

Креативное  
пространство  
«Ликбез»

Ликбез



# Актуальность проекта

---

В связи с тем, что стандартные способы образования устарели, необходимы новые форматы обучения для молодого поколения. Необходим современный творческий подход подачи информации для увеличения вовлеченности молодежи к дополнительному образованию.

Конечная цель – создать активное творческое сообщество людей, желающих получать новые знания, обучаться новым навыкам и делиться ими с другими.

# Проблема, которую решает проект

---

Раскрытие творческого потенциала и возможности развития публичной сферы, а также увеличение культурного потенциала молодежи.

# Исследование клиентского сегмента

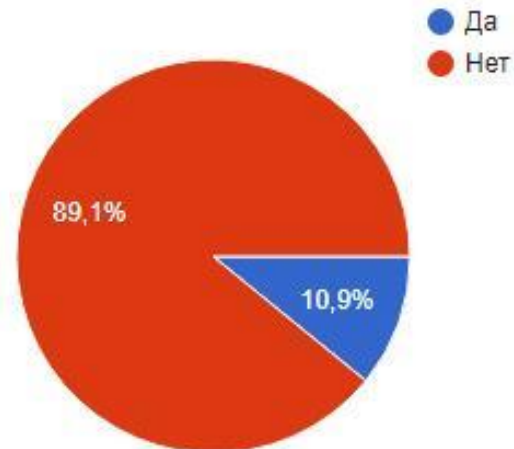
Знакомы ли Вы с понятием «арт-кластер»?

36 ответов



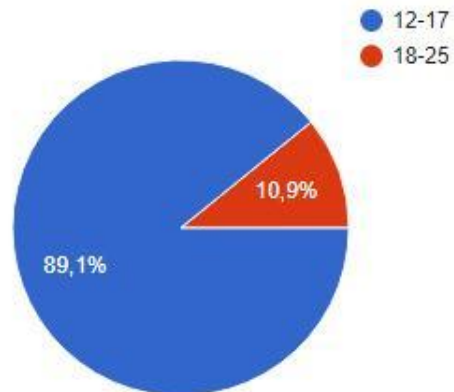
Посещали ли Вы данное пространство?

36 ответов



Ваш возраст

36 ответов



Ценностное предложение

Специально для наших посетителей разработана авторская методика преподавания курса с учетом креативных подходов к образованию.

Дискуссионный клуб Лекционный зал  
Зона для свободного общения

Создаем условия для обсуждения и изучения



Поэтический и философский клубы  
Медиа резиденция и музыкальный практикум  
Политические дебаты

Наполняем пространство творческими инициативами



В ближайших планах:  
- внедрение программы микрогрантов.  
- сотрудничество со специалистами по разным сферам деятельности

Формируем активное сообщество



# Клиентские сегменты проекта

---

## 12-17 лет

---

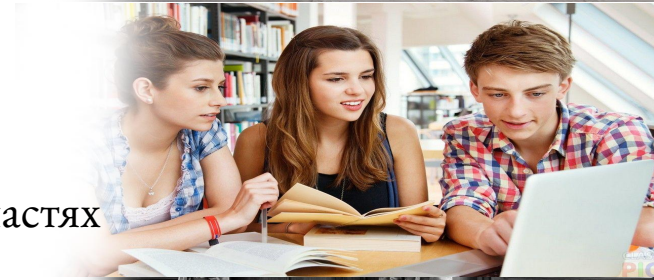
- Школьники
- Молодежь, не определившаяся в своем направлении



## 18-25 лет

---

- Студенты
- Социально-активная молодежь
- Люди, которые хотят стать экспертами в предлагаемых областях

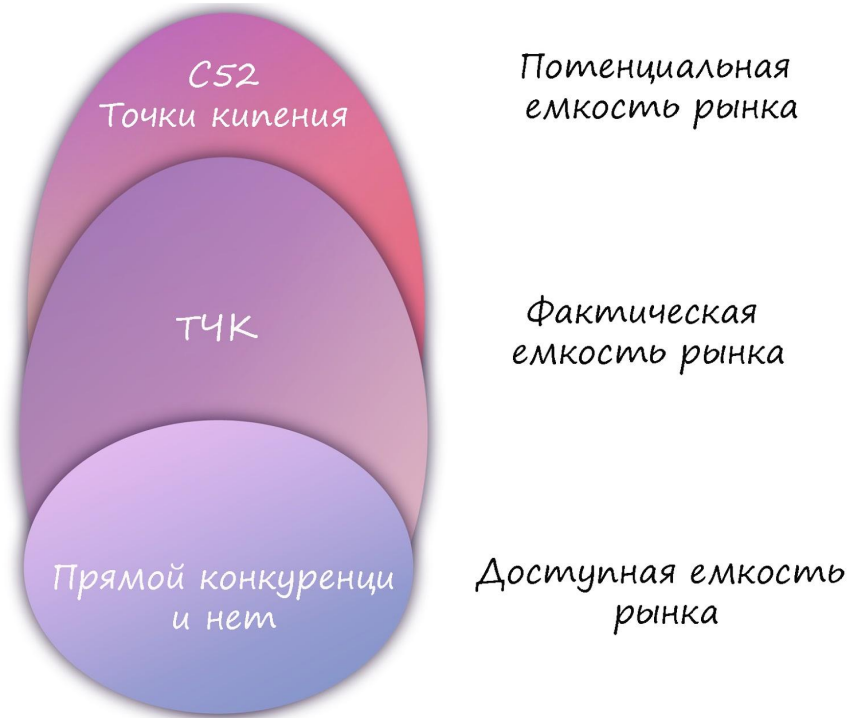


Люди с ограниченными возможностями

---



# Анализ емкости рынка



## Бизнес-модель проекта

<p><b>Структура затрат</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Аренда помещения</li> <li>-Приобретение элементов декора</li> <li>-Приобретение оборудования</li> <li>-Обустройство фудкорта</li> <li>-Приобретение CRM-системы</li> <li>-Приобретение мебели</li> </ul>	<p><b>Технологии клиентских отношений</b></p>	<p>Выстраивание дружеских отношений между всеми учащимися</p>
<p><b>Потоки доходов</b></p> <p>Регулярный доход от периодических платежей клиентов за ценностное предложение</p>	<p><b>Ценностное предложение</b></p> <p>Неформальное/дополнительное образование</p>	<p><b>Ключевые процессы</b></p> <p>Подача информации по структурированным направлениям, коворкинг, мастер-классы, тренинги, лекции, практические занятия</p>
	<p><b>Ключевые ресурсы</b></p> <p>Экспертность в отдельных блоках, пространство для раскрытия культурно-творческого потенциала молодежи</p>	
	<p><b>Каналы продвижения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Социальные сети</li> <li>-Сарафанное радио</li> </ul>	<p><b>Ключевые партнеры</b></p> <p>Точки кипения Ростова</p>
	<p><b>Целевые группы потребителей</b></p> <p>Молодежь от 12 до 25</p>	



Филипп Коновалов

вождь проекта

координатор

руководитель блока

«Фото и Видео»

Алиса Вискалина

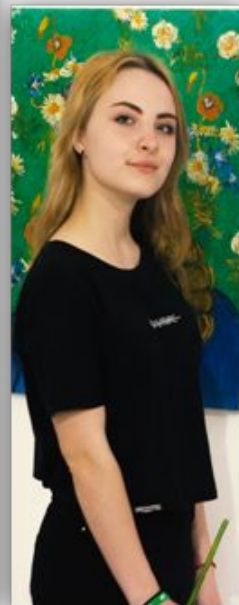
руководитель блока

«Политика»

Алина Половянова

руководитель блока

«Медиа»



Глеб Дашевский

руководитель блока

«Литература»

Екатерина Кашникова

руководитель проекта

«Музыка»