

Креативное
пространство
«Ликбез»

Ликбез



Актуальность проекта

В связи с тем, что стандартные способы образования устарели, необходимы новые форматы обучения для молодого поколения. Необходим современный творческий подход подачи информации для увеличения вовлеченности молодежи к дополнительному образованию.

Конечная цель – создать активное творческое сообщество людей, желающих получать новые знания, обучаться новым навыкам и делиться ими с другими.

Проблема, которую решает проект

Раскрытие творческого потенциала и возможности развития публичной сферы, а также увеличение культурного потенциала молодежи.

Исследование клиентского сегмента

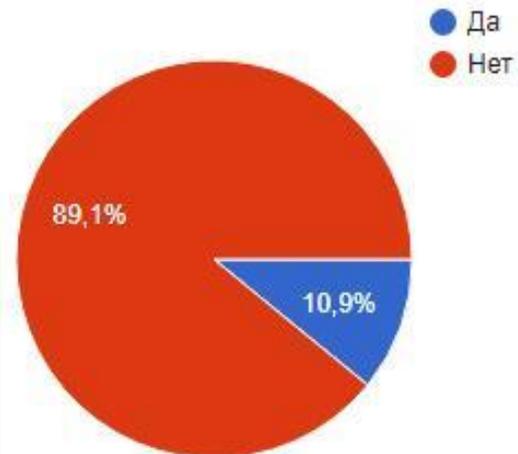
Знакомы ли Вы с понятием «арт-кластер»?

36 ответов



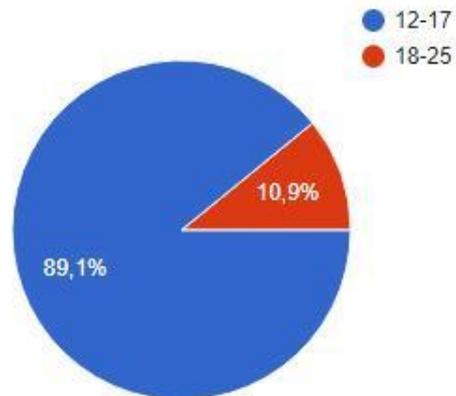
Посещали ли Вы данное пространство?

36 ответов



Ваш возраст

36 ответов



Ценностное предложение

Специально для наших посетителей разработана авторская методика преподавания курса с учетом креативных подходов к образованию.

Дискуссионный клуб Лекционный зал
Зона для свободного общения

Создаем условия для обсуждения и изучения



Поэтический и философский клубы
Медиа резиденция и музыкальный практикум
Политические дебаты

Наполняем пространство творческими инициативами



В ближайших планах:
- внедрение программы микрогрантов.
- сотрудничество со специалистами по разным сферам деятельности

Формируем активное сообщество



Клиентские сегменты проекта

12-17 лет

- Школьники
- Молодежь, не определившаяся в своем направлении



18-25 лет

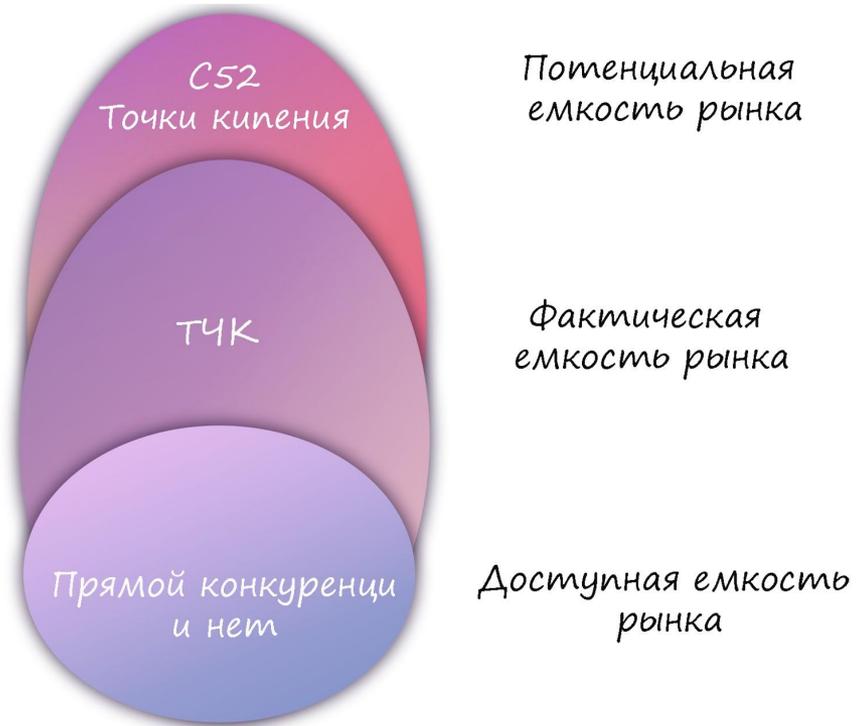
- Студенты
- Социально-активная молодежь
- Люди, которые хотят стать экспертами в предлагаемых областях



Люди с ограниченными возможностями



Анализ емкости рынка



Бизнес-модель проекта

<p>Структура затрат</p> <ul style="list-style-type: none"> -Аренда помещения -Приобретение элементов декора -Приобретение оборудования -Обустройство фудкорта -Приобретение CRM-системы -Приобретение мебели 	<p>Технологии клиентских отношений</p>	<p>Выстраивание дружеских отношений между всеми учащимися</p>
<p>Потоки доходов</p> <p>Регулярный доход от периодических платежей клиентов за ценностное предложение</p>	<p>Ценностное предложение</p> <p>Неформальное/дополнительное образование</p>	<p>Ключевые процессы</p> <p>Подача информации по структурированным направлениям, коворкинг, мастер-классы, тренинги, лекции, практические занятия</p>
	<p>Ключевые ресурсы</p> <p>Экспертность в отдельных блоках, пространство для раскрытия культурно-творческого потенциала молодежи</p>	
	<p>Каналы продвижения</p> <ul style="list-style-type: none"> -Социальные сети -Сарафанное радио 	<p>Ключевые партнеры</p> <p>Точки кипения Ростова</p>
	<p>Целевые группы потребителей</p> <p>Молодежь от 12 до 25</p>	

Филипп Коновалов

вождь проекта

координатор

руководитель блока

«Фото и Видео»

Алиса Вискалина

руководитель блока

«Политика»

Алина Половянова

руководитель блока

«Медиа»



Глеб Дашевский

руководитель блока

«Литература»

Екатерина Кашникова

руководитель проекта

«Музыка»