

Подборка печатной рекламы из Интернета

Выполнил студент группы Со-39

Реклама Samsung Galaxy S

The advertisement features a Samsung Galaxy S smartphone standing upright, illuminated from behind, creating a bright glow. The phone's screen displays a stylized 'S' logo. The background is dark, making the phone stand out. Text elements include the Samsung logo and 'TURN ON TOMORROW' in the top left, 'SUPER AMOLED ULTRA BRILLIANT DISPLAY' in the top right, and 'mobiset.ru' next to a mobile phone icon. The slogan 'Другой мир. Другие правила.' is prominently displayed in the lower left, followed by technical specifications. The Samsung GALAXY S logo is at the bottom right.

SAMSUNG
TURN ON TOMORROW

SUPER AMOLED
ULTRA BRILLIANT DISPLAY

mobiset.ru

Другой мир.
Другие правила.

- Смартфон с операционной системой Android 2.1
- Сверхяркий дисплей SuperAMOLED, 4"
- Мощный процессор с частотой 1 ГГц

Samsung GALAXY S

Всё права защищены © 2010 Samsung Electronics Co., Ltd. Все права защищены. Samsung Electronics Co., Ltd. Все права защищены.

- **Мотивы:** Мотив высоких функциональных качеств. Показ преимуществ товара небольшими тезисами (смартфон с ОС андроид 2.1, сверхъяркий дисплей SuperAMOLED, 4 ° и т.д.)
- **Сюжеты:** Демонстрация ключевых особенностей товара. (самсунг = качество)
- **Приемы:** Выборочная подборка информации, подача информации только с выгодной стороны. Использование слогана – позволяет сфокусировать внимание потребителя на основных особенностях
- **Тропы:** метонимия – “Другой мир. Другие правила”
- **Риторические фигуры:** Фигура речи используемая для увеличения воздействия на адресата “Turn on tomorrow”/ “super amoled”

Реклама Nokia 6681



NOKIA
CONNECTING PEOPLE

Новый способ
увидеть больше

NOKIA 6681

mobile.review.com

Фотосъемка
1.3 мегapixel

Останьтесь – жить после новаторских моментов, надо только уметь их увидеть! С новым скарффоном Nokia 6681 Вы действительно можете заметить больше! 1.3-мегапиксельная камера со вспышкой, 6-кратный зум, дисплей с поддержкой 256k, 144 цветов и решение для печати фотографий с телефона Nokia XpressPrint превратят работу с изображением в удовольствие и позволят взглянуть на мир по-новому.

XpressPrint

Горячая линия Nokia: (995) 727-2222. Часы работы: 06.00-20.00 (московское время), Пн-Пт. www.nokia.ru

Copyright © Nokia, 2005. Все права защищены. Nokia, Nokia Connecting People являются торговыми знаками Nokia Corporation. Упомянутые бренды являются

- **Мотивы:** Мотив высоких функциональных качеств. Показ преимуществ товара. Показ камеры, возможность печати с телефона.
- **Сюжеты:** Демонстрация ключевых особенностей товара. (Камера в телефоне со вспышкой)
- **Приемы:** Выборочная подборка информации, подача информации только с выгодной стороны. Использование слогана – позволяет сфокусировать внимание потребителя на основных особенностях.
- **Тропы:** метонимия – “Новый способ увидеть больше”
- **Риторические фигуры:** Фигура речи используемая для увеличения воздействия на адресата “NOKIA connecting people”

Реклама iPhone

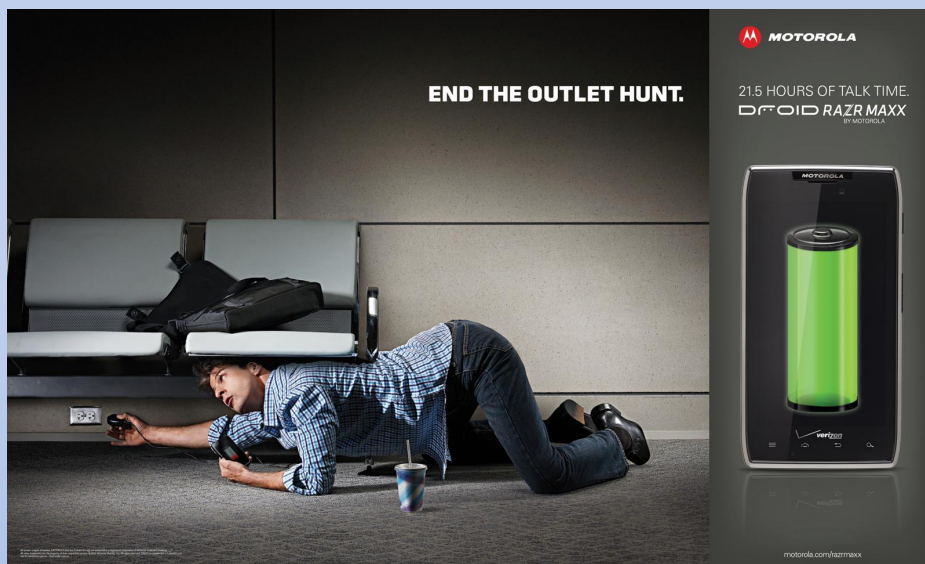
Life is easier on iPhone.

And that starts as soon as you turn it on.



- **Мотивы:** Мотив высоких функциональных качеств. Показ преимуществ товара. Показ простаты обращения с телефоном на интуитивном уровне.
- **Сюжеты:** Демонстрация ключевых особенностей товара. (Лаконичный дизайн)
- **Приемы:** Выборочная подборка информации, подача информации только с выгодной стороны. Использование слогана – позволяет сфокусировать внимание потребителя на основных особенностях.
- **Тропы:** сравнение – “Включи телефон – включи жизнь”
- **Риторические фигуры:** Фигура речи используемая для увеличения воздействия на адресата “Включиться в жизнь так же просто, как включить айфон”

Реклама Motorola



- **Мотивы:** Мотив надежности. “21.5 hours of talk time”
- **Сюжеты:** Решение проблемы. Все затруднения возникшие у героя можно решить с помощью рекламируемого товара.
- **Приемы:** Выборочная подборка информации, подача информации только с выгодной стороны. Использование слогана – позволяет сфокусировать внимание потребителя на основных особенностях
- **Тропы:** Сравнение “охота на розетку”
- **Риторические фигуры:** Фигура речи используемая для увеличения воздействия на адресата “Droid Razr Maxx”