



# Инвестиционная привлекательность личности - тренд ближайших 3-х лет

Спикер: Калина Яркина

#КалинаЯркина 

### Калина Яркина



### Специалист по маркетингу персон

- **Руководитель** международного консалтингового центра
- **(МКЦ) "Яркина Школа"**
- Автор технологии нейро-визуального планирования (#nvp)
- **Член комитета по социальному предпринимательству "ОПОРА России" (Воронеж)**
- **Бизнес-тренер года** (по версии ежегодной бизнес-премии Черноземья от журнала «Networker\_Воронеж» в 2019 г.)
- **Победитель конкурса Startup day (Fitness Global Forum))** в кластере «Активное долголетие» в Сколково

## Калина Яркина

- С1999 - 2002 г. – Медицинский работник
- 2002 – 2004 г. – Диктор телевидения и радио
- 2005 - 2007 г. – Руководитель отдела продаж рекламного агентства
- 2007-2009 г. – Исполнительный директор производственного рекламного агентства
- 2009 – 2012 г. – Владелица цветочного бизнеса
- 2013 по сегодняшний день – руководитель Международного Центра Персонального Маркетинга. Персональный консалтинг.
- 2018 – основатель международного консалтингового центра (МКО) «Яркина Школа»





## Калина Яркина

- 100 + публикаций в деловых СМИ
- 1500 + созданных (от сценария до монтажа) рекламных роликов
- 100 + разработанных рекламных кампаний для B2B, b2c
- 200 + человек стали постоянными экспертами в деловых СМИ
- 50+ промоакций для реального бизнеса
- 2000 + человек более чем из 30 городов России, 5 стран мира в проекте
- 12 000 + консультационных часов по теме персонального маркетинга
- 15 + ТВ эфиров на федеральных каналах за 6 месяцев
- 40 + публичных выступлений, 7 из них на федеральных площадках
- 70 + СМИ, с которыми сотрудничают эксперты проекта «Яб слов к делу» на постоянной основе



# Маркетинг персоны

- Позиционирование
- Планирование
- Продвижение
- Продажи
- Прибыль



# Заглянем в будущее

1. В экономике всё не сладко ...
2. Зарплаты не растут
3. Стоимость входа в бизнес становится всё дороже
4. Самозанятость открыли на всю страну = рост самозанятых
5. Рост самозанятых и фриланса = рост сферы услуг
6. Рост сферы услуг = обострение конкуренции
7. Обострение конкуренции = демпинг
8. Онлайн-продвижение сильно дорожает

... **Как выживать?**

# Как выжить, если на рынке такой же, как

Если бизнес уже есть:

## Все

- жить за счет имеющейся уже базы клиентов (*конечная история*)
- демпинговать (*конечная история*)
- нишеваться (*стать "самым лучшим для ЦА, в сегменте..."*)
- качать свою известность и востребованность = инвестиционную привлекательность личности.
- продвигать компанию через первое лицо
- Развивать бизнесу 3 ноги – онлайн + офлайн + государство
- ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ!
- **Формировать своё инфополе! Захватывать и удерживать внимание!**
- **Отставить стесняться!**

# Как выжить, если на рынке такой же, как

Если бизнеса ещё нет:

- ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ! **Все**
- Нишеваться (*стать "самым лучшим для ЦА, в сегменте..."*)
- **Правильное бюджетирование!**
- Собирать качественную базу, а не количественную
- ГРОМКО качать свою известность и востребованность = инвестиционную привлекательность личности.
- Продвигать компанию через первое лицо
- Развивать бизнесу 3 ноги – онлайн + офлайн + государство
- **Формировать своё инфополе!**
- **Отставить стесняться! Быть дерзким, но обдуманно!**



# Инвестиционная привлекательность эксперта©

?

**Почему, при всех  
прочих равных, на  
рынке интересны  
именно вы?**

- **Экспертность?**
- **Кейсы?**
- **Уникальность?**

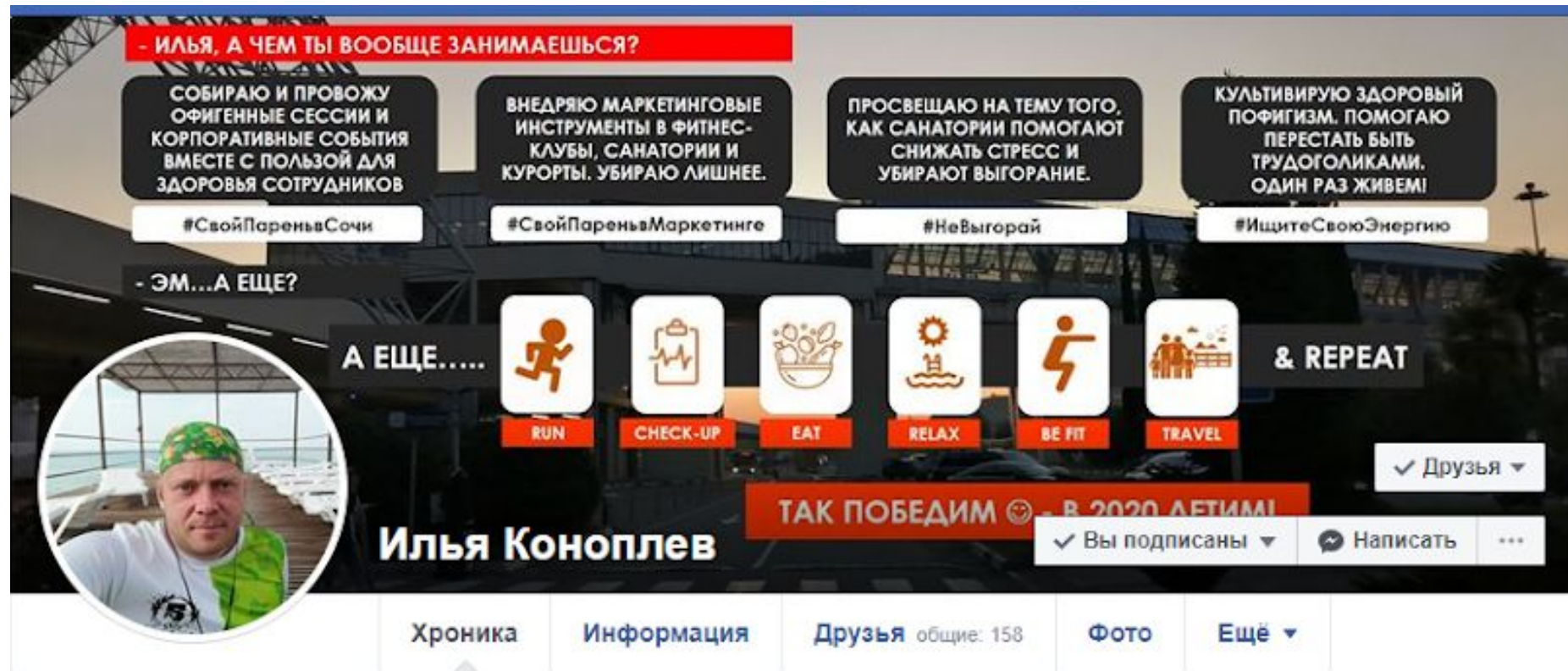
# Как информационное поле предпринимателя влияет на продажи в его бизнесе?

# Репутация и личный бренд



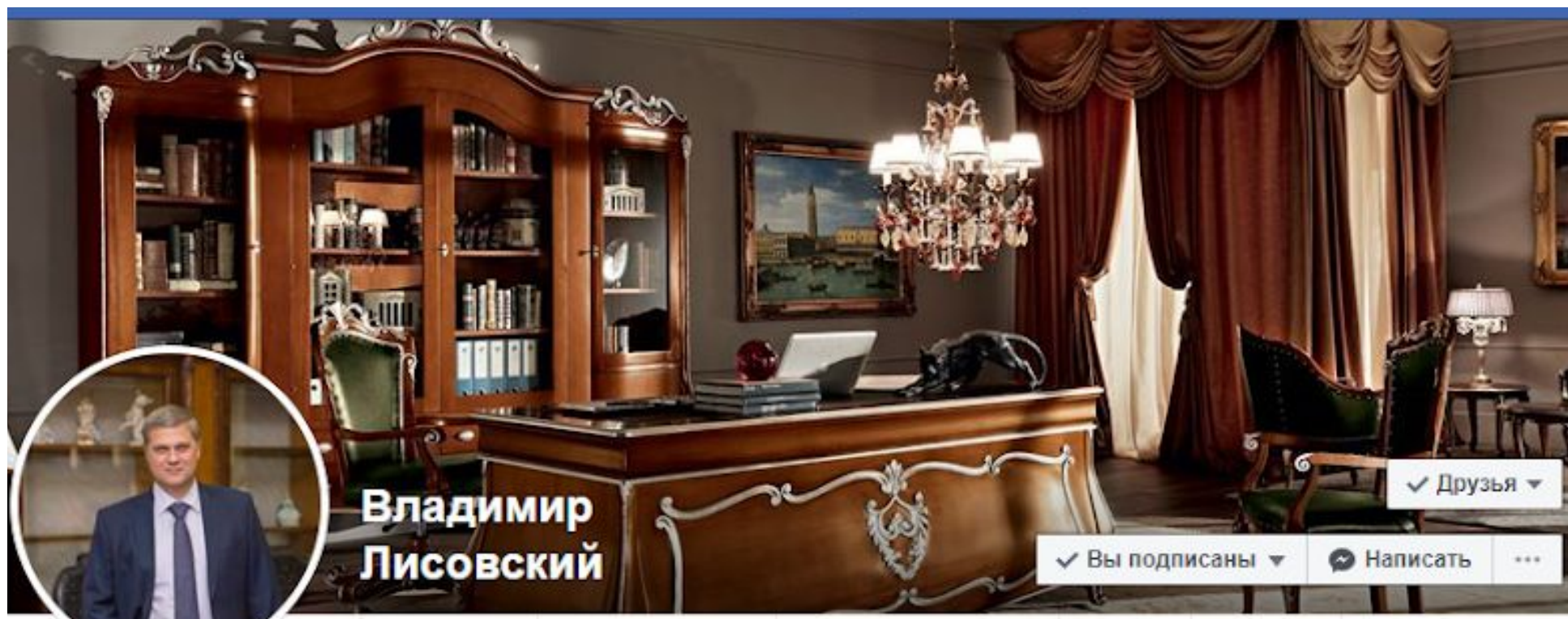
1 пост в ФБ + рекомендации + участие в конкурсе + презентация в Сколково = партнерство с инвесторами  
1 пост в ФБ = 12 заявок на услугу по подготовке стартапов к выходу на инвесторов

# Репутация и личный бренд

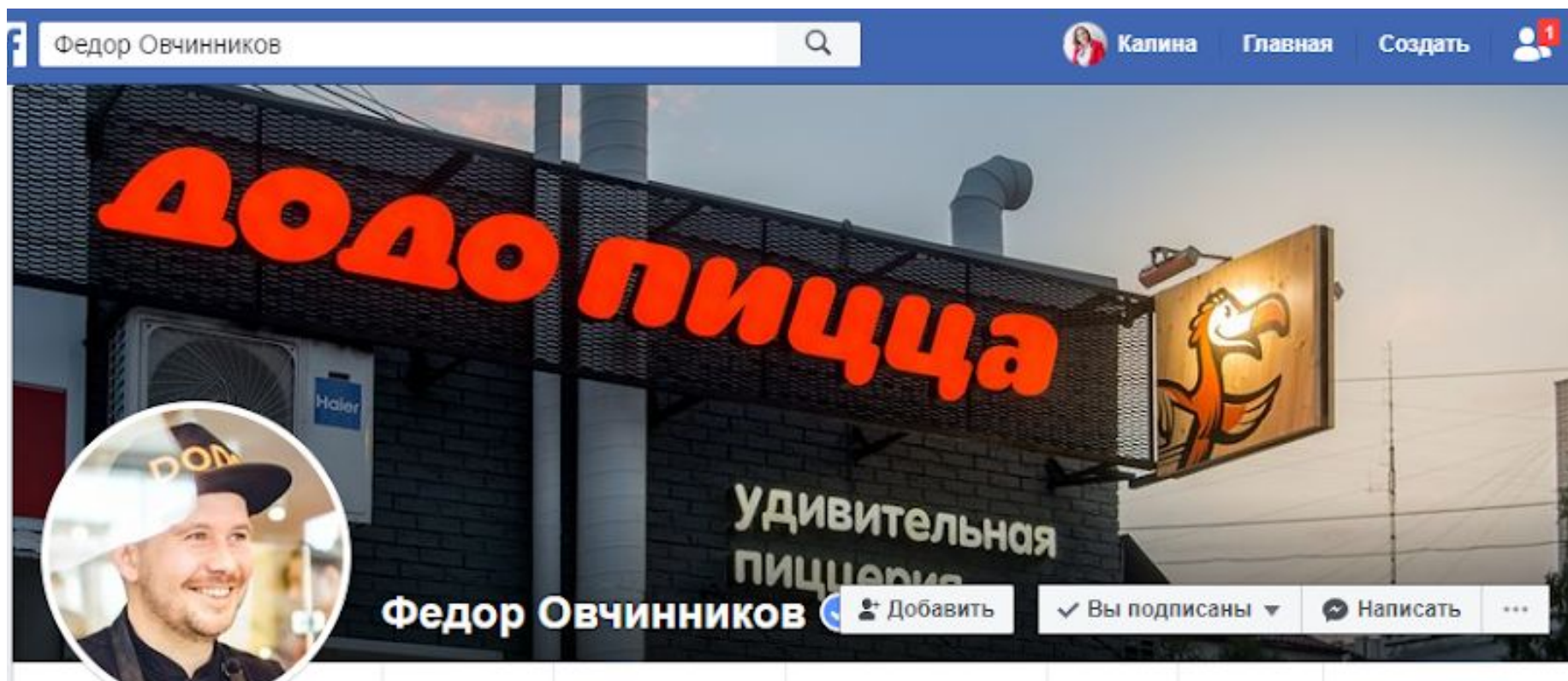


ФБ постинг, конференции, кейсы = один из лучших спецов в **КалинаЯркина** своей нише

# Репутация и личный бренд



# Репутация и личный бренд



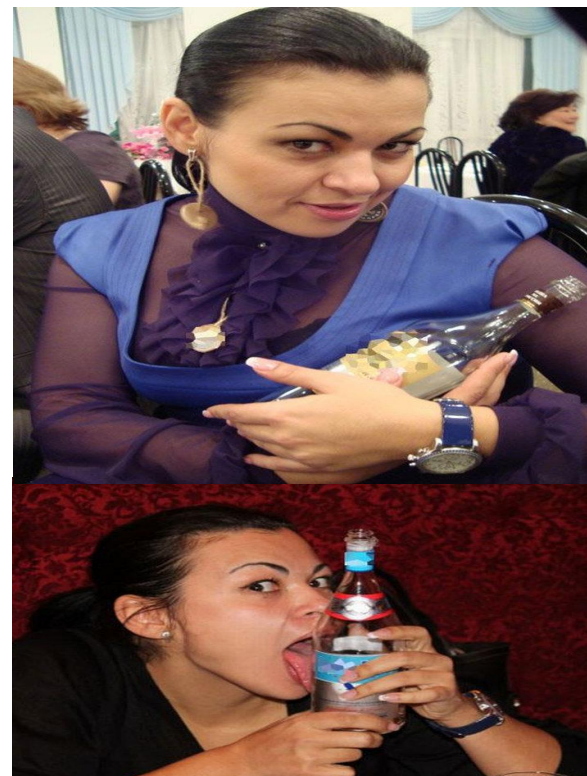


# Репутация и личный бренд

Профессиональный бренд

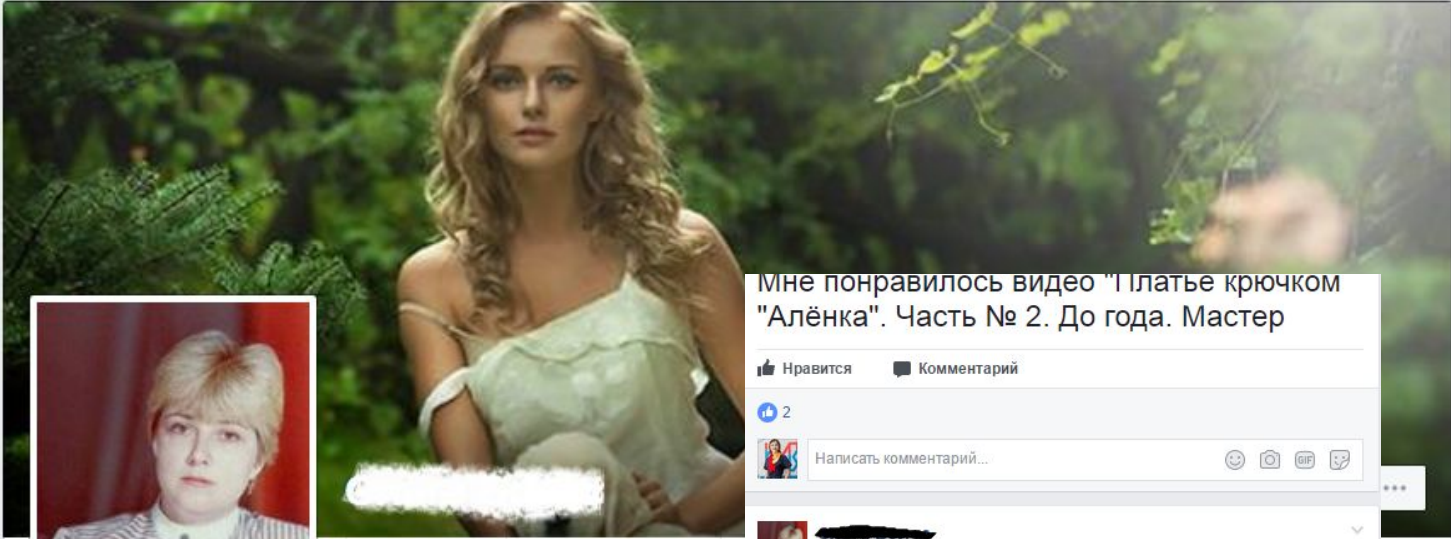


АнтиБренд



# Репутация и личный бренд

██████████ отправил(-а) вам запрос на добавление в друзья Подтвердить запрос Удалить запрос



Мне понравилось видео "Платье крючком "Алёнка". Часть № 2. До года. Мастер

Нравится Комментарий

2

Написать комментарий...

Хроника **Информация**

О себе

- Кредитный эксперт/специалист в [webtransfer-finance.com](#)
- кредитный специалист в Facebook
- координатор в Avon

17 июня в 11:51 · Twitter · 🌐

Мне понравилось видео "Платье крючком (по мотивам "Антония" Ванессы Монторо)


Нравится Комментарий

3

Спасибо

Нравится · Ответить · 18 июня в 5:53

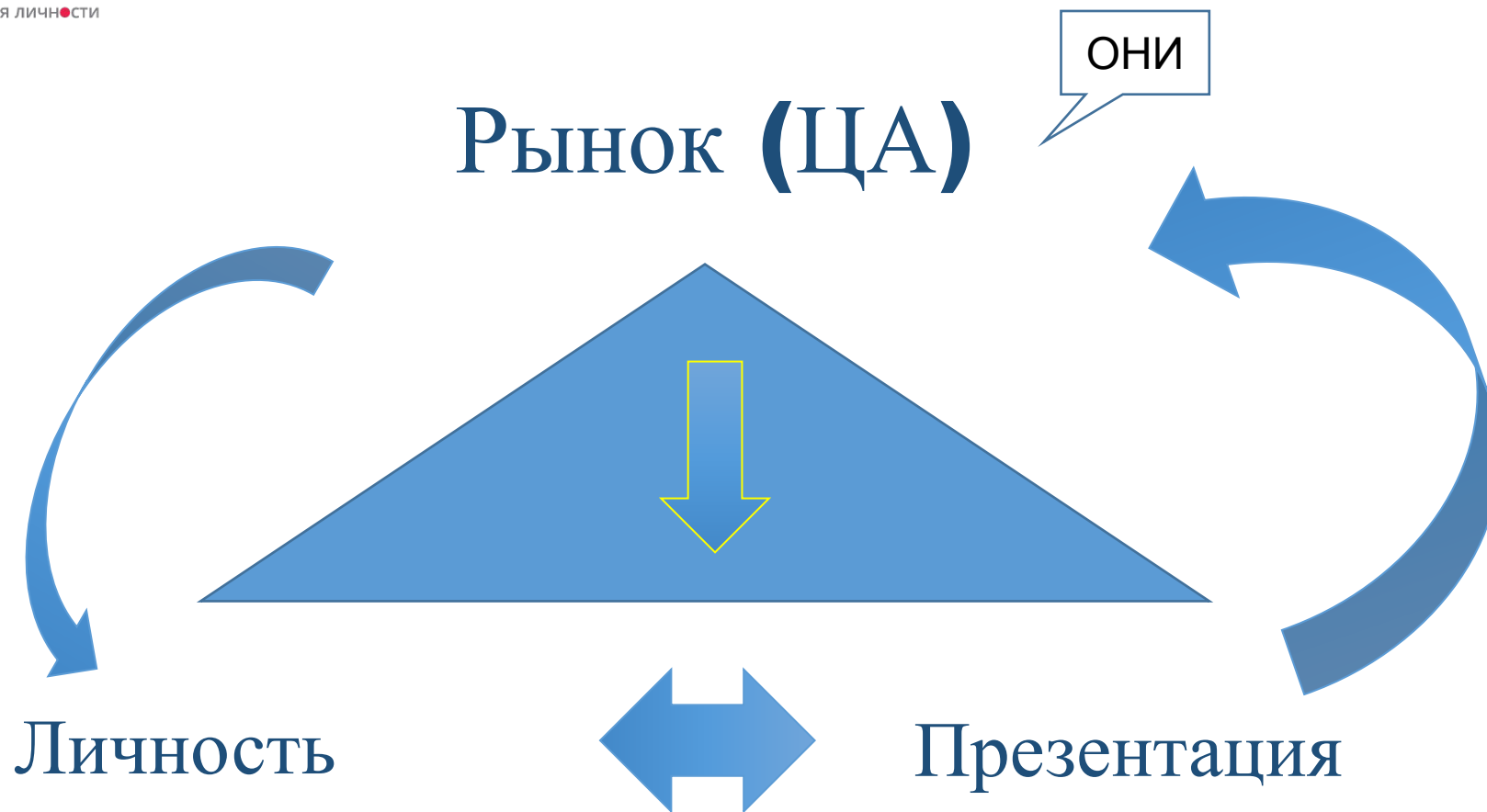
Написать комментарий...

#КалинаЯркина 

# Репутация и личный бренд

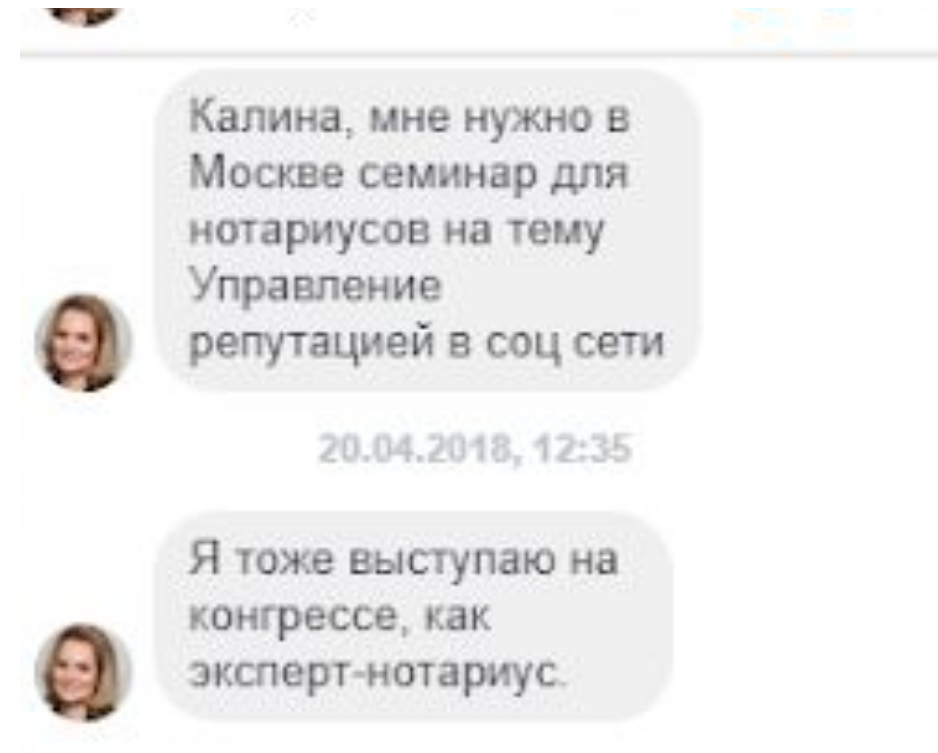
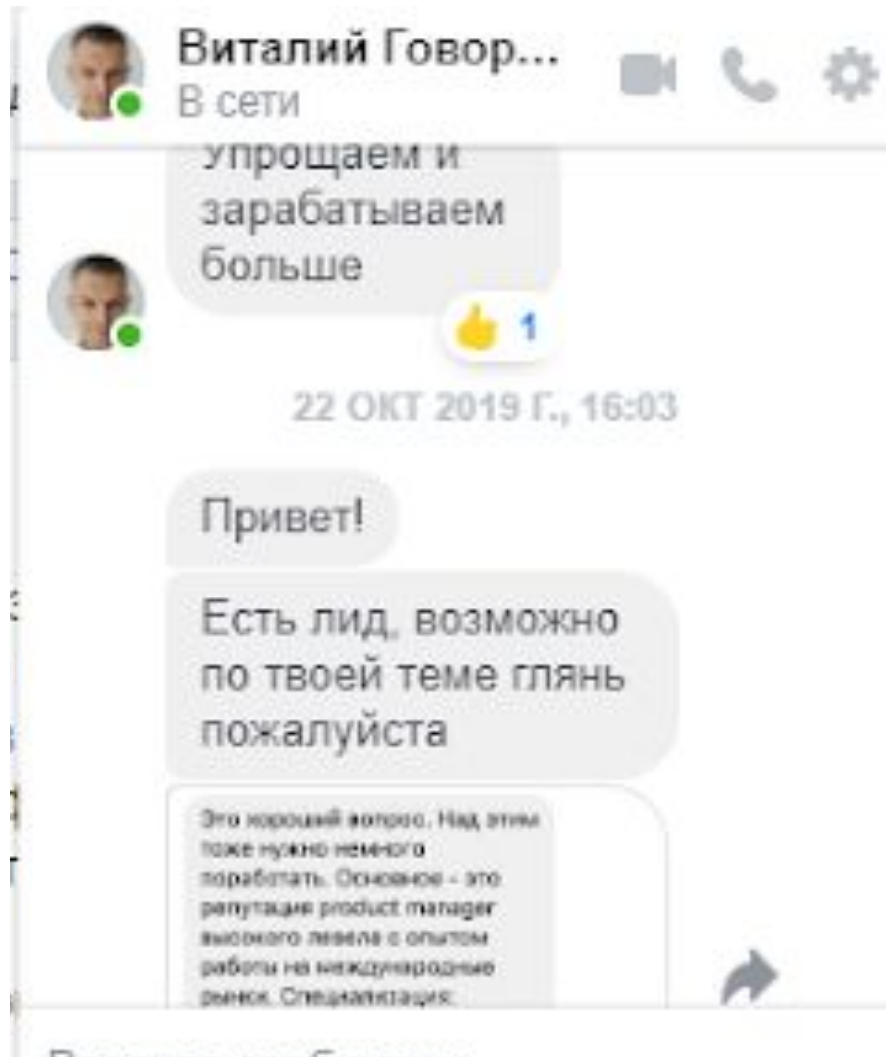
Контролировать, защищать, управлять!



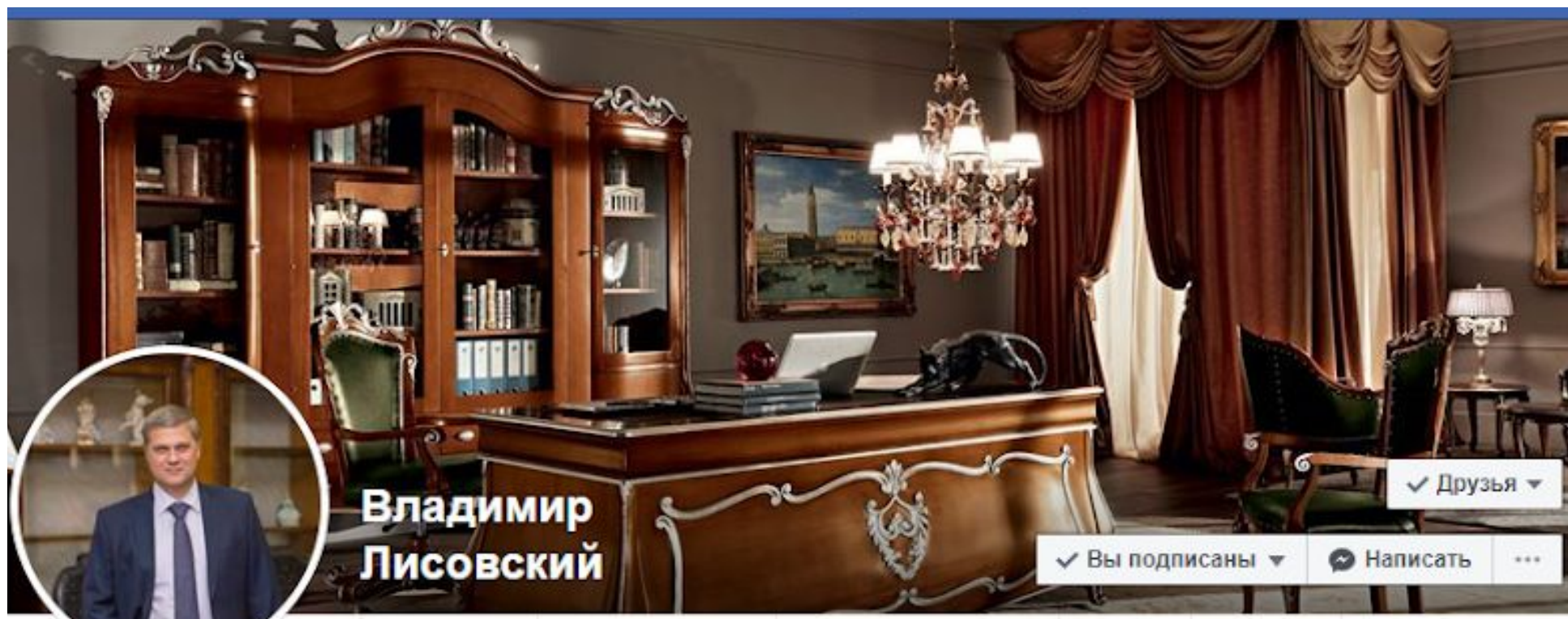


# Как личность предпринимателя влияет на продвижение бизнеса и на увеличение входящего трафика?

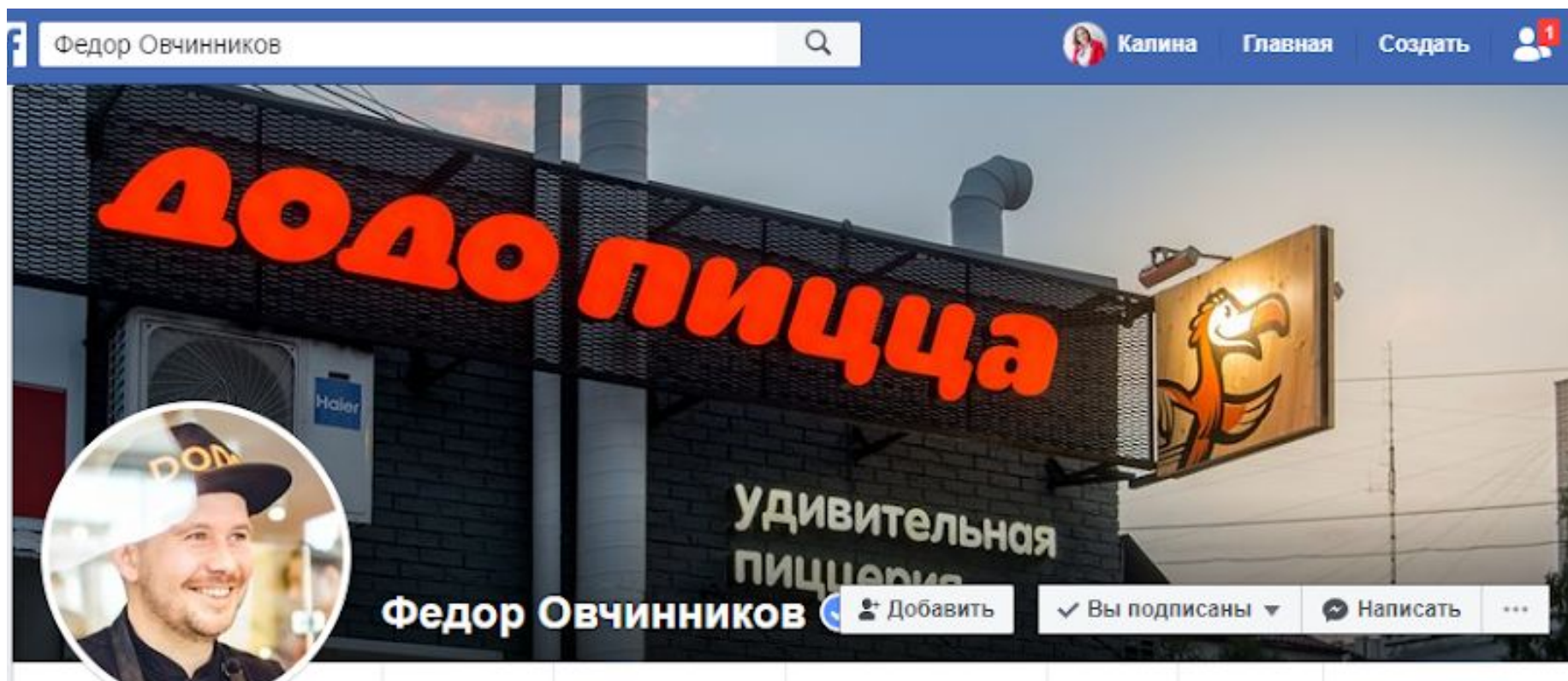
## Как личность предпринимателя влияет на продвижение бизнеса и на увеличение входящего трафика?



# Репутация и личный бренд



# Репутация и личный бренд





**Что нужно сделать  
предпринимателю, чтобы  
инвесторы сами приходили и  
предлагали деньги?**

# ТОП-5 навыков для успешного развития бизнеса в ближайшие 3 года

1. Системное мышление
2. Самопрезентация + презентация бизнеса перед **стейкхолдерами**
3. Коллаборации

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

## Продукт (Product)

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

## Продукт (Product)

### Позиционирование. Упаковка

- Определяемся с продуктом или услугой.
- Что это будет? Какого формата?
- Будет он жидким, тягучим, твердым или газообразным?
- Какой дизайн будет у продукта, и какую функциональность он будет нести?

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

## 1. Продукт (Product)

~~«И так ясно, что я занимаюсь...»~~

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

## 1. Продукт (Product)

~~«И так ясно, что я занимаюсь...»~~

**Задание:**

*«Я хочу, чтобы меня воспринимали как...»*

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)

2. Люди (People)

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)

2. Люди (People)

- Общая ЦА *(все ОНИ)*
- Фокусные сегменты *(отдельные группы)*
- Система ценностей *(отдельных групп)*
- **Моё окружение! С кем я иду к цели?**



# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
- 3. Ценообразование (Price)**

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)

2. Люди (People)

**3. Ценообразование (Price)**

- Дополнительные ценности
- Клубы
- Сообщества\добровольческие проекты
- **СМИ и публичная активность**

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
3. Ценообразование (Price)
- 4. Место (Place)**

## 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
3. Ценообразование (Price)
- 4. Место (Place) = места!**

- Почистить и оформить личные страницы в соцсетях
- Контент
- Убрать препятствия для НИХ в вашем инфополе

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
3. Ценообразование (Price)
4. Место (Place)
- 5. Продвижение (Promotion)**

# Что является целью маркетинга?

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
3. Ценообразование (Price)
4. Место (Place)
5. Продвижение (Promotion)
- 6. ПРИБЫЛЬ**

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
3. Ценообразование (Price)
4. Место (Place)
5. Продвижение (Promotion)
6. ПРИБЫЛЬ

?



# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

ЛОЯЛЬНОСТЬ

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
3. Ценообразование (Price)
4. Место (Place)
5. Продвижение (Promotion)
6. ПРИБЫЛЬ

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

ЛОЯЛЬНОСТЬ

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
3. Ценообразование (Price)
4. Место (Place)
5. Продвижение (Promotion)
6. ПРИБЫЛЬ

Общение/Интерес

# 8 модулей в системе «Я+ОНИ»

ПОЯВЛЯЮТСЯ

1. Продукт (Product)
2. Люди (People)
3. Ценообразование (Price)
4. Место (Place)
5. Продвижение (Promotion)
7. Процессы (Process)
8. Социальный капитал (физические доказательства) (Physical Evidence)

6. ПРИБЫЛЬ

Общение/Интерес



маркетинг для личности

# Личный бренд в эпоху маркетинга h2h

8 модулей в системе «Я+ОНИ»

Инвестировать в себя.

**Отставить стесняться!**

Получать дивиденды.

# Инвестиционная привлекательность личности

Отставить стесняться!

Ваши вопросы?

# Спасибо!

Спикер: **#КалинаЯркина** - найти легко в сети



**Пишите в директ**

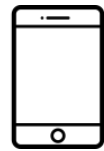
Первым –  
бонусы!





# На связи!

## Калина Яркина



+7 910 348 92 81



dolinamudrosti@yandex.ru



facebook.com/KalinaYarkina



**Долина Мудрости**  
хутор пансионатов 50+

