Московский государственный университет
Им. М.В. Ломоносова
Социологический факультет

Метод дисперсионного анализа

ВЫПОЛНИЛА:

СТУДЕНТКА 32 ГРУППЫ В/О

МИРОШНИКОВА ОЛЬГА

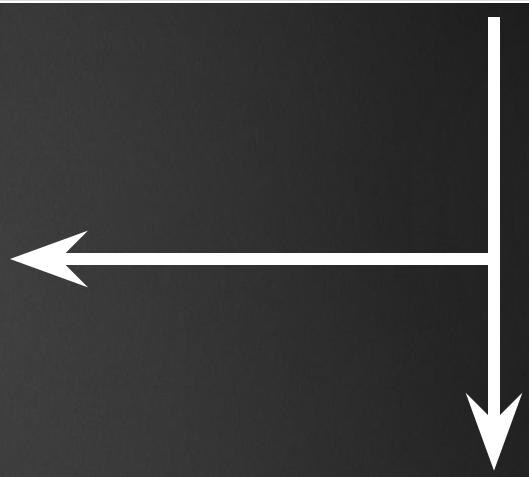
Москва, 2017 г.

- Основной целью дисперсионного анализа является исследование значимости различия между средними.

- Установить различаются ли три группы или более по какому-либо одному количественному признаку

Классификация методов дисперсионного анализа

По количеству анализируемых признаков



Однофакторный
(ANOVA)
(Анализ различий групп
по одному признаку)

Многофакторный
(MANOVA)
(Анализ различий групп
Одновременно по двум
признакам и более)

Классификация методов дисперсионного анализа

По анализируемым данным

Данные, полученные в несвязанных (независимых) выборках (в частности данные однократных наблюдении)

Данные, полученные в связанных (зависимых) выборках (в частности данные повторных наблюдений)

Классификация методов дисперсионного анализа

По принципам анализа

Параметрический
(Для анализа нормально распределенных признаков в группах)

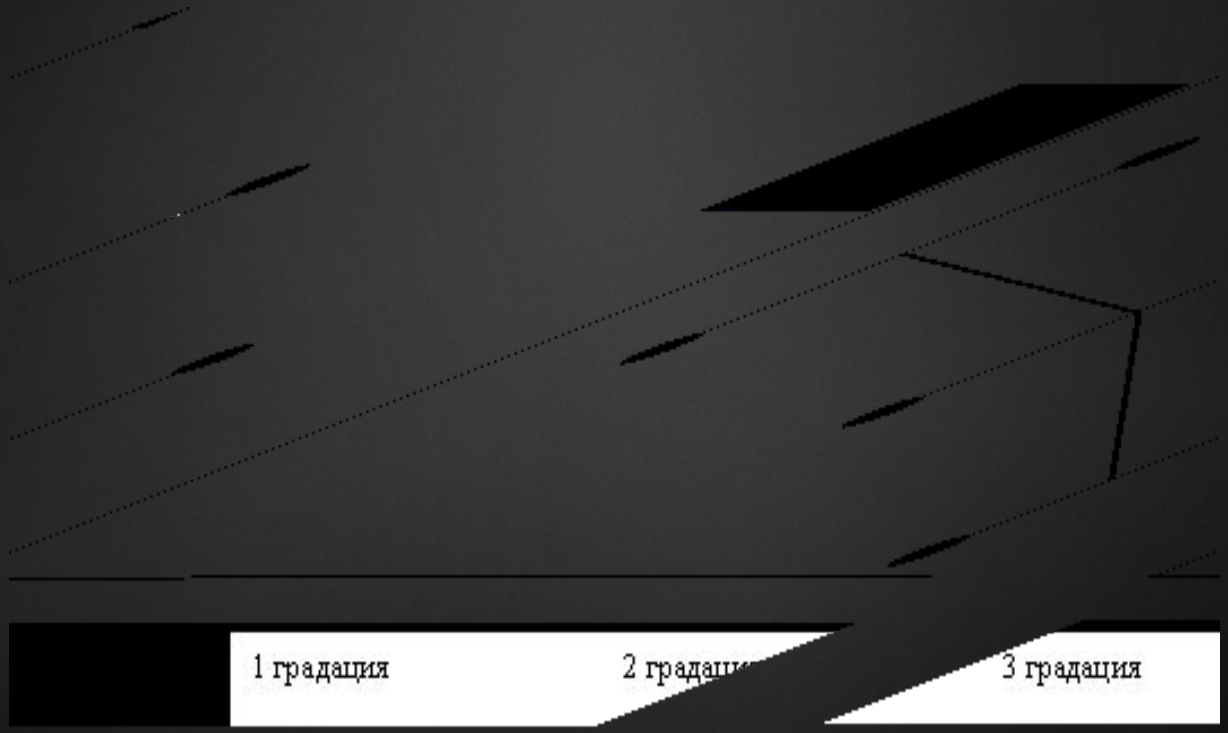
Непараметрический
(для анализа количественного признака независимо от вида его распределения в группах)

Ограничения дисперсионного анализа

- Дисперсионный анализ следует применять тогда, когда известно, что распределение результативного признака является нормальным.
- Дисперсионный анализ требует также, чтобы между комплексами соблюдалось равенство дисперсий.

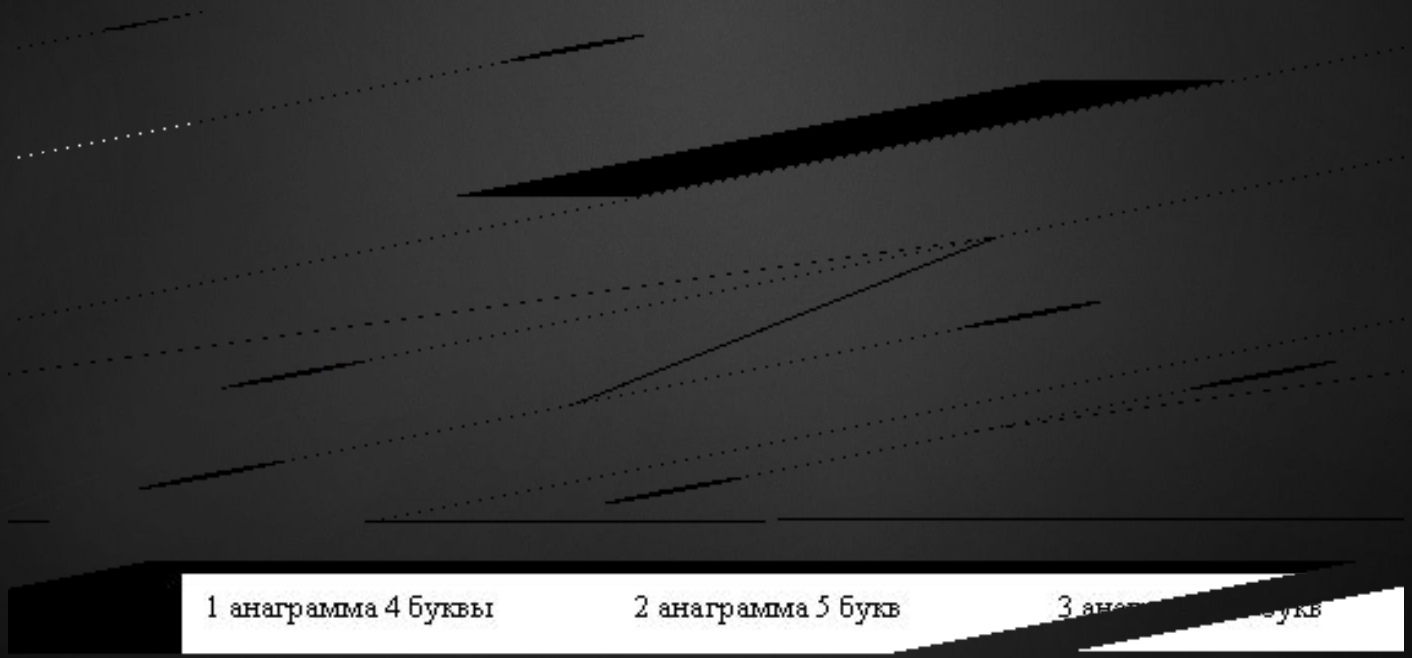
Однофакторный дисперсионный анализ для несвязанных выборок

- Фактически метод состоит в сопоставлении каждой из полученных и возведенных в квадрат сумм с суммой квадратов всех значений, полученных во всем эксперименте.



Однофакторный дисперсионный анализ для связанных выборок

- различия могут быть вызваны не только влиянием фактора, но и индивидуальными различиями между испытуемыми



Список используемой литературы:

- http://khomich.narod.ru/metodichka/Dispersionniy/Dispersionniy.htm
- Шеффе Г. «Дисперсионный анализ»
- А.О. Крыштановский «Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS»

Спасибо за внимание!