

Адаптивный дизайн



Показатель отказов

57% OF ONLINE CONSUMERS
will abandon a site after waiting **3 seconds** for a page to load.



Соображения скорости

- **Повторяющиеся (Repetitive Now)**
- **Скучающие (Bored Now)**
- **Срочные (Urgent Now)**

Где люди используют моб. устройства?

- 84% дома
- 80% в свободное время в течение дня
- 76% в очередях и в процессе ожидания
- 69% в процессе шоппинга
- 64% на работе
- 62% во время просмотра ТВ-программ (альтернативные исследования дают цифру в 84%)
- 47% во время подготовки к работе

Отличие адаптивного сайта от мобильной версии (приложения) сайта

- Под каждый тип операционной системы нужно свое приложение / версия сайта.
- Необходимость загрузки приложения.
- Разделение трафика.
- Необходимость интеграции материалов сайта.

Как сообщить браузеру про адаптивность сайта?



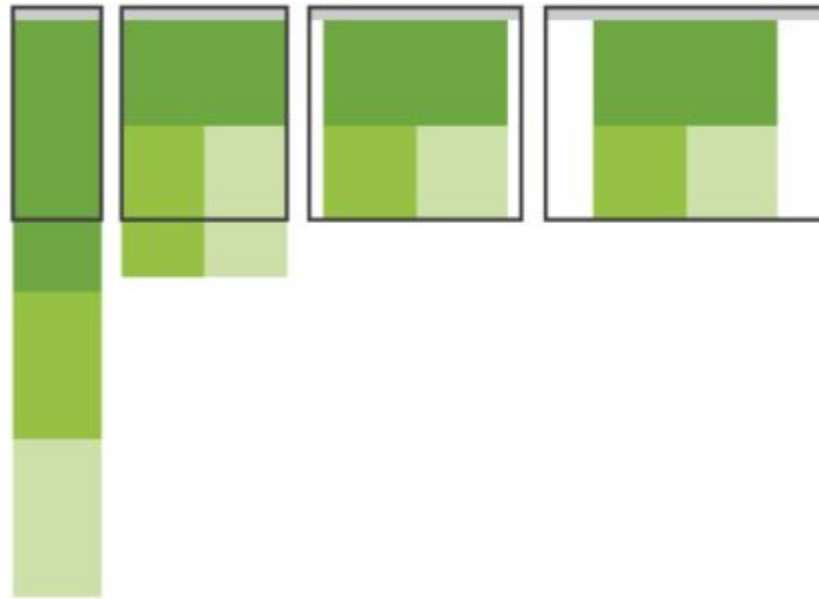
Метатеґ

```
<meta name="viewport"  
content="width=device-width,  
initial-scale=1.0">
```

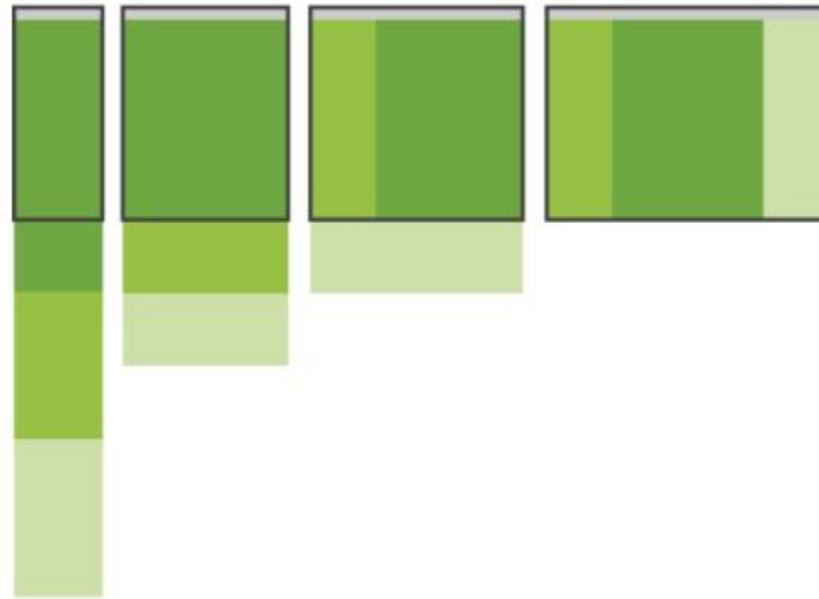
Преимущества адаптивного дизайна

- Пользователям удобнее делиться вашим контентом, если для него используется единый URL.
- Поисковики точнее индексируют параметры страницы, а не регистрируют разные версии одной страницы.
- Создание одной адаптивной страницы занимает меньше времени, чем создание нескольких вариантов одного содержания.
- Снижается вероятность типичных ошибок, характерных для мобильных сайтов.
- Не требует переадресации, что сокращает время загрузки. Кроме того, при переадресации с применением агентов пользователя часто возникают ошибки, что вряд ли понравится посетителям.

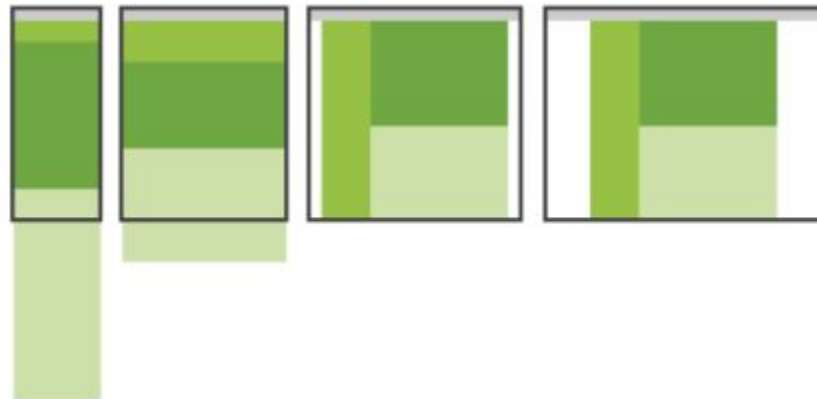
Типы адаптивных макетов. Резиновый



Типы адаптивных макетов. Перенос блоков



Типы адаптивных макетов. Переключение макетов

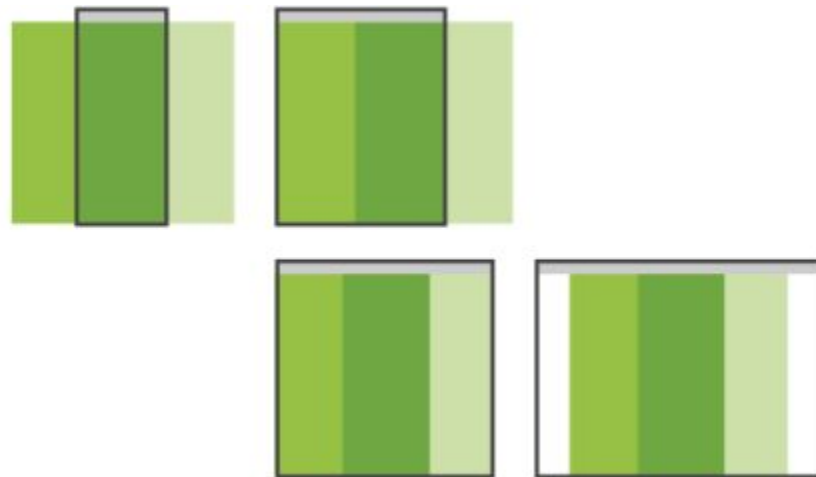


Типы адаптивных макетов. Адаптивность «малой кровью»



Типы адаптивных макетов.

Панели



Примеры

- <http://mediaqueri.es>

Стоит избегать

- **Загрузка и сокрытие**
- **Загрузка и урезание**
- **Избыточный DOM**

Ленивая загрузка



Установка бюджета производительности

- Оптимизация существующей функции или элемента
- Удаление существующей функции или элемента
- Избегание добавления новой функции или элемента

Техника работы с изображениями



Основные принципы

Адаптивный дизайн состоит из трёх главных принципов:

- Резиновый макет
- Резиновые изображения
- Медиазапросы

Гибкий макет

Для создания гибкого макета мы должны использовать только относительные единицы измерения: **em** для размера шрифтов и **%** для размеров элементов.

Как перевести px в %

$$\text{target} / \text{context} = \text{result}$$

Ширину (размер шрифта) нужного элемента в px разделить на ширину (размер шрифта) родительского элемента в px = искомый результат в % (или em)

Гибкие изображения

Необходимо указывать максимальную ширину изображений, равную 100%.

Медиазапросы

```
@media (max-width:1150px){  
    CSS код  
}
```

Синтаксис правила @media

Тип	Описание
all	Все типы. Это значение используется по умолчанию.
braille	Устройства, основанные на системе Брайля, которые предназначены для чтения слепыми людьми.
embossed	Принтеры, использующие для печати систему Брайля.
handheld	Смартфоны и аналогичные им аппараты.
print	Принтеры и другие печатающие устройства.
projection	Проекторы.
screen	Экран монитора.
speech	Речевые синтезаторы, а также программы для воспроизведения текста вслух. Сюда, например, можно отнести речевые браузеры.
tty	Устройства с фиксированным размером символов (телетайпы, терминалы, устройства с ограничениями дисплея).
tv	Телевизоры.

Логические операторы

- and
- not
- only