GETLENS

PRO PHOTO STORE

БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ

Поступление товара
Поиск товара
Покупка
Поиск товара
Оприходование, каталогизированние, оценка, комплектовка
Подготовка товара

Продажа
Подготовка
Выставление объявлений
Выставление на витрину
СММ соц. сети
Авито
Лидеры мнений
Мастер классы
Онлайн
Оффлайн
Инстаграмм
ВКонтакте
Авито
Телефон
Группа
Личные
Магазин

Поиск товара

1) Предложения с авито/трейд ин

2) Предложения с группы/трейд ин

3) Перекупы

Минус №1
- нет алгоритмов обработки заявок и общения с клиентами, входящие заявки
- нет работы с клиентом
- нет учета клиентов
- после не работаем с клиентами
- долго не отвечаем
- предложение обмена не отвечаем

Минус №2
- нет алгоритмов работы
- пишут всем

Минус №3
- рандом
- плохая работа с перекупами

- Мало способов
- Не закрываем недостающие позиции

1) Покупка

2) Приходование

3) Подготовка товара

Минус №1
- без оформления
- не ведем учет источника поступления
- нет четких алгоритмов первичной проверки
- нет выездной покупки
- люди не умеют упаковывать при отправке товара

Минус №2
- оценку проводит, только Денис
- нет алгоритма укомплектования
- нет алгоритма оприходования в базу
- нет алгоритма работы со складом
- нет алгоритма движения товара
- нет штрихкодирования

Минус №3
- плохая чистка товара
- нет проверки техники
- нет постоянного техника

- нет инвентаризации
- нет проверки комплектации
- нет проверки соотношение качество – цена – комплект

1) Выставление техники

2) Продажи

Минус №1
- завязано на одного человека
- не оперативно

Минус №2
- нет алгоритмов работы
- нет контроля работы
- взаимоотношения сотрудников отражается на работе
- нет аналитики
- нет работы с клиентом после покупки или продажи техники
- нет CRM системы
- перегруз у Саши

- Нет камер в магазине
- Нет четкого графика работы
- Нет корпоративных традиций
- Нет чата или книги для предложений по развитию компании

- Нет стратегии и плана развития компании
- Нет аналитики

- СММ инстаграм и ютуб нет плана и стратегии развития
- Нет четкого направления и алгоритмов работы
- Нет активных продаж в инстаграме и ютубе