



**Дисциплина**  
**«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНЫЕ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»**

**МОДУЛЬ 2. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ и МИРОВЫЕ РЫНКИ**

**Тема 2.2.**

**Международный рынок услуг в**  
**современных условиях**

**Преподаватель:**

**Макеева Людмила Ивановна, старший преподаватель кафедры**

**МЭО. [e-mail: makeeva1212@yandex.ru](mailto:makeeva1212@yandex.ru)**



## УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Понятие услуги, поставки услуги и классификация услуги
2. Регулирование торговли услугами
3. Международный рынок коммерческих услуг

## Постиндустриализация и ее последствия

Постиндустриализация -  
переход от индустриального  
общества к постиндустриальному



- преобладание услуг в производстве и потреблении
- высокий уровень образования
- новое отношение к труду
- повышенное внимание к окружающей среде
- гуманизация (социализация) экономики
- информатизация общества
- феномен малого бизнеса

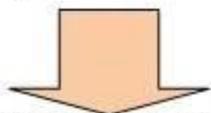
Постиндустриализация  
ведет к глубоким изменениям  
в мировой экономике

- изменению структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг
- активному использованию знаний и трудовых ресурсов
- замедлению спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанному с переходом на наукоемкие технологии
- обилию и доступности экономической информации
- удешевлению средств связи и транспорта
- увеличению масштабов международного движения капитала

# Основные отрасли сферы производства

## Первичная сфера

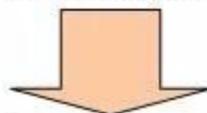
производство сырых материалов путем их добычи или выращивания



*добывающие отрасли (угольная, газовая и т. д.), сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство и другие*

## Вторичная сфера

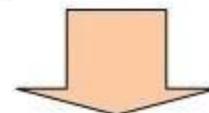
переработка сырья в готовую продукцию или полуфабрикаты



*обрабатывающие отрасли – металлургия, нефтепереработка, текстильная, мебельная и другие отрасли*

## Сфера услуг

оказание различных услуг как первым двум сферам, так и непосредственно потребителям



*банки, страховые, транспортные и телефонные компании, медицинская и образовательная системы и т. д.*

## Особенности современного этапа развития международной торговли

Опережающий рост торговли услугами

Преобладание торговли готовыми изделиями по сравнению с топливно-сырьевыми

Увеличение доли внутрифирменного обмена

Рост удельного веса торговли между развитыми странами

Увеличение в экспорте развитых стран продукции интеллектуального и информационно насыщенного труда

Постепенная либерализация международной торговли

Рост торговли полуфабрикатами, отдельными деталями, которые собираются в готовую продукцию

# 1. ПОНЯТИЕ УСЛУГИ, ПОСТАВКИ УСЛУГИ И КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГИ

**Услуга - это результат деятельности институциональной единицы, ведущий к изменению другой институциональной единицы посредством их взаимного соглашения**

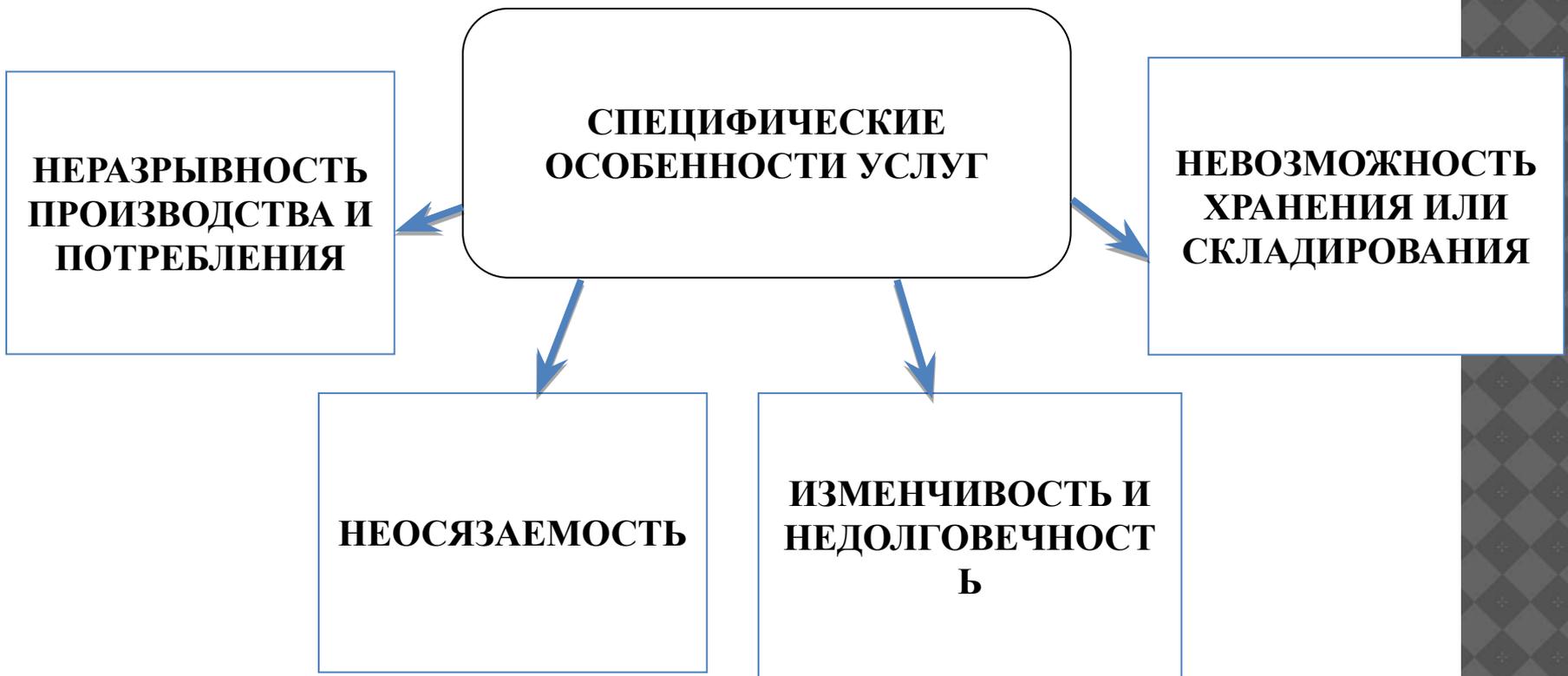
**Услуга - некое полезное для потребителя действие, которое может:**

**иметь материальный результат;**

**не иметь материального результата.**

**Ст. 1 ГАТС термин «услуги» включает любой вид услуг в любом секторе, за исключением услуг, поставляемых при исполнении функций государственной власти, под которыми понимается «любая услуга, которая поставляется на некоммерческой основе и не на условиях конкуренции с одним или несколькими поставщиками услуг»**

Поставка услуги включает производство, ее дальнейшее распределение, маркетинг, непосредственно продажу и доставку услуги.



# Основные различия международной торговли товарами и международной торговли услугами

| Международная торговля товарами   | Международная торговля услугами  |
|---|--|
| Осязаемы и видимы   | Неосязаемы и невидимы  |
| Поддаются хранению  | Не поддаются хранению  |
| Не связана непосредственно с производством  | Производство и потребление услуг происходит одновременно   |
| Основа развития других форм МЭО   | Связующее (посредническое) звено в реализации и развитии других форм МЭО   |
| Избирательная система государственной поддержки отраслей материального производства, в отношении остальных действуют принципы свободной конкуренции | Больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства  |
| В международный оборот могут поступать все производимые товары  | Не все виды услуг являются "торгуемыми" и могут вовлекаться в международный оборот (коммунальные и бытовые услуги)   |
| Экспорт товаров означает их вывоз за рубеж с таможенной территории без обязательства об обратном ввозе  | Экспорт услуг может осуществляться как поставкой услуг за границу, так перемещением потребителя услуг в страну производитель или временного перемещения за границу физического лица-поставщика услуг |
| Допустим институт посредников   | Посредники отсутствуют   |

## Организация движения услуг

Услуги – т.н. третичный сектор экономики - 2/3 мирового ВВП – отличаются от товаров:

- неосвязаемы и «невидимы» - основание называть поставки услуг «невидимым» экспортом и импортом;
- неотделимы от своего источника;
- их производство и потребление, как правило, происходят одновременно
- непостоянство качества, изменчивость, невозможность хранения.

Мировой банк классифицирует услуги по принципу их взаимодействия с другими формами МЭО на следующие группы:

- **1. Факторные услуги** — платежи, возникающие в связи с международным движением капиталов, рабочей силы и технологии;
- **2. Нефакторные услуги** - остальные виды услуг (транспорт, туризм и прочие нефинансовые услуги).

# Классификация услуг

| Классификация Всемирной торговой Ассоциации | Международная стандартная промышленная классификация (ISIC) | Классификация организации экономического сотрудничества и развития | Общероссийский классификатор услуг ОК - 002               |
|---|---|--|---|
|   |   |  | Бытовые   |
| Деловые                                     |   | Посредничество   |   |
| Связь                                       | Связь   |  | Связь   |
| Строительство и инжиниринг                  |   |  |   |
| Распределение                               | Склады, торговля, рестораны, гостиницы                      | Поставка, планирование поставок                                    | Торговля общественное питание, рынки, средства размещения |
| Образование                                 |   |  | Образование   |
| Финансовые                                  |   | Банки, недвижимость, страхование, создание капитала                | Банки, финансовое посредничество, страхование             |
| Здравоохранение и социальные                | Общественные, индивидуальные, социальные                    |  | Медицинские   |
| Туризм и путешествия                        |   |  | Туристские  |
| Отдых, культура, спорт                      |   |  | Культура, физкультура и спорт                             |
| Транспортные                                | Транспорт   | Перевозки  | Транспортные  |
| Экология                                    |   |  |   |
| Другие                                      |   |  | Другие  |

# Классификация услуг по характеру и видам

|                       | <b>Характер услуг</b>                                    | <b>Вид услуг</b>  |
|-----------------------|--|---|
| <b>материальные</b>   | <b>Материализуемые в предметах своего воздействия</b>    | <b>Торговля, общественное питание, жилищно-коммунальное, бытовое обслуживание</b> |
|                       | <b>Не материализуемые в предметах своего воздействия</b> | <b>Транспорт и связь</b>  |
| <b>нематериальные</b> | <b>Необходимые</b>                                       | <b>Культура, образование, здравоохранение</b>                                     |
|                       | <b>Вынужденно- необходимые</b>                           | <b>Государственное управление, оборона, охрана общественного порядка</b>          |



Рис. 3. Виды услуг во внешнеэкономической деятельности

# УСЛУГИ

## ПО ЗАКАЗУ ОРГАНИЗАЦИИ

## ПО ЗАКАЗУ ГРАЖДАН

### ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

### МАТЕРИАЛЬНЫЕ

### СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ

По материально-техническому снабжению

По техническому обслуживанию товара в гарантийный и послегарантийный период

По заготовке сельскохозяйственной продукции

По демонстрации сложного технического товара в действии

По выполнению НИР, ОКР, технологических работ

По упаковке, доставке и установке (монтажу) купленных товаров

Консультационные и информационные

По транспортной экспедиции и другие

Бытовые услуги, связанные с ремонтом и изготовлением изделий

Жилищно-коммунальные услуги

Услуги розничной торговли

Услуги общественного питания, транспорта

Медицинские услуги

Услуги образования

Услуги культуры

Услуги туризма

| По классификации ГАТС                                      | По классификации платежного баланса   | По классификации СНС   |
|--|---|--|
| Деловые услуги   | Прочие деловые услуги   | Операции с недвижимым имуществом и прочая обслуживающая деятельность |
| Услуги в области связи                                     | Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги                    | Транспорт и связь  |
| Строительные и связанные с ними инженерные услуги          | Строительство   | Строительство  |
| Дистрибьюторские услуги                                    | -//-//-   | Оптовая и розничная торговля   |
| -//-//-  | Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров                         | Ремонт автомобилей и мотоциклов                                      |
| Финансовые услуги  | Финансовые услуги<br>Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов | Финансовое посредничество и страхование                              |
| -//-//-  | -//-//-   | Деятельность гостиниц и ресторанов                                   |
| Услуги в области здравоохранения и социального обеспечения | -//-//-   | Здравоохранение и социальное обслуживание населения                  |



## КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ

Деловые (включая профессиональные и компьютерные) услуги

Дистрибьюторские услуги, включая услуги оптовой и розничной торговли

Строительные и связанные с ними инженерные услуги

Финансовые услуги

Услуги в области здравоохранения и соцобеспечения

Услуги, связанные с защитой окружающей среды

Услуги по организации досуга, культурных и спортивных мероприятий

Туризм и услуги, связанные с путешествиями

Услуги в области образования

Услуги в области связи

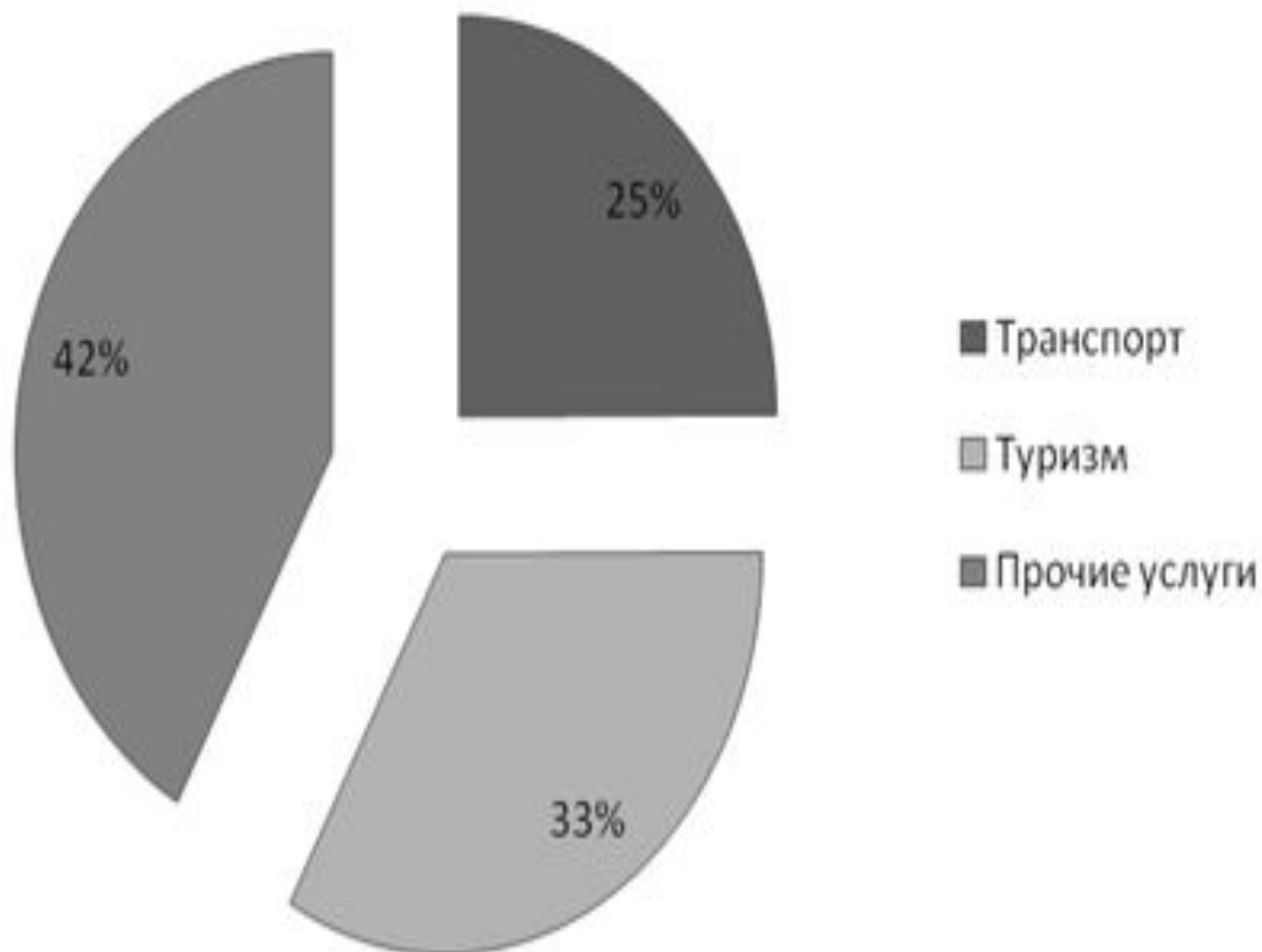
Транспортные услуги

Прочие услуги (например, бытовые)

# КЛАССИФИКАЦИИ УСЛУГ У МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- ООН
- ВТО (ГАТС)
- Всемирный Банк
- МВФ
- ЮНКТАД
- ОЭСР

## Структура мировой торговли услугами



# СПОСОБЫ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

| Эквивалент ГАТС                          | Определение  | Примеры   |
|--|--|---|
| РЕЖИМ 1<br>ТРАНСГРАНИЧНАЯ<br>ТОРГОВЛЯ    | Поставщик услуг не находится на территории их предоставления   | Предоставление услуг по телефону, факсу, через Интернет или по почте (например, дизайн, аудит)  |
| РЕЖИМ 2<br>ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗА<br>РУБЕЖОМ     | Потребители (получатели) приобретают услуги за пределами страны постоянного проживания   | Туризм; ремонт судна в другой стране; обращение в стационар за рубежом  |
| РЕЖИМ 3<br>КОММЕРЧЕСКОЕ<br>ПРИСУТСТВИЕ   | Поставщики услуг одного члена ВТО постоянно присутствуют на территории другого члена ВТО для предоставления услуг                                  | Открытие филиала или дочернего предприятия, либо представительства организации с использованием прямых иностранных инвестиций (создание организации, участие в уставном капитале и т. п.)   |
| РЕЖИМ 4<br>ПРИСУТСТВИЕ<br>ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ | Въезд и временное пребывание работников поставщика услуг страны - члена ВТО на территорию любой другой страны - члена ВТО для предоставления услуг | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Консалтинг, профессиональные и бизнес-поездки</li><li>2. Иностранные сотрудники поставщика услуг</li><li>3. Международная перевозка грузов или пассажиров с каботажом или без него</li></ol> |

**«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ»** - это любая форма делового или профессионального учреждения, включая: посредством

1) учреждения, приобретения, или

2) сохранения юридического лица, или создания или использования филиала или представительства на территории члена с целью поставки услуги

## КАТЕГОРИИ ЛИЦ, ПОДПАДАЮЩИХ ПОД ПОСТАВКУ УСЛУГИ 4 СПОСОБОМ:

- непосредственно поставщик коммерческой услуги или его наемные работники (например, архитектор, консультант по компьютерному программному обеспечению).
- сотрудники иностранных (международных) компаний, командированные в филиалы этих компаний в других странах, или иностранные работники, нанятые местными компаниями напрямую (например, иностранные работники, нанятые через агентства по трудоустройству или напрямую, на время уборки урожая и т. д.).
- представители поставщика услуги, приехавшие в принимающую страну с целью проведения переговоров и (или) заключения контракта на поставку услуги.

# КЛАССИФИКАЦИИ УСЛУГ

По способу доставки услуги можно разделить на три вида:

- ⦿ Услуги в области осуществления инвестиций.
- ⦿ Услуги, связанные с торговлей товарами.
- ⦿ Услуги, поставляемые одновременно с торговлей товарами и осуществлением инвестиций.

ЮНКТАД классифицирует услуги по следующим видам: финансовые услуги, услуги связи, транспортные услуги, туризм, строительство, страхование, компьютерные и информационные услуги, роялти и лицензионные платежи, прочие деловые услуги, личные, культурные и рекреационные услуги, государственные услуги.

# КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ РПБ6

## РПБ6 Перечень стандартных услуг

Обработка физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц

Техническое обслуживание и ремонт, не включенные в другие категории

Транспорт

Туризм

Строительные работы

Страховые и пенсионные услуги

Финансовые услуги

Сборы за использование интеллектуальной собственности, не включенные в другие категории

Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги

Прочие деловые услуги

Личные, культурные и рекреационные услуги

Государственные товары и услуги, не включенные в другие категории

КЛАССИФИКАТОР УСЛУГ ВО  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(КУВЭД), УТВЕРЖДЕННЫЙ ПРИКАЗОМ РОССТАТА  
ОТ 2 ИЮЛЯ 2012 Г. № 373

Наименование секторов услуг

Деловые услуги

Услуги связи

Строительные и связанные с ними инженерные услуги

Услуги по распространению

Услуги в области образования

Услуги в области охраны окружающей среды

Финансовые услуги

Услуги в области здравоохранения и социального  
обеспечения

Услуги в области туризма и путешествий

Услуги в сфере отдыха, культуры и спорта

Транспортные услуги

Прочие услуги, не включенные в другие группировки

## 2. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

**Инструменты регулирования международных операций с услугами включают:**

1. Меры, влияющие на доступ зарубежного рынка;
2. Меры, влияющие на национальный режим;
3. Меры, при которых издержки иностранных поставщиков превышают издержки национальных предпринимателей (дифференцированные тарифы, налоги, тарифы на транспорт и т. д.);
4. Меры содействия национальным производителям услуг, способствующие снижению их издержек (отечественные банки могут иметь меньший объем резервного капитала, чем иностранные).

# ВОЗМОЖНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОСТАВКУ УСЛУГ

| Классификация возможных ограничений | Характеристика   | Примеры  |
|-------------------------------------|--|--|
| <b>Количественные</b>               | Регулирование доли иностранного участия в определенном секторе услуг   | Ограничение количества поставщиков услуг, объема услуг, доли в уставном капитале                 |
| <b>Качественные</b>                 | Применение по соображениям благоразумия и обеспечение соответствующего качества                              | Лицензирование деятельности, разрешительные требования, требования к профессиональной подготовке |
| <b>Дискриминационные</b>            | Применение разных мер регулирования к одинаковым услугам или поставщикам услуг, происходящим из разных стран | Предоставление индивидуальных льгот или эксклюзивных прав определенным поставщикам               |
| <b>Недискриминационные</b>          | Применение единых мер регулирования по отношению к одинаковым услугам или поставщикам из разных стран        | Предоставление определенных услуг только юридическим лицам, созданными в форме ООО               |

# ПРИМЕР СПЕЦИФИЧЕСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО УСЛУГАМ, ПРИНЯТЫХ РФ

| Сектор или подсектор                          | Ограничения доступа на рынок  | Ограничения по национальному режиму   | Дополнительные обязательства |
|---|---|---|------------------------------|
| <b>I. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>        |   |   |                              |
| Все секторы/подсекторы, включенные в Перечень |   |   |                              |
| Виды коммерческого присутствия                | (3) Представительствам не разрешается осуществлять любую коммерческую деятельность, включая поставку услуг. Обязательства не принимаются в отношении коммерческого присутствия, реализуемого путем создания, приобретения или поддержания некоммерческих организаций (если иное не указано в секторальных обязательствах в настоящем Перечне) | (3) Обязательства не принимаются в отношении коммерческого присутствия, реализуемого путем создания, приобретения или поддержания некоммерческих организаций (если иное не указано в секторальных обязательствах в настоящем Перечне) |                              |

[1] Способы поставки: (3) коммерческое присутствие,

# ПРИМЕР СПЕЦИФИЧЕСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО УСЛУГАМ, ПРИНЯТЫХ РФ

| Сектор или подсектор   | Ограничения доступа на рынок  | Ограничения по национальному режиму   | Дополнительные обязательства |
|--|---|---|------------------------------|
| <b>II. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ СЕКТОРАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>            |   |   |                              |
| <b>A. Морской транспорт</b>                                    |   |   |                              |
| Услуги морских грузовых транспортно-экспедиторских агентств 43 | (1) Нет.<br>(2) Нет.<br>(3) Нет, за исключением следующего: - коммерческое присутствие  | (1) Нет.<br>(2) Нет.<br>(3) Нет, кроме указанного в колонке «Ограничения доступа на рынок». |                              |
| Услуги морских агентств 44                                     | допускается только в форме юридического лица Российской Федерации. (4) Обязательства не принимаются, кроме указанных в части I «Горизонтальные обязательства» | (4) Обязательства не принимаются, кроме указанных в части I «Горизонтальные обязательства»  |                              |

Способы поставки: (1) трансграничная поставка, (2) потребление за рубежом, (3) коммерческое присутствие, (4) присутствие физических лиц.

**Конференция**

**Генеральный совет**

**Совет  
по торговле  
товарами  
(ГАТТ)**

**Совет по торговым аспектам  
прав интеллектуальной  
собственности  
(ТРИПС)**

**Совет по торговле  
услугами  
(ГАТС)**

Комитеты: по техническим барьерам; по антидемпинговой политике; по защитным мерам; по лицензированию; по с/х; по субсидиям и компенсационным мерам; по инвестициям, связанным с торговлей, и др.

Комитет  
по торговле  
финансовыми  
услугами

Рабочая  
группа  
по профес-  
сиональным  
услугам

# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РФ ПРИНЯТЫЕ В РАМКАХ ВТО

В рамках ГАТС Российская Федерация взяла на себя обязательства более чем по 116 секторам услуг с отдельными ограничениями.

**В России с некоторыми изъятиями открыты для иностранного капитала и инвестора:**

1. Деловые услуги:

услуги врачей, ветеринаров, адвокатов, налоговых консультантов, архитекторов, инженеров, юристов; компьютерные услуги, базы данных, услуги в области проведения исследований и разработок; услуги в области недвижимости, ремонт и уборка помещений, лизинг транспорта, судов, производственного оборудования; реклама, ремонт, типографии, экономические консультации и др.;

## В РОССИИ С НЕКОТОРЫМИ ИЗЪЯТИЯМИ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА И ИНВЕСТОРА:

1. Услуги в области связи: почтовые, курьерские услуги, телефония, услуги электронной почты, производство и распространение кинофильмов или видеофильмов, музыки и др.;
2. Строительные и связанные с ними инженерные услуги;
3. Дистрибьюторские услуги ;
4. Образование ;
5. Услуги в области охраны окружающей среды;
6. Финансовые услуги ;
7. Услуги в области здравоохранения и социальной области ;
8. Услуги, связанные с туризмом и путешествиями ;
9. Услуги по организации досуга, культурных и спортивных мероприятий;
10. Транспортные услуги .

# РАЗЛИЧИЯ ПО ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ МЕЖДУ СТРАНАМИ ЧЛЕНАМИ ВТО НА ПРИМЕРЕ РФ И РА

| Армения   | Россия  |
|---|---|
| <b>Финансовые услуги / страхование</b>  |   |
| <b>Для предоставления услуг страхования жизни и перестрахования у Армении есть ограничение по доступу на рынок: предоставляющие банковские услуги не могут предоставлять услуги страхования</b>   | <b>У России больше ограничений – в частности, коммерческое присутствие разрешено только юридическим лицам РФ, создание филиалов иностранных страховых компаний будет разрешено через 9 лет после вступления в ВТО и т. д.</b> |
| <b>Финансовые услуги / банковские услуги</b>  |   |
| <b>Для предоставления банковских услуг по части доступа на рынок ограничений нет, кроме того, что предоставляющие банковские услуги не могут предоставлять услуги страхования и банки-нерезиденты не могут брать депозиты у граждан Армении</b> | <b>В случае РФ коммерческое присутствие возможно только для юридических лиц РФ, также есть ограничения по доле в уставном капитале, праве голосования, квалификации и прочие процедурные ограничения</b>                      |
| <b>Транспортные услуги</b>  |   |
| <b>По части предоставления транспортных услуг ограничений нет, за исключением услуг в области проведения таможенного оформления грузоперевозок и досмотра грузов</b>  | <b>У России есть ограничения по части доступа на рынок</b>  |
| <b>По части дорожных услуг Армения обязалась не применять ограничений, за исключением взимания некоторых сборов</b>   | <b>У России в данном случае обязательств нет</b>  |

**3 вопрос**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
РЫНОК КОММЕРЧЕСКИХ  
УСЛУГ**

# World trade in commercial services in 2018

Trade in commercial services recorded strong growth for the second year in a row, rising by 7.7 per cent.

US\$  
**5.63**  
trillion

Value of world trade  
in commercial  
services in 2018



**United States**

World's leading  
commercial services  
trader in 2018

**17%**

Growth in world exports  
of computer services  
in 2018



**16.2%**

Growth of least-  
developed countries'  
services exports in 2018

## Commercial services trade

Information and communication technology recorded the highest export growth (15 per cent) among services sectors in 2018, led by computer services.

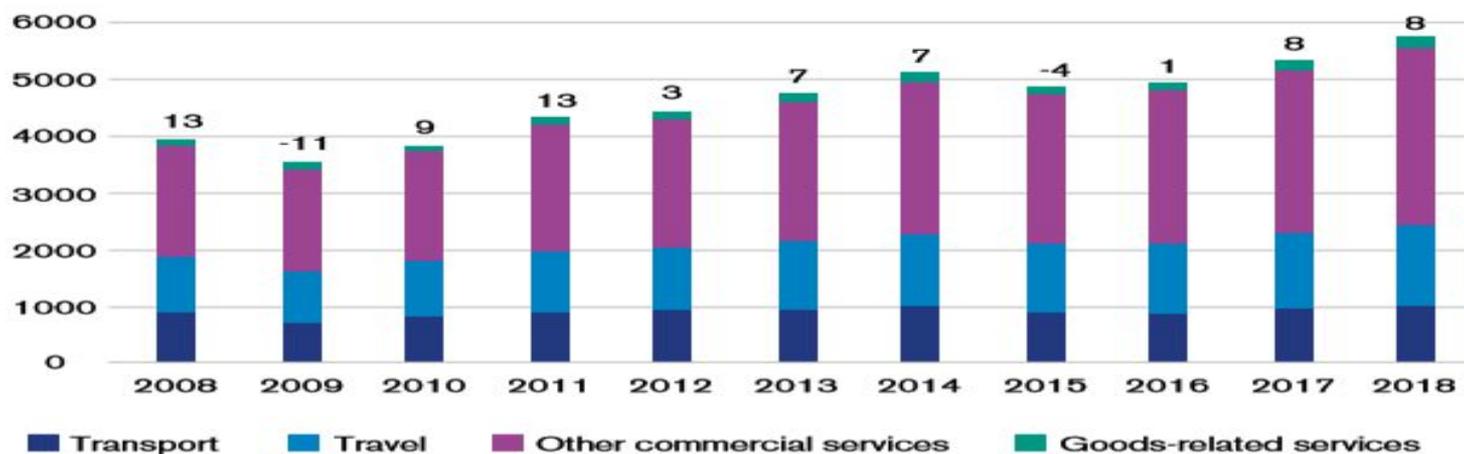
Growth in exports of commercial services was highest in the Commonwealth of Independent States (12 per cent) in 2018, partly due to the FIFA World Cup in Russia.

China was the leading exporter of commercial services (by value) among developing countries, with exports increasing by 17% in 2018.

# МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ КОММЕРЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ ПО КАТЕГОРИЯМ, 2008-2018

## World exports in commercial services by sector and annual growth, 2008-2018

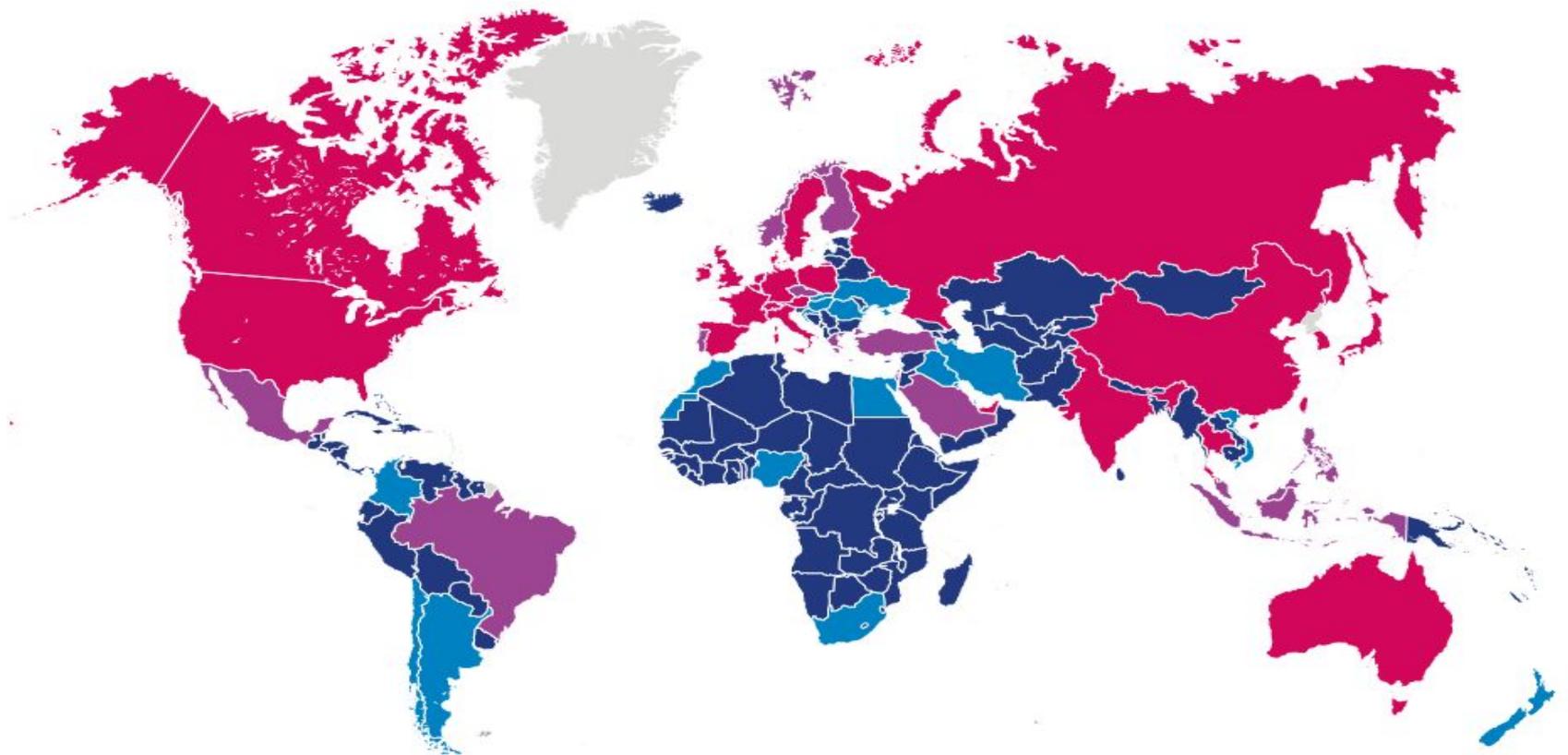
(US\$ billion and average annual percentage change)



Source: WTO-UNCTAD-ITC estimates.

**World exports of commercial services have increased by 46 per cent in value terms since 2008 and services exports grew by an average annual rate of 3.9 per cent.**

## Economies by size of trade in commercial services, 2018



US\$ billion



**53%**

На 10 стран, торгующих коммерческими услугами, приходилось более половины мирового объема в 2018 году

**34%**

Доля развивающихся стран в мировой торговле коммерческими услугами в 2018 году составила 34%.

**5,68 трлн. долл. США.**

Экспорт коммерческих услуг стран-членов ВТО в 2018 году составил 5,68 трлн. долл. США.

## Growth in the value of commercial services exports by category, 2014-18

(Annual percentage change)



# Международный рынок транспортных услуг

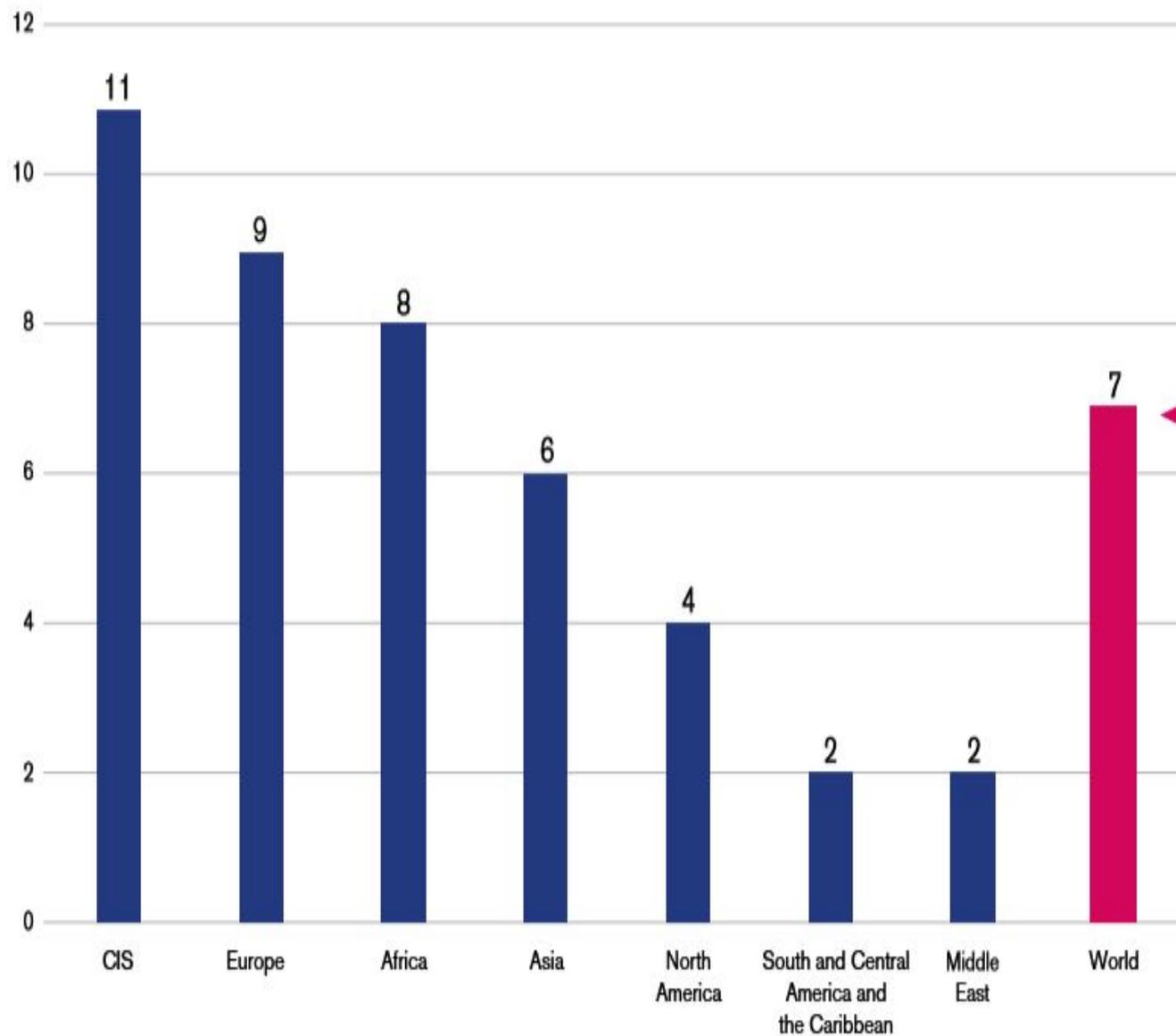
- Услуги логистики являются специфическим товаром, продаются и покупаются на международных транспортных рынках, которые различаются в зависимости от видов транспорта, географических районов перевозки и видов перевозимых грузов.
- В общемировом экспорте и импорте всех видов услуг доля транспортных услуг составляет примерно 20% (5,5 трлн. долл. США).

# Транспортно-экспедиторские услуги



## World transport exports by region, 2018

(Annual percentage change)



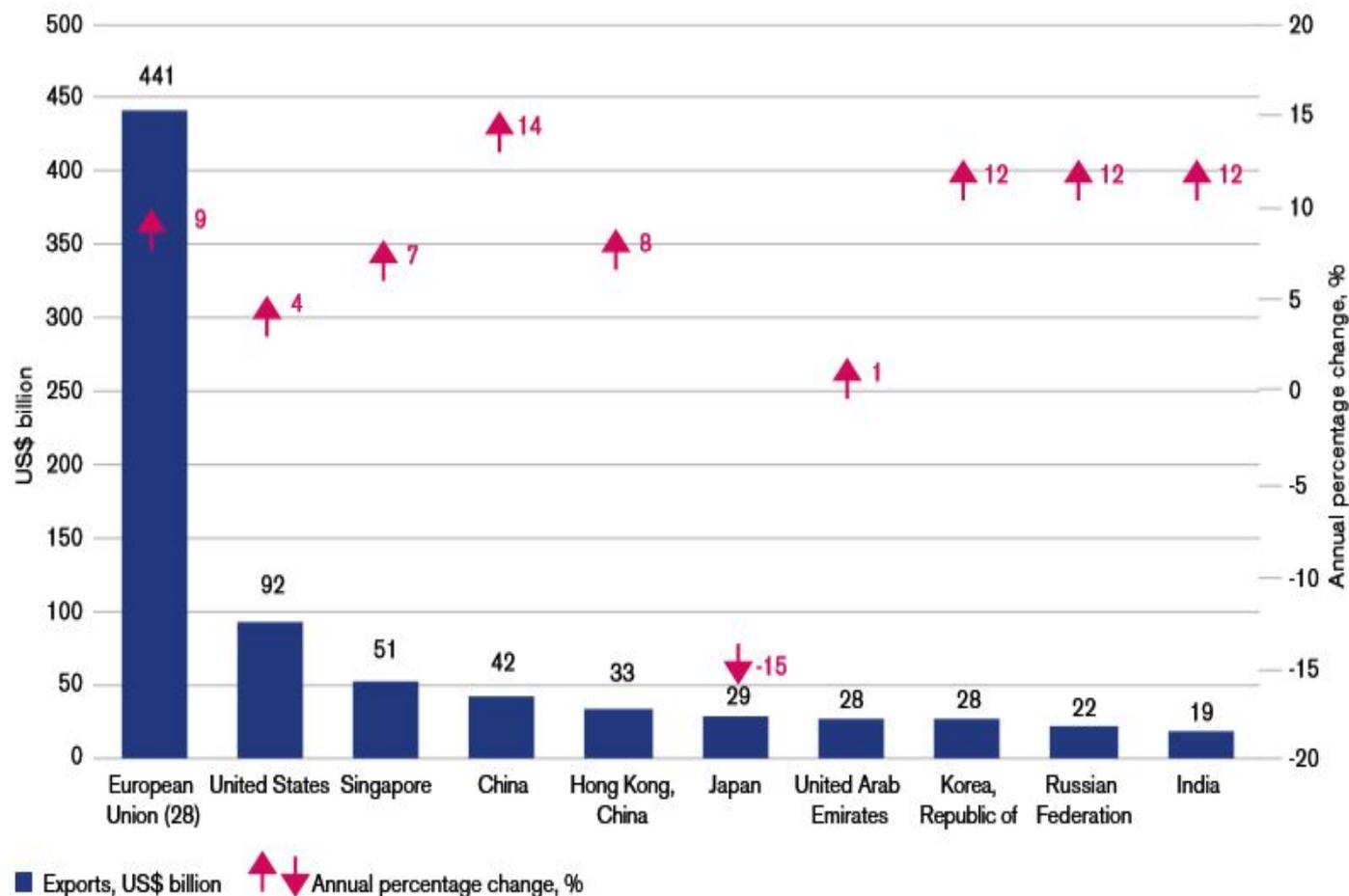
**7%**

Increase in  
world transport  
exports in 2018.

# МИРОВОЙ ЭКСПОРТ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ 2018 (US\$ BILLION AND ANNUAL PERCENTAGE CHANGE)

## Leading transport exporters, 2018

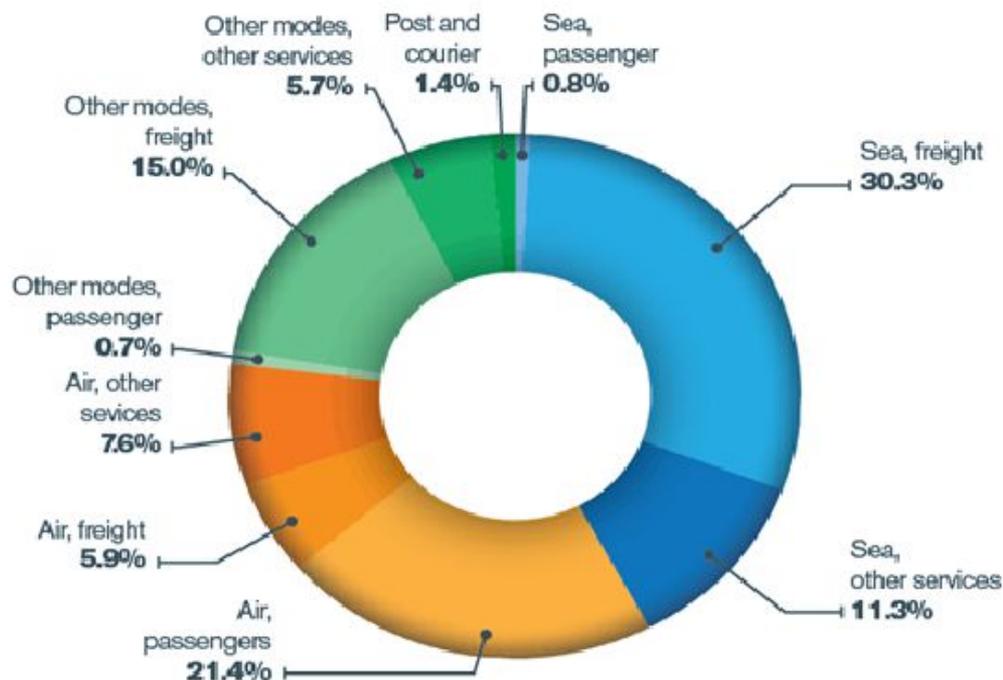
(US\$ billion and annual percentage change)



9%

Increase in  
EU transport  
exports in 2018.

# СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК



Более половины мирового экспорта транспортных услуг связаны с грузоперевозками.

Морские грузовые перевозки - 30 %.

Международные перевозки грузов ж/д и автотранспортом - 15%.

Вспомогательные транспортные услуги - 25%.

Пассажирские перевозки воздушным транспортом - 21 %

## СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

- Самым крупным поставщиком логистических услуг являются США. Экспорт составляет порядка 80-90 млрд. долл. США.
- К крупнейшим экспортерам данных услуг в мире относятся Германия (25 - 26 млрд. долл. США), Япония (40 - 45 млрд. долл. США), а также Великобритания, Нидерланды, Гонконг (22 - 28 млрд. долларов США), Корея и др.

# СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

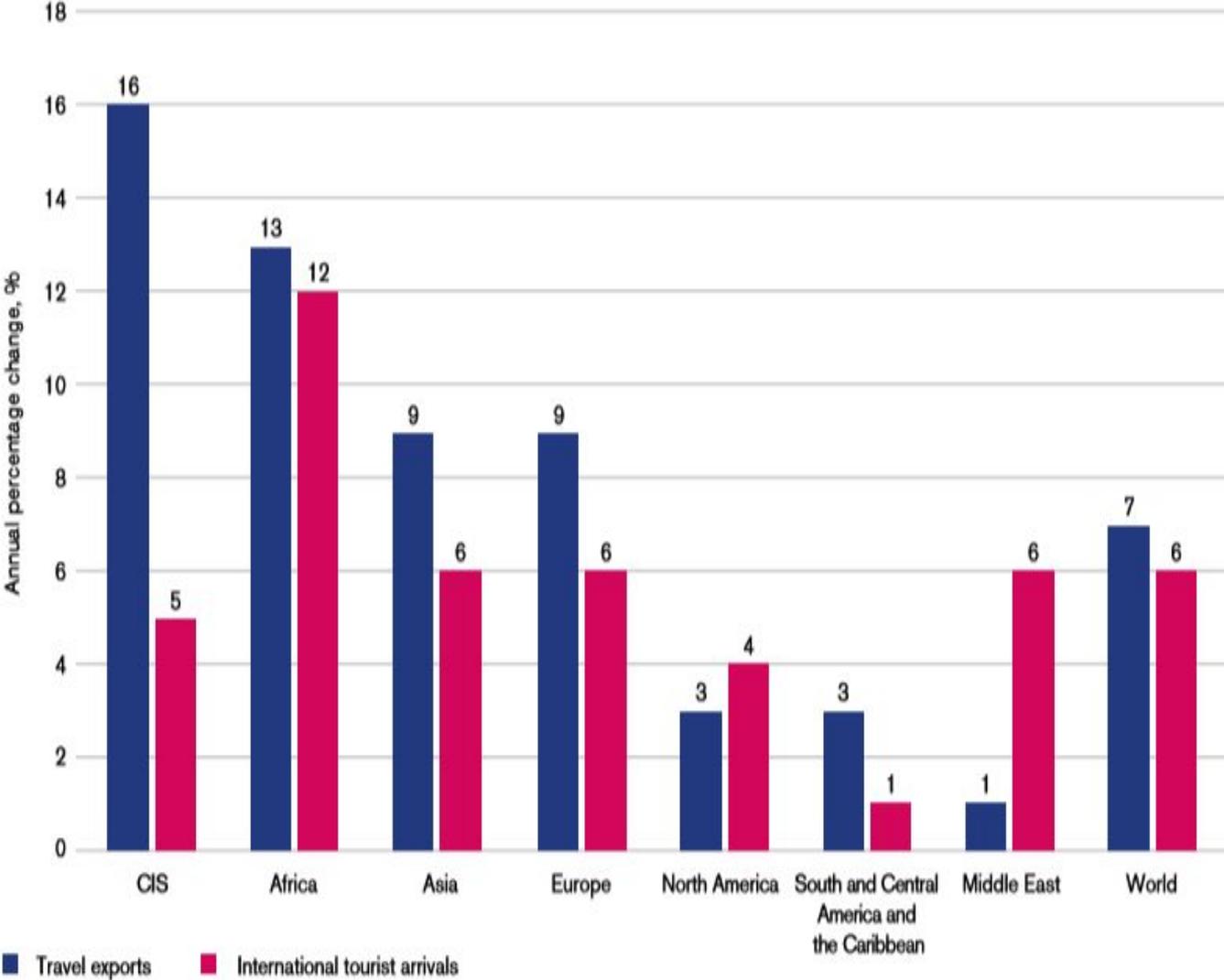
- США импортируют транспортно-экспедиционные услуги в год на сумму в 90 -100 млрд. долл. США
- Германия - 52 млрд. долл. США (7,56% рынка);
- Япония - 42,3 млрд. долл. США (6,24% рынка);
- Великобритания - 35,8 млрд. долл. США (5,21% рынка);
- Франция - 29,5 млрд. долл. США (5,01% рынка);
- Дания - 23,9 млрд. долл. США (3,48% рынка);
- Индия - 31,1 млрд. долл. США (3,47% рынка);
- Республика Корея - 29,9 млрд. долл. США (3,41% рынка);
- Италия - 22,6 млрд. долл. США (3,3% рынка);
- Нидерланды - 16,6 млрд. долл. США (2,41% рынка)

# УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

- Прямая транспортировка
- Управление складированием
- Консолидация отправок
- Экспедирование
- Оформление платежей за перевозки
- Сопровождение грузов
- Услуги таможенного брокера
- Проектирование информационных систем
- Выбор информационного обеспечения
- Поддержка информационных систем
- Выбор перевозчиков
- Управление выполнением заказов
- Консолидация отправок
- Управление запасами
- Управление процедурами заказов
- Обеспечение запчастями
- Консультационные услуги
- снабжение материалами
- Переговоры о тарифах
- Возврат товара
- Управление автотранспортом
- Переупаковка, маркировка
- Контрактное производство

# World travel exports and international tourist arrivals, 2018

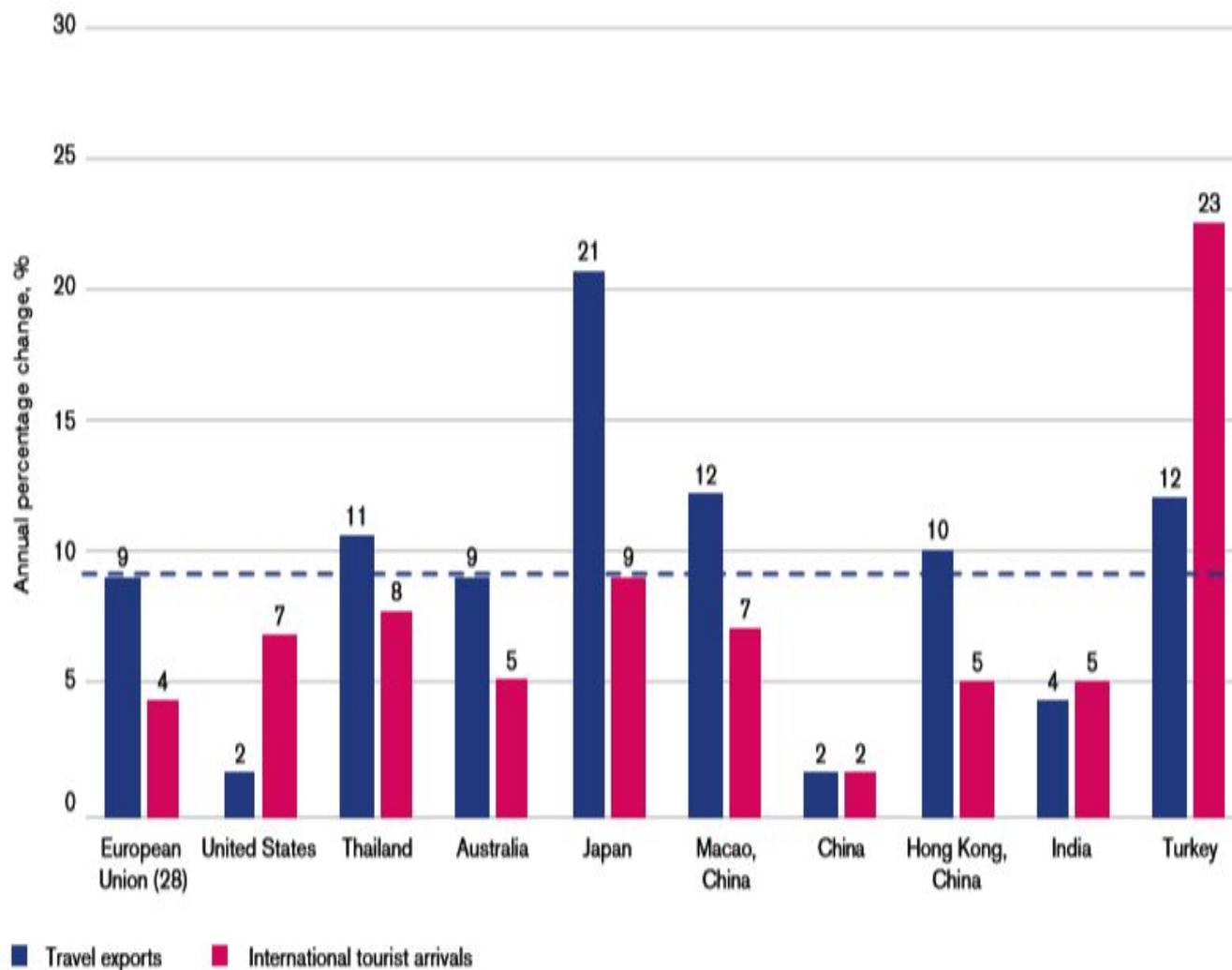
(Annual percentage change)



**16%**  
Increase in CIS travel exports in 2018.

## Top travel exporters and tourist arrivals, 2018

(Annual percentage change)

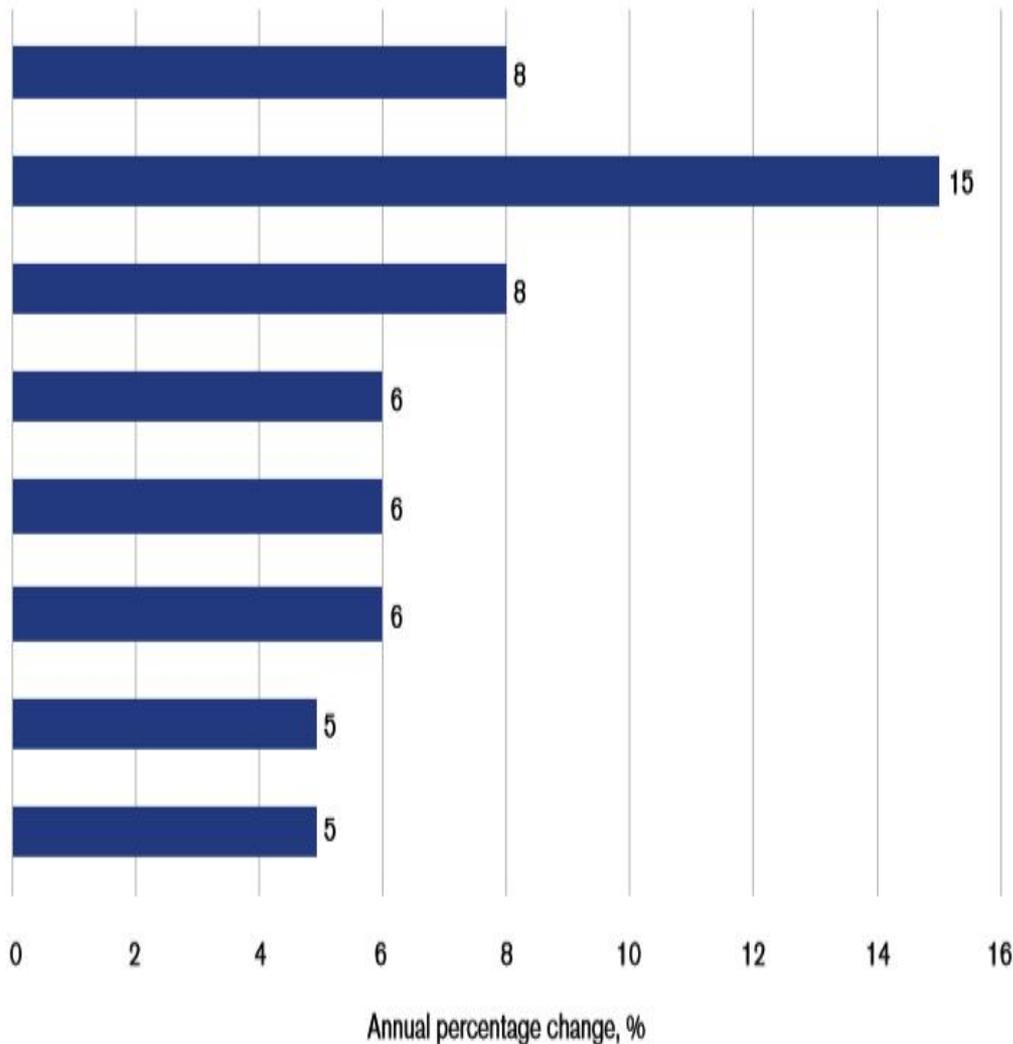


**9%**

Average travel receipts growth for top ten travel exporters in 2018.

## Commercial services by sector, 2018

(Annual percentage change)



Other commercial services, of which:

Telecommunications, computer and information services

Insurance and pension services

Personal, cultural, and recreational services

Other business services

Charges for the use of intellectual property n.i.e.

Construction

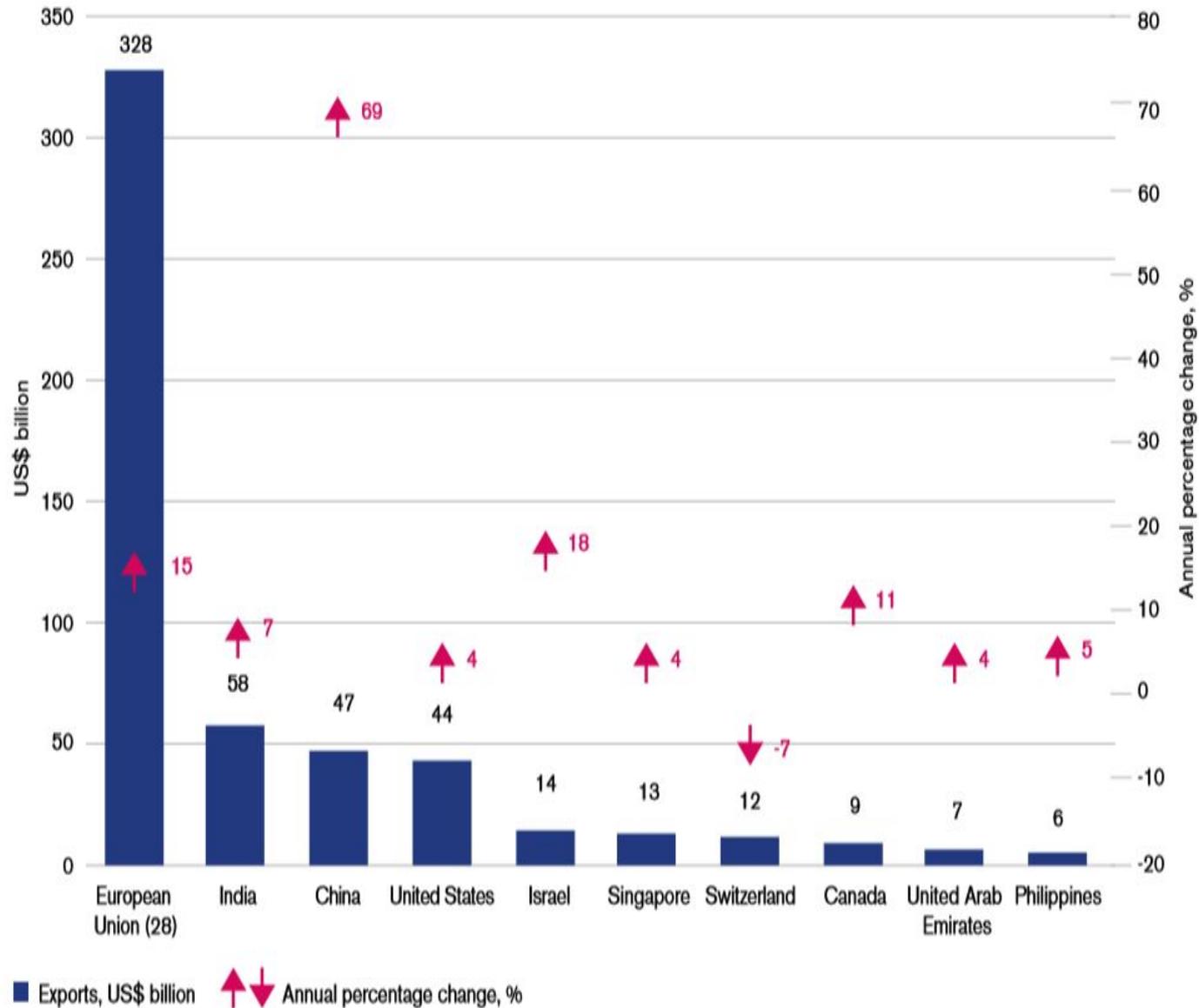
Financial services

**15%**

**Global increase in telecoms and IT services.**

## Leading ICT exporters, 2018

(US\$ billion and annual percentage change)

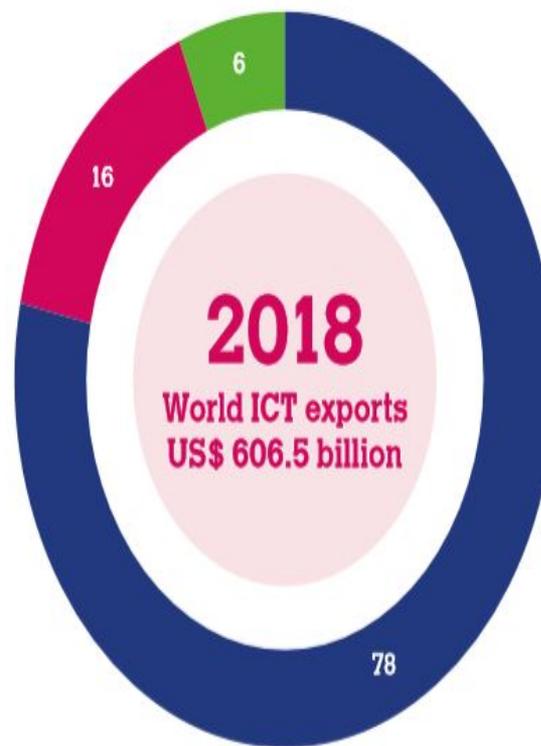
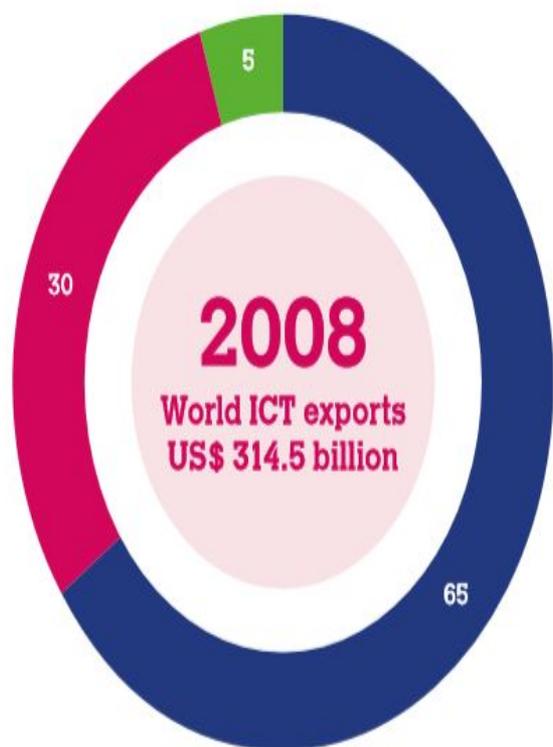


**13%**

Average growth  
in top ten ICT  
exporters in 2018.

## World ICT exports by type, 2008 and 2018

(Percentage share)



**78%**  
Share of computer services in ICT trade in 2018.

■ Computer services   ■ Telecommunications   ■ Information services

Source: WTO-UNCTAD-ITC estimates.