

**Современное
развитие
малоформатных
магазинов в РБ.**

Формат розничной торговли - это совокупность параметров, по которым определяется принадлежность предприятия (как сетевого, так и независимого) к одному из распространенных в мировой практике видов.



Типичные формы и форматы:

- удобные магазины;
- небольшие магазины в аэропортах;
- торговые киоски, в том числе электронные;
- фабричные торговые объекты;
- розничная внемагазинная торговля;
- и др.



*Малоформатные магазины могут
быть как государственные, так и
магазины независимых
торговцев.*

Ассортимент малых независимых торговцев:

- бакалейные товары;
- модные товары;
- цветы и цветочные композиции;
- дизайнерские товары;
- часы;
- сувениры;
- раритеты;
- и др.



***К малоформатным
магазинам также
относят: Магазины
шаговой
доступности,
«Магазины у дома».***

«Магазин у дома» – один из наиболее перспективных форматов магазинов. Он пока не получил большого распространения в РБ, но в западных странах пользуется большой популярностью. Это магазин небольшой площадью, обслуживающий жителей небольшого района или квартала. Данные малоформатные магазины привлекают покупателей хорошим качеством продуктов, а также тем, что расположены в радиусе шаговой доступности.





Магазины данного типа придерживаются среднего уровня цен, что отличает их от дискаунтеров. Кроме того, в них обычно представлены товары максимально широкого ассортимента, включающие и непродовольственный сегмент. Ниша «магазинов у дома» в настоящее время развита слабо, что объясняется недостатком внимания к этому сегменту со стороны крупных сетей.

Как свидетельствует мировой опыт, сетевая торговля способна занять 90% рынка розничной торговли государства, но при этом, используя доминирующее положение на нем, может резко снизить качественные показатели своей деятельности. Вот почему наряду с крупными торговыми сетями нужны и мини-магазины, магазины шаговой доступности.



СПАСИБО ЗА

ВНИМАНИЕ!