

# «Дорога в будущее»



Подготовили:  
Чернова Алина  
Лазар  
Екатерина

# Описание идеи

Обучение швейному делу и социализация детей из детских домов, детей-инвалидов.



# Проблема, которую нужно решить/ потребность, которую нужно удовлетворить

- Недоступность профессионального обучения детям с ограниченными финансовыми или иными возможностями
- Трудности при социализации у детей с ограниченными возможностями; у детей из детдома
- Потребность в специализированном обучении у детей с ограниченными возможностями

# Краткое описание ситуации проекта

## Сильные стороны

- Направленность на улучшение социально-экономической ситуации
- Длительное взаимодействие с потребителями услуги

## Возможности

- Множество потенциальных потребителей услуги

## Слабые стороны

- Отсутствие прямой коммерческой выгоды
- Потребители услуги - люди с нестабильным социальным положением/ физическим состоянием

## Угрозы

- Недостаток волонтеров и специалистов на первых этапах реализации

# Потребитель проекта, выигрывающий от реализации проекта

## **Дети с ограниченными возможностями; дети из детдомов**

- Социальная адаптация
- Получение профессиональных навыков
- Повышение шансов на трудоустройство

## **Родители детей с ограниченными возможностями; сотрудники детдомов; опекуны**

- Помощь в обучении и трудоустройстве детей
- Контроль и консультации специалистов

## **Родители**

- Психологическая адаптация среди людей с похожей ситуацией

## **Общество**

- Снижение числа безработных
- Повышение числа социально-адаптированных людей с ограниченными возможностями

# Цель проекта

В течение года добиться притока клиентов в количестве 13 - 20 человек в месяц; обеспечить трудоустройство 80 – 100% клиентов по полученной профессии.

# Временные рамки проекта

- Месяц на поиск и обустройство помещения
- 2 недели на организацию начальной группы сотрудников в количестве 5 человек
- 1,5 недели на привлечение первых клиентов
- 3 месяца на обучение первых клиентов



# Ориентировочный бюджет проекта

Статья расходов на первый год	Затраты
Средняя з/п сотрудников (6 кураторов и 3 специалиста) в год	2520 т.р
Годовая аренда помещения (50-60 кв.м)	640 т.р
Покупка материалов	45 т.р
Покупка оборудования	70 т.р
Реклама	4 т.р
<b>Итого:</b>	<b>3279 т.р</b>



# Обучение детей швейному делу с условием дальнейшего участия в проекте

Что получают клиенты	Что получает проект
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Профессию</li><li>▪ Рекомендацию и помощь в оформлении документов при трудоустройстве</li><li>▪ Возможность встреч и общения с людьми со схожими трудностями</li><li>▪ Возможность временного проживания (в течение законно допустимого времени)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Дополнительный источник сотрудников</li><li>▪ Наличие в рабочей группе сотрудников, прошедших путь клиентов</li><li>▪ Возможность корректировки курса на основе последующего опыта клиентов</li><li>▪ Возможность влиять на судьбу уже обученных детей</li></ul>

# Привлечение компаний, желающих улучшить свой социальный имидж

Что получает компания	Что получает проект
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="185 482 898 525">▪ Участие в социальной жизни</li><li data-bbox="185 592 685 811">▪ Повышение привлекательности среди граждан</li><li data-bbox="185 878 946 921">▪ Перераспределение бюджетов</li><li data-bbox="185 988 666 1031">▪ Налоговые льготы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="971 482 1676 606">▪ Кадры из числа сотрудников компании</li><li data-bbox="971 649 1526 692">▪ Спонсорскую помощь</li><li data-bbox="971 735 1619 778">▪ Дополнительную рекламу</li><li data-bbox="971 849 1661 973">▪ Административную помощь компании</li></ul>

# Конкурентные преимущества

Продвижение проекта как аутсорсингового направления КСО нескольких компаний

*Следствие:*

- Дополнительное стремление к успешной реализации проекта
- Желание каждой компании иметь достойную долю влияния в сравнении с остальными участниками

# Допущения (элементы риска)

- Заинтересованность в проекте достаточного количества компаний
- Мотивированность детей на получение образования
- Отсутствие значительных препятствий со стороны родителей/опекунов и руководителей детских домов
- Желание клиентов в дальнейшем участвовать в проекте на правах сотрудника

# Ограничения

- Одновременно обучаться может не более 3-х групп
- В группе может быть не больше 20 человек
- К каждой группе должен быть прикреплен один специалист и два куратора
- Набор осуществляется не чаще одного раза в месяц

# Перспективы

- Открытие новых школ для обучения
- Развитие новых направлений обучения
- Сотрудничество с новыми компаниями
- Повышение квалификации сотрудников
- Самостоятельное участие в благотворительной деятельности



Спасибо за внимание!