

*ТРЕНДЫ 2021  
ГОДА В  
ФОТОГРАФИИ*





# *МАСКИ*

•С начала прошлого года медицинские маски и респираторы стали нашими обязательными аксессуарами. По дороге в супермаркет или во время прогулки можно увидеть огромное разнообразие этих средств защиты. В какой-то мере они стали дополнительным источником информации о своем владельце, а также символом времени. В результате фотографы начали использовать маски как креативный инструмент для съемок.

# *ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ*

•Пандемия ускорила некоторые процессы, которые уже происходили в маркетинге и сфере технологий. Это, в частности, касается использования интернета преимущественно с мобильных устройств. В 2021 году для бренда в e-commerce гораздо важнее иметь приложение и сайт, оптимизированный под мобильные гаджеты, а не десктопную версию. Более того, основные соцсети, включая TikTok, Instagram, WhatsApp и другие, ориентированы на мобильные устройства. Это создает спрос на вертикальную фотографию.





# *ИНТЕРЕС К ПРИРОДЕ*

Речь о том, что природа помогает найти умиротворение в нынешнее беспокойное время. Данное мнение подтверждает и статистика: в последние месяцы клиенты Depositphotos стали чаще покупать изображения природы.

Это открывает много возможностей для авторов в природной фотографии. Если портретная съемка сейчас – сложная задача из-за карантинных ограничений во многих странах, доступ к природе у фотографов есть всегда.

# ПОРТРЕТ

•Сегодня многие фотографы испытывают трудности с поиском объектов для творческих экспериментов. Чтобы организовать безопасную фотосессию на открытом воздухе или в студии, нужно принять много мер предосторожности. Это требует времени и не всегда удобно. Как в таких условиях регулярно создавать портретный контент? Сделайте своими моделями соседей, членов семьи, домашних животных и даже самого себя!



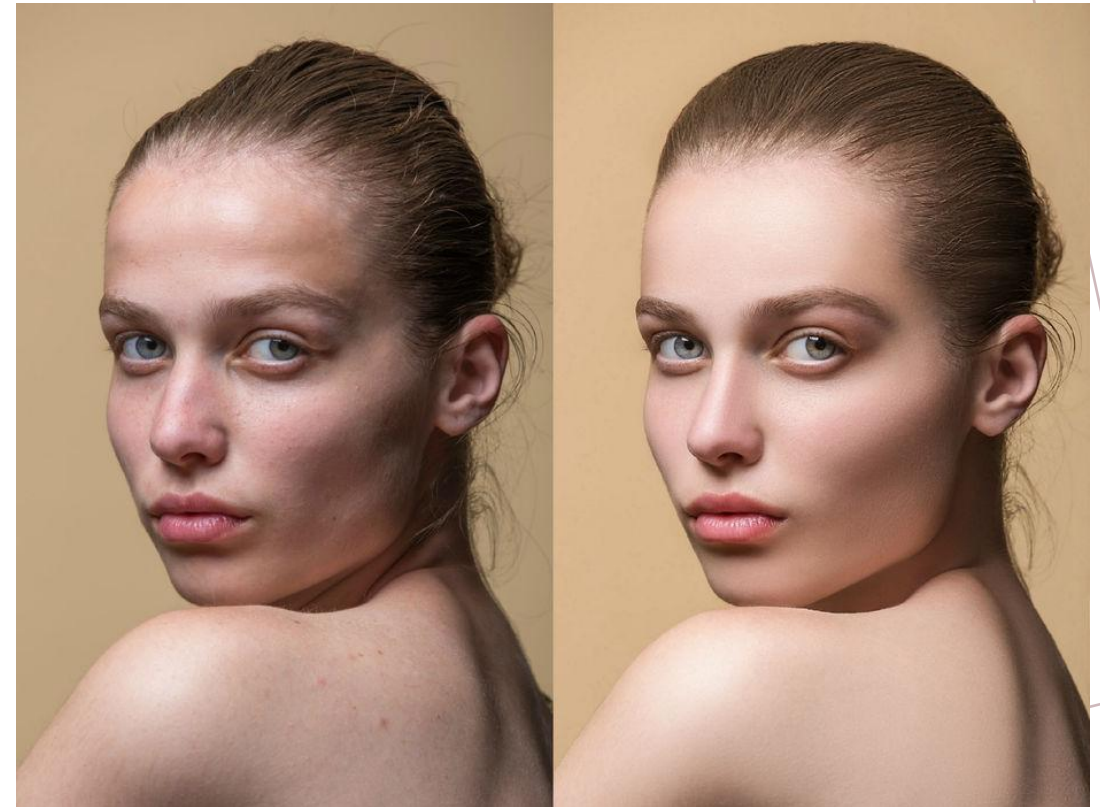


## *НОСТАЛЬГИЧЕСКОЕ НАСТРОЕНИЕ*

- Людям нравится фиксировать время с помощью фотографии. Поэтому у всех нас есть детские снимки, которые вызывают воспоминания и желание поделиться ими.
- Поколения Y и Z известны своей любознательностью и интересом к прошедшим десятилетиям (в частности, 60-м и 80-м годам). Это нашло отражение в современной рекламе, кино и моде. Изображения, которые передают эстетику прошлого, на пике популярности.

# ФОТОГРАФИЯ И ОБРАБОТКА НА БАЗЕ ИИ

• В большинстве случаев клиенты стоковых платформ или фотографов не могут отличить снимок, сделанный с помощью машинного обучения, от изображения, обработанного с помощью нейросети. Именно поэтому ИИ так важен: эти технологии позволяют авторам экономить время и силы на рутинных задачах, не требующих креативности.





# *ДРОНЫ*

•Аэрофотосъемка остается в тренде и набирает популярность. Для фотографов это стало одним из решений для соблюдения социальной дистанции. Еще одно преимущество в том, что техника постепенно дешевеет, поэтому современные дроны для профессиональной съемки становятся более доступными. Это способствует быстрому развитию аэрофотографии. Список категорий снимков с дрона расширился за счет fashion, спортивной и свадебной фотографии.



# НЕСТАНДАРТНАЯ ПРЕДМЕТНАЯ СЪЕМКА

- Сложности, связанные с портретной съемкой, мотивировали авторов переосмыслить жанр предметной фотографии. Они начали по-новому смотреть на то, что их окружает, и создавать уникальные изображения. Особого успеха добились любители макросъемки.
- Тренд на минимализм, который уже несколько лет не сдает своих позиций, нашел отражение и в предметной фотографии. Благодаря этому у нас есть большой выбор абстрактных и сюрреалистичных композиций, а также flat lays, которые можно использовать как в качестве основных изображений, так и в качестве фонов.



# ФОТОГРАФИИ ЖЕНЩИН И МНОГООБРАЗИЕ

Фотографии улыбающихся женщин всегда были популярны на стоках. Но способ изображения женщин с годами существенно изменился, стереотипы ушли в прошлое. Перспективные темы для фотографии сегодня – это расширение прав и возможностей женщин, а также бодипозитив.



# ***БОДРЯЩИЕ ЦВЕТА***



- Черно-белая креативная фотография выглядит менее оптимистично, чем цветная. Теплые (но не слишком интенсивные) цветовые палитры дарят аудитории ощущение безопасности, уверенности и бодрости. “Символы оптимизма” – на первом месте в списке визуальных трендов, по версии Depositphotos. Символы – это не только объекты съемки, но и их цвета.

# АКТИВИЗМ

• активная жизненная позиция и общественная деятельность стали важнейшими ценностями для миллениалов. Защита природы, борьба за равенство, протесты против эксплуатации животных и движение за безотходное производство – широко обсуждаемые сегодня темы. Более того, социальная миссия является обязательным условием продвижения для современных брендов. Поэтому активистам, бизнесу и СМИ нужны изображения, освещающие социальные вопросы.



Тренды в фотографии показывают, что сегодня действительно важно для брендов и их аудитории. Также они являются отличной отправной точкой для поиска фотоидей и усовершенствования портфолио.

Исходя из 12 трендов в фотографии, описанных в этой статье, можно сделать вывод: 2021 год – удачное время для тех, у кого есть опыт в фотографии природы, предметной и аэросъемке.

Хорошая новость в том, что технологии продолжают развиваться, а рутинные задачи становятся менее времязатратными для фотографов благодаря современным инструментам на базе ИИ.

Отслеживая тренды, не забывайте, что в креативной фотографии важен не только рынок, но и ваше уникальное авторское видение. Пополняйте портфолио на Depositphotos новыми изображениями и не бойтесь экспериментировать.