

Чем занимается графический дизайнер

Графический дизайнер — это мастер конструирования и художественного оформления, удобного для мира пользователей. Он волшебник, способный вдохнуть жизнь в простые линии, фигуры и надписи.

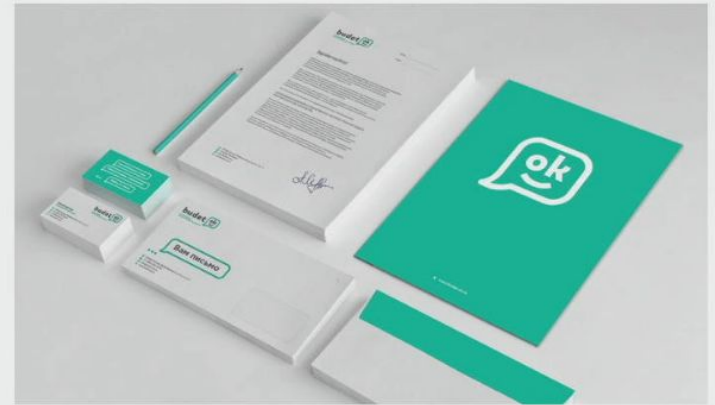
Дизайн — это способ донести до клиента нужную информацию при помощи графических изображений и текста.



Корпоративный дизайн

Лого, брендированные товары, единообразная одежда сотрудников и узнаваемые мелодии — все это составляет фирменный стиль. Его задача — выделить компанию на фоне конкурентов и сделать ее узнаваемой с первого взгляда или с первых нот рекламного ролика

- Логотип;
- Товарный знак;
- Слоган (лозунг) фирмы;
- Фирменная гамма цветов;
- Фирменный набор шрифтов;
- Корпоративная документация: визитки, бейджи, конверты, бланки писем и др.



Носители фирменного стиля

- Продукция компании: этикетки, упаковка, ярлыки и т.п.
- Все виды рекламных материалов
- Корпоративный сайт, аккаунты, мобильные приложения и т.п.
- Сувенирная продукция: ручки, чашки, календари, сумки и т.п.
- Интерьер офиса
- Одежда сотрудников



Информационный дизайн

Печатный

Информационный дизайн — искусство и наука подготовки информации таким образом, чтобы она могла быть эффективно использована людьми.

К печатным продуктам информационного дизайна относятся:

- Плакаты
- Постеры
- Афиши
- Пригласительные билеты
- Открытки
- Флаеры
- Рекламные модули, наружная реклама
- Баннеры
- Рекламные щиты
- Билборды и др.

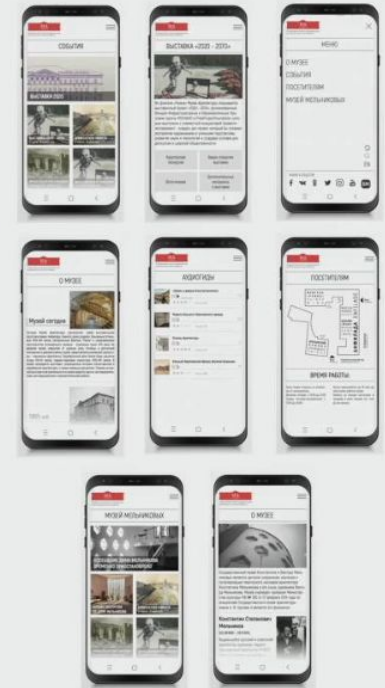


Информационный дизайн

Цифровой

Реклама зашла и на интернет пространства и к продуктам информационный дизайн в цифровой форме относятся:

- Дизайн сайтов
- Дизайн мобильный приложений
- Баннеры



Многостраничный дизайн

Печатный

Печатные Многостраничные издания – это издания, включающие более четырех полос. Их можно разделить на периодические (газеты, журналы, каталоги, годовые отчеты и пр.) и непериодические (брошюры, презентации, книги и пр.).

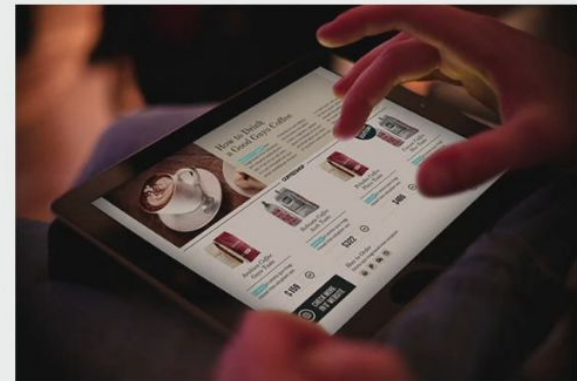


Многостраничный дизайн

Цифровой

К интерактивным продуктам многостраничного дизайна относятся:

- Электронные книги
- Интерактивные приложения
- Интерактивные журналы и газеты
- Обучающие презентации
- Интерактивные многостраничные календари
- Интерактивное меню ресторана и др.



Упаковка

Упаковка — предметы, материалы и устройства, используемые для обеспечения сохранности товаров и сырья во время перемещения, хранения и использования (тара)

- Картонная упаковка и тара: коробки, пачки, ящики, лотки картонно-навивные тубы.
- Бумажная тара: бумажные пакеты, пакетики-стики, сэндвич-бэг.
- Этикетки
- Вкладыши



<https://www.youtube.com/watch?v=7xJXVq0G9no&t=169s>

Тренды в графическом дизайне

Новые возможности печати. Линзовидная печать

Линзовидная печать помогает улучшить качество открыток, календарей, блокнотов, дневников и другой печатной продукции. Предварительно подготовленное изображение печатается на обратной стороне пластиковой заготовки. Более того, часть картинки попадает под объектив, придавая ей 3D-эффект и делая необходимые элементы трехмерными и яркими, привлекая внимание.



Тренды в графическом дизайне

Новые возможности печати. Бронзирование

Бронзирование - это метод печати, при котором бронзирующий порошок и пигменты наносятся на поверхность, покрытую специальным клеевым слоем. Он уже давно используется в полиграфической промышленности, но новое оборудование позволило значительно расширить возможности метода при изготовлении печатной продукции. Поверхность нанесенного изображения блестящая и объемная. Метод позволяет значительно повысить эффективность рекламы, упаковки и этикетирования продукции. На печатных материалах четко видны как сплошные, так и тонкие линии.



Тренды в графическом дизайне

Новые возможности печати. Гибридная лакировка

Гибридная лакировка Twin-spot -это новая технология, широко используемая полиграфическими компаниями. Гибридная печать создает тактильное и привлекательное изображение. Суть метода заключается в нанесении на бумагу специальных гибридных красок, сочетающих свойства масла и УФ-лака, с помощью пятисекционной офсетной машины.



Тренды в графическом дизайне

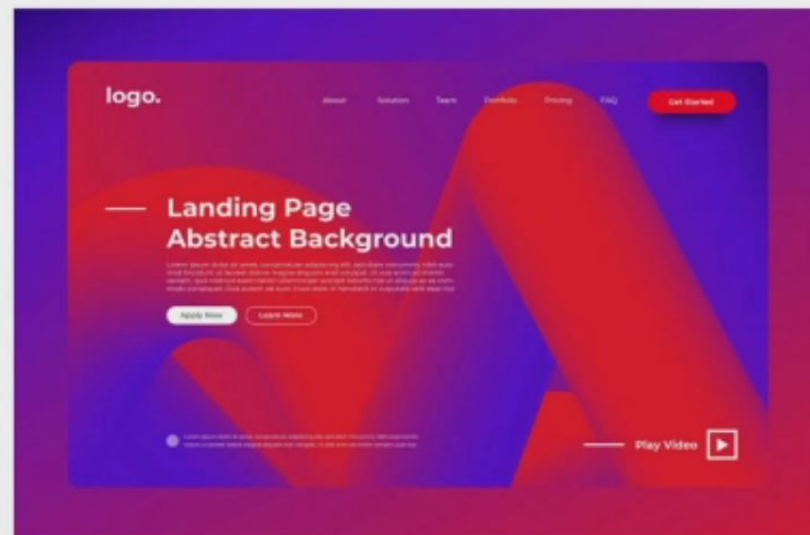
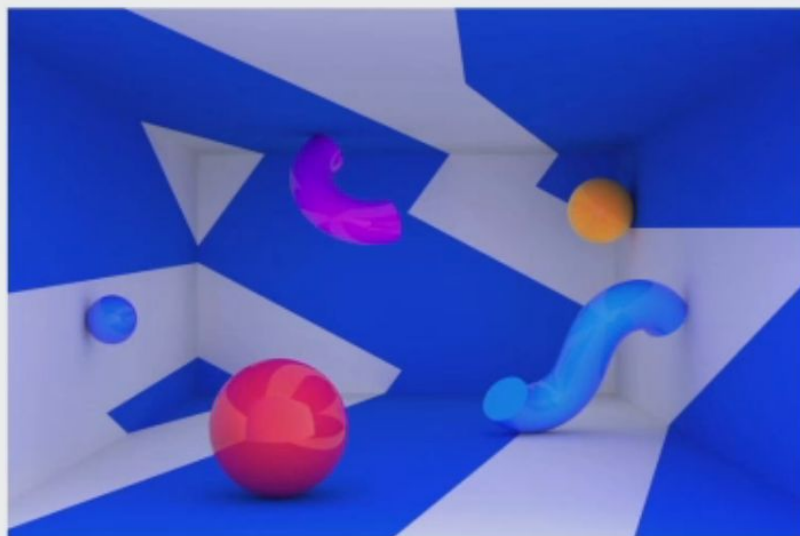
Новые возможности печати. Ароматная печать

Ароматическая печать-перспективное направление в рекламном дизайне. Специальный лак, нанесенный на изображение, выделяет особые ароматические ферменты, которые улучшают восприятие рекламы и количество продаж.



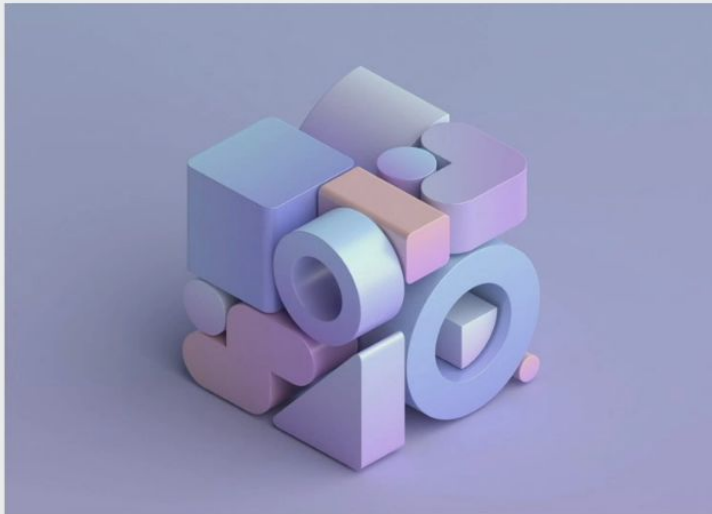
Тренды в графическом дизайне

Новое влияние на дизайн. Яркие цвета и градиенты



Тренды в графическом дизайне

Новое влияние на дизайн. 3 Д и сглаживание теней



Play

Тренды в графическом дизайне

Новое влияние на дизайн. Моушен дизайн



<https://blogcdn.123rf.com/wp-content/uploads/2019/12/DesignTrends-MotionNew.mp4>



<https://blog.123rf.com/wp-content/uploads/2019/12/DesignTrends-MotionNew.mp4>

Тренды в графическом дизайне

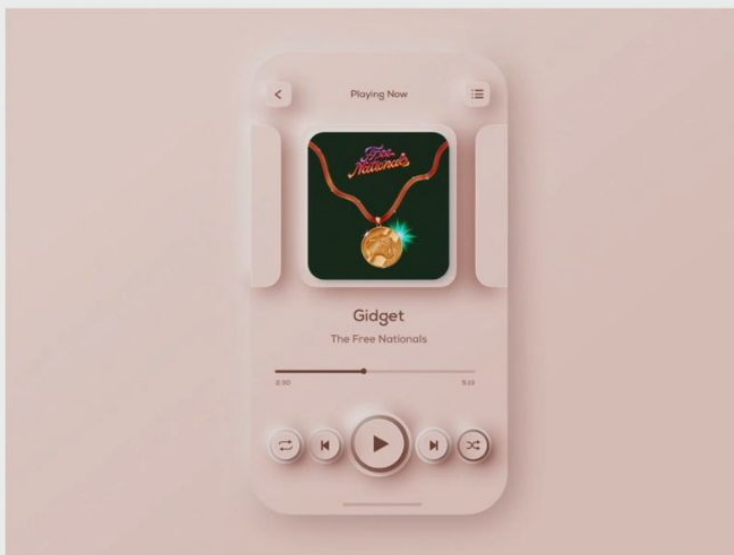
Новое влияние на дизайн. Дополнительная реальность и Чат боты



Play

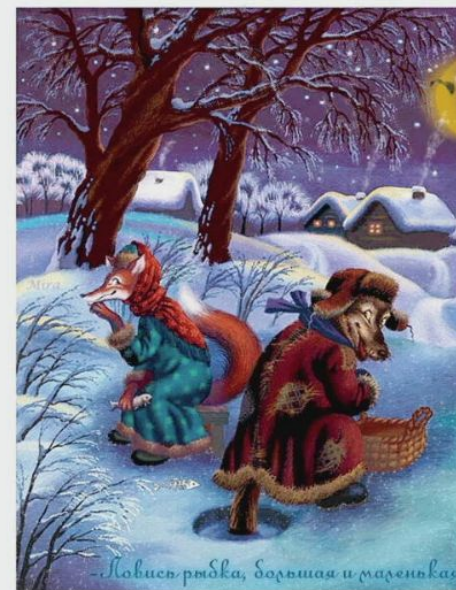
Тренды в графическом дизайне

Новое влияние на дизайн. Голосовой интерфейс и Неоморфизм



Тренды в графическом дизайне

Новое влияние на дизайн. Анимационные картинки в книгах



Play



Тренды в графическом дизайне

Новое влияние на дизайн. Анимационная инфографика и смешение 2Д и 3Д



https://v.imeg.top/uploads/2019/06/mi_fit_logo_animation.gif.mp4



https://player.vimeo.com/video/255250498?autoplay=1&dnt=1&app_id=122963

Программное обеспечение

Adobe Photoshop



- Работа с растровой графикой
- Обработка фотографий
- Создание матовой живописи,
- Редактирование текстур,
- Комбинирование изображений,
- Создание GIF,
- Наложение замедленной анимации и т.п.

Adobe Illustrator



- Работа с векторной графикой
- Создания логотипов
- Создание векторных иллюстраций
- Создание векторного фона и т.п.

Программное обеспечение

Adobe InDesign



- Работа с макетами печатной продукции
- Создание электронных вопросников
- Создание интерактивных журналов и газет
- Создание электронных книг
- Создание анимированных заставок
- Создание рекламные баннеров и т.п.

Adobe After Effects



- Создание персонажей
- Создание слайд-шоу, анимации
- 3D композитинг
- UX / UI дизайн
- создание обучающих видео и презентаций
- имитационные эффекты
- кинетическая типографика и визуальные эффекты и т.п.

Программное обеспечение

Adobe Animate or Moho



- Создание анимированной рекламы
- Создание мультфильмов
- 2D анимация графических элементов для сайтов (баннеры, кнопки и т.д.)
- Создание интерактивных обучающих программ и т.п.

Autodesk 3ds Max или Autodesk Maya



- Создание 3D анимации и продуктов
- Моделирование объектов
- Разработка плавающих заголовков и логотипов
- Создание динамических эффектов на основе кривых и т.п.