ПРОГРАММА
ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

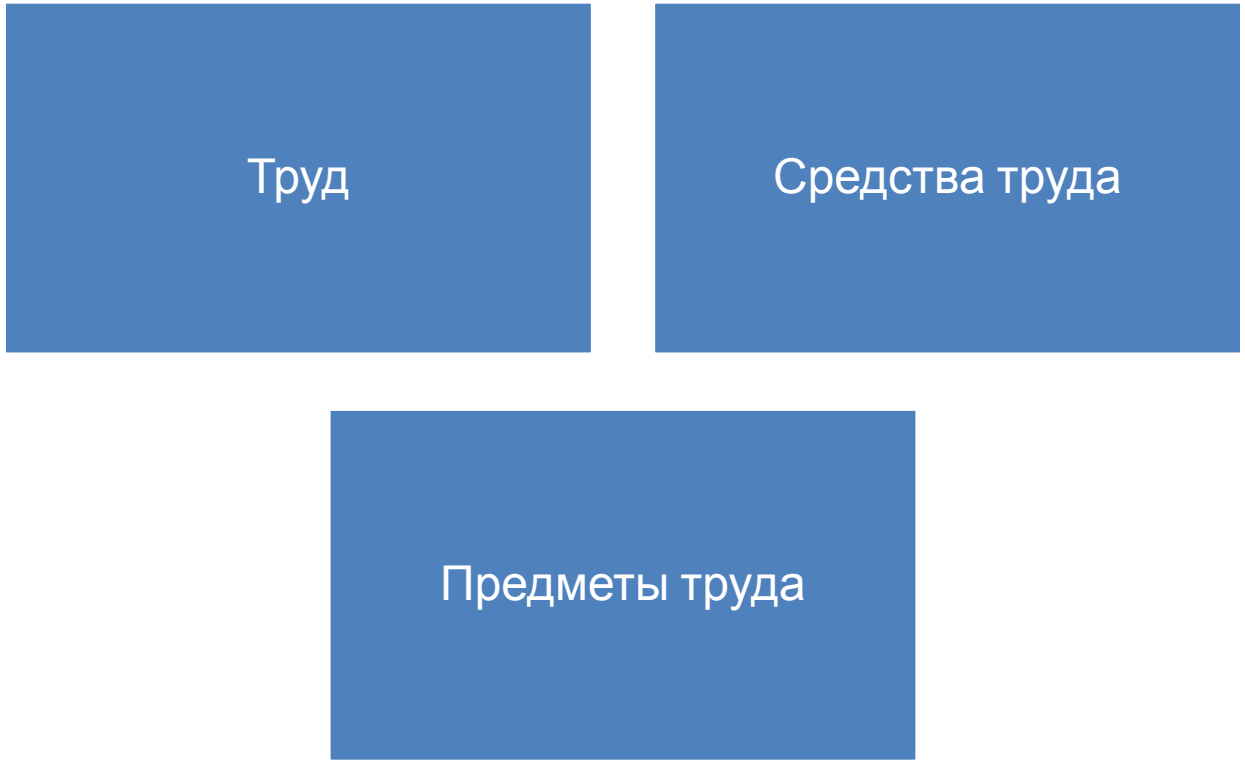
Мастер- класс

«Организация производственного процесса на предприятии»

Спикер: Карасев М.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», зам. директора ООО «Костромаград»

Процесс, направленный на превращение исходного сырья (материалов) в готовую продукцию образует **производственный процесс** или **производство**

Основные элементы производственного процесса



В процессе труда человек воздействует на предмет труда с помощью средств труда

Части производственного процесса

Основное производство

Вспомогательное производство

Побочное производство

Процесс основного, вспомогательного и побочного производства состоит из ряда производственных **стадий**.

Стадия - это технологически законченная часть производства, характеризующая изменение предмета труда, переходящего из одного качественного состояния в другое.

По назначению производственные операции делят на:

- технологические
- транспортные
- Обслуживающие
- контрольные

Производственное оборудование это - различного рода машины и механизмы, оказывающие в процессе производства продукции непосредственное механическое, термическое или химическое воздействие на предмет труда.

Основные фонды - это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию.

Основные фонды

Производственные

станки, машины, приборы и т.д.

Непроизводственные

жилые дома, детские сады, поликлиники и т.д.

В процессе использования основные фонды изнашиваются.

Амортизация основных фондов – это денежное возмещение износа основных средств путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции.

Оборотные фонды – это часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла: сырьё, топливо, энергия, полуфабрикаты, запчасти, незавершённое производство, расходы будущих периодов, исчисленные в денежном выражении.

Производственная программа предприятия представляет собой перечень продукции, работ и услуг по заказам и договорам потребителей.

Объем продаж – это стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных предприятием за определенный период времени.

Задание для самостоятельной работы