

# Мастер-класс

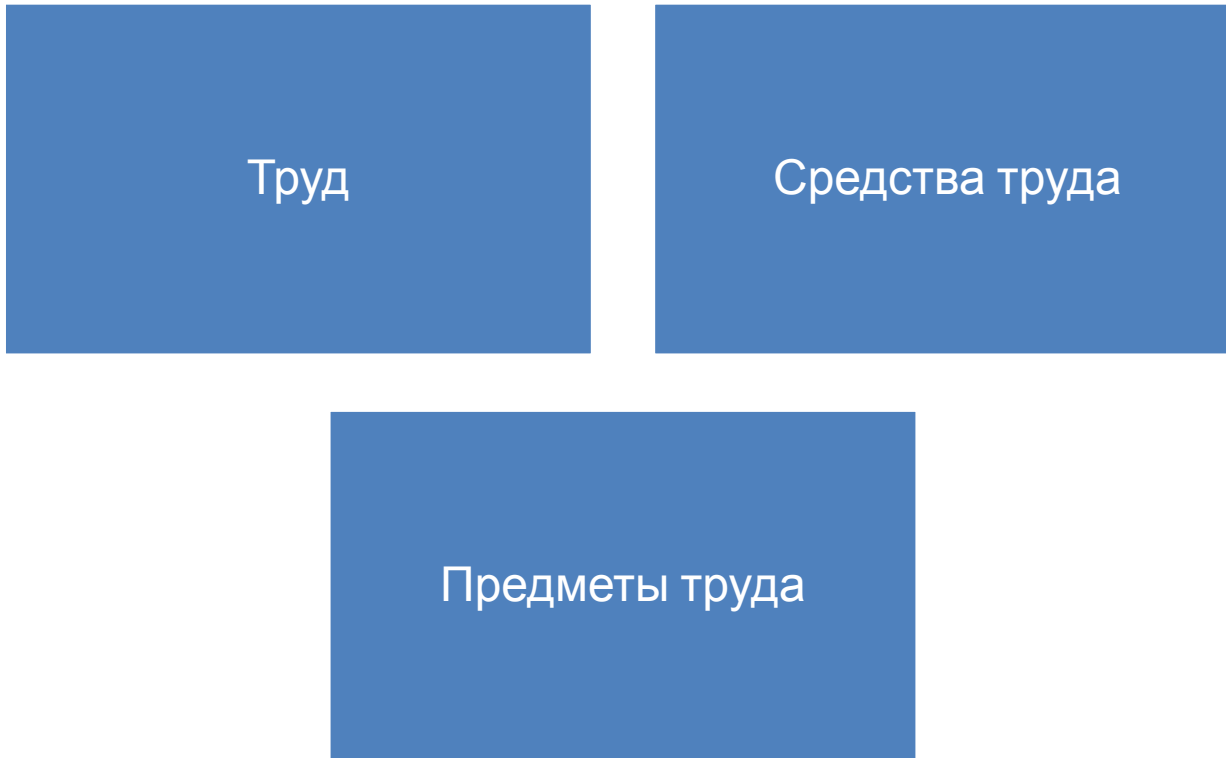
## «Организация производственного процесса на предприятии»

**Спикер:** Карасев М.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Костромской государственной академии культуры и искусств», зам. директора ООО «Костромаград»

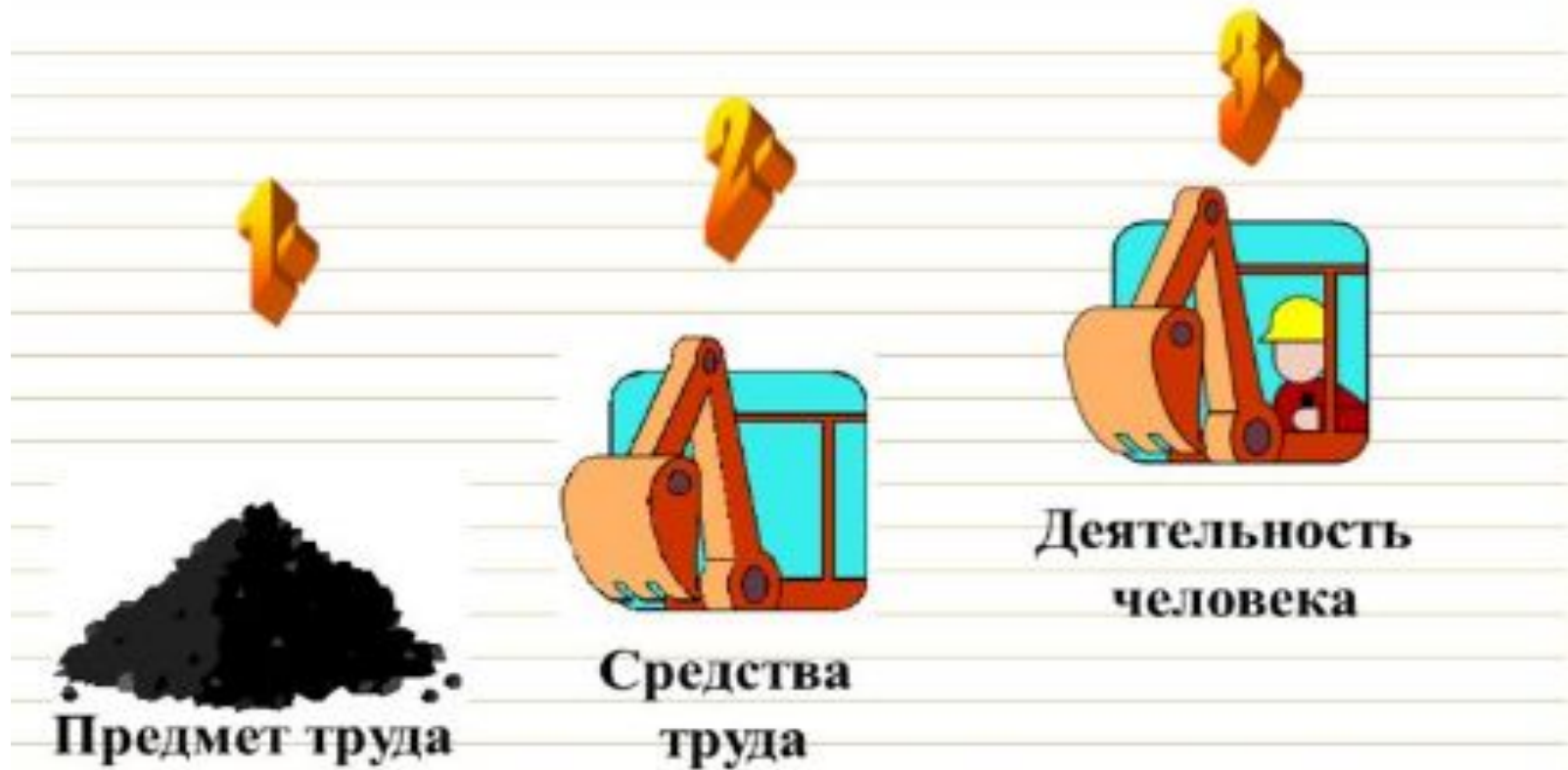
Процесс, направленный на превращение  
исходного сырья (материалов) в готовую  
продукцию образует **производственный  
процесс** или **производство**



# Основные элементы производственного процесса



В процессе труда человек воздействует  
на предмет труда с помощью средств  
труда



# Части производственного процесса

Основное производство

Вспомогательное  
производство

Побочное производство

Процесс основного, вспомогательного и побочного производства состоит из ряда производственных **стадий**.

**Стадия** - это технологически законченная часть производства, характеризующая изменение предмета труда, переходящего из одного качественного состояния в другое.

# По назначению производственные операции делят на:

технологические

транспортные

Обслуживающие

контрольные





**Основные фонды** - это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию.

# Основные фонды

Производственные

станки, машины, приборы  
и т.д.

Непроизводственные

жилые дома, детские  
сады, поликлиники  
и т.д.

**В процессе использования  
основные фонды  
изнашиваются.**



**Амортизация основных фондов – это денежное возмещение износа основных средств путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции.**

**Оборотные фонды** – это часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла: сырьё, топливо, энергия, полуфабрикаты, запчасти, незавершённое производство, расходы будущих периодов, исчисленные в денежном выражении.



# **Производственная программа**

**предприятия представляет  
собой перечень продукции,  
работ и услуг по заказам и  
договорам потребителей.**

**Объем продаж – это  
стоимость товаров и услуг,  
произведенных и  
реализованных предприятием  
за определенный период  
времени.**

## **Задание для самостоятельной работы**