

КАК НАПИСАТЬ СООБЩЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ

чтобы оно было интересным

автор: Хмеляр Татьяна Владимировна
Библиотекарь МБОУ “Школа для детей с ОВЗ”

ДЛЯ КОГО

- нельзя объять необъятное
- знать аудиторию, пишем для участников группы
- учитывать возраст
- быть “на одной волне”
(сленг молодежный,
разговорный,
профессиональный и др.)

ПИШЕМ, СОКРАЩАЕМ

- это не сочинение, не надо писать вступление
- телеграфный стиль
- убираем причастия, деепричастия
- вводные слова из разговорной речи – то бишь, однако, отнюдь, например и др.

НОВОСТЬ ДОЛЖНЫ ДОЧИТАТЬ ДО КОНЦА

- 230–300 знаков в сообщении – оптимальный размер
- нет такой новости, которую невозможно рассказать за 15 секунд и описать в трех предложениях
- не дочитали – значит не интересно, не актуально

ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ

- неожиданный факт
- эмоция
- простое заявление
- числа, цифры, числительные
- озвучить проблему и сразу предложить решение
- конкретные примеры
- сравнение
- фото, картинки, смайлики

ПРИГЛАСИТЬ К ДИАЛОГУ

- опрос
- анкетирование
- ждем комментариев
- ваши предложения по улучшению
- поставь + -

оригинальный КОНТЕНТ

- составить план на неделю
- писать каждый день
- разнообразный контент (новость, опрос, приветствие, репост, картинка и пр.)
- при репосте обязательна ссылка на источник
- соблюдение авторских прав

ГРУППА В СОЦСЕТЯХ

инструмент для общения и продвижения чтения