#### фрии

Программа профессионального развития для педагогов

### Преобразование

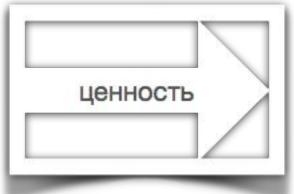
### Клиенты





### Продажи

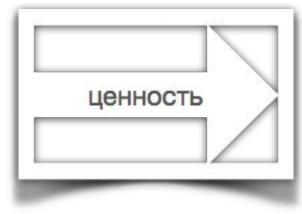


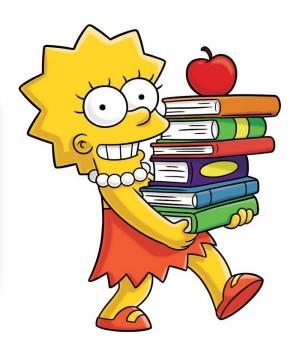




### Продажи







## Как вы думаете, почему стартапы умирают?

# Долго. Дорого. Никому не нужно

- Как вы делаете свои скульптуры?
- Я беру камень и отсекаю всё лишнее.

Микеланджело



Важно определить то, что мы можем не делать из списка задач. Задавать вопрос себе, а что будет, если я этого не сделаю, и оставлять только то, что приводит вас к цели

### Цель должна быть одна

Задаю вопрос: Я делаю это зачем?

## Выбирайте те действия, которые ведут вас к цели быстрее всего

## Это действительно самый быстрый способ достижения цели?

Не имеет значения, какой процесс у вас был, важно, какой результат вы достигли

Результат соответствует фокусу?

## Вам требуется репетитор по английскому языку. Кого выберете?



Специализируется на классическом английском Не выдает сертификат



И учит и сертификат есть. Никаких ярких характеристик нет



Самый быстрый способ получить сертификат. Знания не дает



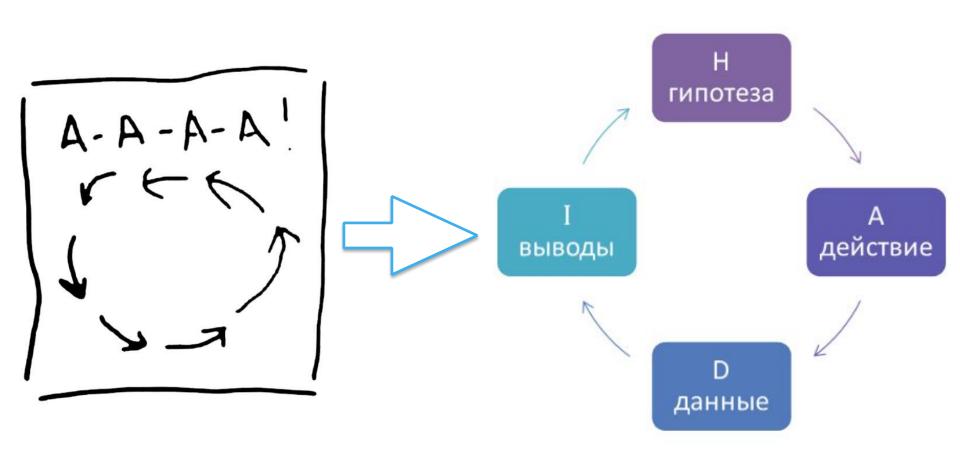
Специализируется на разговорной речи. Сертификат не дает

#### **HADI**

В самом начале, любой стартап — это всего лишь набор гипотез, которые требуется как можно скорее протестировать и понять, рабочие они или нет

Основной принцип: создать, оценить, научиться

# HADI – это экспериментальный научный метод исследования, переложенный на бизнес



### Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	---------------------	-----------------------------------	----------------------	--------

- Гипотеза вы описываете верхнеуровнево на что вы хотите изменить
- Действие подробно описанное действие, которое надо совершить
- Метрика на что должна повлиять данная гипотеза Ожидаемый эффект — эффект, который вы планируете получить и при получении которого будете считать, что ваша гипотеза подтвердилась
- Критерий окончания проверки тут опишите когда считаете можно подводить результаты по гипотезе. Это может быть и время и какой-то другой критерий. Важно! Критерий окончания должен учитывать, что данных для проверки достаточно Полученный эффект фактическое изменение показателя, на который вы хотели повлиять

### Таблица HADI

Гипотеза Действие Метрика Ожидаемый окончания проверки Полученный выводы

Гипотезу считаем верной, если выводы будут сделаны на основе данных, полученных благодаря описанным действиям

### Пример

#### Гипотеза

Если присылать напоминание о контрольной в Телеграм, ученики будут лучше готовы

#### Действие

Отправить напоминание в Телеграм

#### Метрика

Процент сравнения прошлого количества положительных оценок

#### Ожидаемый эффект

Вырастет общее число положительных оценок на 20%

#### Критерий окончания проверки

200 учеников

#### Полученный эффект

Количество положительных оценок не изменилось

#### Выводы

Напоминания не работают

### Пример

#### Гипотеза

Собака перестанет лаять, если с ней гулять на полчаса дольше обычного

#### Действие

Гулять на полчаса дольше обычного

#### Метрика

Отзывы соседей

#### Ожидаемый эффект

100% возмущенных соседей перестали возмущаться

#### Критерий окончания проверки

Сделано 10 прогулок

#### Полученный эффект

Половина соседей продолжили жаловаться

#### Выводы

Нужно увеличить время прогулки с собакой

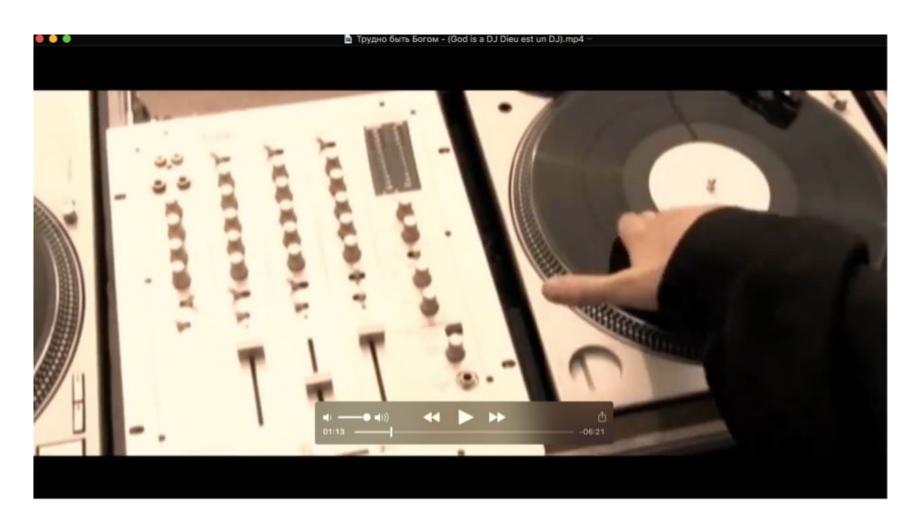
#### Максимум 30% гипотез подтверждаются

HADI — это цикл, и чем быстрее этот цикл проходит, тем лучше.

### Ваша гипотеза?

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	---------------------	-----------------------------------	----------------------	--------

#### Трудно быть Богом - (God is a DJ Dieu est un DJ)



### MVP

## Минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product) —

продукт, обладающий минимальными функциями, которых достаточно для первых клиентов

Позволяет быстро проверять гипотезы

#### Методики ФРИИ. Подход к созданию ІТ-продукта

Отрывок из выступления Ильи Королева, инвестиционного менеджера ФРИИ на SpbStartUpDay



### Минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product) –

продукт, обладающий минимальными функциями, которых достаточно для первых клиентов

Основная задача— получение обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта

Основная ценность — в возможности подтвердить гипотезу, что вы можете решить проблему клиентов

# Каким может быть MVP для интернет-магазина обуви?

### MVP магазина «Zappos»

### Какую гипотезу тестировал Ник Свимёрн в «Zappos»?

### Где ваш MVP?

- ✓ Краткая формулировка проекта
- ✓ Гипотеза MVP по HADI
- ✓ Опишите MVP, кейс использования
- ✓ Кому покажете MVP
- ✓ Какую проблему решает MVP



