

фрчч

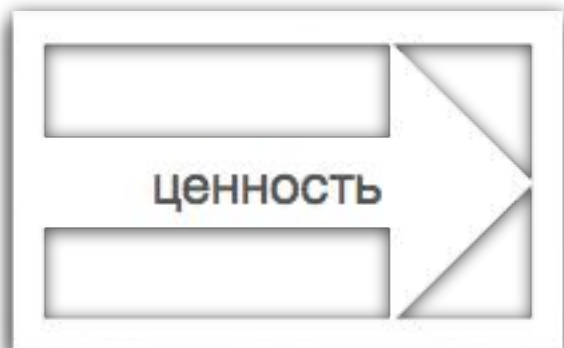
Программа профессионального развития для педагогов

Преобразование

Клиенты



Продажи



Продажи

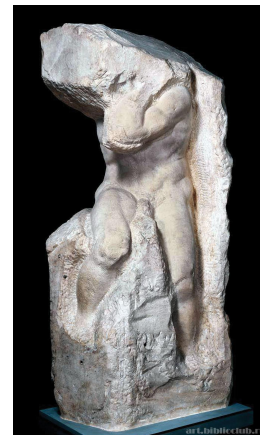


Как вы думаете, почему
стартапы умирают?

Долго. Дорого. Никому не
нужно

- Как вы делаете свои скульптуры?
- Я беру камень и отсекаю всё лишнее.

Микеланджело



Важно определить то, что мы можем **не делать** из списка задач. Задавать вопрос себе, а что будет, если я этого не сделаю, и **оставлять** только то, что приводит вас к **цели**

Фокус. Скорость. Результат

Фокус. Скорость. Результат

Цель должна быть одна

Фокус. Скорость. Результат

Задаю вопрос: Я делаю это зачем?

Фокус. Скорость. Результат

**Выбирайте те действия, которые
ведут вас к цели быстрее всего**

Фокус. Скорость. Результат

Это действительно самый быстрый способ достижения цели?

Фокус. Скорость. **Результат**

**Не имеет значения, какой процесс у вас был,
важно, какой результат вы достигли**

Фокус. Скорость. **Результат**

Результат соответствует фокусу?

Вам требуется репетитор по английскому языку. Кого выберете?



Специализируется на классическом английском
Не выдает сертификат



И учит и сертификат есть.
Никаких ярких характеристик нет



Самый быстрый способ получить сертификат.
Знания не дает



Специализируется на разговорной речи. Сертификат не дает

HADI

В самом начале, любой стартап — это всего лишь набор гипотез, которые требуется как можно скорее протестировать и понять, рабочие они или нет

Основной принцип: **создать, оценить, научиться**

HAADI – это экспериментальный научный метод исследования, переложенный на бизнес

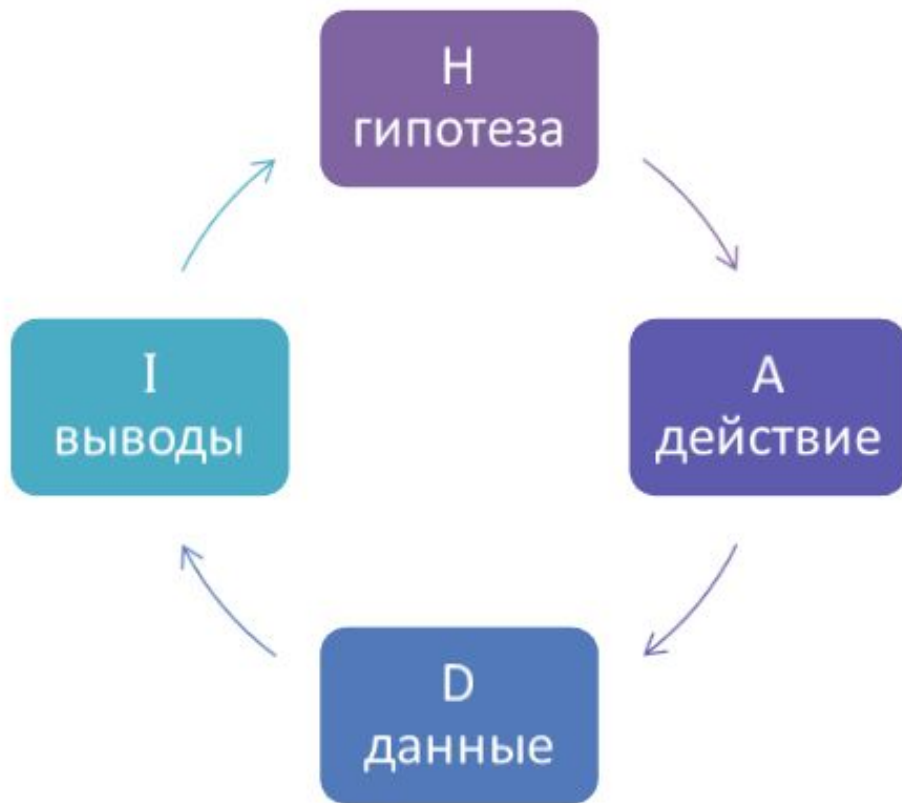
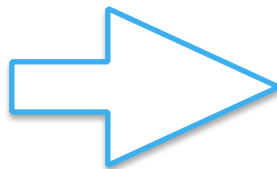


Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

Гипотеза — вы описываете верхнеуровнево на что вы хотите изменить

Действие — подробно описанное действие, которое надо совершить

Метрика — на что должна повлиять данная гипотеза

Ожидаемый эффект — эффект, который вы планируете получить и при получении которого будете считать, что ваша гипотеза подтвердилась

Критерий окончания проверки — тут опишите когда считаете можно подводить результаты по гипотезе. Это может быть и время и какой-то другой критерий. Важно! Критерий окончания должен учитывать, что данных для проверки достаточно

Полученный эффект — фактическое изменение показателя, на который вы хотели повлиять

Выводы — формулировка результата по достигнутым гипотезам

Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

Гипотезу считаем верной, если выводы будут сделаны на основе данных, полученных благодаря описанным действиям

Пример

Гипотеза

Если присылать напоминание о контрольной в Телеграм, ученики будут лучше готовы

Действие

Отправить напоминание в Телеграм

Метрика

Процент сравнения прошлого количества положительных оценок

Ожидаемый эффект

Вырастет общее число положительных оценок на 20%

Критерий окончания проверки

200 учеников

Полученный эффект

Количество положительных оценок не изменилось

Выводы

Напоминания не работают

Пример

Гипотеза

Собака перестанет лаять, если с ней гулять на полчаса дольше обычного

Действие

Гулять на полчаса дольше обычного

Метрика

Отзывы соседей

Ожидаемый эффект

100% возмущенных соседей перестали возмущаться

Критерий окончания проверки

Сделано 10 прогулок

Полученный эффект

Половина соседей продолжили жаловаться

Выводы

Нужно увеличить время прогулки с собакой

Максимум 30% гипотез подтверждаются

HADI — это цикл, и чем быстрее этот цикл проходит, тем лучше.

Ваша гипотеза?

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

Трудно быть Богом - (God is a DJ Dieu est un DJ)



MVP

Минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product) —
продукт, обладающий минимальными функциями, которых достаточно для первых клиентов

Позволяет быстро проверять гипотезы

Методики ФРИИ. Подход к созданию IT-продукта

Отрывок из выступления Ильи Королева,
инвестиционного менеджера ФРИИ на
SpbStartUpDay



Минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product) –

продукт, обладающий минимальными функциями, которых достаточно для первых клиентов

Основная задача — получение обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта

Основная ценность — в возможности подтвердить гипотезу, что вы можете решить проблему клиентов

Каким может быть MVP для интернет-магазина обуви?

MVP магазина «Zappos»

Какую гипотезу тестировал Ник
Свимёрн в «Zappos»?

Где ваш MVP?

- ✓ Краткая формулировка проекта
- ✓ Гипотеза MVP по HADI
- ✓ Опишите MVP, кейс использования
- ✓ Кому покажете MVP
- ✓ Какую проблему решает MVP

