

фрчч

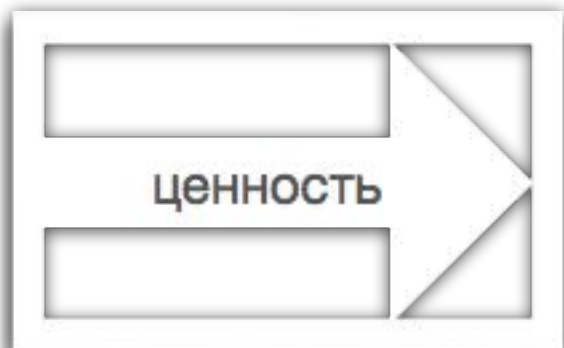
Программа профессионального развития для педагогов

# Преобразование

# Клиенты



# Продажи



# Продажи

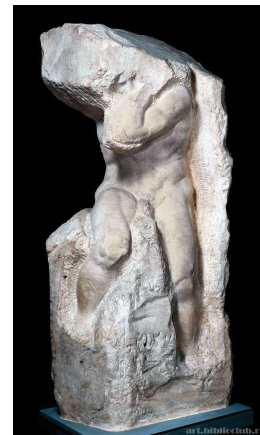


Как вы думаете, почему  
стартапы умирают?

Долго. Дорого. Никому не  
нужно

- Как вы делаете свои скульптуры?
- Я беру камень и отсекаю всё лишнее.

Микеланджело



Важно определить то, что мы можем **не делать** из списка задач. Задавать вопрос себе, а что будет, если я этого не сделаю, и **оставлять** только то, что приводит вас к **цели**

Фокус. Скорость. Результат



Фокус. Скорость. Результат

**Цель должна быть одна**

Фокус. Скорость. Результат

**Задаю вопрос: Я делаю это зачем?**

Фокус. Скорость. Результат

**Выбирайте те действия, которые  
ведут вас к цели быстрее всего**

Фокус. Скорость. Результат

**Это действительно самый быстрый способ достижения цели?**

Фокус. Скорость. **Результат**

**Не имеет значения, какой процесс у вас был,  
важно, какой результат вы достигли**

Фокус. Скорость. **Результат**

**Результат соответствует фокусу?**

# Вам требуется репетитор по английскому языку. Кого выберете?



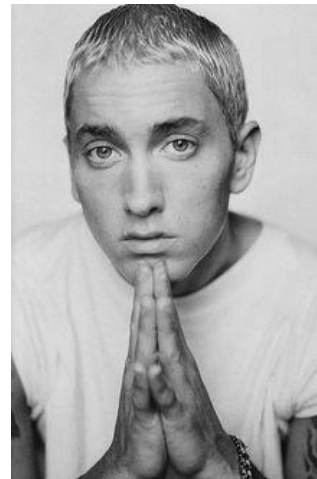
Специализируется на классическом английском  
Не выдает сертификат



И учит и сертификат есть.  
Никаких ярких характеристик нет



Самый быстрый способ получить сертификат.  
Знания не дает



Специализируется на разговорной речи. Сертификат не дает

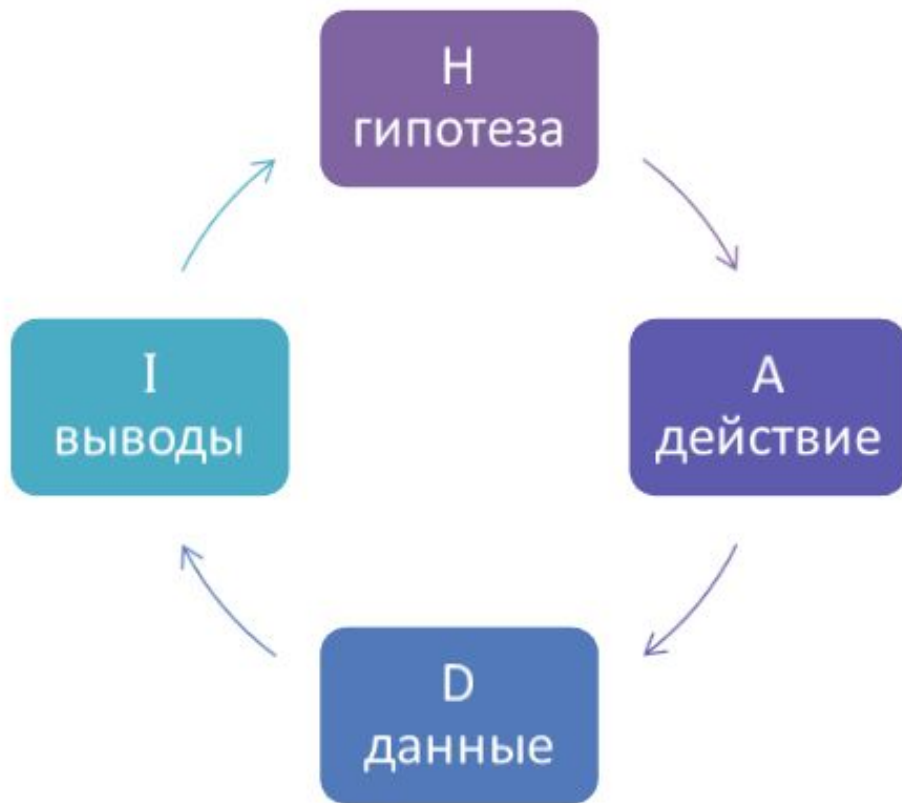
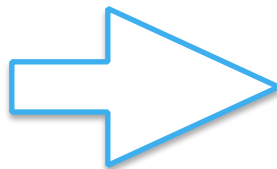
# HADI

В самом начале, любой стартап — это всего лишь набор гипотез, которые требуется как можно скорее протестировать и понять, рабочие они или нет

Основной принцип: **создать, оценить, научиться**



# НАДИ – это экспериментальный научный метод исследования, переложенный на бизнес



# Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

**Гипотеза** — вы описываете верхнеуровнево на что вы хотите изменить

**Действие** — подробно описанное действие, которое надо совершить

**Метрика** — на что должна повлиять данная гипотеза

**Ожидаемый эффект** — эффект, который вы планируете получить и при получении которого будете считать, что ваша гипотеза подтвердилась

**Критерий окончания проверки** — тут опишите когда считаете можно подводить результаты по гипотезе. Это может быть и время и какой-то другой критерий. Важно! Критерий окончания должен учитывать, что данных для проверки достаточно

**Полученный эффект** — фактическое изменение показателя, на который вы хотели повлиять

**Выводы** — формулировка результата по достигнутым гипотезам

# Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

Гипотезу считаем верной, если выводы будут сделаны на основе данных, полученных благодаря описанным действиям

# Пример

## **Гипотеза**

Если присылать напоминание о контрольной в Телеграм, ученики будут лучше готовы

## **Действие**

Отправить напоминание в Телеграм

## **Метрика**

Процент сравнения прошлого количества положительных оценок

## **Ожидаемый эффект**

Вырастет общее число положительных оценок на 20%

## **Критерий окончания проверки**

200 учеников

## **Полученный эффект**

Количество положительных оценок не изменилось

## **Выводы**

Напоминания не работают

# Пример

## **Гипотеза**

Собака перестанет лаять, если с ней гулять на полчаса дольше обычного

## **Действие**

Гулять на полчаса дольше обычного

## **Метрика**

Отзывы соседей

## **Ожидаемый эффект**

100% возмущенных соседей перестали возмущаться

## **Критерий окончания проверки**

Сделано 10 прогулок

## **Полученный эффект**

Половина соседей продолжили жаловаться

## **Выводы**

Нужно увеличить время прогулки с собакой

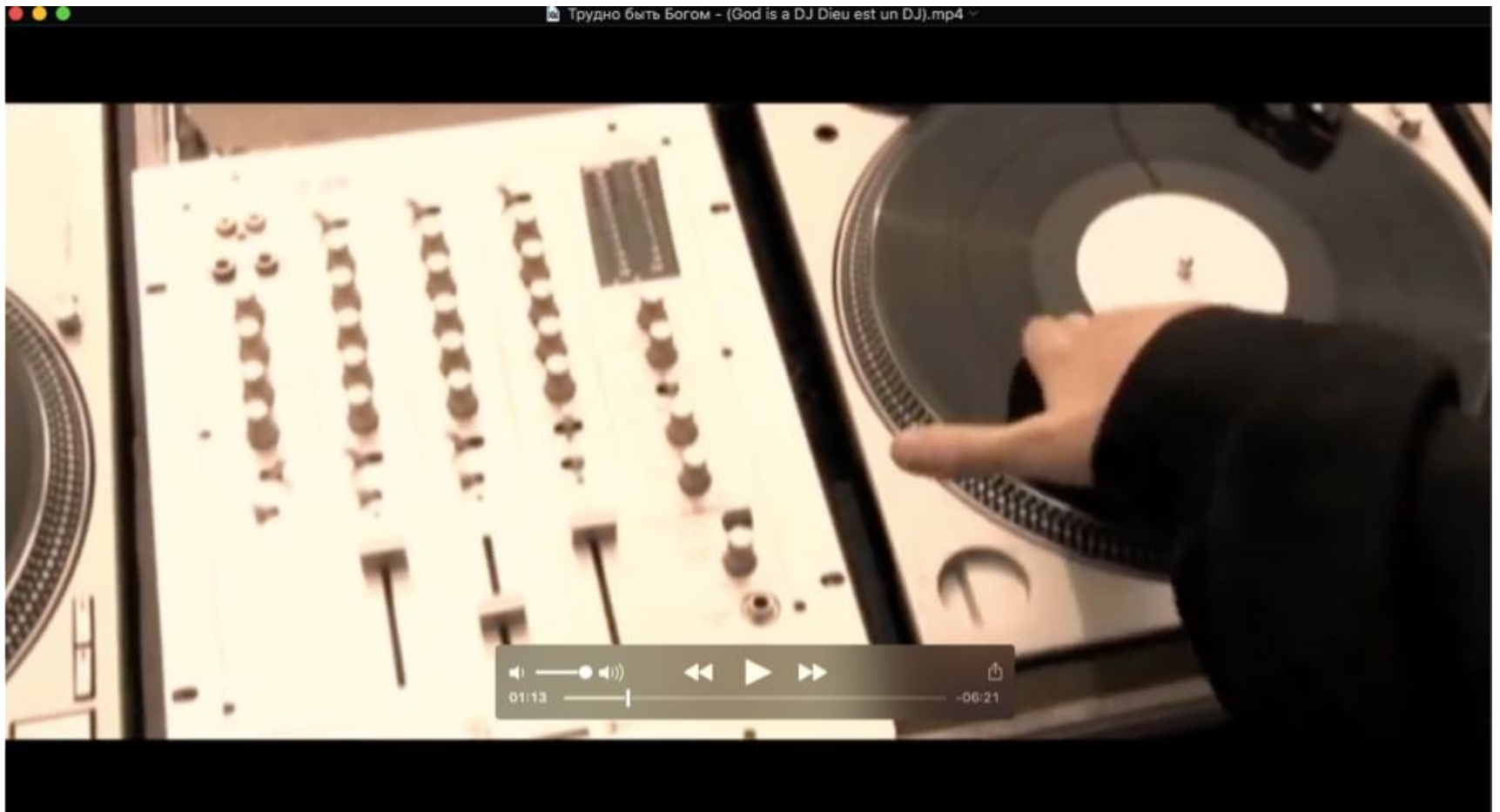
Максимум 30% гипотез подтверждаются

**HADI — это цикл, и чем быстрее этот цикл проходит, тем лучше.**

# Ваша гипотеза?

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

# Трудно быть Богом - (God is a DJ Dieu est un DJ)



MVP



**Минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product) —**  
продукт, обладающий минимальными функциями, которых достаточно для первых клиентов

Позволяет быстро проверять гипотезы

# Методики ФРИИ. Подход к созданию IT-продукта

Отрывок из выступления Ильи Королева,  
инвестиционного менеджера ФРИИ на  
SpbStartUpDay



## **Минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product) –**

продукт, обладающий минимальными функциями, которых достаточно для первых клиентов

Основная задача — получение обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта

Основная ценность — в возможности подтвердить гипотезу, что вы можете решить проблему клиентов

Каким может быть MVP для интернет-магазина обуви?

# MVP магазина «Zappos»

Какую гипотезу тестировал Ник  
Свимёрн в «Zappos»?

# Где ваш MVP?

- ✓ Краткая формулировка проекта
- ✓ Гипотеза MVP по HADI
- ✓ Опишите MVP, кейс использования
- ✓ Кому покажете MVP
- ✓ Какую проблему решает MVP

