



# БИЗНЕС-ПЛАН

## Языковая школа «Night over Korea»

---

Подготовили студентки группы Д-91  
Резенкова Н., Ермолаева Ю., Никишина А.

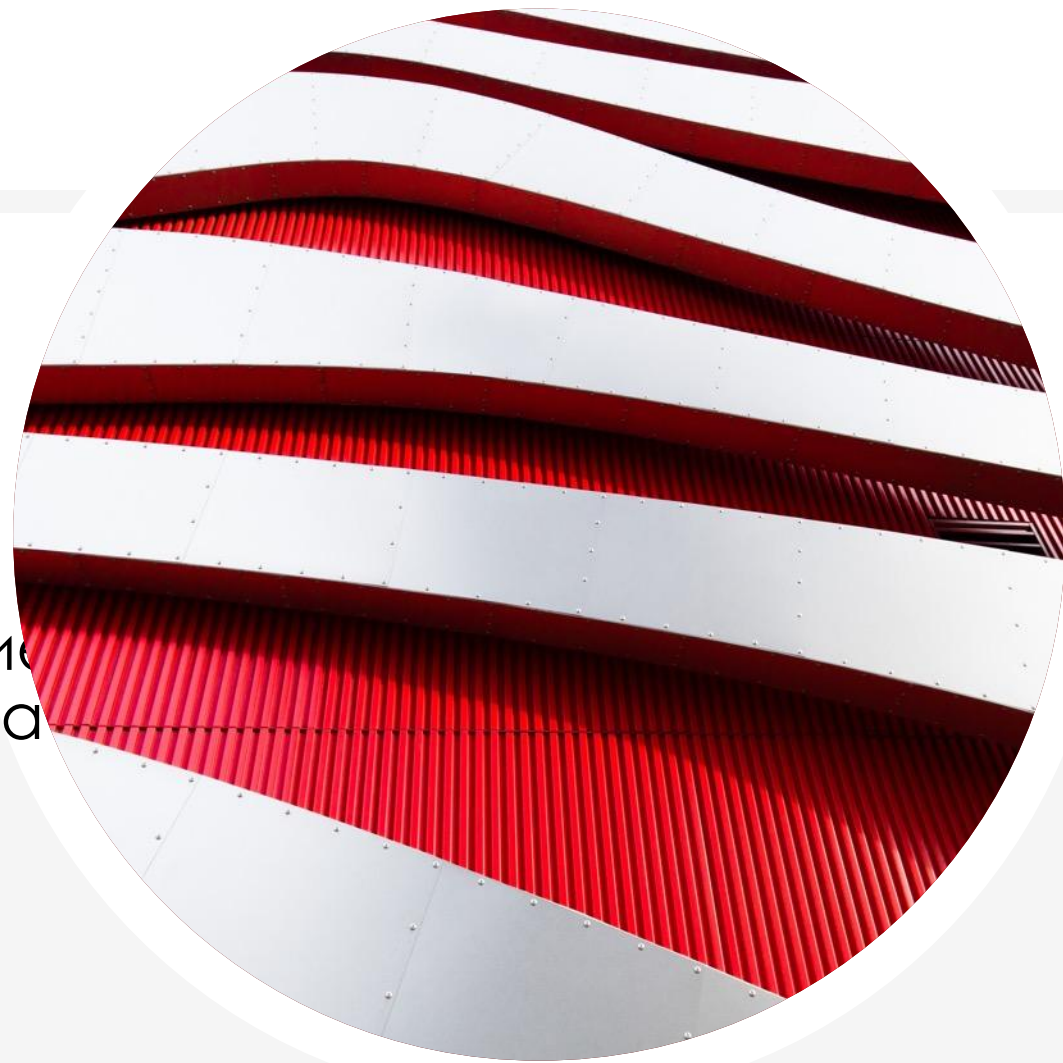
# РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

Цель проекта:

Основной целью является продвижение языковой школы, получение прибыли, а также осуществление идей.

Миссия:

▶ Наша компания хочет помочь людям осуществить свои мечты об учебе, работе, жизни за границей.



# ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Основной целью курсов является овладение разговорным и письменным корейским языком. Большое внимание уделяется обучению диалогической и монологической речи, аудированию, устному переводу, а также чтению и составлению текстов различной тематики.

# ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК






- ▶ Курсы предоставляемые нашей языковой школой идеально подходят как и для школьников, так и для студентов и даже работающих людей.

# ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

Планируется снять помещение на Челюскинцев, 44/1, т.к. оно расположено недалеко от линии метро и вблизи центра города.



ср-н Челюскинский ж/м · Железнодорожный район · Новосибирск  
7 мин  Сибирская ● 8 мин  Площадь Гарина-Михайловского ●  
1н 

# ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

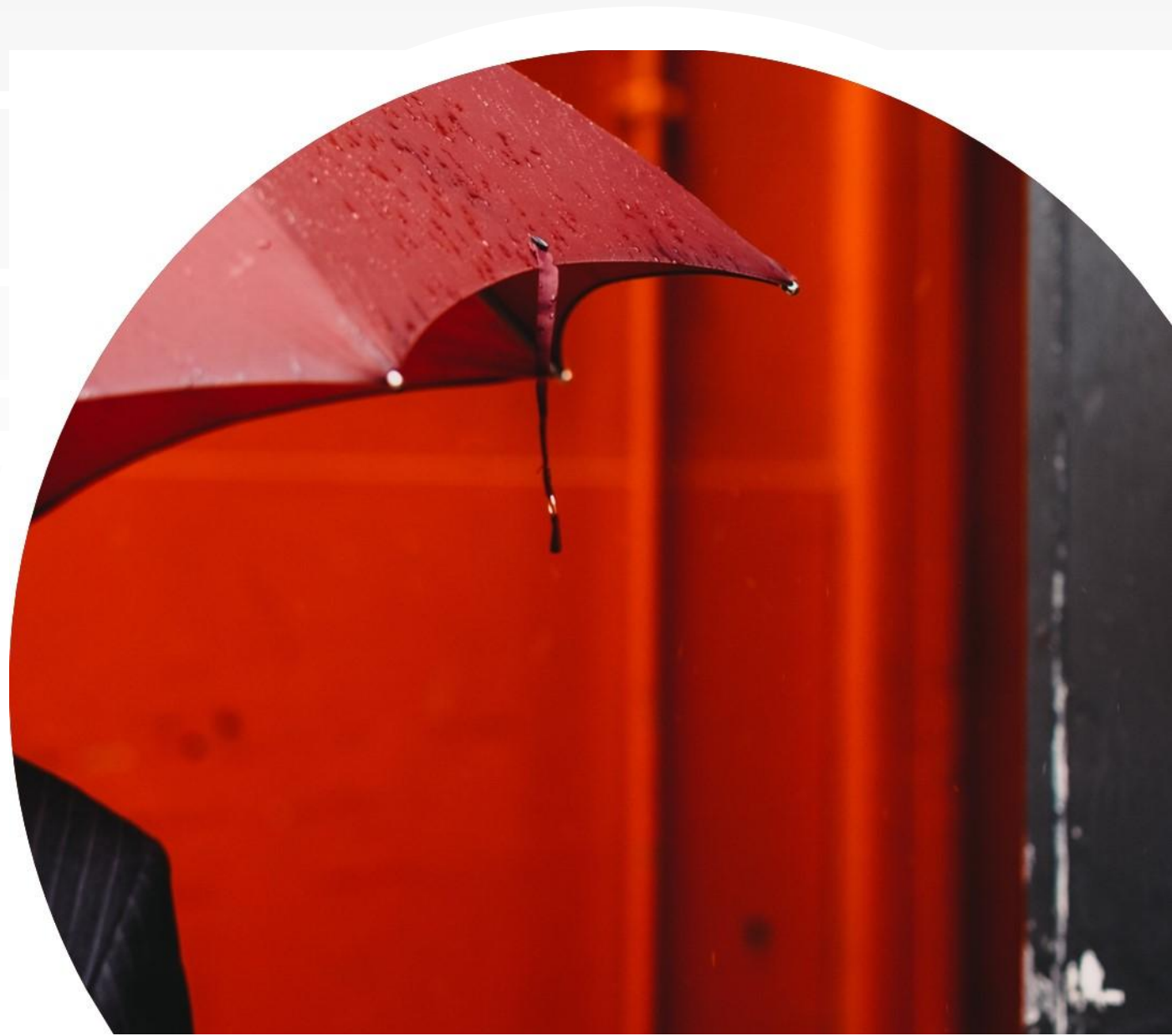
В классах одновременно может находиться до 10 учеников. Площадь помещения 125 м<sup>2</sup>, арендная плата 106 680 ₺ в месяц.



# МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Основной целью нашей школы корейского языка «Night over Korea» (в сокращение NoK) является помощь в изучении корейский язык для работы и учёбы в Корее.

Привлечение внимания целевой аудитории выступает еще одной задачей для новой языковой школы.



# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

При стабильном развитии NoK будет получать прибыль на уровне своих конкурентов, что позволит еще больше усовершенствовать школу. Этого можно будет добиться при высокой узнаваемости среди населения Новосибирской области.







# ТЕХНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Цель планирования состоит в достижении максимизации доходов для обеспечения финансового развития нашей компании.





“

*Изначально у нас было несколько вариантов логотипа, но после долгих раздумий и тщательного отбора мы пришли к итоговому варианту.*

”



ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ДЛЯ  
ЯЗЫКОВОЙ ШКОЛЫ NoK



”

Продуктом нашей языковой школы **Night over Korea** являются: индивидуально разработанный алфавит и сайт.

”

The image shows a circular graphic with a red background and scattered heart shapes. Inside the circle is a screenshot of a website landing page. The page has a black header with a menu icon on the left, the logo and name of the school in Korean and Russian in the center, and social media icons on the right. The main content area is black with white text. The headline asks if the user wants to learn Korean. Below it, a sub-headline says to leave a request in one click. There are two input fields for phone number and name, and a yellow button to submit the request.

☰

산한국어학당  
школа корейского  
языка "хангук"

f vk o m

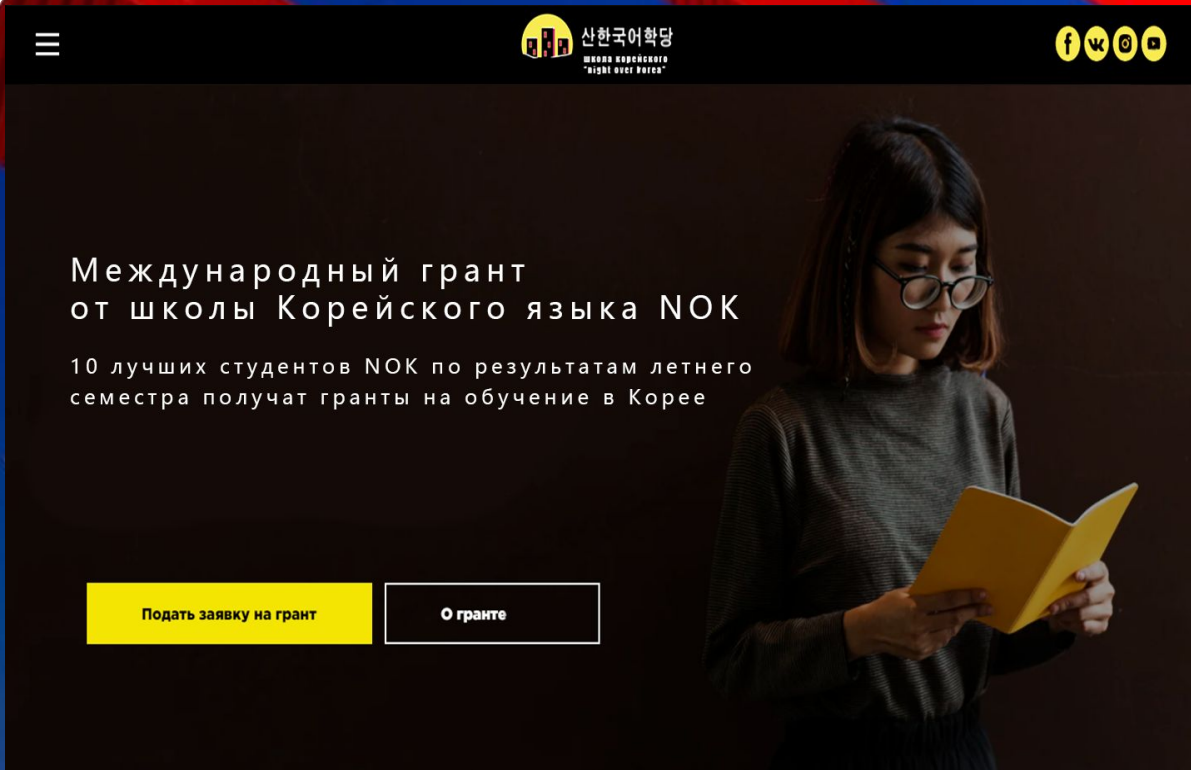
# ХОТИТЕ ВЫУЧИТЬ КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК?

ОСТАВЛЯЙТЕ ЗАЯВКУ В **1 КЛИК** И МЫ ПОДБЕРЕМ ВАМ ПОДХОДЯЩИЙ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Ваш телефон

Ваше Имя

**Хочу выучить корейский!**



☰

산한국어학당  
школа корейского  
языка NOK  
"HIGH OVER VOICES"

f vk o d

## Международный грант от школы Корейского языка NOK

10 лучших студентов NOK по результатам летнего семестра получат гранты на обучение в Корее

[Подать заявку на грант](#)

[О гранте](#)

# Наши курсы

Для любого уровня и возраста



Детям

**600 р**



Взрослым

**900 р**



Групповые

**700 р**