

Макетирование и поиск идей для позиционирования бренда  
«Саровский кирпичный завод»

# Суть бренда

Главный **мотив** нашей аудитории - **безопасность**. Наш архетип - «**Правитель**», тот самый правитель на которого ориентирован Мерседес. В рекламе Мерседеса можно заметить, что человек один за рулем, а дороги и улицы пусты. Они не любят людей, не эмпаты. Это любители стабильности и структуры, своего порядка, традиционалисты, живет не сегодняшним днем, а смотрят на два шага вперед. У них своя миним империя - будто то просто семья или свое дело, бизнес. Даже если клиент рабочий - то тот, кто хотел бы ездить на мерседесе и иметь свой большой надежный двухэтажный дом для себя, своей семьи, дом, который потом может достаться внукам в целости и сохранности. Хотят свою «крепость», а они «Короли», «Правители». Они боятся бунтарства и хаоса. Они умеют пользоваться поговоркой «скупой платит дважды», они те, кто будет покупать дорогой, надежный, брендированный кирпич для строительства своего дома.

Исходя из особенностей аудитории - выделим основные собенности продукта, которые необходимо позиционировать, чтобы вызвать отклик у аудитории.



**Продукт:** кирпич  
**Польза:** надежный и долговечный  
**Ощущение:** комфорт

**Суть бренда:** Строительный материал, обеспечивающий надежность и комфорт Вашего дома.

Возможные слоганы: «Крепость и комфорт», «Уверенность в комфорте», «Комфорт в уверенности», «Комфорт в надежности», «Комфорт в надежных стенах».

Наиболее удачный вариант **слогана:** «Комфорт в надежных стенах».

Слоган для **наружной рекламы:** «Всему свое время. Время службы Саровского кирпича - 120 лет». (Наша аудитория сторонник размеренности, порядка, они готовы планировать и ждать, они уверены в достижении цели, поэтому выражение «Всему свое время» - это про них).

В качестве фирменных цветов можно выбрать: **красный** (цвет кирпича, энергичность, храбрость), **синий** (стабильность, надежность, холодный ум), **оранжевый** (цвет кирпича, уверенность, дружелюбие).

Психогеометрия: треугольник. Поэтому стилеобразующие элементы и логотип должны иметь острые углы, ровные линии, наклонные поверхности. Закругления и окружности - будут неуместны.

В рекламных материалах стоит демонстрировать не столько сам продукт а **ощущения** которые он дает. Это **комофорт домашний** - это фото семей в интерьере. **Интерьер** лучше подбирать европейский, в нем много минимализма, он модный и сейчас уже как маркер успешной жизни.

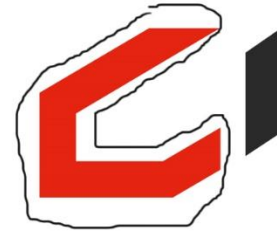
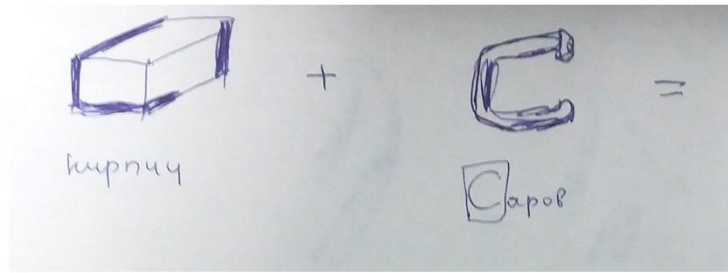


# Мудборд

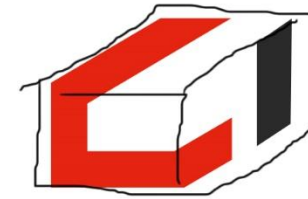
Визуальный ряд, который демонстрирует ценности бренда и ощущения которые он дает - домашний комфорт, спокойствие, традиционные ценности преемственности поколений, радость и улыбку.



1



С



КИРПИЧ

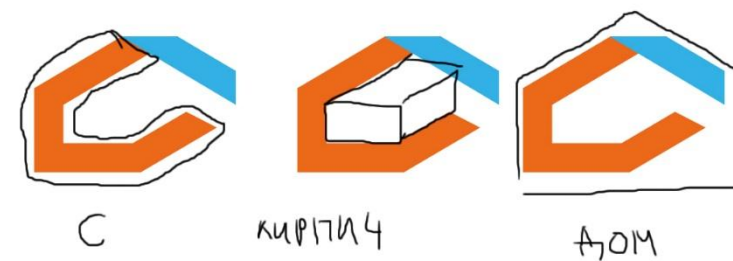
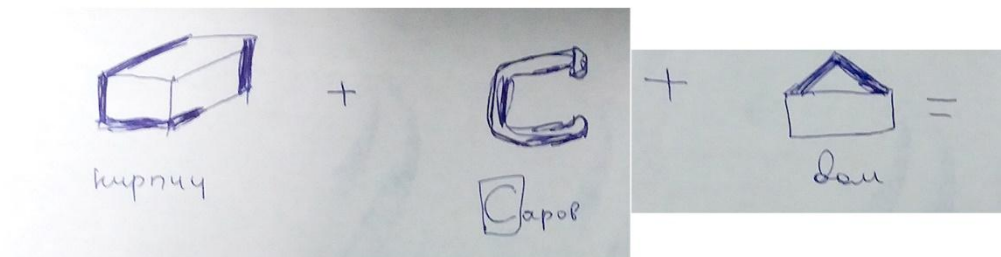


**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



2



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



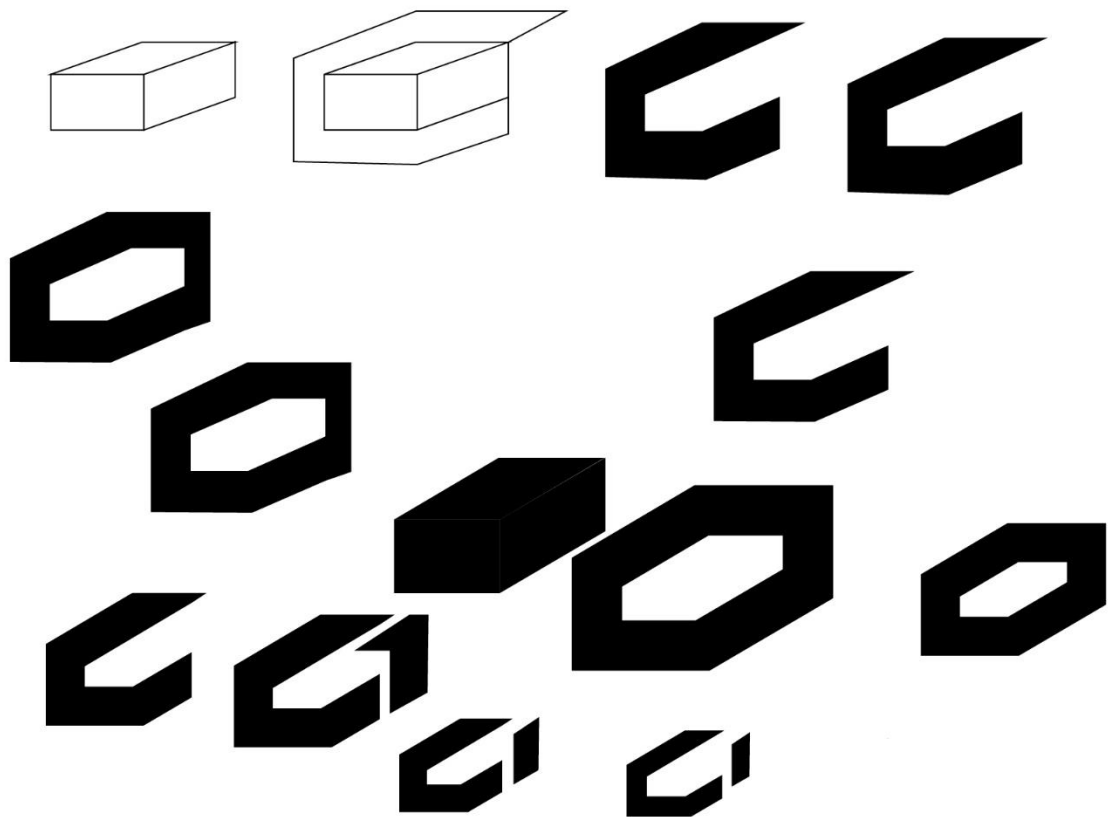
**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**  
Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**  
Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**  
Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**  
Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**  
Комфорт в надежных стенах



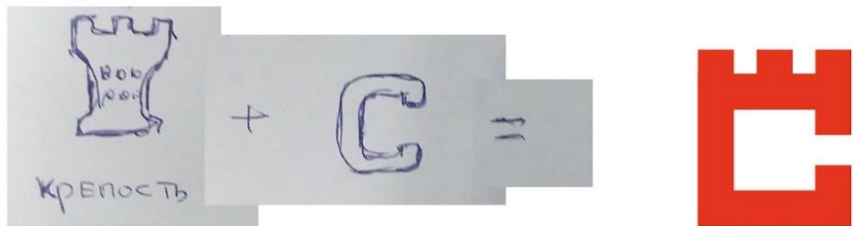
**Саровский  
кирпичный завод**  
Комфорт в надежных стенах







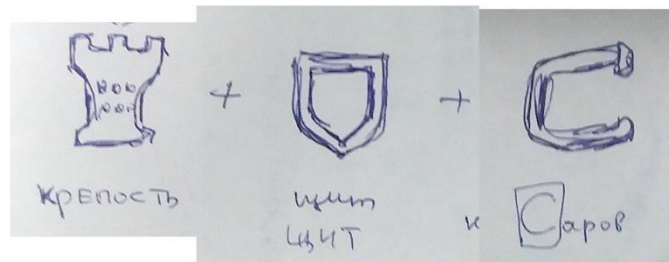
3



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах

4



С



КРЕПОСТЬ



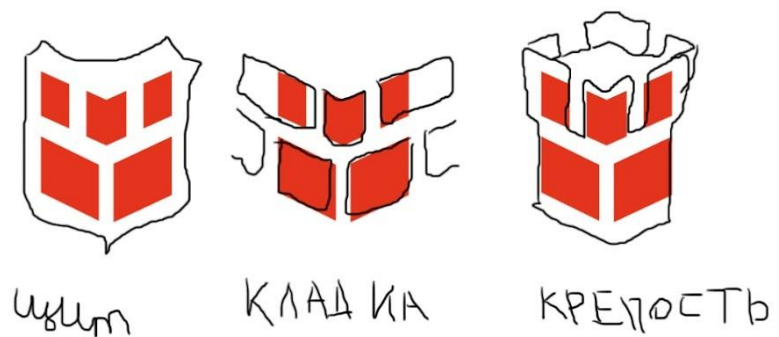
ЩИТ



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах

5



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



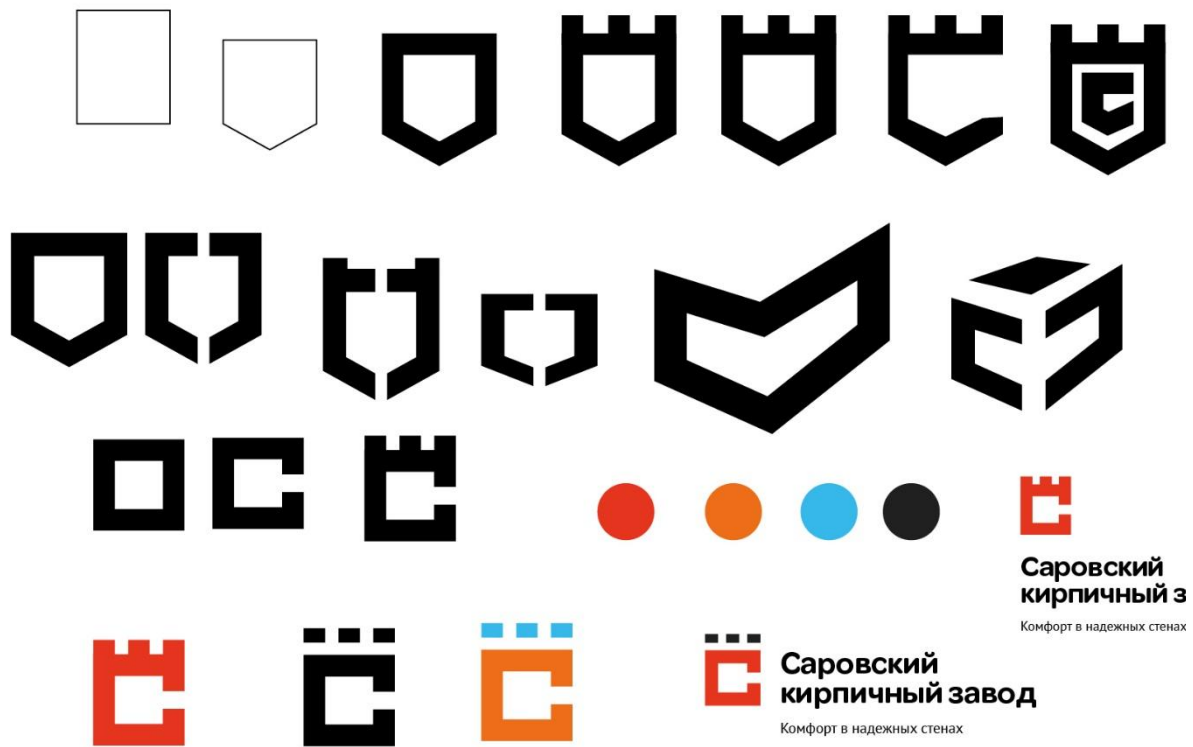
**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах









**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах









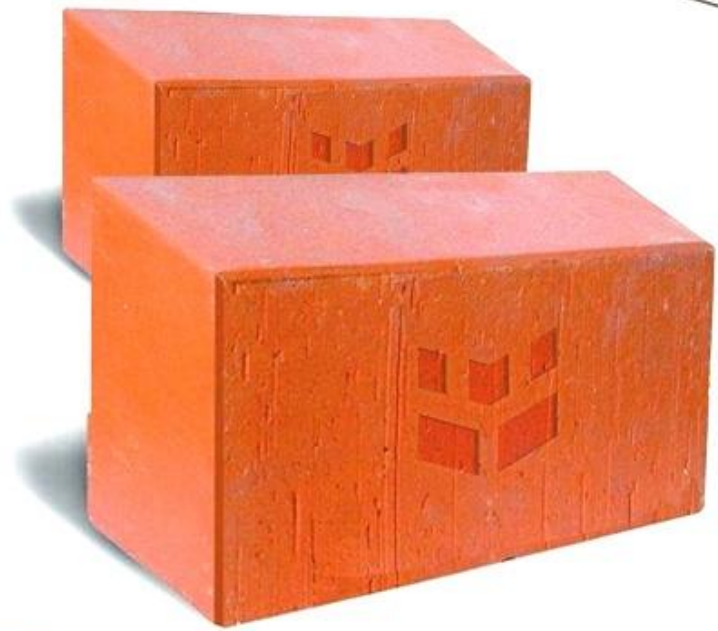
# Всему свое время

Время строить комфорт в  
надежных стенах.



**Саровский  
кирпичный завод**  
Комфорт в надежных стенах





# Всему свое время

Время службы Саровского  
кирпича 120 лет

 Саровский  
кирпичный завод  
Комфорт в надежных стенах

120

**Всему свое  
время**

Время службы Саровского  
кирпича 120 лет



**Саровский  
кирпичный завод**

Комфорт в надежных стенах





# Всему свое время

Время службы Саровского  
кирпича 120 лет

 Саровский  
кирпичный завод  
Комфорт в надежных стенах

