



# Роль материаловедения в графическом дизайне

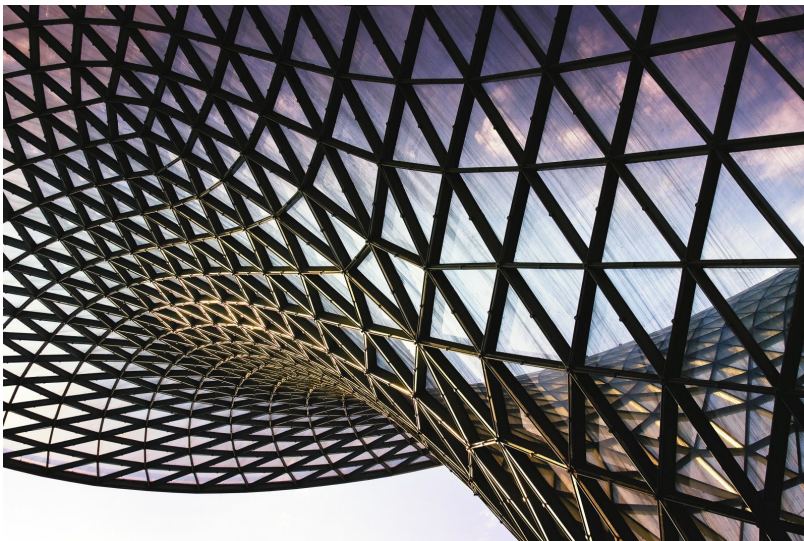
Выполнила студентка  
группы Гд-1-19  
Кудряшова Екатерина

# Содержание

- ▶ Что такое материаловедение?
- ▶ Понятие графический дизайн
- ▶ Главные сферы использования материаловедения в графическом дизайне
- ▶ Материалы
- ▶ Вывод

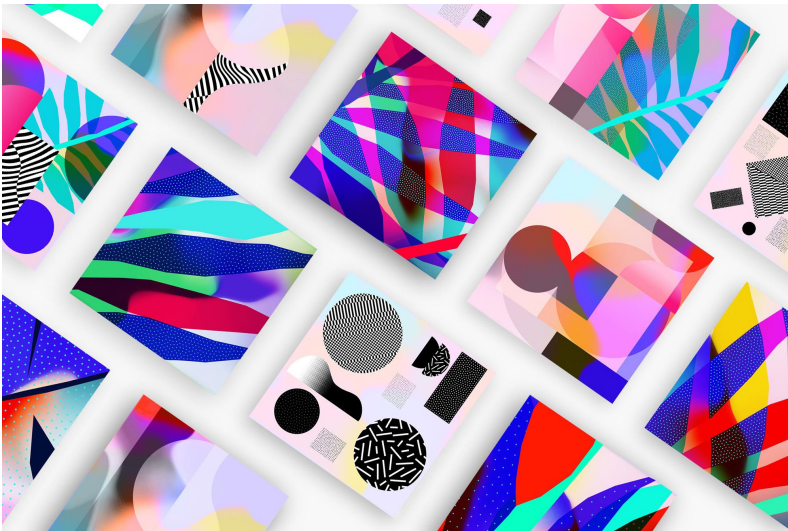
# Что такое материаловедение?

- ▶ *Материаловедение* – наука о материалах, их строении и свойствах.
- ▶ В курсе “Материаловедение” изучается зависимость между составом, строением и свойствами металлов и сплавов, а также закономерности их изменения под действием внешних факторов: тепловых, химических, механических, электромагнитных и радиационных.
- ▶ Как любая наука материаловедение представляет собой совокупность знаний, охватывающих разделы химии, физики, кристаллографии, физической химии, а также знания, полученные на практике. Вместе с тем в материаловедении есть свой объект изучения - это структура на самых разных масштабных уровнях.



# Понятие графический дизайн

- ▶ *Графический дизайн* - это средство визуальной коммуникации. Если сказать проще - это выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения, шрифты, видео и т.п. Интереснейшая современная специализация.
- ▶ Эта сфера регулирует множество разных задач при помощи цветов, форм, изображений, композиций и типографики. Решать любые задачи одним способом или инструментом невозможно, поэтому существует несколько видов графического дизайна. Обычно дизайнеры специализируются на одном виде, но сегодня нужно быть гибким и вникать во все отрасли сферы.



# Главные сферы использования материаловедения в графическом дизайне

► Рассмотрим виды графического дизайна, где материаловедение играет не малую роль:

- Дизайн фирменного стиля и айдентика;
- Дизайн рекламы;
- Дизайн печатных изданий;
- Дизайн упаковки;
- Дизайн предметно-пространственной среды;



# Материалы

- ▶ Рассмотрим основные материалы применяющиеся в вышеперечисленных сферах:
- Бумага
- Крафт бумага
- Картон
- Калька
- Пишущие принадлежности ( ручка, лайнер, карандаш, фломастер, маркер и тп.)



# Примеры

- ▶ В дизайне фирменного стиля используют одинаковые цвета, формы и конечно материалы ( бумага, картон одной плотности и структуры)



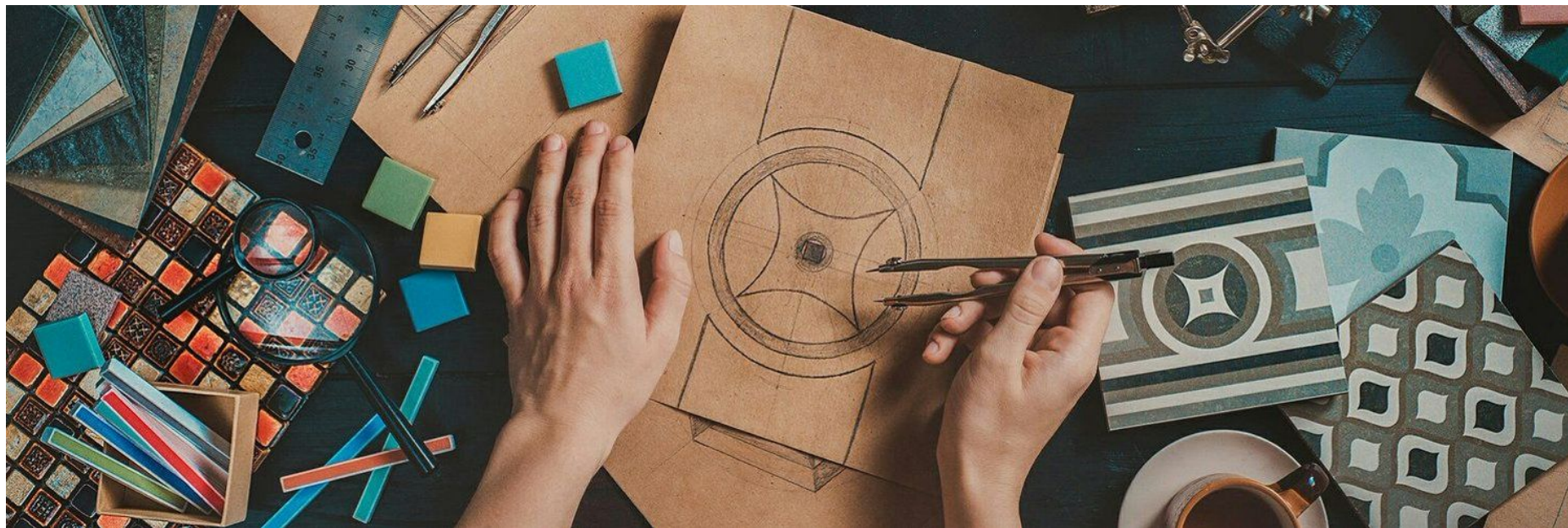
- ▶ Тоже самое и в дизайне печатных изданий.





# Вывод

- ▶ С помощью материаловедения мы сможем познать свойства материалов в зависимости от состава и обработки, методов их упрочнения для наиболее эффективного использования в графическом дизайне, а также выбирать наиболее лучшие материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

