

Работа с мотивационной составляющей процесса социальной адаптации:

как активизировать и заинтересовать клиента социальной службы?

*Мазунина Полина
Сергеевна,
психолог КГАУ «Центр
социальной адаптации»
г. Перми*



Категории клиентов ЦСА

- Трудоспособные клиенты, оказавшиеся в ТЖС: только что освободились из МЛС, потеряли документы, произошел конфликт с родственниками, оказались жертвами жилищной аферы, жилье пришло в негодность и пр.;
 - Инвалидизированные клиенты и люди пожилого возраста;
 - Женщины с детьми, оказавшиеся в ситуации домашнего насилия или иной ТЖС.
-

Что им мешает взять себя в руки?



Проблема

- Жизнь на улице больше месяца приводит к глубоким изменениям в структуре личности человека;
- Происходит искажение мотивационной сферы: формируется установка на выживание;
- Это ведет к снижению уровня притязаний, жизни «одним днем»;



Проблема

- Формирование психологической защиты в форме идентификации себя с бездомным ведет к снижению тревоги, но вместе с тем блокирует инициативу и желание покинуть социальное дно;
- Значительно преобладает ориентация на сиюминутную выгоду.



Психологические особенности бездомных, затрудняющие социальную реабилитацию

Высокая экстернальность,
перекладывание
ответственности за свою
жизнь на плечи
государства,



Низкая мотивация и личная
инициатива в создании
сценария своей жизни.
Выбор пути наименьшего
сопротивления.

Психологические особенности бездомных, затрудняющие социальную реабилитацию



- Отсутствие надежды и веры в собственные силы, обесценивание помощи специалистов, в т. ч. психолога.
 - Недостаток информации и коммуникативных навыков, чтобы быть эффективным в социуме;
 - Уход от реальности посредством алкоголизации.
-

Психологические особенности бездомных, затрудняющие социальную реабилитацию

- Депрессивные состояния и астения, «замороженность».
- Наличие когнитивных нарушений и физическая инвалидизация, а также уход в психоз.



Проблема со стороны социальной службы

- Расхождение в интересах клиента и социального работника: клиент ожидает, что все его проблемы будут решены социальными работниками – специалист ожидает активности со стороны клиента;
- Большой поток клиентов и значительная бумажная волокита приводят к направленности специалиста скорее на то, чтобы клиент поскорее ушел и разобрался сам со своими проблемами самостоятельно;



Проблема со стороны социальной службы



- Чувство беспомощности и безысходности, которым «заражаются» специалисты социальной службы;
- Защитная реакция специалистов, подсознательное нежелание вникать в ситуацию клиента.



Путь выхода

- Необходимо обнаружить ресурсы клиента;



- Поставить цели и разделить их по важности и срочности



- Выяснить его истинные желания и стремления;



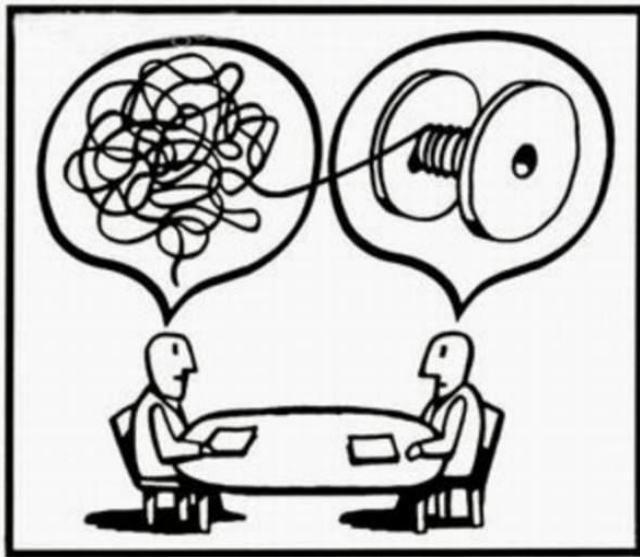
Путь выхода

- Обозначить этапы в достижении целей;
- Продумать риски и возможности их минимизации.



Позитивные эффекты методики

- Прояснение жизненной ситуации клиента, ее особенностей;



- Активизация внутренней мотивации клиента, концентрация его сил и возможностей;
-

Позитивные эффекты методики



- Эффективное предоставление информации и выяснение «белых пятен» в информированности клиента;
 - Обозначение временных границ, сроков, что также стимулирует к действию;
-

Позитивные эффекты методики



- Обучение клиента навыкам тайм-менеджмента и селф-менеджмента;
- Апелляция к чувству ответственности за свою жизнь, возвращение ощущения авторства;

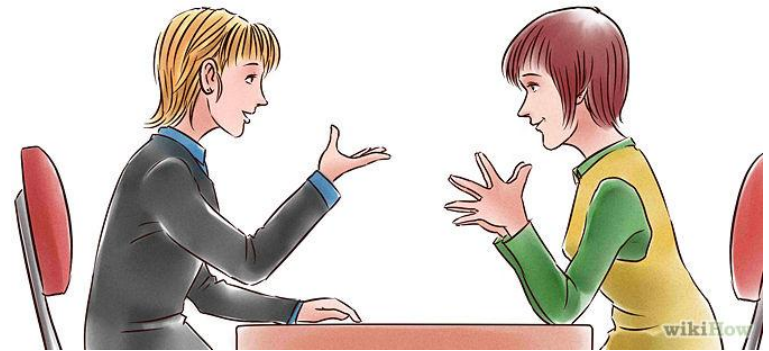


Позитивные эффекты методики



□ С планом может работать как сам клиент, так и специалист в случае спорных ситуаций, претензий со стороны клиента.

□ Эмоциональная поддержка и укрепление его самооценки;



Ограничения методики

- В структуре работы мало возможностей для повторных консультаций по составленному плану;
- Отсутствие внешнего контроля, редко, когда клиенты возвращаются к составленному плану;



Ограничения методики



- Возможная неискренность клиента или формальное отношение к процессу составления плана;
 - Дефицит времени у клиента или специалиста на эту работу, внутреннее сопротивление;
 - План всегда отличается от реальности.
-

Спасибо за внимание!

