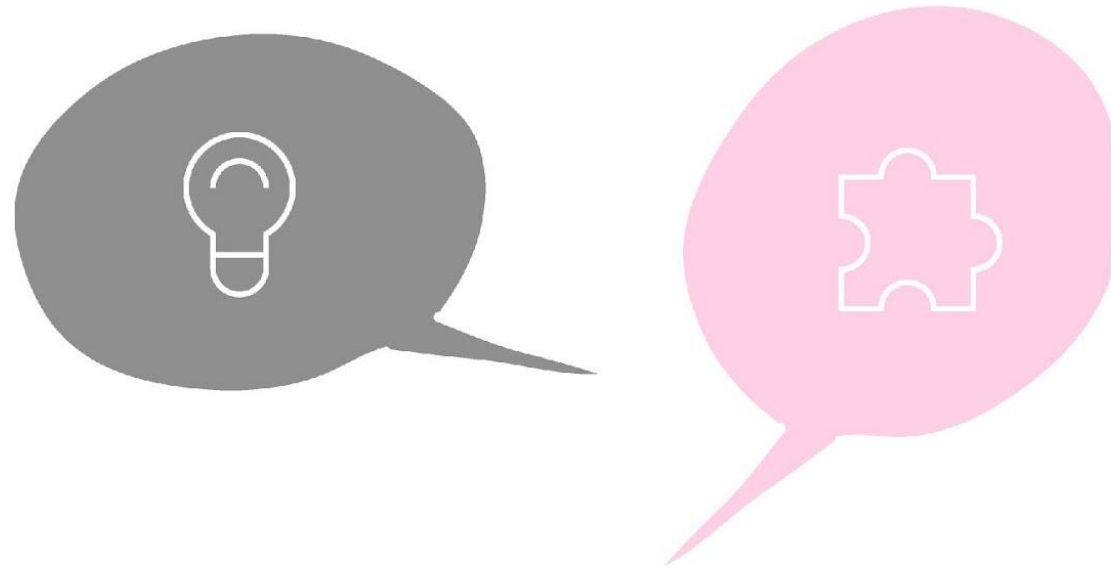


Дизайнерская разработка образа фирмы: роль характера слогана и девиза

Выполнила: Сардиянова А.Х.
Преподаватель: Елинер И.Г.

Слоган, или рекламный девиз, – один из ключевых элементов любой рекламной кампании, в том числе и электронной.

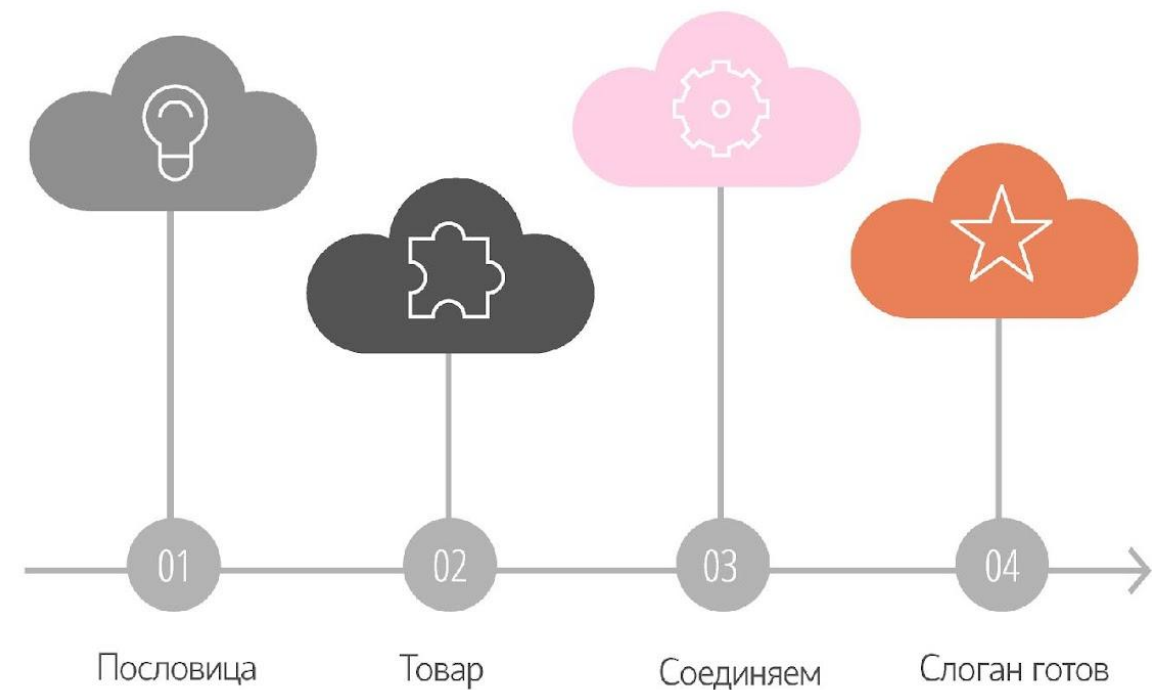


Основное предназначение слогана – ассоциировать представляемый продукт с торговой маркой и названием производителя.



Каким бы талантливым и оригинальным ни был рекламный текст, он выветривается из памяти через несколько минут после прочтения. Запоминается именно слоган.





Для создания слоганов специалистами разработано несколько методов. Первый и наиболее распространенный из них заключается в следующем: копирайтер выбирает некую расхожую фразу – поговорку, поговорку, идиому, известную широкому кругу потребителей, затем – тот или иной атрибут рекламируемой фирмы либо товара: название, изображение, фигурирующее в рекламе или логотипе, и «сворачивает» эти два элемента в одну фразу.

1. Пластик мастера боится. Все о литье пластмасс (слоган для сайта компании «Пластик Мастер»).

2. Не айс (реклама жвачки)

3. M&M'S — в любом месте веселее вместе!



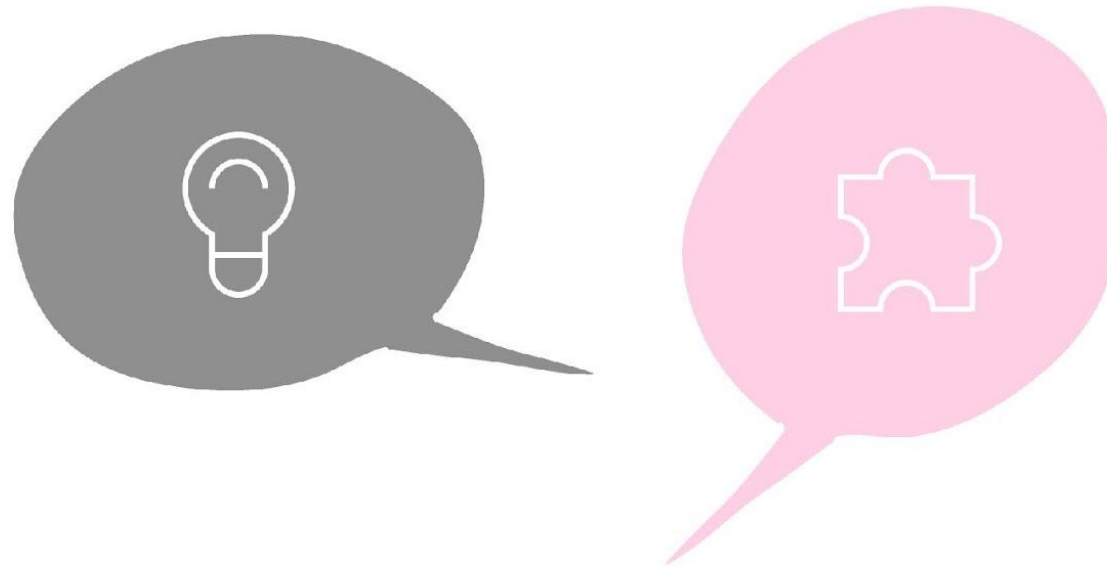
4. Есть идея — есть «Икея».



5. Не кисни, на радуге зависни.



Второй подход, нередко применяемый при разработке слогана, – создание принципиально нового афоризма, не связанного с известными крылатыми фразами, в котором обыгрывается название или профиль рекламируемого ресурса. Эффективность такого слогана определяет степень его новизны и остроумия.



1. Не верьте рекламе! Мы знаем, как она делается (слоган рекламного агентства).
- 2..Мы делаем время (электронный магазин по продаже часов).
3. Размножайтесь вместе с нами! (слоган для сайта, предлагающего копировальную технику)
4. Не тормози — сникерсни!
5. Ням, ням, ням, ням, покупайте „Микоян“!



Пародия



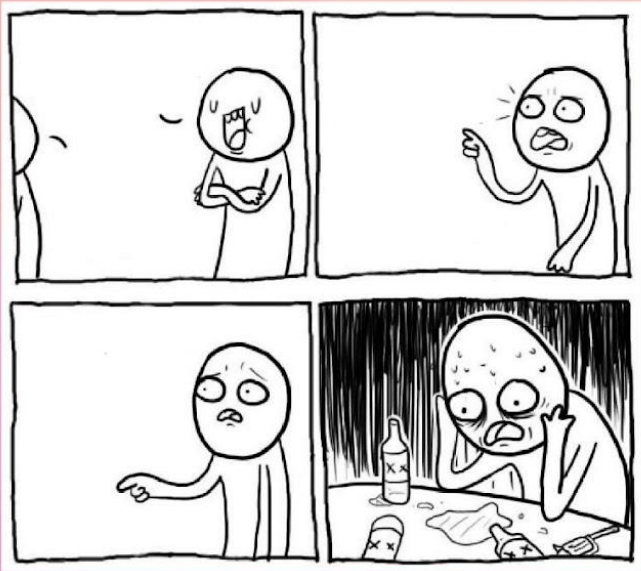
Мы готовим для
вас с любовью!



А мы – с
мясом!

МЕМЫ

Мемы рождаются в Интернете спонтанно и столь же спонтанно утрачивают популярность.





В чем же все-таки кроется секрет удачных слоганов?



НОВИЗНА

СВЕЖЕСТЬ

НЕОЖИДАННОСТЬ