ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

ТЕМА 1. ИНФОРМАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАВИСИТ ОТ:

внешней информации, отражающей условия, в которых функционирует предприятие;

• внутренней информации, характеризующей деятельность самого предприятия и вовлеченность персонала в реализацию поставленных задач;

• информации, распространяемой от имени предприятия во внешнем мире и способствующей продвижению его продукции, формированию положительного образа и расширению таким путем сферы социального и экономического влияния;

.сопоставительного анализа внешней и внутренней информации, позволяющего судить об уровне, достигнутом предприятием, и его месте среди других учреждений, действующих на данном сегменте рынка.

ПОЛНАЯ И ДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ СПОСОБСТВУЕТ ПРЕДПРИЯТИЮ В:

разработке обоснованных стратегических планов развития и принятии управленческих решений с учетом происходящих или прогнозируемых изменений внешней среды;

• внедрении прогрессивных технологий и оригинальных научно-технических разработок;

• формировании организационной культуры и сплочению коллектива на основе общих целей и ценностей;

• освоении новых рынков, расширению круга клиентов;

• приобретении предприятием так называемых «неосязаемых активов»: доброго имени, уважения в профессиональной среде, хорошего отношения со стороны клиентов, деловых партнеров, представителей властных структур.

ТРУДНОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ (ВХОДЯЩЕЙ) И ВНУТРЕННЕЙ (ИСХОДЯЩЕЙ) ИНФОРМАЦИИ

1. Явление **«информационного парадокса»**, когда объем документального потока постоянно возрастает, но снижается рецептурность отдельных текстовых сообщений, а, значит, и возможность их непосредственного использования в своей профессиональной деятельности.

Причина снижения рецептурности документов заключается во все большей уникальности условий работы предприятий, вследствие чего идеи авторов новых публикаций могут быть весьма привлекательными для читателя-специалиста, но от него требуется комплексирование и сопоставление сведений, почерпнутых из многих источников, их переосмысление и адаптация к местным условиям.

ТРУДНОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ (ВХОДЯЩЕЙ) И ВНУТРЕННЕЙ (ИСХОДЯЩЕЙ) ИНФОРМАЦИИ

2. Неполнота отражения в документах событий научно-производственной жизни, характеристик вновь создаваемых объектов, опыта их использования

Причины:

- предприятия стремятся задержать процесс распространения в обществе полученного ими знания

- повседневная производственная деятельность всегда неполно отражается в опубликованных документах. И если интерес представляет именно опыт работы предприятий, нельзя ограничиваться анализом публикаций

ТРУДНОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ (ВХОДЯЩЕЙ) И ВНУТРЕННЕЙ (ИСХОДЯЩЕЙ) ИНФОРМАЦИИ

3. Подавляющая часть документов адресована не конкретным предприятиям или специалистам, а группе пользователей, которая, по мнению авторов, нуждается в данной информации и способна ее адекватно воспринимать

В действительности же «группа пользователей» — категория абстрактная. В результате одна и та же публикация (статья в профессиональном журнале, руководство или практическое пособие и т. д.) для одних специалистов окажется понятной, полезной и достаточной полной, а для других — слишком сложной, не содержащей необходимых разъяснений и примеров.

ТРУДНОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ (ВХОДЯЩЕЙ) И ВНУТРЕННЕЙ (ИСХОДЯЩЕЙ) ИНФОРМАЦИИ

4. Стирание прежде четко обозначенных границ между опубликованными, т. е. прошедшими профессиональную экспертизу оценку и научное редактирование, и неопубликованными материалами

Относительно многих сообщений, распространяемых по компьютерным сетям связи, или публикаций, выпущенных вновь возникшими небольшими издательствами, невозможно установить, проходили ли они стадию рецензирования, какова степень точности и достоверности содержащейся в них информации.

ТРУДНОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ (ВХОДЯЩЕЙ) И ВНУТРЕННЕЙ (ИСХОДЯЩЕЙ) ИНФОРМАЦИИ

5. Быстрые темпы старения информации, потеря ею полноты и достоверности

Это связано это не только с быстрым развитием науки и техники, постоянными изменениями экономической ситуации, но и с динамизмом информационных потребностей специалистов, вынужденных незамедлительно реагировать на изменения внешних и внутренних условий деятельности фирмы.

ВЫВОД

- Необходимость учета множества факторов при принятии управленческих и научно-технических решений резко расширила тематические границы потребностей, заставив специалистов использовать знания и опыт не только своей, но и многих других отраслей.