



Выполнила студентка
Группы 23808/6
Рехтина Вероника

АЗБУКА МЕДИА

НОРБЕРТ БОЛЬЦ



“Будущее, скорее всего, покажет, что противоположность онлайн-овых и офлайн-овых сильнее, чем противоположность между имущими и неимущими”

- 
- Норберт Болъц, немецкий социолог, философ и исследователь медиа, написал небольшой учебник для студентов под названием «Азбука медиа». В книжке дан глубокий анализ медиа, показана история и перспективы развития медиа, а также высказано столько полезных мыслей, что их можно разобрать на десятки, а то и сотни цитат. При этом всё написано живым интересным языком.

Ультракороткая история медиа

Медиа – это сцена демонстрации радикальной неодновременности. Значение компьютера теперь определяется его местом и функцией в системе мировой коммуникации.



Управление вниманием



- Главная проблема современного мира – это менеджмент внимания. Конкурентное преимущество – не в обилии информации, а в ее ограниченности. Люди нуждаются не в объеме новой информации, а в мощных фильтрах и удобных средствах навигации в мире информации.

Журналистика под законом WWW

- Большинство людей считают так: я не понимаю, что происходит вокруг, но другие люди понимают. И так думает каждый. Это называется «плюралистическим незнанием» и используется для манипуляции общественным мнением. Если человеку сказать, что по определенному вопросу большинство имеет определенную точку зрения, то человек примет эту точку зрения.



Чары телевидения



- Телевидение демонстрирует нам мир как скандал и катастрофу. Смотря новости об очередной войне, зрители получают наслаждение отдаленностью от ужаса. Массмедиа любят делать деньги на страхе. При этом человек отвлекается от реальных проблем.
- Массмедиа создают мир героев. Люди непроизвольно перекладывают на плечи героев ответственность за всё, а взамен платят обожанием.

▪



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!