

Глобальные конкурентные стратегии

Алпысбай Г. Абдураимова С.

Дата

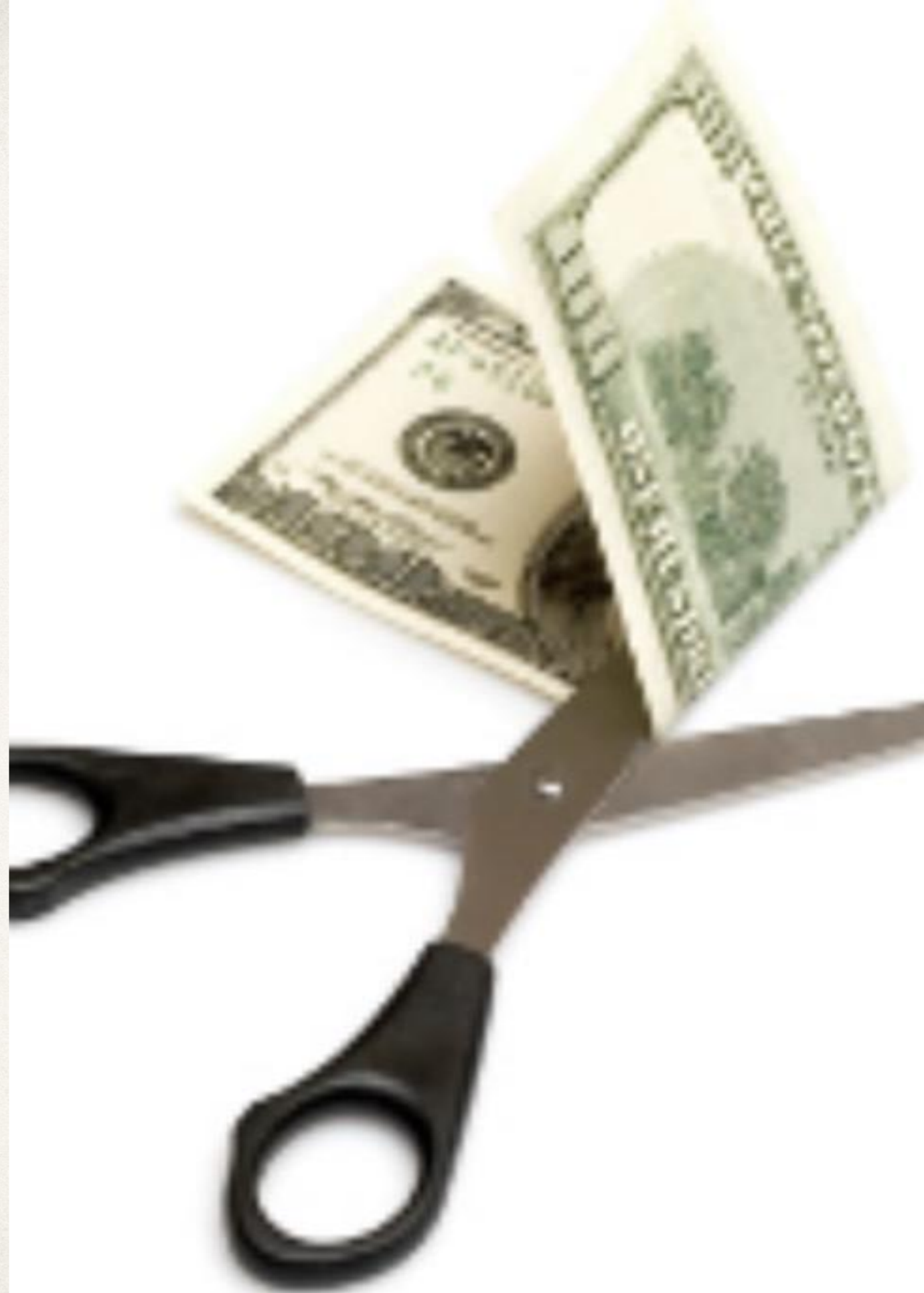
К НИМ ОТНОСЯТСЯ:

- минимизации издержек
- фокусирования,
- дифференциации
- инноваций, быстрого реагирования.



Стратегия минимизация издержек

- Чем больше объем производства, чем более серийным является производство продукции или оказание услуг, тем, как правило, меньше издержки на производство единицы продукции или оказываемых услуг.



Стратегия сфокусирования

- С одной стороны, концентрация усилий организации в более узкой сфере деятельности позволяет добиться определенного конкурентного преимущества за счет возросшей специализации.
- С другой стороны, необходимо быть уверенным, что более узкая сфера деятельности организации позволит обеспечить требуемый уровень сбыта продукции или оказываемых услуг.



Стратегия дифференциации

И

- рассмотренная в модели М. Портера, предполагает производство более обширной номенклатуры продукции или расширение ассортимента оказываемых услуг при сохранении их общей функциональной направленности.
- Высокий уровень конкуренции на подавляющем большинстве современных рынков сбыта повышает интенсивность конкурентной борьбы, в которой нередко побеждает тот, кто может предложить потребителю более совершенную продукцию, дополнительные функциональные возможности, более высокий уровень обслуживания.



Стратегия оперативного реагирования

- Быстрое реагирование на изменения рынка позволяет организациям, избравшим именно эту стратегию, первыми предлагать на рынке продукцию или услуги, удовлетворяющие вновь возникший спрос. В острой конкурентной борьбе нередко побеждает тот, чье предложение при прочих равных условиях было первым.



Стратегия портфельной диверсификаций

- предполагает расширение сфер деятельности организации, пополнение портфеля сфер бизнеса новыми. Это может происходить за счет слияния организаций, приобретения организаций, создания организаций "с нуля", создания совместных организаций.



Следует отметить также :

стратегию откачки капитала и ликвидации

- организации — ход событий неблагоприятен для организации; при этом организация может продаваться, ликвидироваться, подвергаться процедуре банкротства;



Стратегия изменения курса и реструктуризации

- принимается стратегическое решение о ее преобразовании с целью повышения эффективности деятельности либо с целью спасения от серьезных экономических потрясений;



Стратегия международной диверсификации

- деятельность распространяется на различные национальные рынки сбыта, что дает ей дополнительные возможности по варьированию деятельности и перераспределению сил в зависимости от экономической конъюнктуры на различных национальных рынках.



Оборонительны стратегии

- укрепление достигнутых ранее позиций, а при наступательной стратегии противника — принятие адекватных мер. Также стратегии могут состоять в поддержании низких цен на продукты, не превышающих соответствующие цены конкурентов, в заключении эксклюзивных договоров с дистрибьюторами и дилерами, обучение персонала организаций-потребителей на льготной основе, увеличение сроков гарантии, сокращение сроков поставок и т.д.





Спасибо за внимание

Дата