

**Стоимостные
характеристики
информационной
деятельности.
Правовые нормы.**

В некоторых случаях требуется покупка информации.

Коммерческим компаниям бывает необходима информация, которая может повлиять на процесс управления и сам бизнес.

К такого рода информации относятся сведения о ценах на рынках и промышленные стандарты в странах, где компания ведет свой бизнес.



В связи с этим возникает вопрос о стоимости информации.

У различных компаний в случае применения одной и той же исходной информации при ведении бизнеса результаты будут разными.

Соответственно и экономия от этой информации будет отличаться



Потребности управления любой компании в информации практически не ограничены.

Приобретение дополнительной информации приводит, как правило, к серьезным затратам.



Информацию нельзя измерять только количественными характеристиками, т.к. качество ее различно, следовательно, различна и её стоимость.

В информационном обществе повышается значение информации как товара.

Стоимость информации как товара определяется трудом, вложенным в его производство.

Существуют три главные причины тому, что информация имеет свою стоимость для бизнеса:

- 1. Информация снижает неопределенность в связи с решениями, имеющими экономические последствия.**
- 2. Она влияет на поведение людей, и это также имеет экономические последствия.**
- 3. Иногда информация сама обладает собственной рыночной стоимостью.**

Рынок информационных услуг и продуктов представляет собой совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке, услуг между поставщиками и потребителями и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.



Сектора информационного рынка

Деловая информация

Биржевая и финансовая информация

Экономическая и статистическая демографическая информация

Коммерческая информация

Деловые новости

Информация для специалистов

Профессиональная информация

Научно-техническая информация

Доступ к первоисточникам

Массовая, потребительская информация

Массовая, потребительская информация

Новости и литература

Потребительская и развлекательная информация

Правовое регулирование

Главная тенденция, характеризующая развитие современных информационных технологий - **рост числа компьютерных преступлений, связанных с ними хищений конфиденциальной и иной информации, а также материальных потерь.**

Следовательно, **очень важной** становится проблема защиты информации.

Основные цели и задачи информационной безопасности

Цели информационной безопасности:

1. Защита национальных интересов
2. Обеспечение общества достоверной информацией
3. Правовая защита человека и общества при получении, распространении и использовании информации.