

**Стоимостные  
характеристики  
информационной  
деятельности.  
Правовые нормы.**

---

**В некоторых случаях требуется покупка информации.**

**Коммерческим компаниям бывает необходима информация, которая может повлиять на процесс управления и сам бизнес.**

**К такого рода информации относятся сведения о ценах на рынках и промышленные стандарты в странах, где компания ведет свой бизнес.**



**В связи с этим возникает вопрос о стоимости информации.**

**У различных компаний в случае применения одной и той же исходной информации при ведении бизнеса результаты будут разными.**

**Соответственно и экономия от этой информации будет отличаться**



**Потребности управления любой компании в информации практически не ограничены.**

**Приобретение дополнительной информации приводит, как правило, к серьезным затратам.**



**Информацию нельзя измерять только количественными характеристиками, т.к. качество ее различно, следовательно, различна и её стоимость.**

**В информационном обществе повышается значение информации как товара.**

**Стоимость информации как товара определяется трудом, вложенным в его производство.**

**Существуют три главные причины тому, что информация имеет свою стоимость для бизнеса:**

- 1. Информация снижает неопределенность в связи с решениями, имеющими экономические последствия.**
- 2. Она влияет на поведение людей, и это также имеет экономические последствия.**
- 3. Иногда информация сама обладает собственной рыночной стоимостью.**

**Рынок информационных услуг и продуктов представляет собой совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке, услуг между поставщиками и потребителями и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.**



# Сектора информационного рынка

Деловая информация

Биржевая и финансовая информация

Экономическая и статистическая демографическая информация

Коммерческая информация

Деловые новости

Информация для специалистов

Профессиональная информация

Научно-техническая информация

Доступ к первоисточникам

Массовая, потребительская информация

Массовая, потребительская информация

Новости и литература

Потребительская и развлекательная информация

# Правовое регулирование

Главная тенденция, характеризующая развитие современных информационных технологий - **рост числа компьютерных преступлений, связанных с ними хищений конфиденциальной и иной информации, а также материальных потерь.**

Следовательно, **очень важной** становится проблема защиты информации.

# Основные цели и задачи информационной безопасности

## Цели информационной безопасности:

1. Защита национальных интересов
2. Обеспечение общества достоверной информацией
3. Правовая защита человека и общества при получении, распространении и использовании информации.