


**Экономико - правовой  
аспект развития  
локального рынка  
туристических услуг  
(на примере ООО  
«Юнитур-2007»)**

**Исполнитель Иванова И.И. гр.**

**ЭП-11**

**Руководитель Поздеева О.Г., к.э.н.,**

**доцент**



**Объект исследования - Общество с  
ограниченной ответственностью  
ООО «Юнитур-2007».**

**Предмет исследования -  
экономико-правовые отношения,  
возникающие в процессе  
деятельности рынка  
туристических услуг.**

# Цель - исследование экономико-правового положения локального рынка туристических услуг и разработка рекомендаций по его улучшению.

## Задачи:

Рассмотреть основные теоретические подходы к туризму как к специфическому элементу сферы услуг

Выявить особенности туризма как экономической деятельности и туристской услуги как его продукта; дать классификацию видов туризма

Проанализировать состояние, выявить тенденции и проблемы развития и функционирования рынка туристских услуг Екатеринбурга и области

Проанализировать экономико-правовой аспект деятельности ООО «Юнитур-2007»

Разработать рекомендации по совершенствованию экономической деятельности турфирмы



Распределение размера прибыли фирмы ООО «Юнитур-2007» по месяцам за 2007, 2008 и начала 2009 г. (тыс.руб.)

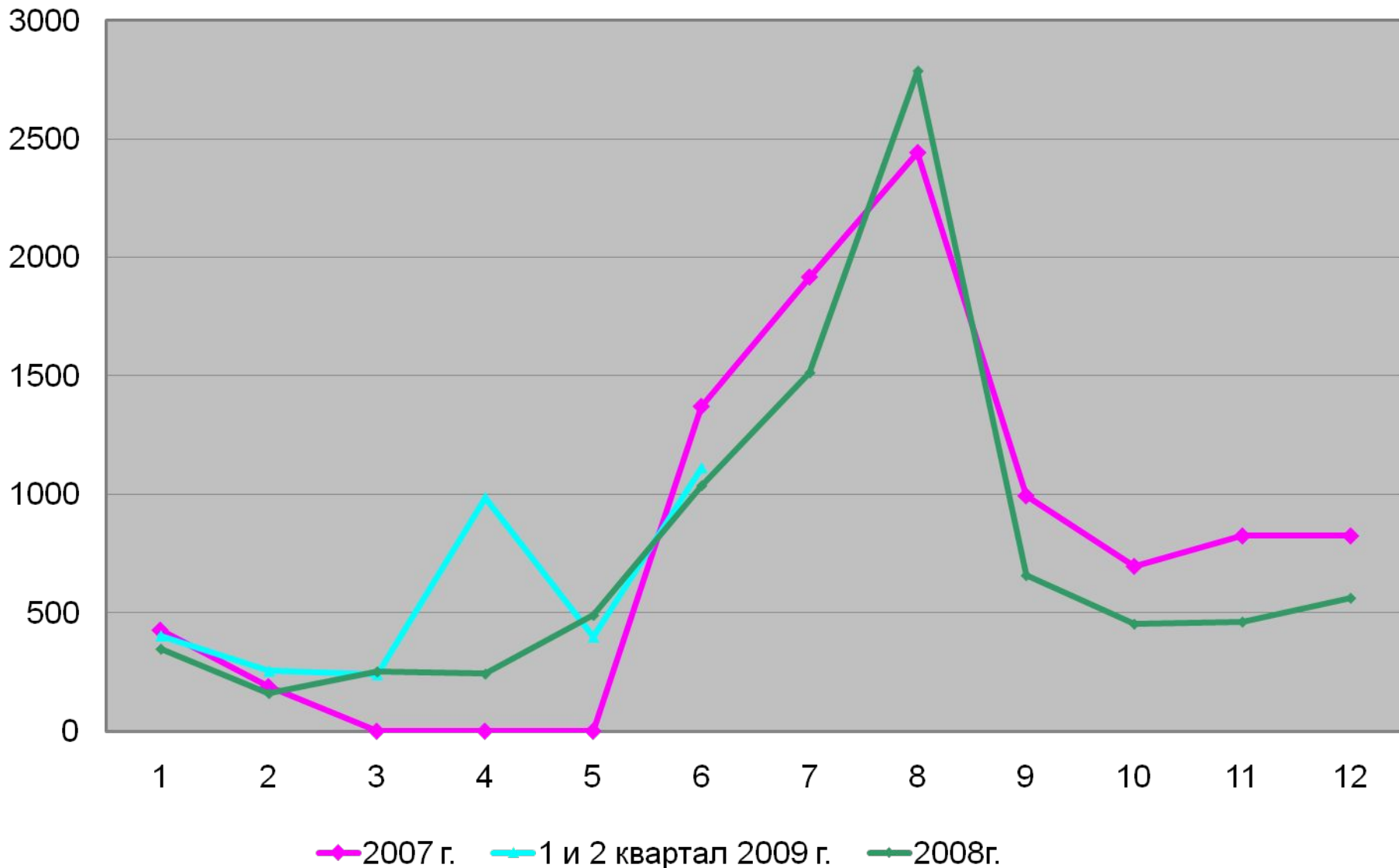
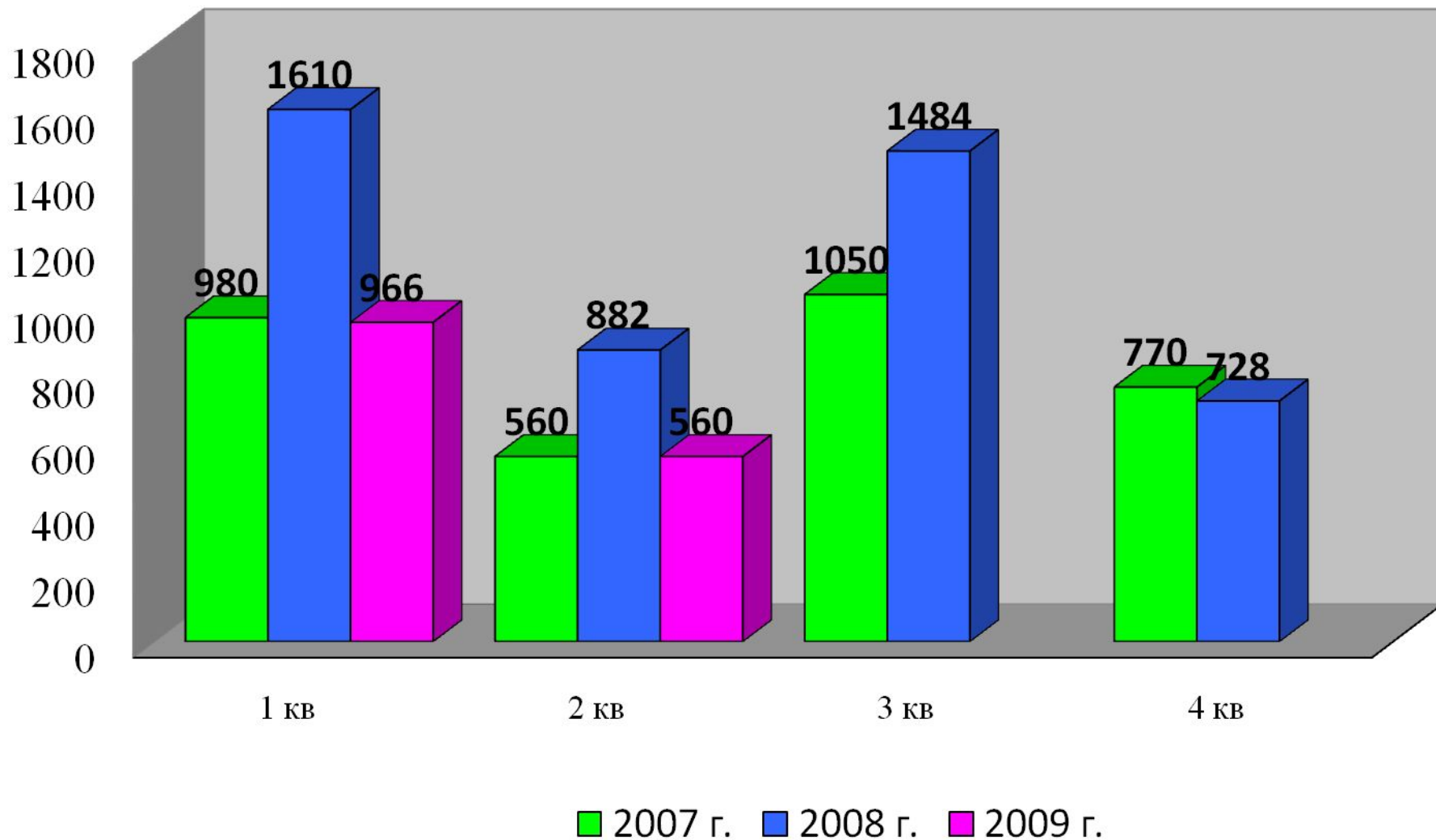


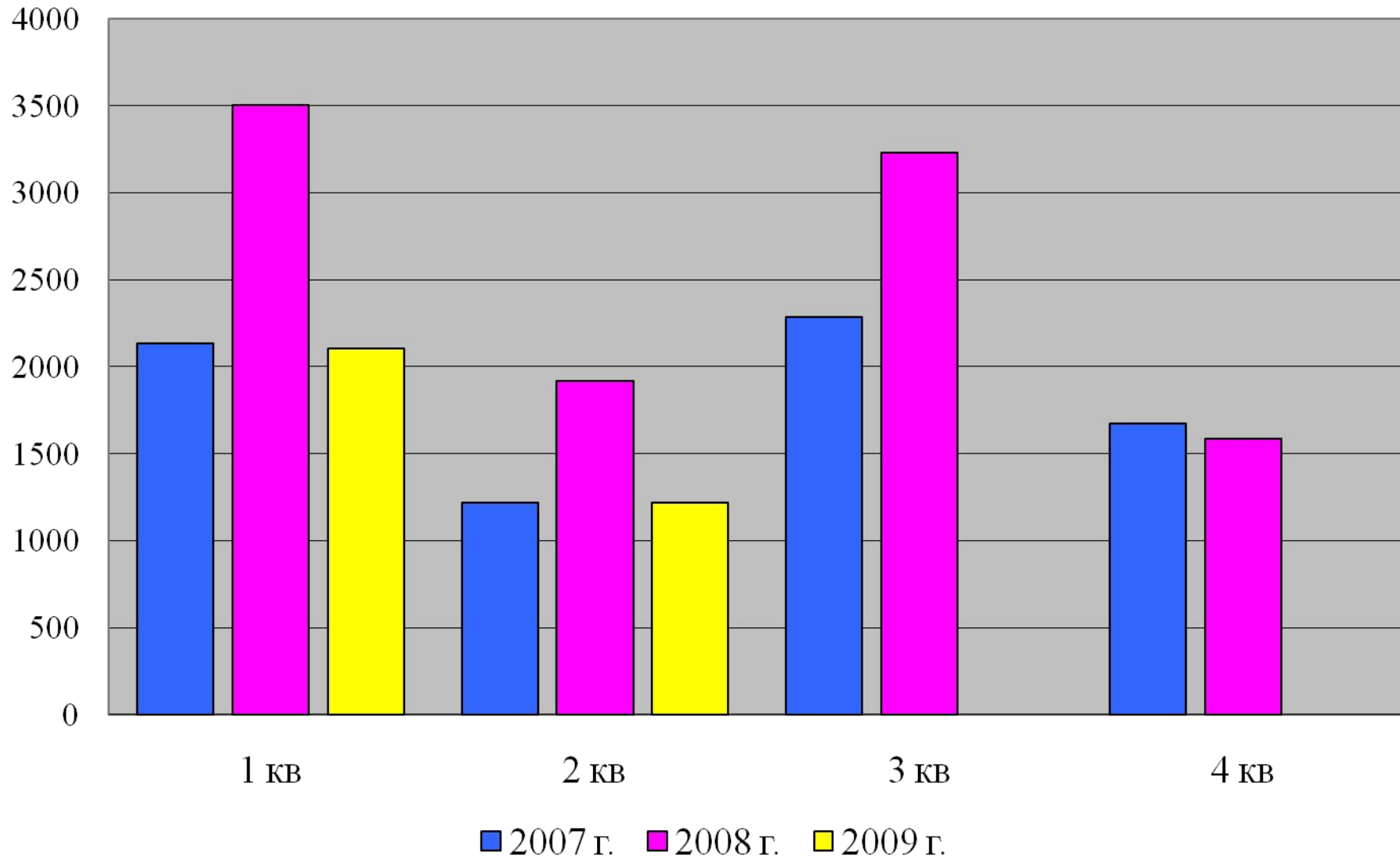
Диаграмма турудней поквартально организации ООО «Юнитур-2007» за 2007 – 2009 гг. (тыс.руб.)



# Структура привлеченных средств

<i>Привлеченные средства</i>	<i>01.01.08г</i>	<i>01.01.09г</i>	<i>Изменения</i>	
			<i>Тыс. руб.</i>	<i>%</i>
<b>1. Депозиты до востребования</b>	<b>14,3</b>	<b>30,8</b>	<b>+3514</b>	<b>+16,5</b>
<b>2. Срочные депозиты</b>	<b>24,5</b>	<b>20,5</b>	<b>-5164</b>	<b>-4,5</b>
<b>3. Вклады населения</b>	<b>42,1</b>	<b>27,6</b>	<b>-11503</b>	<b>-14,5</b>
<b>4. Межфилиальные кредит</b>	<b>19,1</b>	<b>21,1</b>	<b>-2247</b>	<b>+2,0</b>
<b>Итого:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-15400</b>	<b>-</b>

# Величина суммарных расходов туристов в ООО «Юнитур-2007» по квартально

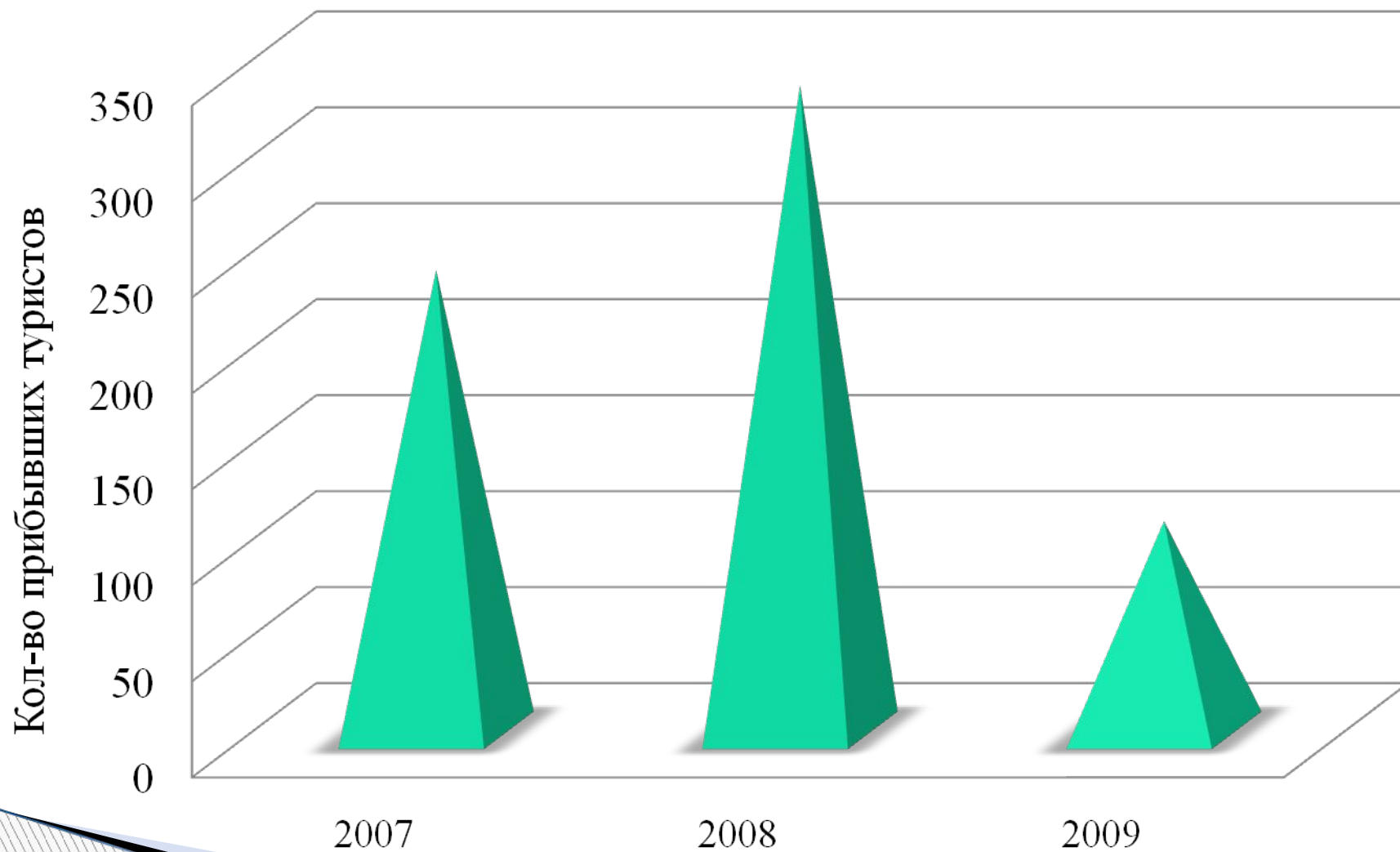


## Анализ прибыли от реализации туристского продукта

Наименование	Значение тыс.руб.			Отклонение тыс. руб.	
	2007 год	2008 год	2009 год		
Основные средства	378	488	620	110	132
Внепроизводственные расходы	112	108	98	-4	-10
Полная себестоимость	257	300	341	3	41
Выручка от реализации товара	240	295	340	55	45
Объем реализованного товара	230	290	337	60	47
Прибыль	993	1265	1540	272	275



# Туристический поток ООО «Юнитур-2007»



## *Мероприятия по улучшению экономического состояния фирмы:*



организовать систему сбора и анализа о клиентах, об информации на рынке, об эффективности рекламы, разработать методологию анализа клиентской базы;

в системе управления финансами разработать мероприятия, направленные на анализ и управление издержками фирмы;

в системе работы с клиентами, снизить стоимость на туры и разработать систему скидок для клиентов;

в системе управления персоналом – повысить мотивацию персонала;

в системе информационного обеспечения разработать единую систему документооборота компании и создать единую информационную базу;

**ДОКЛАД ОКОНЧЕН,**

**БЛАГОДАРИЮ ЗА**

**ВНИМАНИЕ!!!**