


**Экономико - правовой
аспект развития
локального рынка
туристических услуг
(на примере ООО
«Юнитур-2007»)**

Исполнитель Иванова И.И. гр.

ЭП-11

Руководитель Поздеева О.Г., к.э.н.,

доцент



**Объект исследования - Общество с
ограниченной ответственностью
ООО «Юнитур-2007».**

**Предмет исследования -
экономико-правовые отношения,
возникающие в процессе
деятельности рынка
туристических услуг.**

Цель - исследование экономико-правового положения локального рынка туристических услуг и разработка рекомендаций по его улучшению.

Задачи:

Рассмотреть основные теоретические подходы к туризму как к специфическому элементу сферы услуг

Выявить особенности туризма как экономической деятельности и туристской услуги как его продукта; дать классификацию видов туризма

Проанализировать состояние, выявить тенденции и проблемы развития и функционирования рынка туристских услуг Екатеринбурга и области

Проанализировать экономико-правовой аспект деятельности ООО «Юнитур-2007»

Разработать рекомендации по совершенствованию экономической деятельности турфирмы

Распределение размера прибыли фирмы ООО «Юнитур-2007» по месяцам за 2007, 2008 и начала 2009 г. (тыс.руб.)

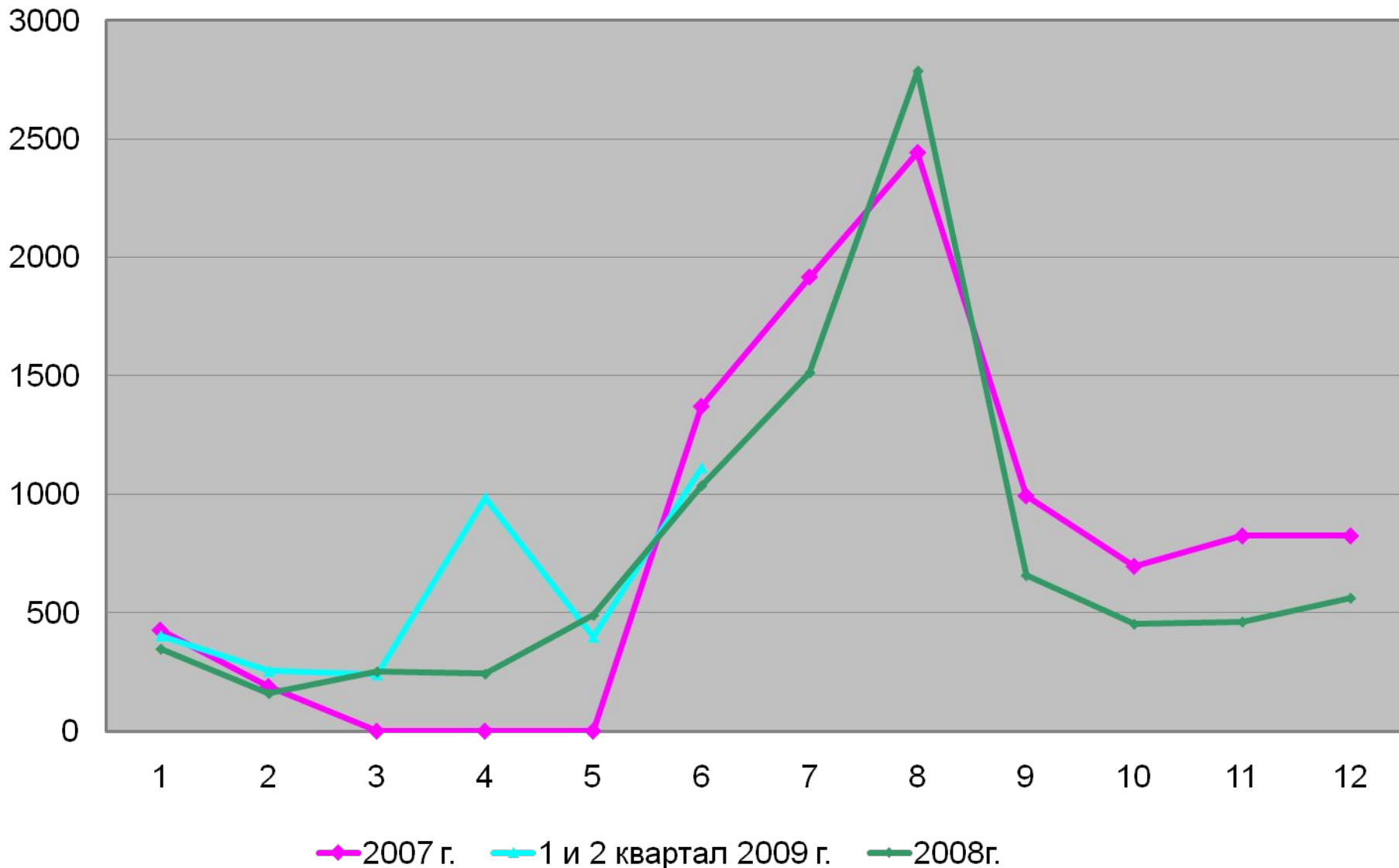
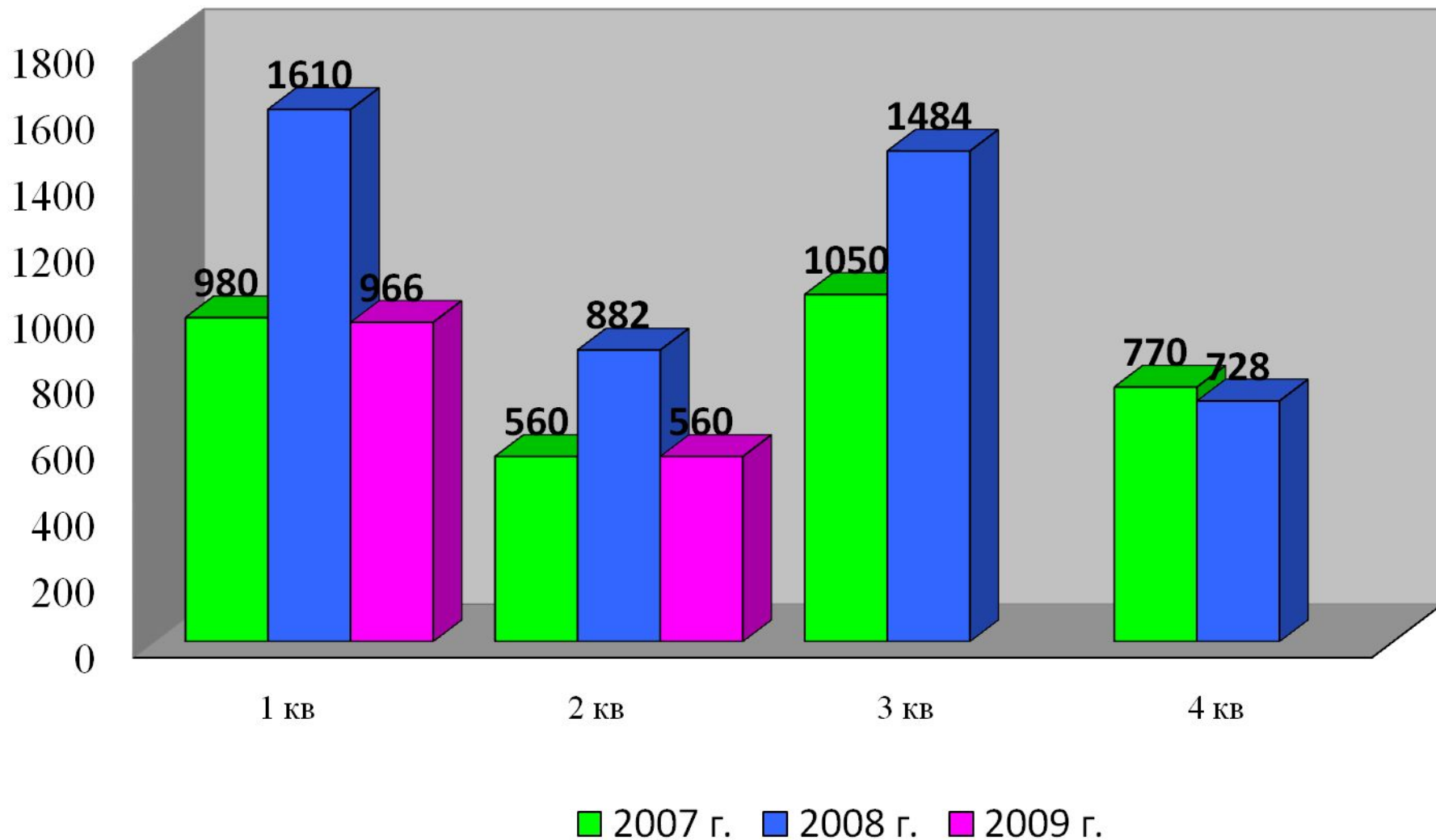


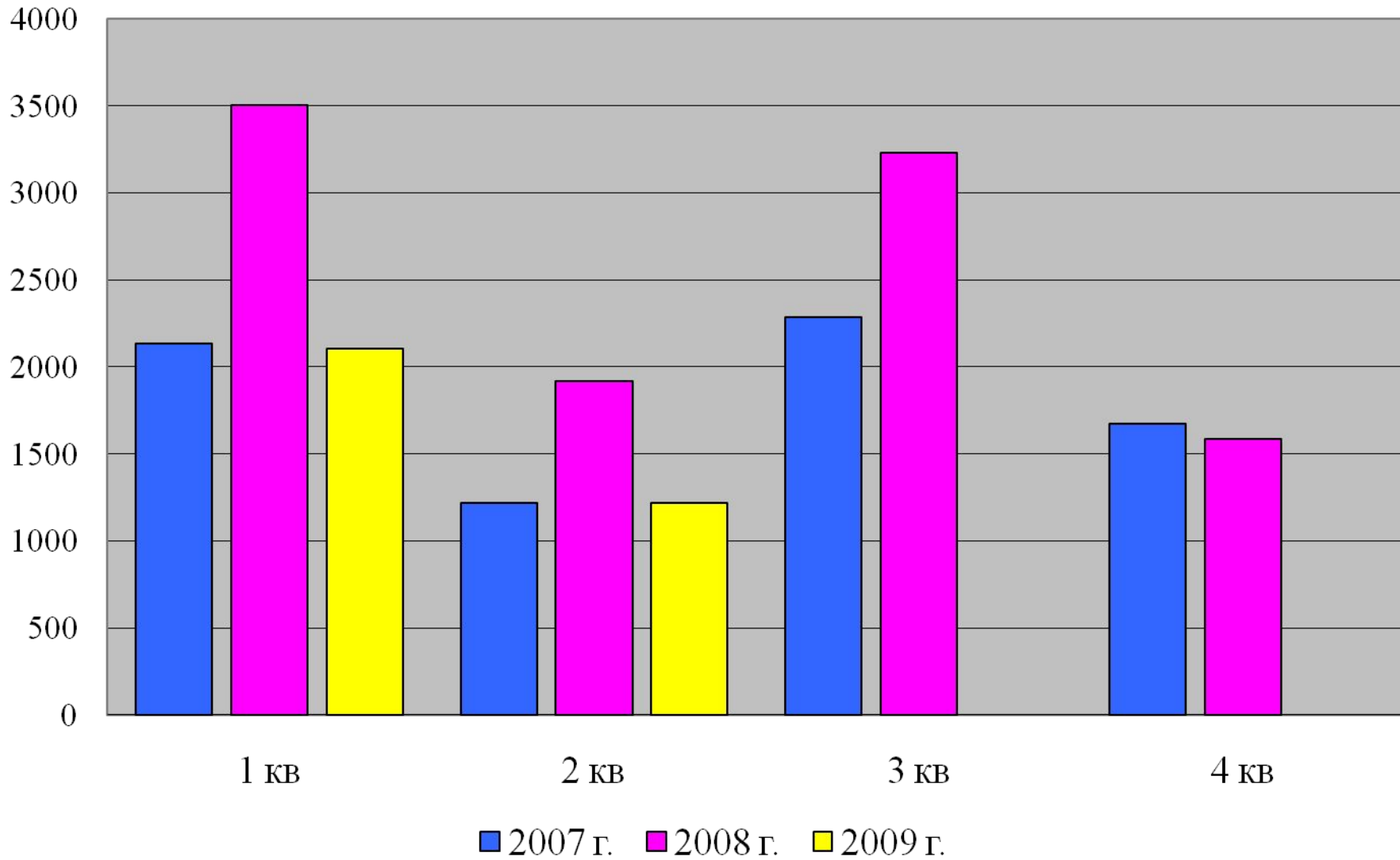
Диаграмма турудней поквартально организации ООО «Юнитур-2007» за 2007 – 2009 гг. (тыс.руб.)



Структура привлеченных средств

<i>Привлеченные средства</i>	<i>01.01.08г</i>	<i>01.01.09г</i>	<i>Изменения</i>	
			<i>Тыс. руб.</i>	<i>%</i>
1. Депозиты до востребования	14,3	30,8	+3514	+16,5
2. Срочные депозиты	24,5	20,5	-5164	-4,5
3. Вклады населения	42,1	27,6	-11503	-14,5
4. Межфилиальные кредит	19,1	21,1	-2247	+2,0
Итого:	100	100	-15400	-

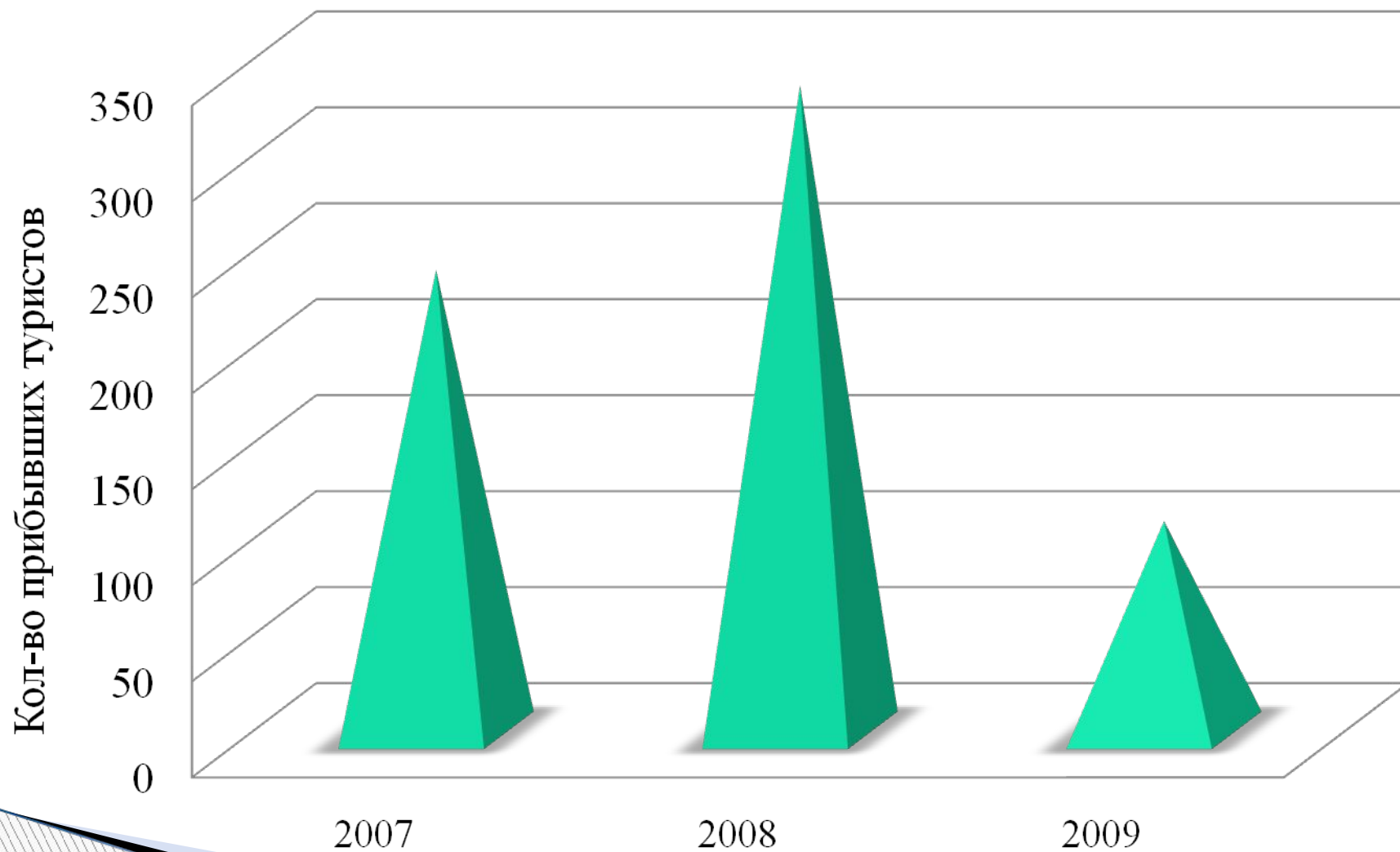
Величина суммарных расходов туристов в ООО «Юнитур-2007» по
квартально



Анализ прибыли от реализации туристского продукта

Наименование	Значение тыс.руб.			Отклонение тыс. руб.	
	2007 год	2008 год	2009 год		
Основные средства	378	488	620	110	132
Внепроизводственные расходы	112	108	98	-4	-10
Полная себестоимость	257	300	341	3	41
Выручка от реализации товара	240	295	340	55	45
Объем реализованного товара	230	290	337	60	47
Прибыль	993	1265	1540	272	275

Туристический поток ООО «Юнитур-2007»



Мероприятия по улучшению экономического состояния фирмы:



организовать систему сбора и анализа о клиентах, об информации на рынке, об эффективности рекламы, разработать методологию анализа клиентской базы;

в системе управления финансами разработать мероприятия, направленные на анализ и управление издержками фирмы;

в системе работы с клиентами, снизить стоимость на туры и разработать систему скидок для клиентов;

в системе управления персоналом – повысить мотивацию персонала;

в системе информационного обеспечения разработать единую систему документооборота компании и создать единую информационную базу;

ДОКЛАД ОКОНЧЕН,

БЛАГОДАРИЮ ЗА

ВНИМАНИЕ!!!