


**Экономико - правовой
аспект развития
локального рынка
туристических услуг
(на примере ООО
«Юнитур-2007»)**

Исполнитель Иванова И.И. гр.

ЭП-11

Руководитель Поздеева О.Г., к.э.н.,

доцент



**Объект исследования - Общество с
ограниченной ответственностью
ООО «Юнитур-2007».**

**Предмет исследования -
экономико-правовые отношения,
возникающие в процессе
деятельности рынка
туристических услуг.**

Цель - исследование экономико-правового положения локального рынка туристических услуг и разработка рекомендаций по его улучшению.

Задачи:

Рассмотреть основные теоретические подходы к туризму как к специфическому элементу сферы услуг

Выявить особенности туризма как экономической деятельности и туристской услуги как его продукта; дать классификацию видов туризма

Проанализировать состояние, выявить тенденции и проблемы развития и функционирования рынка туристских услуг Екатеринбурга и области

Проанализировать экономико-правовой аспект деятельности ООО «Юнитур-2007»

Разработать рекомендации по совершенствованию экономической деятельности турфирмы

Распределение размера прибыли фирмы ООО «Юнитур-2007» по месяцам за 2007, 2008 и начала 2009 г. (тыс.руб.)

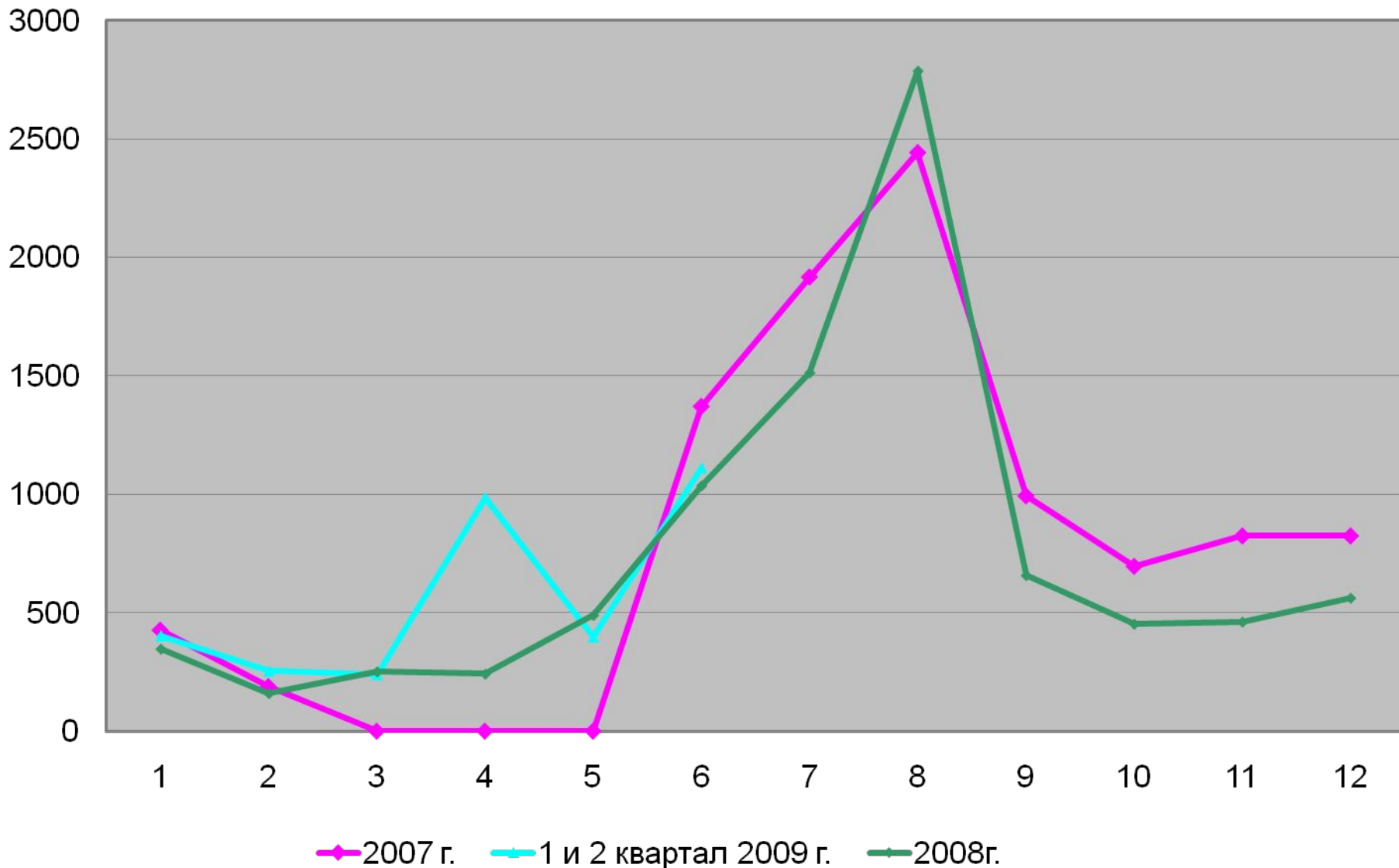
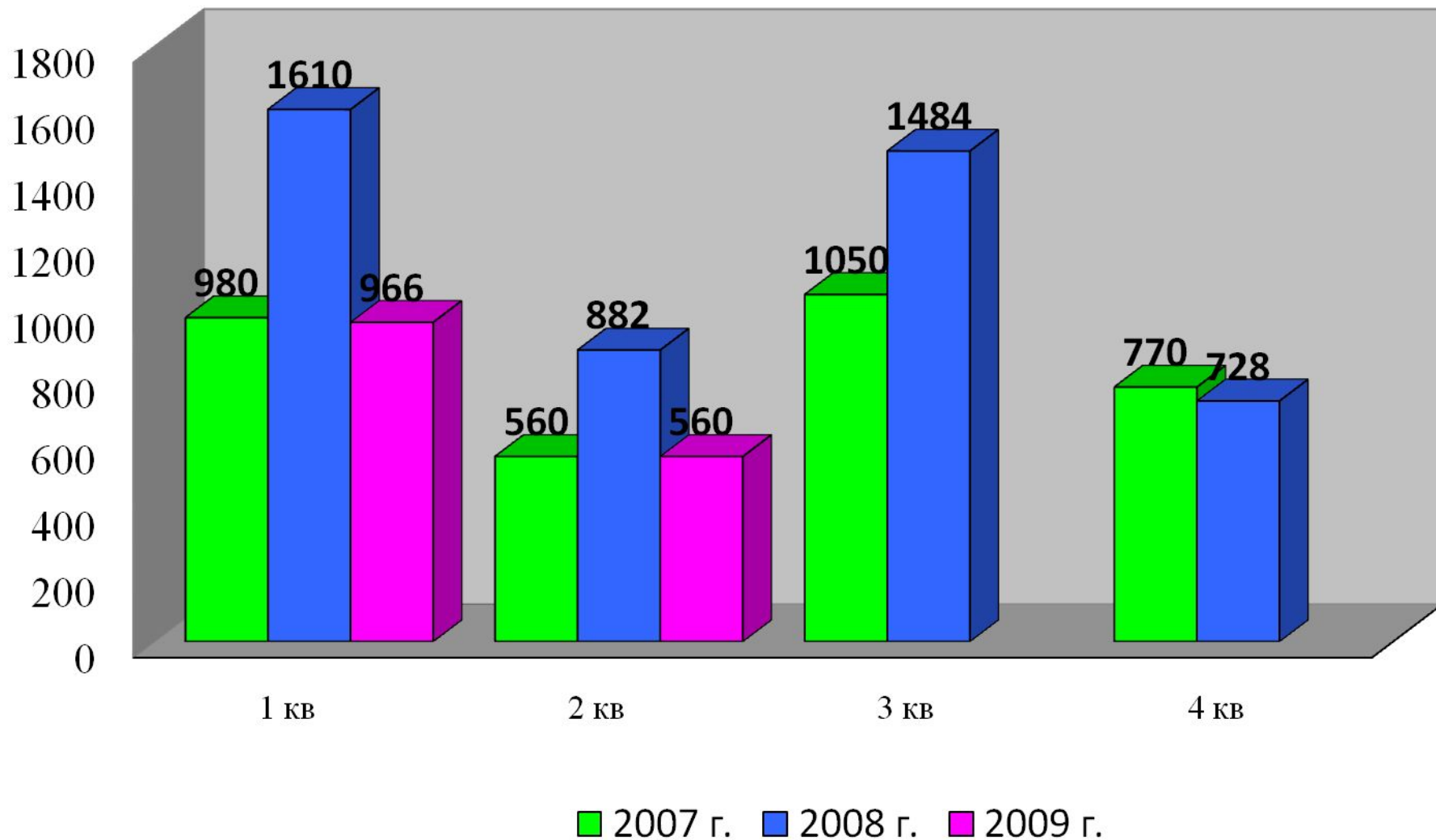


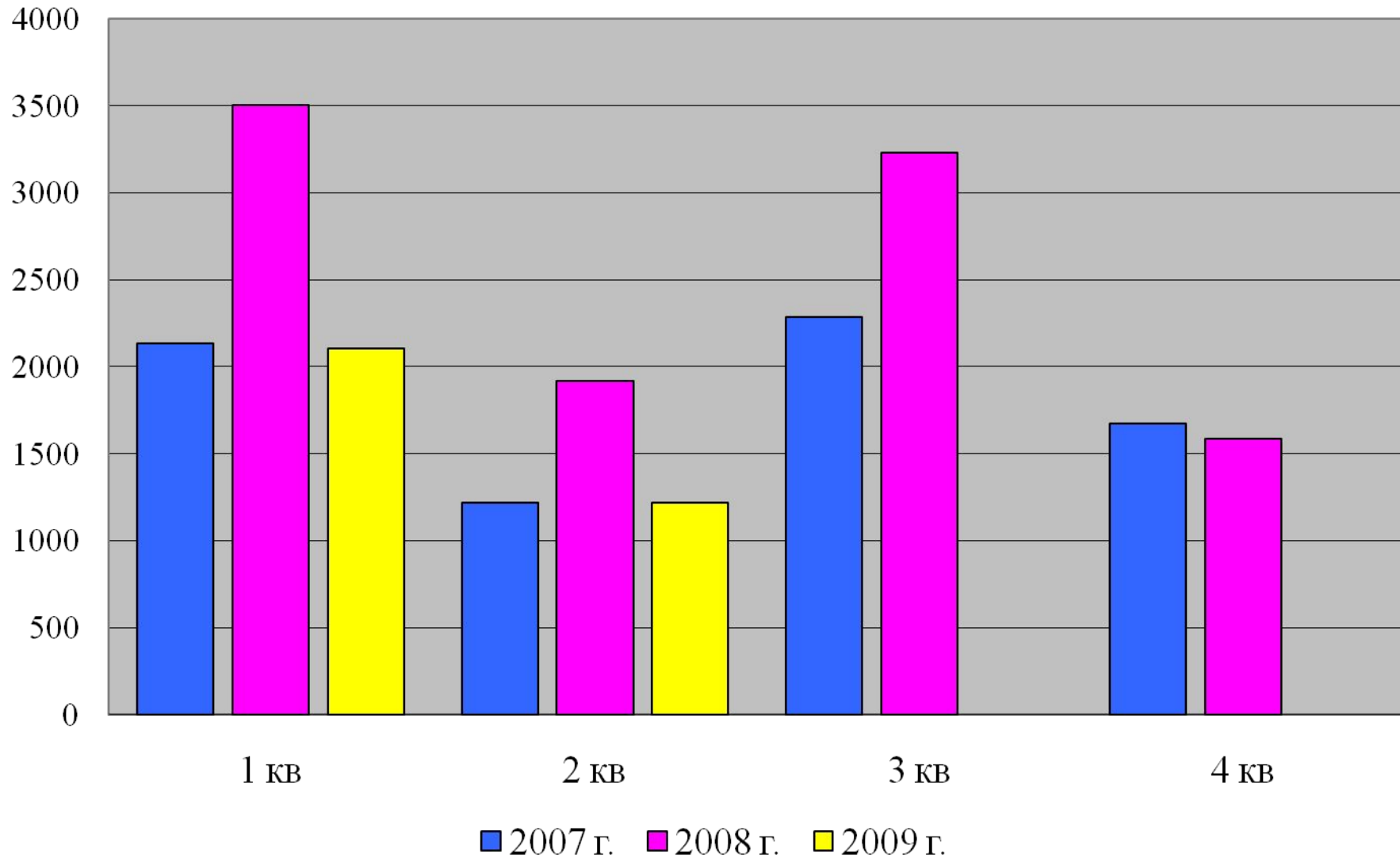
Диаграмма турудней поквартально организации ООО «Юнитур-2007» за 2007 – 2009 гг. (тыс.руб.)



Структура привлеченных средств

| <i>Привлеченные средства</i> | <i>01.01.08г</i> | <i>01.01.09г</i> | <i>Изменения</i> | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| | | | <i>Тыс. руб.</i> | <i>%</i> |
| 1. Депозиты до востребования | 14,3 | 30,8 | +3514 | +16,5 |
| 2. Срочные депозиты | 24,5 | 20,5 | -5164 | -4,5 |
| 3. Вклады населения | 42,1 | 27,6 | -11503 | -14,5 |
| 4. Межфилиальные кредит | 19,1 | 21,1 | -2247 | +2,0 |
| Итого: | 100 | 100 | -15400 | - |

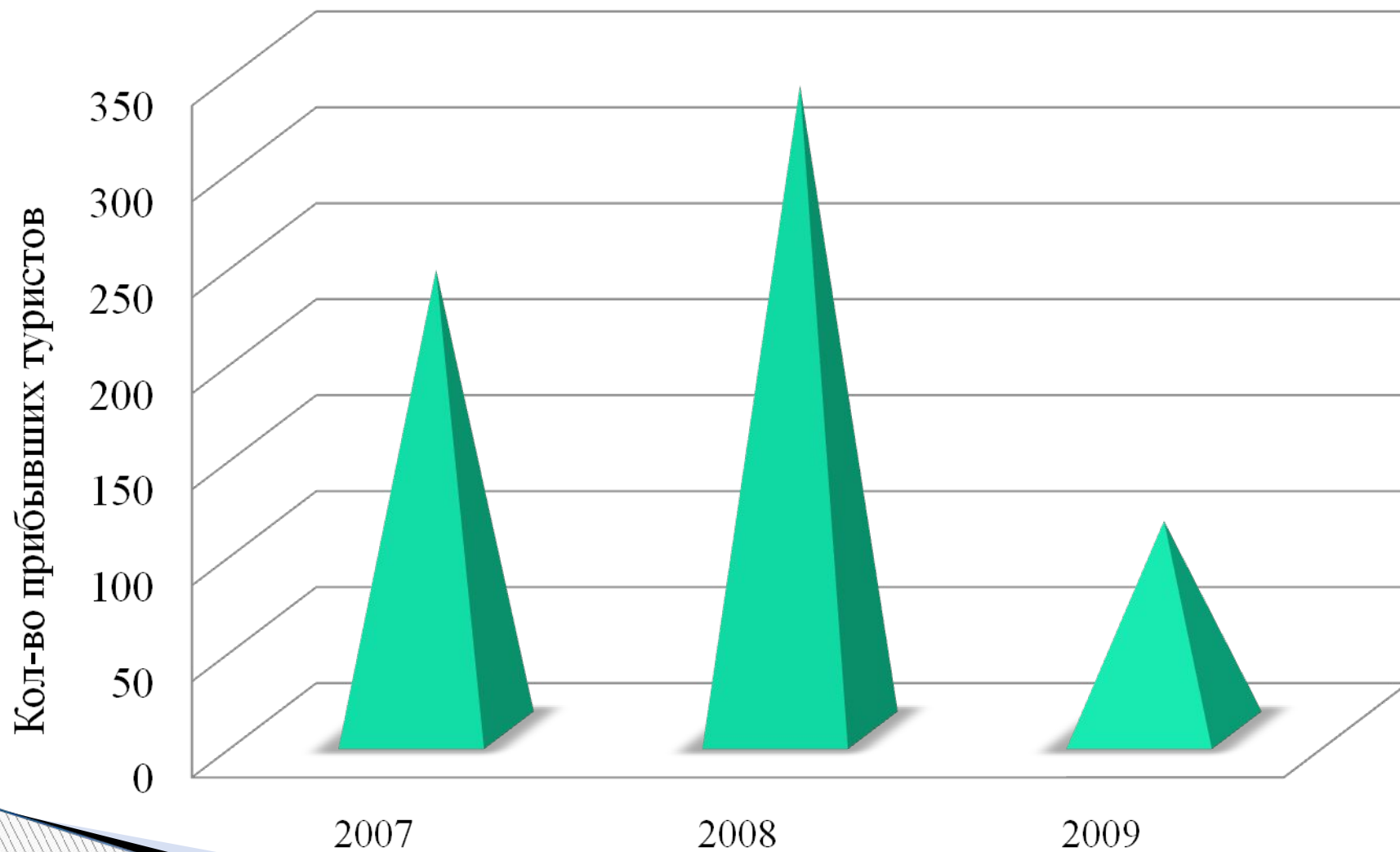
Величина суммарных расходов туристов в ООО «Юнитур-2007» по квартально



Анализ прибыли от реализации туристского продукта

| Наименование | Значение тыс.руб. | | | Отклонение тыс. руб. | |
|------------------------------|-------------------|----------|----------|-------------------------|-----|
| | 2007 год | 2008 год | 2009 год | | |
| Основные средства | 378 | 488 | 620 | 110 | 132 |
| Внепроизводственные расходы | 112 | 108 | 98 | -4 | -10 |
| Полная себестоимость | 257 | 300 | 341 | 3 | 41 |
| Выручка от реализации товара | 240 | 295 | 340 | 55 | 45 |
| Объем реализованного товара | 230 | 290 | 337 | 60 | 47 |
| Прибыль | 993 | 1265 | 1540 | 272 | 275 |

Туристический поток ООО «Юнитур-2007»



Мероприятия по улучшению экономического состояния фирмы:



организовать систему сбора и анализа о клиентах, об информации на рынке, об эффективности рекламы, разработать методологию анализа клиентской базы;

в системе управления финансами разработать мероприятия, направленные на анализ и управление издержками фирмы;

в системе работы с клиентами, снизить стоимость на туры и разработать систему скидок для клиентов;

в системе управления персоналом – повысить мотивацию персонала;

в системе информационного обеспечения разработать единую систему документооборота компании и создать единую информационную базу;

ДОКЛАД ОКОНЧЕН,

БЛАГОДАРИЮ ЗА

ВНИМАНИЕ!!!