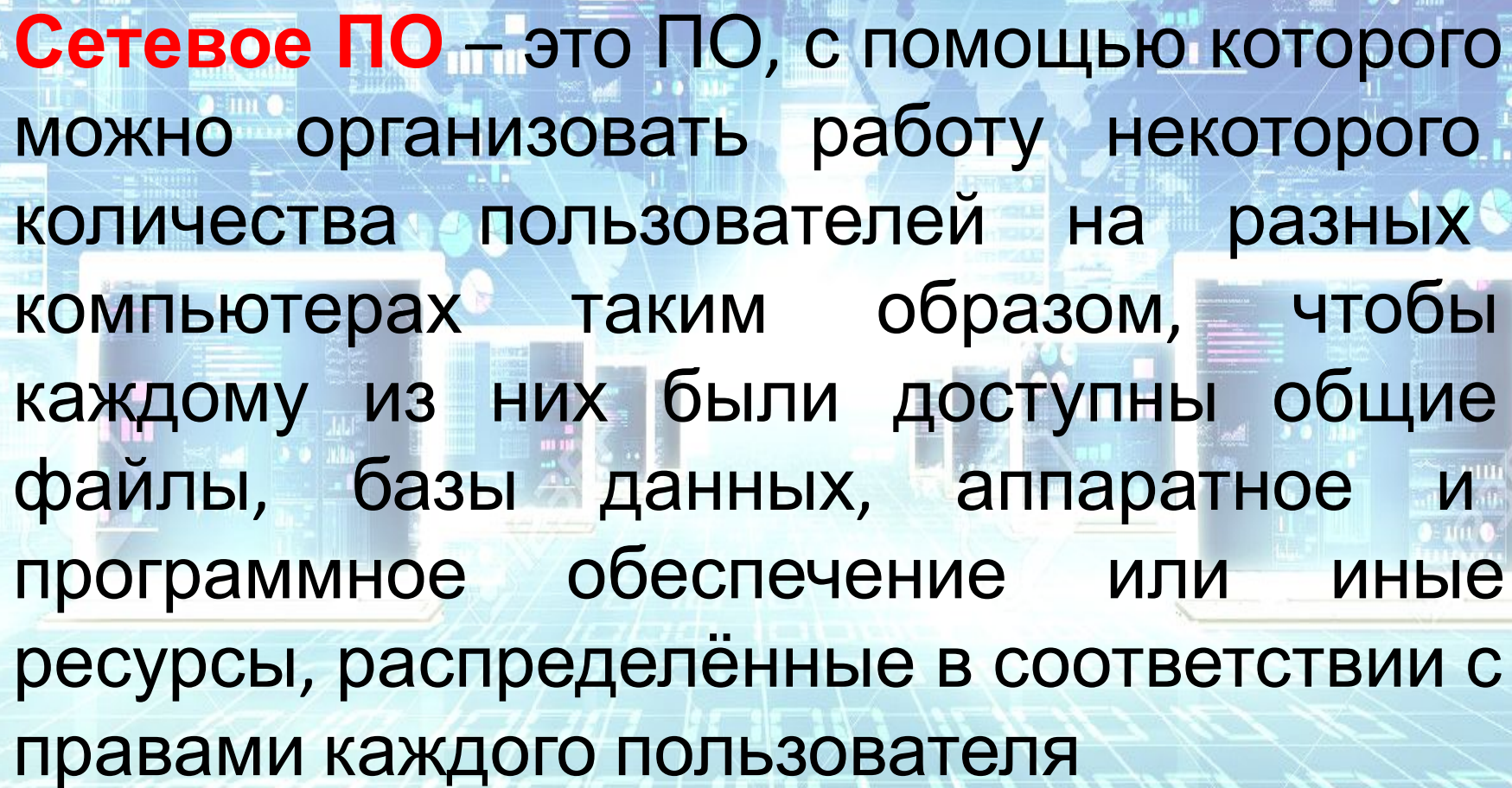
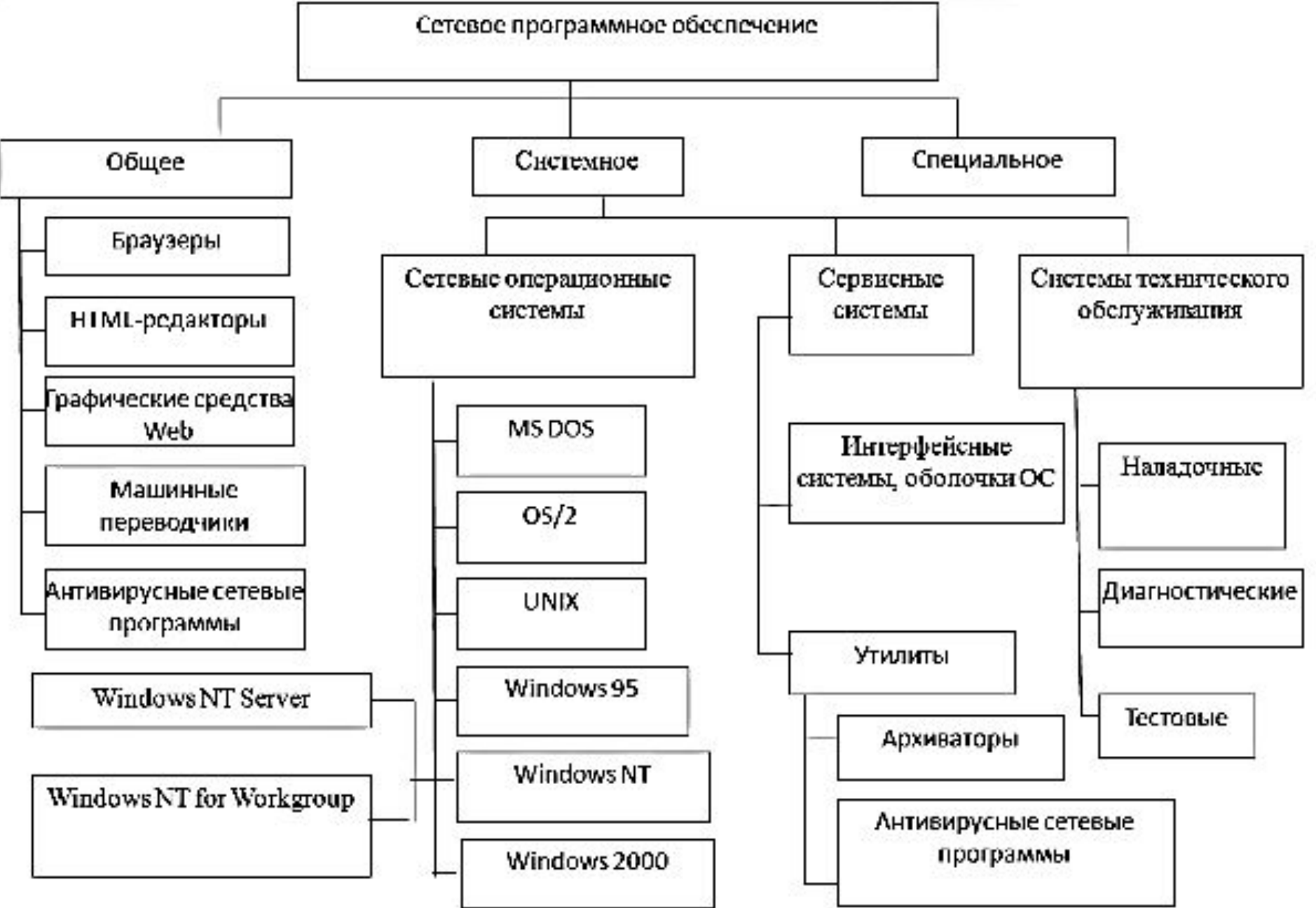


Возможности сетевого программного обеспечения для организации коллективной деятельности в глобальных и локальных компьютерных сетях: электронная почта, чат, видеоконференция. Интернет-телефония.



The background features a light blue world map with various data visualization elements overlaid, including bar charts, pie charts, and line graphs. Several laptop screens are visible, displaying similar data dashboards. The overall aesthetic is high-tech and digital.

Сетевое ПО – это ПО, с помощью которого можно организовать работу некоторого количества пользователей на разных компьютерах таким образом, чтобы каждому из них были доступны общие файлы, базы данных, аппаратное и программное обеспечение или иные ресурсы, распределённые в соответствии с правами каждого пользователя



Электронная почта (e-mail) – это сетевая служба, позволяющая пользователям обмениваться электронными сообщениями или документами при помощи компьютеров и интернета.

Чат (от англ. chatter, to chat – дословно: «болтать») – это мгновенный обмен сообщениями между пользователями в режиме реального времени



Видеоконференция – это сеанс связи между двумя пользователями или группой пользователей, независимо от их месторасположения, при этом, участники видят и слышат друг друга согласно правилам, определяемым видом видеоконференции.



Существует два основных типа видеоконференций:

- 1) персональная;
- 2) групповая.

Персональная видеоконференция подразумевает сеанс видеосвязи, в котором участвует всего два абонента.

Групповые – все остальные виды видеоконференций. Различные устоявшиеся правила отображения участников видеоконференции для каждой из сторон называются **видами видеоконференций**.

Интернет-телефония



Интернет-телефония, или IP-телефония (VoIP) – это современный вид связи через интернет или по любой сети, при котором телефонная связь формируется по протоколу IP (через сеть передаётся голос).

Оборудование:

- 1. Точка доступа в интернет.**
- 2. Программа Skype или аналогичная ей.**
- 3. Микрофон.**
- 4. Наушники.**

Интернет-телефония

Технология Интернет-телефонии преобразует голос в поток цифровых сигналов, который через Сеть поступает к вашему собеседнику и на его компьютере (или другом устройстве) преобразуется обратно в обычный звук. В основном цифровые каналы обеспечивают достойную пропускную способность, поэтому время, необходимое для переправки пакетов данных, невелико. Вы получаете дешевую связь, не уступающую качеством мобильной связи.

Социальные сети

платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Инт



Интернет-журналы и СМИ



Специфика Интернета позволила организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры. Таким образом, почти любой желающий получил возможность создавать средства массовой информации.

Интернет-издания могут иметь официальный статус СМИ, могут не иметь его. Работающий на интернет-издание журналист (интернет-журналист), как правило, не сталкивается со многими атрибутами традиционной журналистики — специализированной аппаратурой для телесъёмки и звукозаписи, полиграфией.

Важным является **правовой аспект деятельности** журналиста в Интернете. Фактически, журналист несёт ответственность за опубликованную информацию.

Интернет-журналы и СМИ

The background features a grey silhouette of a man on the left and a woman on the right. The man is shown in profile, facing right, and is holding a microphone towards the woman. The woman is also in profile, facing left, and appears to be speaking into the microphone. The overall scene suggests a conversation or an interview.

Широкую популярность приобрела **индивидуализация журналистики**. Это новое явление, получившее своё распространение в журналистике. Любая личность выступает как производитель и распространитель информации без контроля и каких-либо ограничений извне. Стала развиваться и завоёвывать популярность **блогосфера**; общественность, пресса и научные круги задалась вопросом, могут ли блоги вытеснить т. н. «традиционные СМИ». К настоящему времени многие приходят к выводу, что профессиональная журналистика и блогосфера (которую иногда называют «индивидуальной» или «гражданской» журналистикой) дополняют друг друга, так как преимущества одной восполняют недостатки другой, и наоборот.

Интернет-журналы и СМИ

Примеры:

1. [Яндекс. Новости в Белгороде](#)
2. [Рамблер. Новости](#)
3. [Новости mail.ru](#)

