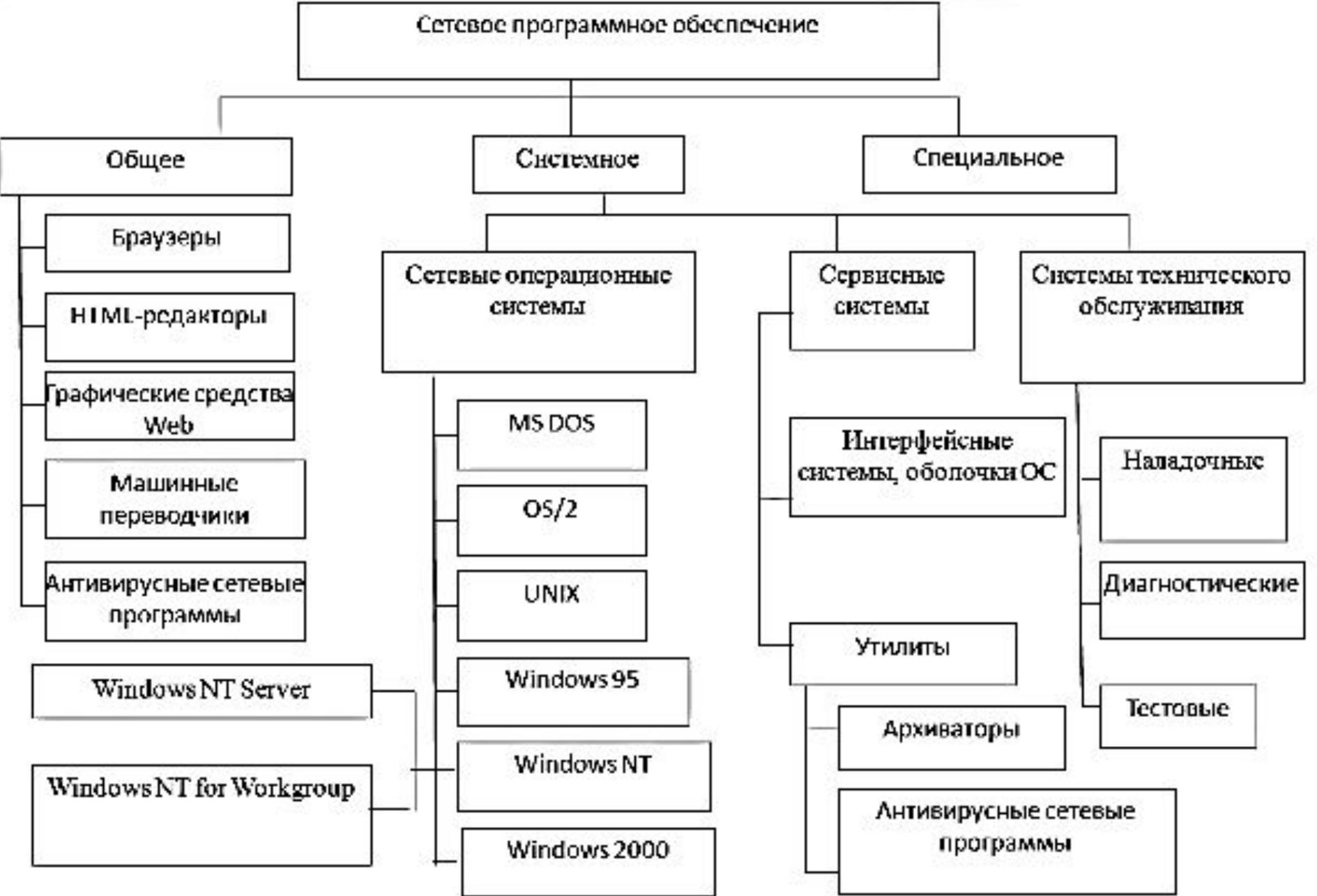


Возможности сетевого программного обеспечения для организации коллективной деятельности в глобальных и локальных компьютерных сетях: электронная почта, чат, видеоконференция. Интернет-телефония.



Сетевое ПО – это ПО, с помощью которого можно организовать работу некоторого количества пользователей на разных компьютерах таким образом, чтобы каждому из них были доступны общие файлы, базы данных, аппаратное и программное обеспечение или иные ресурсы, распределённые в соответствии с правами каждого пользователя



Электронная почта (e-mail) – это сетевая служба, позволяющая пользователям обмениваться электронными сообщениями или документами при помощи компьютеров и интернета.

Чат (от англ. chatter, to chat – дословно: «болтать») – это мгновенный обмен сообщениями между пользователями в режиме реального времени



Видеоконференция – это сеанс связи между двумя пользователями или группой пользователей, независимо от их месторасположения, при этом, участники видят и слышат друг друга согласно правилам, определяемым видом видеоконференции.



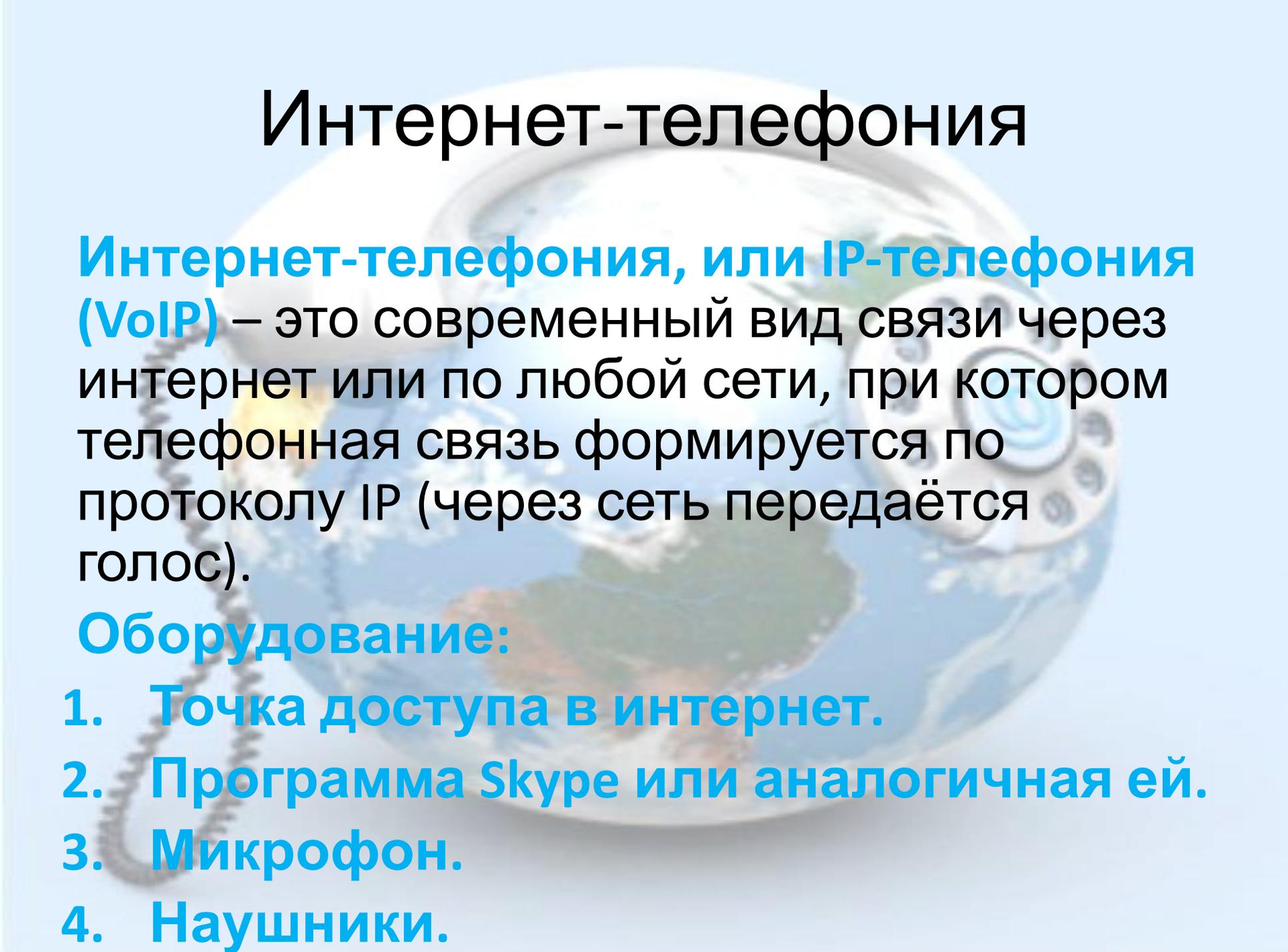
Существует два основных типа видеоконференций:

- 1) персональная;
- 2) групповая.

Персональная видеоконференция подразумевает сеанс видеосвязи, в котором участвует всего два абонента.

Групповые – все остальные виды видеоконференций. Различные устоявшиеся правила отображения участников видеоконференции для каждой из сторон называются **видами видеоконференций**.

Интернет-телефония



Интернет-телефония, или IP-телефония (VoIP) – это современный вид связи через интернет или по любой сети, при котором телефонная связь формируется по протоколу IP (через сеть передаётся голос).

Оборудование:

- 1. Точка доступа в интернет.**
- 2. Программа Skype или аналогичная ей.**
- 3. Микрофон.**
- 4. Наушники.**

Интернет-телефония

Технология Интернет-телефонии преобразует голос в поток цифровых сигналов, который через Сеть поступает к вашему собеседнику и на его компьютере (или другом устройстве) преобразуется обратно в обычный звук. В основном цифровые каналы обеспечивают достойную пропускную способность, поэтому время, необходимое для переправки пакетов данных, невелико. Вы получаете дешевую связь, не уступающую качеством мобильной связи.

Социальные сети

платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Инт



Интернет-журналы и СМИ

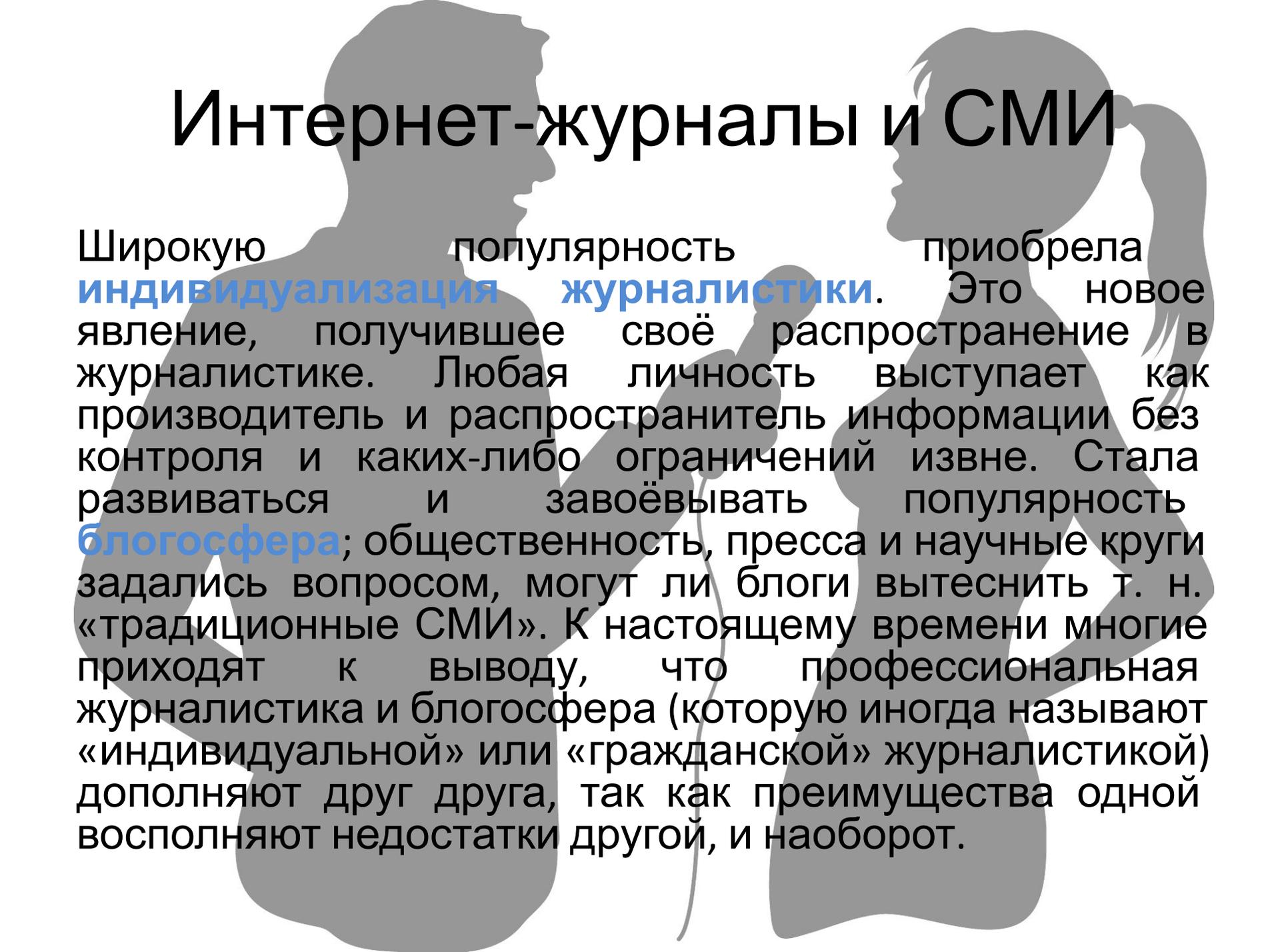


Специфика Интернета позволила организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры. Таким образом, почти любой желающий получил возможность создавать средства массовой информации.

Интернет-издания могут иметь официальный статус СМИ, могут не иметь его. Работающий на интернет-издание журналист (интернет-журналист), как правило, не сталкивается со многими атрибутами традиционной журналистики — специализированной аппаратурой для телесъёмки и звукозаписи, полиграфией.

Важным является **правовой аспект деятельности** журналиста в Интернете. Фактически, журналист несёт ответственность за опубликованную информацию.

Интернет-журналы и СМИ

The background of the slide features two grey silhouettes of a man and a woman facing each other in conversation. The man is on the left, and the woman is on the right, with her hair in a ponytail. The overall aesthetic is clean and modern.

Широкую популярность приобрела **индивидуализация журналистики**. Это новое явление, получившее своё распространение в журналистике. Любая личность выступает как производитель и распространитель информации без контроля и каких-либо ограничений извне. Стала развиваться и завоёвывать популярность **блогосфера**; общественность, пресса и научные круги задалась вопросом, могут ли блоги вытеснить т. н. «традиционные СМИ». К настоящему времени многие приходят к выводу, что профессиональная журналистика и блогосфера (которую иногда называют «индивидуальной» или «гражданской» журналистикой) дополняют друг друга, так как преимущества одной восполняют недостатки другой, и наоборот.

Интернет-журналы и СМИ

Примеры:

1. [Яндекс. Новости в Белгороде](#)
2. [Рамблер. Новости](#)
3. [Новости mail.ru](#)

