

Общие принципы организации мероприятий

На примере Троичных гуляний

Основной аспект любого мероприятия

- Положительные эмоциональные связи между брендом/аудиторией, так называемая большая и общая идея

Основы для любого мероприятия

- Цель мероприятия
- План проведения
- Визуальное оформление
- Мероприятие
- Итоги с организаторами
- Итоги с участниками - организаторами

1 Цель мероприятия

- Зачем
- количество участников
- формат

2 План проведения

- Сроки
- Тема мероприятия
- Ответственные
- Приглашённые гости
- Спонсоры
- Пресс/пост релиз
- Поддержка в сми

3 визуальное оформление

- Оформление площадки
- Локации площадки
- Ответственные площадки/локаций

4 мероприятие

- Работа ответственных, персонала во время мероприятия

5 Итоги с организаторами

| | Этап мероприятия | Проблема | Причина проблемы | Выводы | комментарий |
|---------------|------------------|----------|------------------|--------|-------------|
| ответственный | | | | | |
| | | | | | |

6 общие итоги для участников