

Реклама



Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.





Coca-Cola

Функции

рекламы:

- Увеличение продаж
- Регулирование
сбыта
- Привлечение

Виды

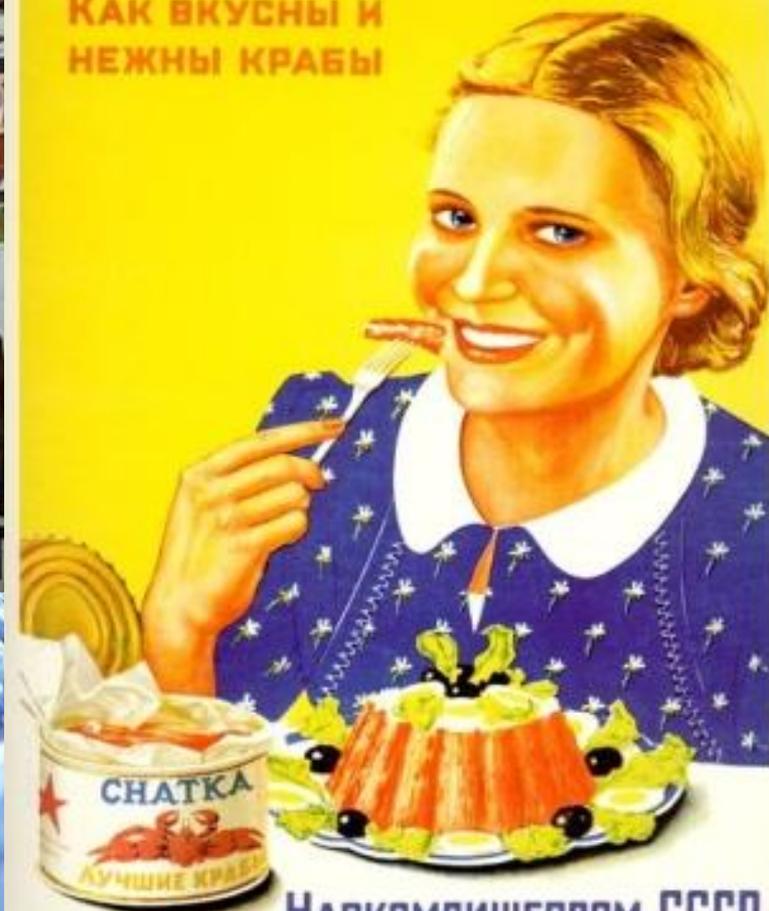
рекламы:

- 1) Коммерческая (экономическая) реклама.
- 2) Социальная реклама
- 3) Политическая реклама (в том числе предвыборная).



ОБСЛУЖИМ КУЛЬТУРНО КАЖДОГО ПОСЕТИТЕЛЯ

**ВСЕМ ПОПРОБОВАТЬ ПОРА БЫ
КАК ВКУСНЫ И
НЕЖНЫ КРАБЫ**



ГЛАВРЫБА

НАРКОМПИЩЕПРОМ СССР



УБИТЬ *или*
ЛЮБИТЬ?



Роль рекламы в современном обществе

Экономическая (получение прибыли);

Социальная (достижение общественно полезных целей);

Политическая;

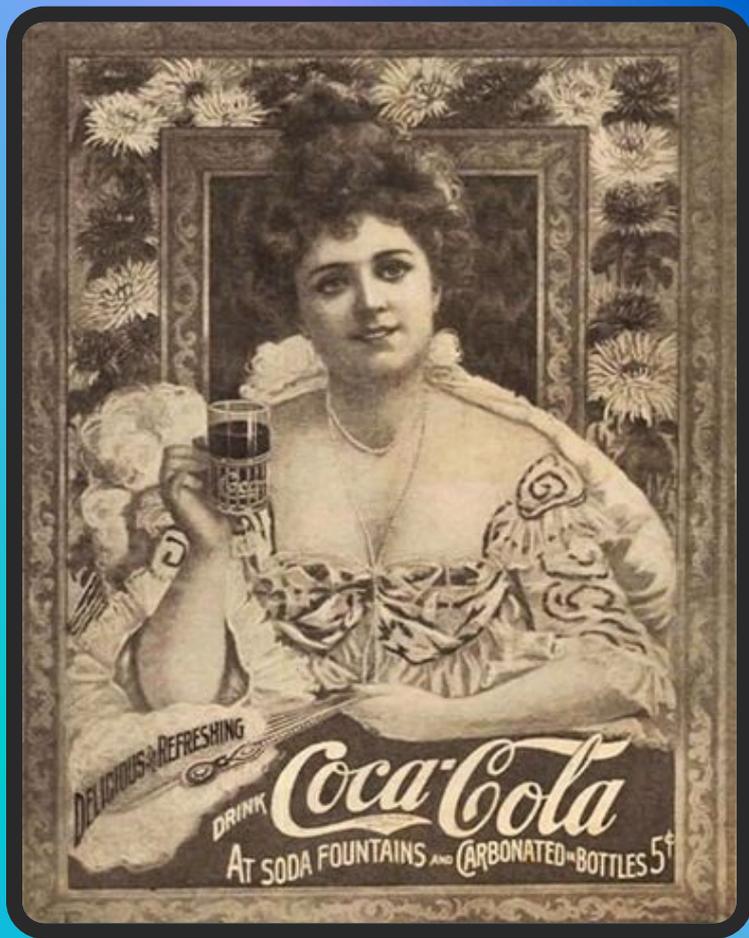
Идеологическая (фактор, влияющий на становление и формирование мировоззрения человека);

Психологическая (воздействует на желания и мечты покупателя, не взывая к его разуму);

Образовательная;

Эстетическая (культурная).

Реклама сегодня



Первый рекламный плакат
Кока-Колы. Он датируется
1904 г.

Рекламы в советские времена



DRINK

Coca-Cola



DELICIOUS AND REFRESHING

1912 NOVEMBER 1912

SUN.	MON.	TUE.	WED.	THU.	FRI.	SAT.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21



Coca-Cola



gigigi.ru

DRINK Coca-Cola

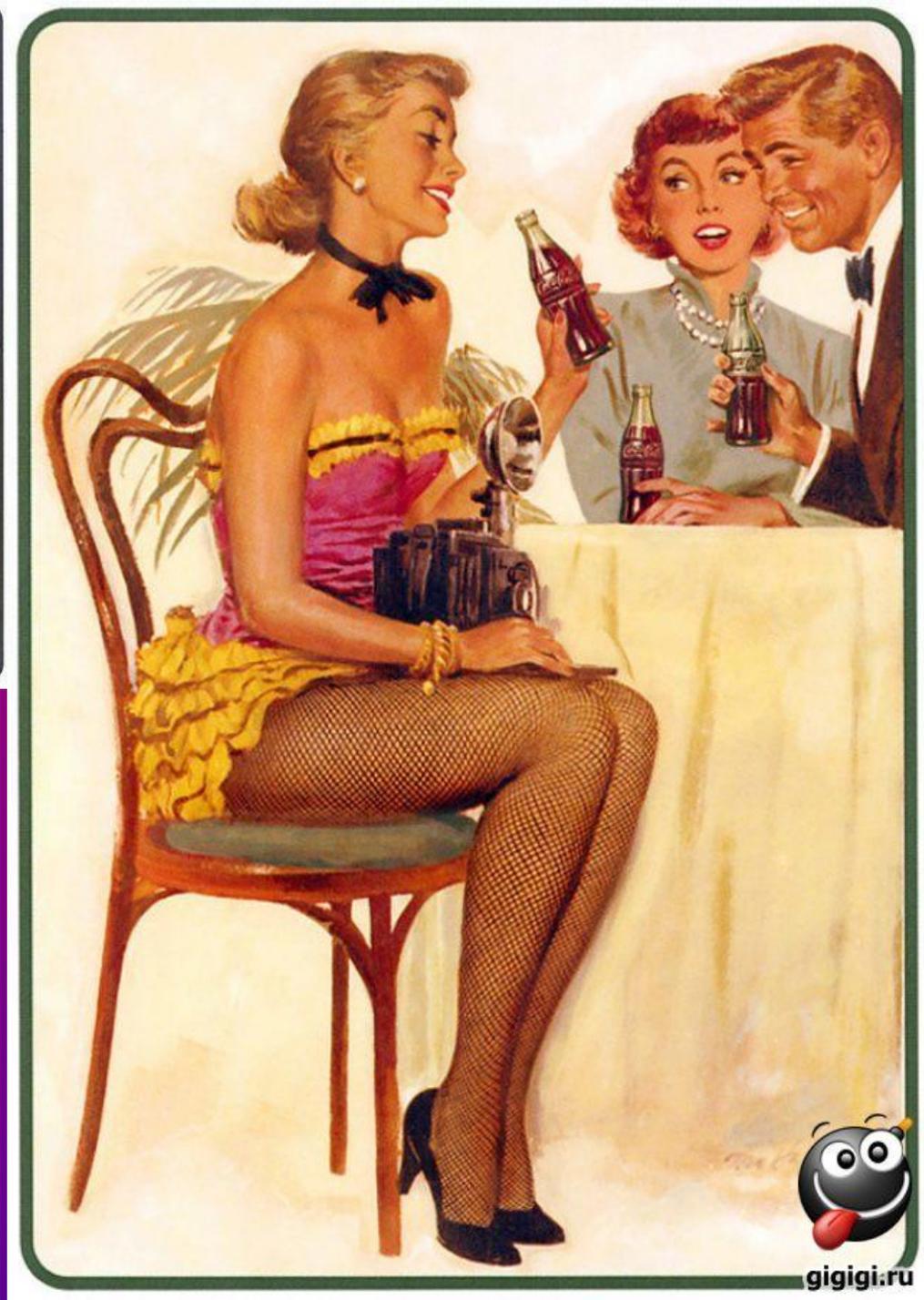
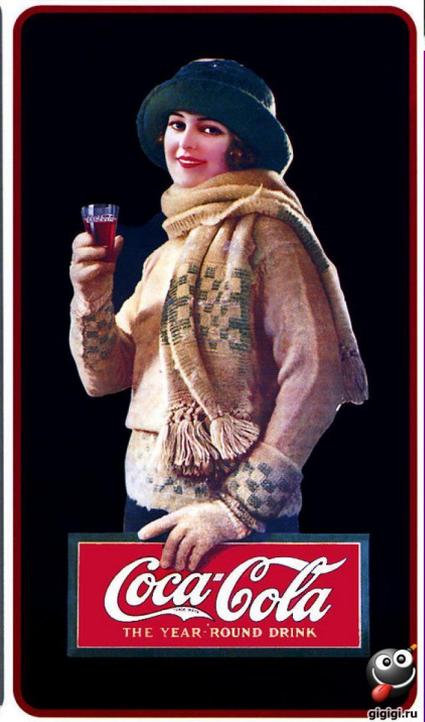


Wallace Beery

METRO-GOLDWYN-MAYER STAR



gigigi



gigigi.ru

gigigi.ru

gigigi.ru

НЕТ!



Наркомпищепром СССР · Главпарфюмер

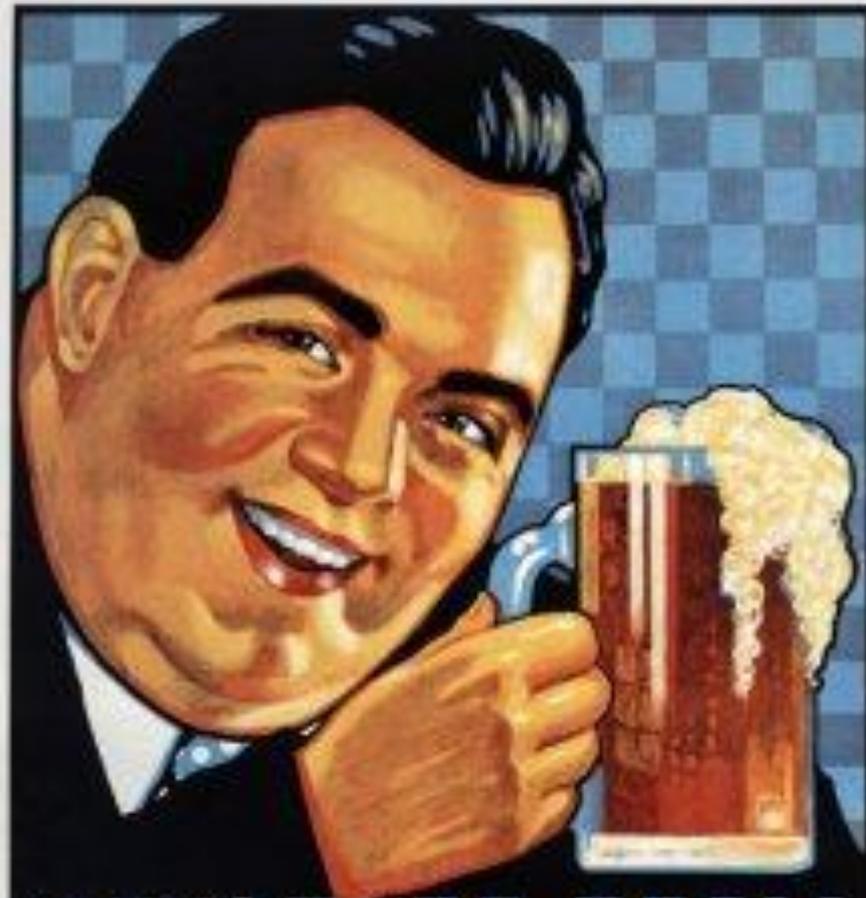


*Лучшее
туалетное мыло*
РЕКОРД

БУДЬ



БДИТЕЛЬНЫМ!



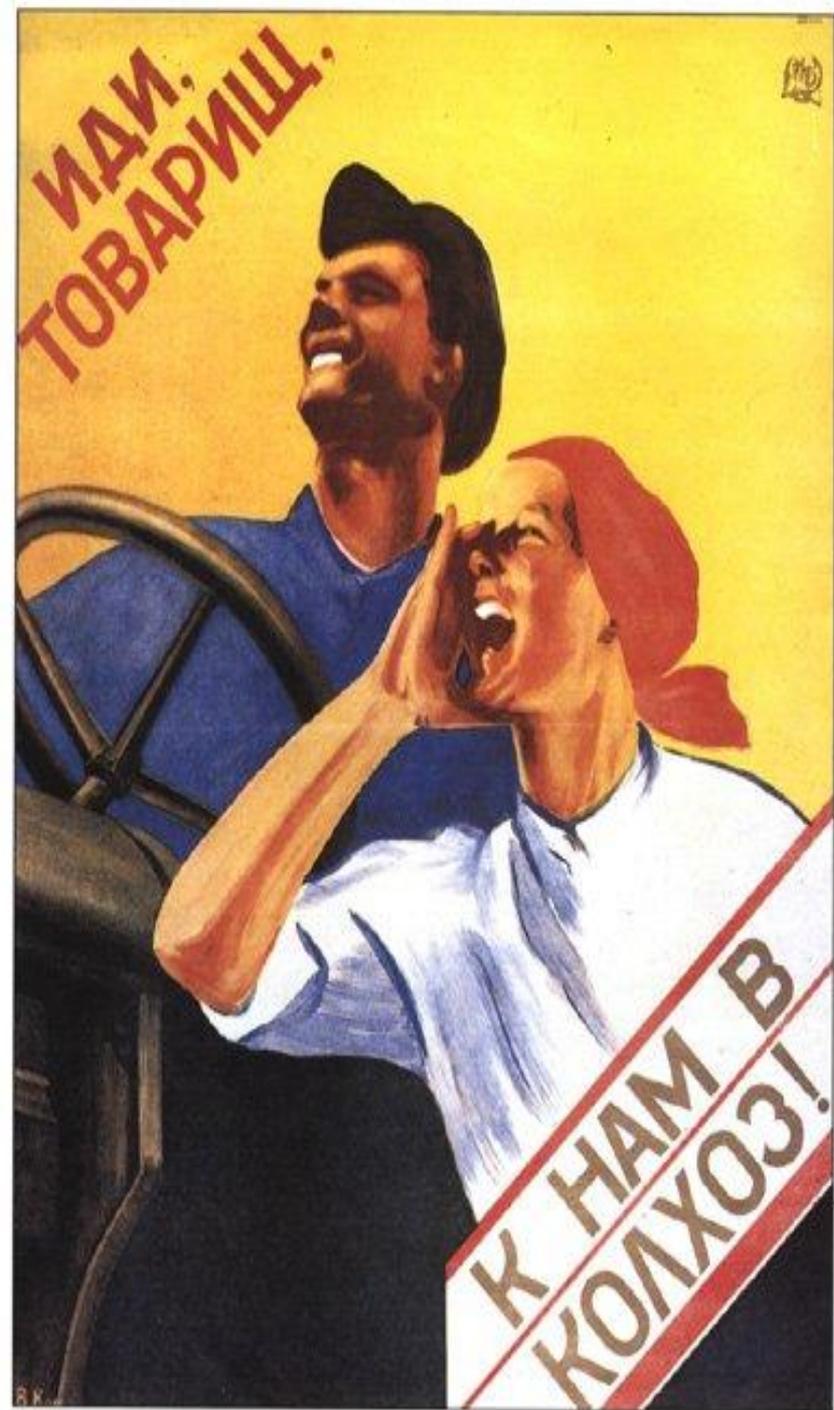
Я ПЬЮ ПИВО-ВОДЫ

ТОЛЬКО ЗАВОДА

ЮЖНАЯ

БАВАРИЯ

г. СИМФЕРОПОЛЬ, ул. ВОЛКОВСКОГО, 17, ТЕЛЕФОН 9896



РЕЗИНОТРЕСТ

МОСКВА

ГАЛОШИ С МАРКОЙ ТРЕУГОЛЬНИК:



В КАЖДОМ КООПЕРАТИВЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГАЛОШИ РЕЗИНОТРЕСТА

В МАГАЗИНАХ СОЮЗМЕХТОРГА



ИМЕЮТСЯ
В БОЛЬШОМ ВЫБОРЕ
БЕЛИЧЬИ МАНТО

1989

Современная реклама





Dior

ROUGE
DIOR







ТЕХНОЛОГИИ В МОДЕ



ОБНОВЛЕННАЯ NISSAN MICRA

Передовые технологии делают моду. С обновленной Nissan Micra ты следуешь

sobralio.net



The main visual of the advertisement is a close-up of two ice cream cones. Each cone has a single scoop of light-colored, possibly vanilla or strawberry, ice cream. A thick, dark chocolate sauce is being poured over the scoops, creating a dynamic splash that catches the light. The cones are on a light-colored, waffle-patterned wafer. The background is a solid, dark brown color.

*Насладись
не по-детски!*





Спасибо за внимание!!!

МОËТ

