

ИСКУССТВО ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ ЗАПОВЕДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ



Наталья Буторина
butorinat@yandex.ru

Как общество знакомится с ценностями ООПТ ?



**Личный опыт и
внешняя
коммуникация**



Проблема – в России пока нет значимой общественной поддержки ООПТ



Задача ООПТ – более эффективная ИНТЕРПРЕТАЦИЯ заповедных ценностей



**? Назовите главный «инструмент»
экопросветителя на ООПТ?**

...

...ОБЩЕНИЕ или КОММУНИКАЦИЯ



**Экологическое просвещение и туризм на ООПТ
направлены на эффективную ИНТЕРПРЕТАЦИЮ
заповедных ценностей.**

**В России экопросвещение активно развивается
в последние 20-30 лет.**

Интерпретация –

подход к коммуникации (общению) со свободной широкой аудиторией...

Цель интерпретации –

донесение информации и формирование положительного отношения к объектам интерпретации.

* * *

Примеры известных коммуникаций с очевидными целями и технологиями :

- ❖ Реклама
- ❖ Политические компании
- ❖ Преподавание

Интерпретация

Сознательно меняя мир к лучшему

Сэм Х. Хэм



2013, Колорадо
русскоязычное издание, 2015
Елена Вебер («Сибирская
ассоциация интерпретации»)
может выслать книгу по
вашему запросу:

elenaweber.islu@mail.ru

Виды интерпретации-КОММУНИКАЦИИ

Персональная

Опосредованная



Организованная аудитория

- Урок, семинар, курсы
- Мотивация – оценки, дипломы, деньги и т.п.
- Принудительное присутствие
- Формат по времени
- Прилагают усилия, даже если скучно.



Свободная аудитория

- Досуг, прогулка, отпуск
- Мотивация – интерес, развлечение, развитие
- Добровольный выбор занятия
- Свободное личное время
- Неформальное общение.
Можно игнорировать предлагаемую коммуникацию



Типажи посетителей визит-центров

правило «3-30-3»

«бегуны»
3 секунды



«обозреватели»
30 секунд



«исследователи»
3 минуты

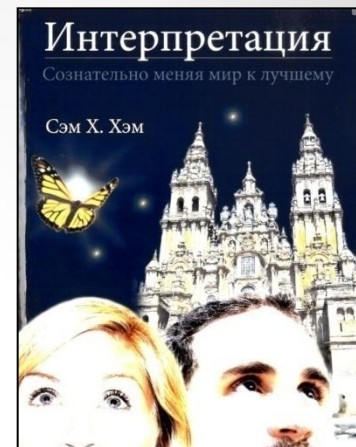


**Результат удачной интерпретации –
когда аудитория спровоцирована НА:**



«секрет» ИНТЕРПРЕТАЦИИ :

- ✓ ТЕМА интересна свободной аудитории
- ✓ ОРГАНИЗОВАН удобный формат общения
- ✓ ЗНАЧИМАЯ личная мотивация
- ✓ УДОВОЛЬСТВИЕ от общения



T – thematic
O – organized
R – relevant
E - enjoyable



Главные результаты ИНТЕРПРЕТАЦИИ

1

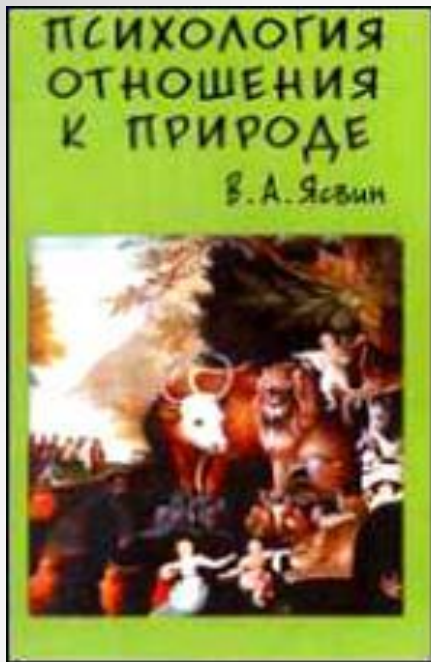
- **Обогатить опыт аудитории**

2

- **повлиять на ценностное отношение к объекту интерпретации**
(мировоззрение)

3

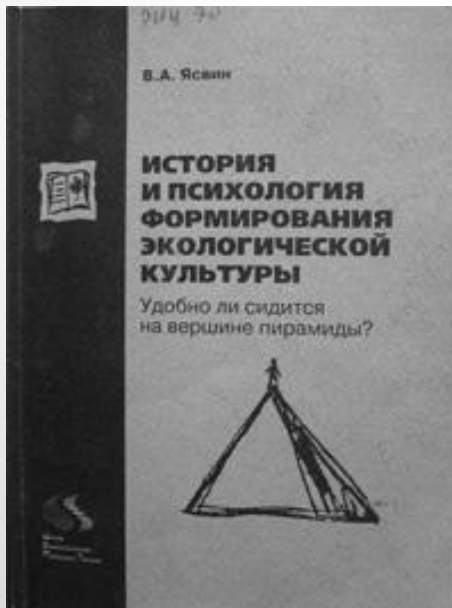
- **сформировать поведение**
(деятельность к объекту интерпретации – забота, защита и т.п.)

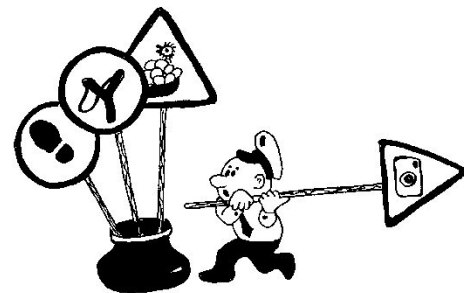
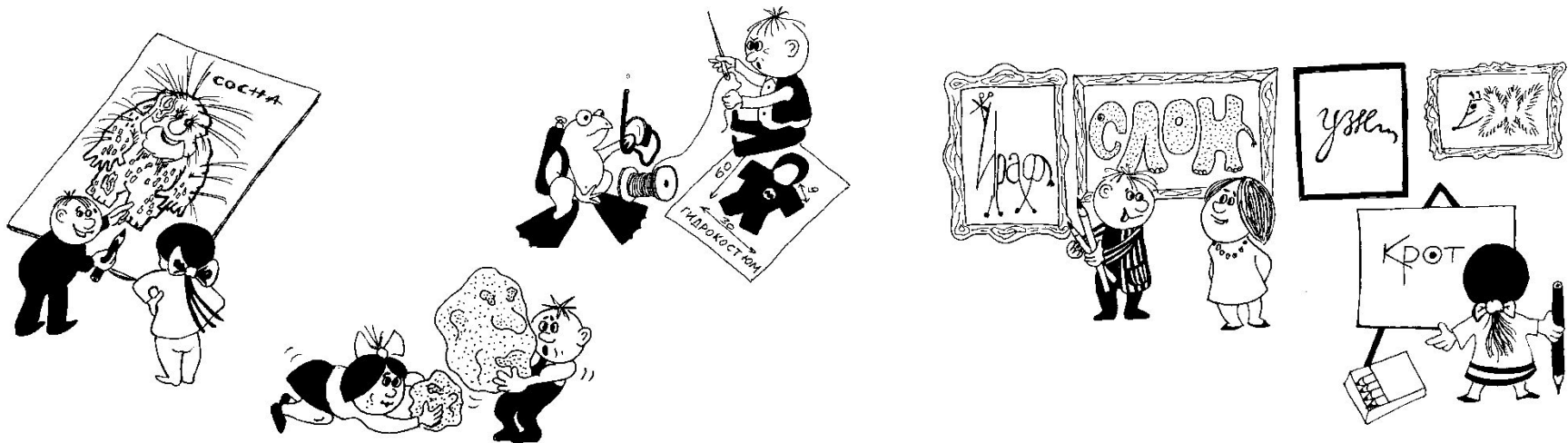


@**Витольд Ясвин**, профессор, д.п.н.

«....любое эффективное информирование изначально должно быть **направлено на решение личностных проблем человека**, и только тогда вызывает подлинную заинтересованность....

..... **отношение к проблеме формируется по схеме:**





«МИР ПРИРОДЫ в мире ИГР»
@Витольд Ясвин



Визит-центр – площадка для комплексной коммуникации с посетителями ООПТ



Концепция эффективной ИНТЕРПРЕТАЦИИ в визит-центре :

- ▣ ТЕМА интересна свободной аудитории
- ▣ ОРГАНИЗОВАН удобный формат общения
- ▣ ЗНАЧИМАЯ личная мотивация
- ▣ УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

T – thematic
O – organized
R – relevant
E - enjoyable



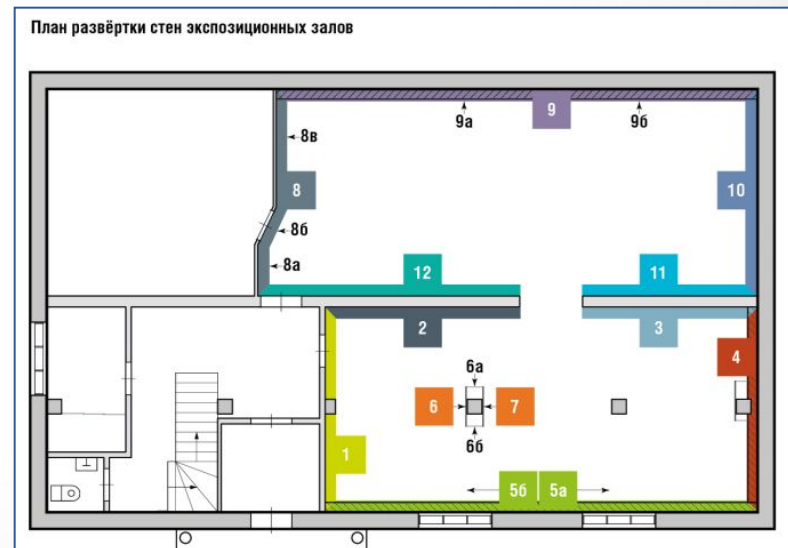
**ТЕМА – это идея, мысль,
которую вы хотите донести до посетителей!!!**

Ведущие темы (как правило 2-7 тем):

- Природные ландшафты
- Культурное наследие
- «Заповедные» люди
- Безопасность для людей и для природы
- Уникальные явления
-

СТРУКТУРНЫЙ ПЛАН ЭКСПОЗИЦИИ

или «СКЕЛЕТ» 😊



Структурный план экспозиции «Деревянное зодчество» (фрагмент)

Дерево

- Красоту деревянной архитектуры невозможно понять без понимания красоты дерева.
- Забота о дереве – это основное условие его долговечности.

Мастера

- Нас удивляет, как могли наши предки сотворить такую красоту пользуясь очень простыми инструментами.
- Работа с деревом – это работа со временем.

Дома и храмы

- Красота деревянной конструкции, выдержавшей несколько столетий, удивительна.
- ...Искать возможности, как можем мы сохранить старинные деревянные шедевры для будущих поколений.



ТЕМАТИКО-ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ПЛАН = сценарий экспозиции

СИЛЬНАЯ тема

□ мотивирует личность



□ легкая в понимании свободной аудитории

Усиление темы:

- ❖ Метафоры, сравнения
- ❖ Личные местоимения
- ❖ Аналогии или контрасты
- ❖ Общечеловеческие ценности
- ❖ Простой язык изложения



Примеры

- Аналогии



Примеры

- Аналогии, сравнения



Примеры

- Контрасты, образы, «мосты-связки»



Пример культурного «моста» в в-ц Кенозерского НП

Примеры

- Метафоры



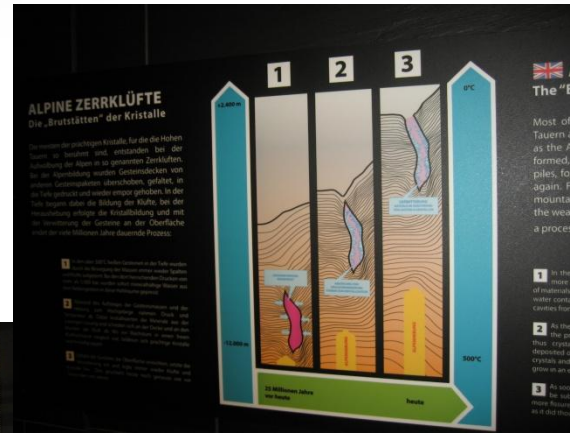
Пример экспозиции
визит-центра НП «Паанаярви»

Примеры

- Моделирование и сравнение



- Просто о сложном



ТЕМА интересна свободной аудитории

- Просто о сложном



What causes rockfall?

Rockfall is the most significant geologic force presently shaping Yosemite Valley. All rocks have some cracks—even the monolithic El Capitan.



Several forces widen these cracks and cause rocks to fall. When water seeps into cracks, it exerts outward pressure. Similar pressure is produced by the expansion of freezing water and tree roots. Over time, portions of rock eventually loosen from the cliff wall and fall away. Earthquakes can also cause unstable rocks to fall.



Be aware, rocks can fall from Yosemite's cliffs at any time.



**Интерпретация должна быть легкой
для восприятия аудиторией**

1) Выделена главная идея и

второстепенная информация

**2) Число представляемых главных идей не должно
превышать 4-х – «магическое число 4» (Сэм Хэм, 2013)**

**Почти все люди в большинстве ситуаций
способны обрабатывать
НЕ более 4-х отдельных фрагментов информации за 1 раз**

Сравните:

A

B

A

B

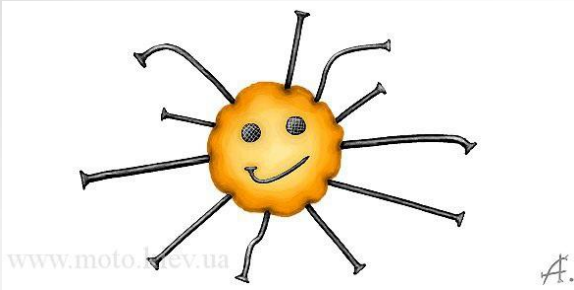
++++ *****

A

СЫРМИРВАМНАМ

B

СЫР МИР ВАМ НАМ

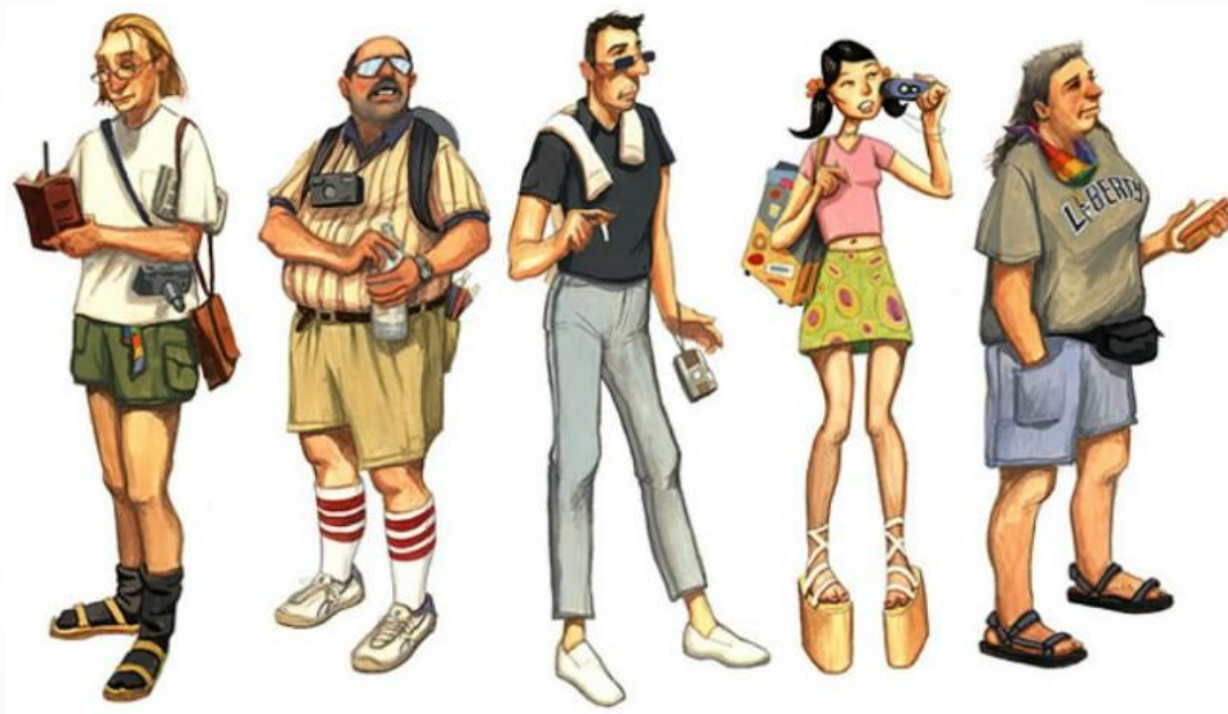


ТЕОРИЯ «3-х» гвоздей

.... на экскурсии должно быть **не менее и не более 3-х «ПИКОВ»** - то есть 3 ярких момента, или объекта, или эффектных приемов, которые по вашему мнению должны запомниться вашим экскурсантам.



ЧТО ОБЩЕ У ПОСЕТИТЕЛЕЙ ООПТ?



ЗНАЧИМАЯ личная мотивация

7 млрд. жителей Земли все РАЗНЫЕ,
но потребности у каждого - ОДИНАКОВЫЕ



«Универсальные концепты»



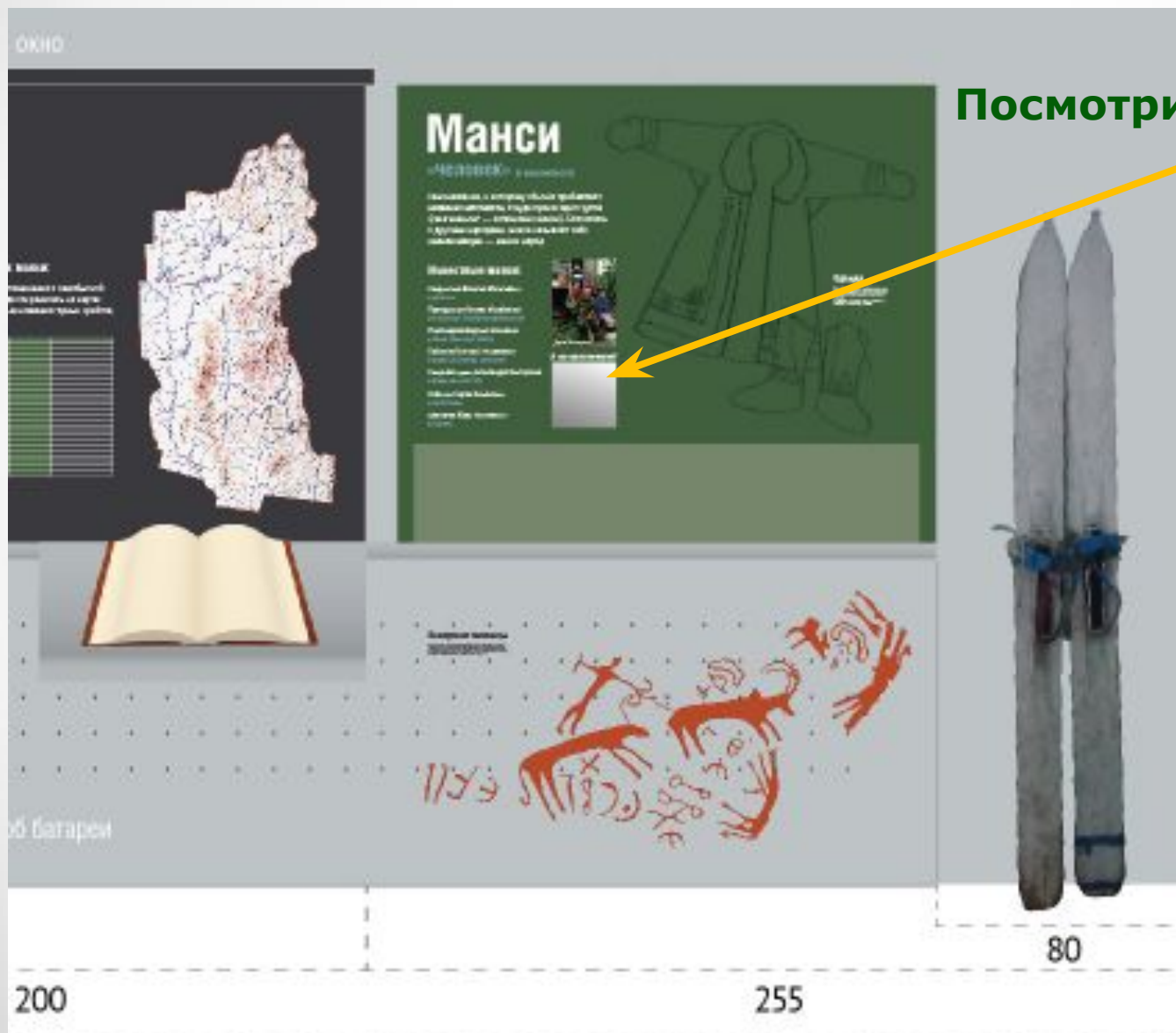
Примеры с партизанской тропы заповедника «Брянский лес»



Саморефлексия и «ярлыки» – способы сделать коммуникацию более лично ориентированной

- вспомните, когда вы в прошлый раз...
- ... вы когда либо...
-вам когда то, возможно, доводилось...
- ... вы, наверное, заметили, что...
- ... что, по вашему мнению,...
- *****
- ...люди, которые..
- ...если вы человек, который заботится о...
- ...если вас не волнует....
- ...люди, живущие в России....
-дети...
- ...родители...

Обращение к собственной личности, сравнение



Искреннее гостеприимство



Радость открытий



УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

ПРИМЕРЫ

- ❑ «Полет в воздушном шаре»
- ❑ Прикосновение к живому
- ❑ Изучение звуковой волны



УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

ПРИМЕРЫ



□ «Говорящее» дерево



□ Под ногами - «болото»



Способы сделать техническую информацию увлекательной, более интерактивной

- УЛЫБКА 😊
- ...глаголы в активном залоге: ... мы уверены, думали, мечтали, доказали, любим, хотим.....
- показать СВЯЗИ между причиной и следствием
- Связать научные факты с биографическими...
- Преувеличение размеров «...если бы вы были пчелой...»
- Преувеличение геологического времени «.. если бы в минуту проходило бы тысяча лет...»
- Аналогии – например, «Земля – яблоко..»
- Моделирование «... что было бы , если....»
- Персонификация « ..если бы вы были муравьем...», «что могли бы рассказать деревья?...»
- Рассказ от первого лица конкретного человека или объекта (растение, животное, камень, капля и т.п.)



- Персонафикация

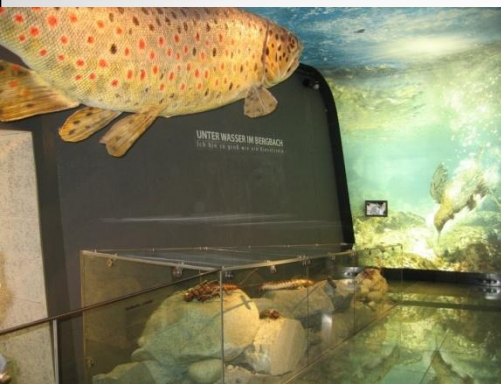
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ:

- ◆ ТЕМА интересна свободной аудитории
- ◆ ОРГАНИЗОВАН удобный формат общения
- ◆ ЗНАЧИМАЯ личная мотивация
- ◆ УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

T – thematic
O – organized
R – relevant
E - enjoyable



Интерпретация ценностей ООПТ возможна через **разные темы**



Интерпретация ценностей ООПТ возможна через разные продукты интерпретации



1) ЦЕННОСТИ ООПТ нуждаются в профессиональной интерпретации



2) ИСКУССТВО интерпретации на ООПТ:

ЛЮБОВЬ

**к ЛЮДЯМ
к своему ДЕЛУ
к своему МЕСТУ**