ЗАПОВЕДНИКИ
ЭКОЦЕНТР

ИСКУССТВО ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ ЗАПОВЕДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Наталья Буторина
butorinat@yandex.ru

Как общество знакомится с ценностями ООПТ ?

Проблема – в России пока нет значимой общественной поддержки ООПТ

Задача ООПТ – более эффективная ИНТЕРПРЕТАЦИЯ заповедных ценностей

? Назовите главный «инструмент» экопросветителя на ООПТ?

• • •

...ОБЩЕНИЕ или КОММУНИКАЦИЯ

...

Экологическое просвещение и туризм на ООПТ направлены на эффективную ИНТЕРПРЕТАЦИЮ заповедных ценностей.

В России экопросвещение активно развивается в последние 20-30 лет.

Интерпретация –

подход к коммуникации (общению) со свободной широкой аудиторией…

Цель интерпретации –

донесение информации и формирование положительного отношения к объектам интерпретации.

* * *

Примеры известных коммуникаций с очевидными целями и технологиями :

- Реклама
- Политические компании
- Преподавание

2013, Колорадо
русскоязычное издание,2015
Елена Вебер («Сибирская ассоциация интерпретации») может выслать книгу по вашему запросу:
elenaweber.islu@mail.ru

Виды интерпретации-КОММУНИКАЦИИ

Персональная

Опосредованная

Организованная аудитория

- Урок, семинар, курсы
- Мотивация – оценки, дипломы, деньги и т.п.
- Принудительное присутствие
- Формат по времени
- Прилагают усилия, даже если скучно.

Свободная аудитория

- Досуг, прогулка, отпуск
- Мотивация – интерес, развлечение, развитие
- Добровольный выбор занятия
- Свободное личное время
- Неформальное общение. **Можно игнорировать предлагаемую коммуникацию**

Типажи посетителей визит-центров

правило «3-30-3»

«бегуны»
3 секунды

«обозреватели»
30 секунд

«исследователи»
3 минуты

Результат удачной интерпретации – когда аудитория спровоцирована НА:

«секрет» ИНТЕРПРЕТАЦИИ :

- ✔ ТЕМА интересна свободной аудитории
- ✔ ОРГАНИЗОВАН удобный формат общения
- ✔ ЗНАЧИМАЯ личная мотивация
- ✔ УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

T – thematic
O – organized
R – relevant
E - enjoyable

Главные результаты ИНТЕРПРЕТАЦИИ

1

- **Обогатить опыт аудитории**

2

- **повлиять на ценностное отношение к объекту интерпретации** (мировоззрение)

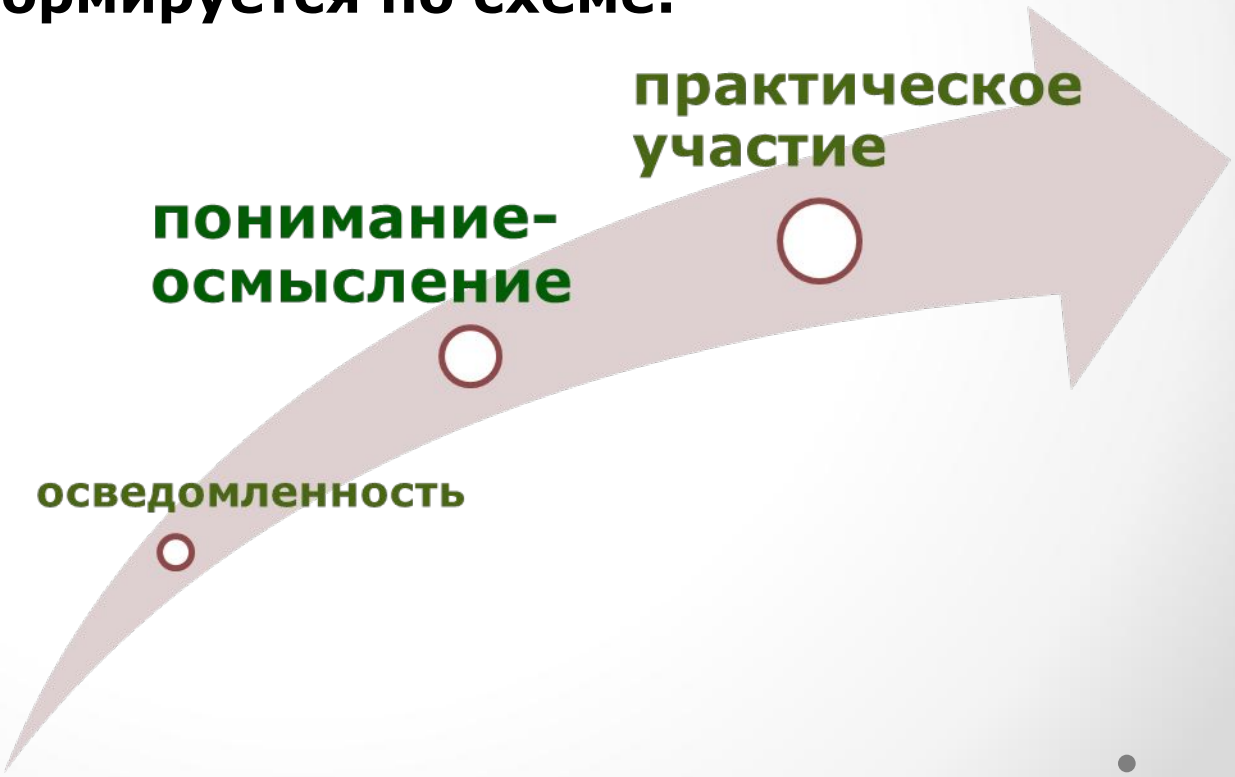
3

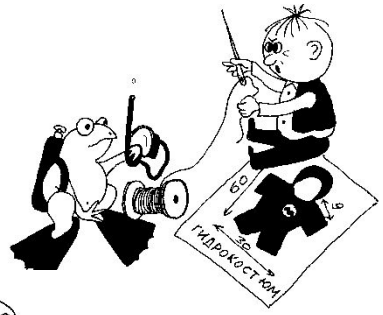
- **сформировать поведение** (деятельность к объекту интерпретации – забота, защита и т.п.)

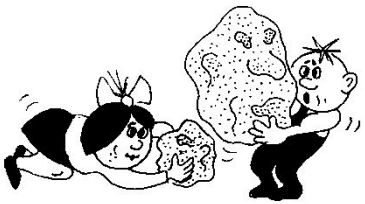
@Витольд Ясвин, профессор, д.п.н.

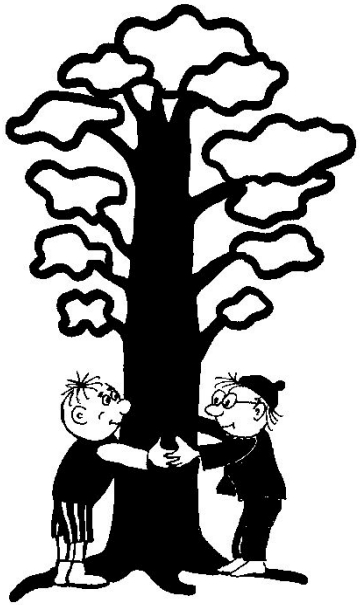
«….любое эффективное информирование изначально должно быть **направлено на решение личностных проблем человека**, и только тогда вызывает подлинную заинтересованность….

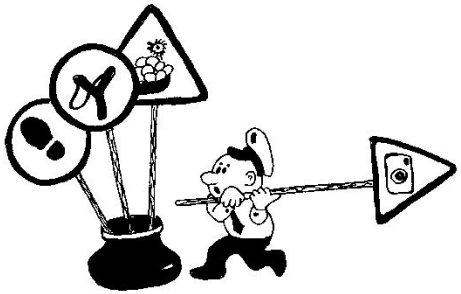
…… **отношение к проблеме формируется по схеме:**





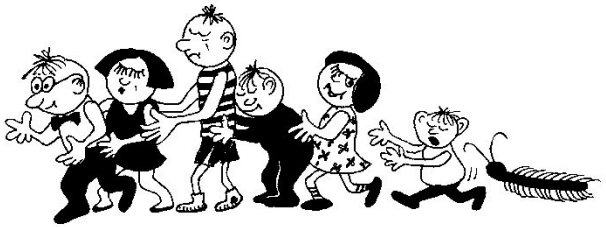






«МИР ПРИРОДЫ в мире ИГР»

@Витольд Ясвин



Визит-центр – площадка для комплексной коммуникации с посетителями ООПТ

Концепция эффективной ИНТЕРПРЕТАЦИИ в визит-центре :

- ТЕМА интересна свободной аудитории
- ОРГАНИЗОВАН удобный формат общения
- ЗНАЧИМАЯ личная мотивация
- УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

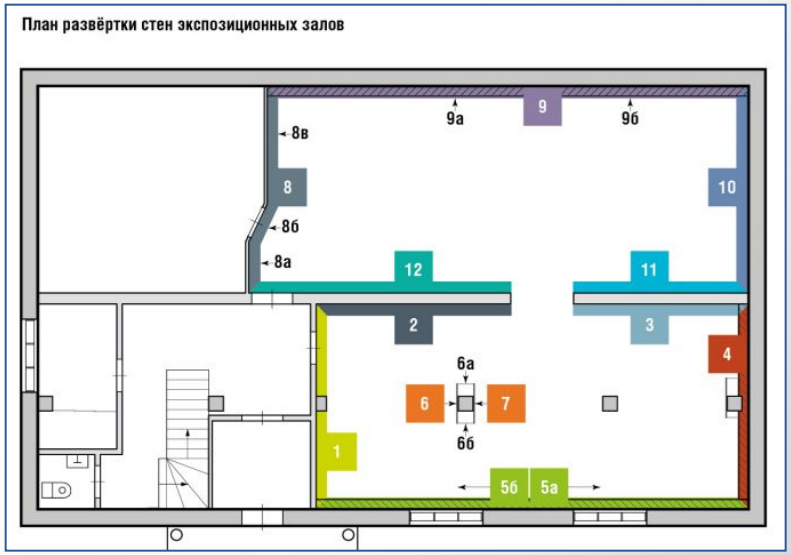
T – thematic
O – organized
R – relevant
E - enjoyable

ТЕМА интересна свободной аудитории

ТЕМА – это идея, мысль, которую вы хотите донести до посетителей!!!

Ведущие темы (как правило 2-7 тем):

- Природные ландшафты
- Культурное наследие
- «Заповедные» люди
- Безопасность для людей и для природы
- Уникальные явления
- ……



СТРУКТУРНЫЙ ПЛАН ЭКСПОЗИЦИИ

или «СКЕЛЕТ» ☺

Структурный план экспозиции «Деревянное зодчество» (фрагмент)

Дерево

- Красоту деревянной архитектуры невозможно понять без понимания красоты дерева.
- Забота о дереве – это основное условие его долговечности.

Мастера

- Нас удивляет, как могли наши предки сотворить такую красоту пользуясь очень простыми инструментами.
- Работа с деревом – это работа со временем.

Дома и храмы

- Красота деревянной конструкции, выдержавшей несколько столетий, удивительна.
- …Искать возможности, как можем мы сохранить старинные деревянные шедевры для будущих поколений.

ТЕМАТИКО-ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ПЛАН = сценарий экспозиции

СИЛЬНАЯ тема

- мотивирует личность

- легкая в понимании свободной аудитории

Усиление темы:

- Метафоры, сравнения
- Личные местоимения
- Аналогии или контрасты
- Общечеловеческие ценности
- Простой язык изложения

Примеры

- Аналогии

Примеры

- Аналогии, сравнения

Примеры

- Контрасты, образы, «мосты-связки»

Пример культурного «моста» в в-ц Кенозерского НП

Примеры

- Метафоры

Пример экспозиции
визит-центра НП «Паанаярви»

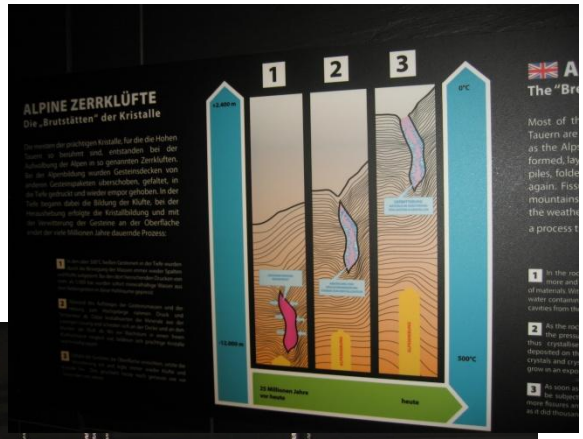
Примеры

- Моделирование и сравнение

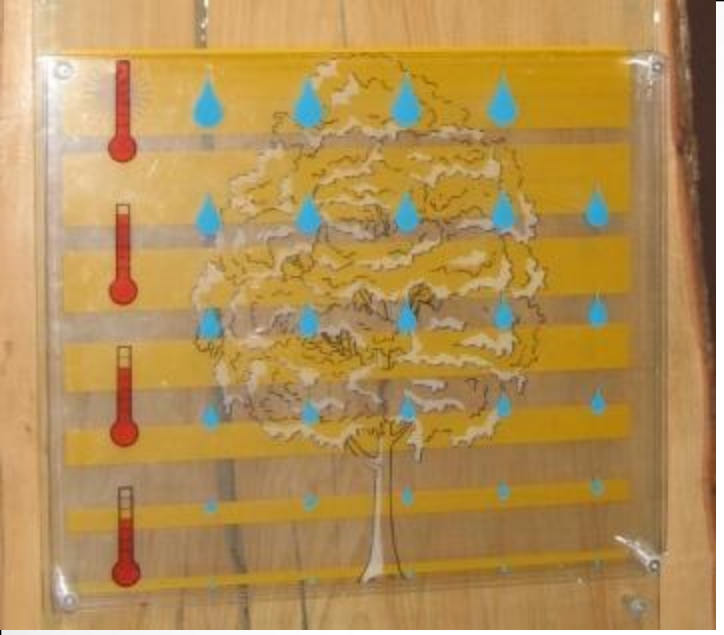
ТЕМА интересна свободной аудитории

Примеры

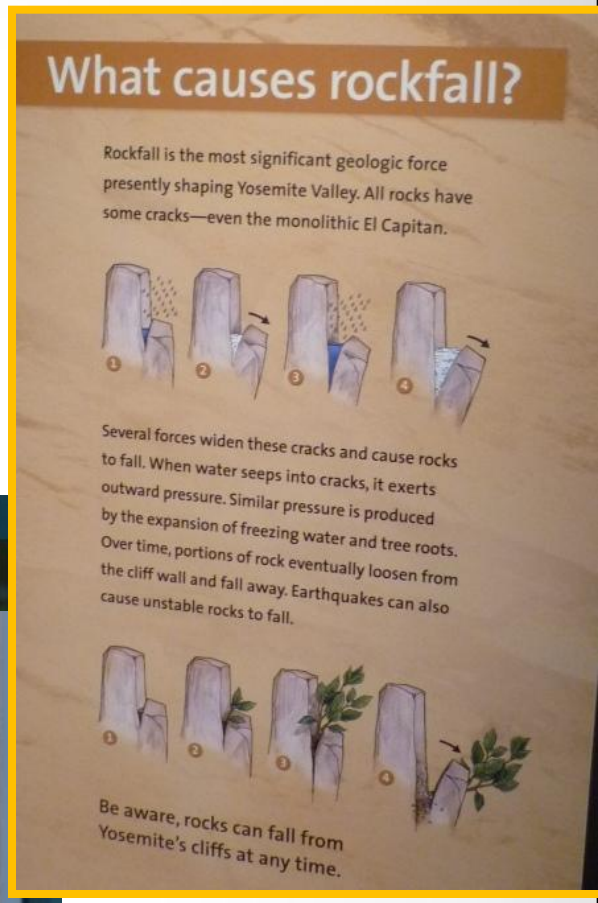
- Просто о сложном



ТЕМА интересна свободной аудитории



- Просто о сложном



Интерпретация должна быть легкой для восприятия аудиторией

1) Выделена главная идея и

второстепенная информация

2) Число представляемых главных идей не должно превышать 4-х – «магическое число 4» (Сэм Хэм, 2013)

Почти все люди в большинстве ситуаций способны обрабатывать НЕ более 4-х отдельных фрагментов информации за 1 раз

Сравните:

A

****

B

****

A

****

B

++++ ****

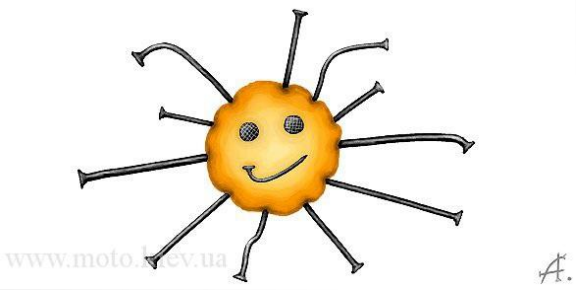
A

СЫРМИРВАМНАМ

B

СЫР МИР ВАМ НАМ

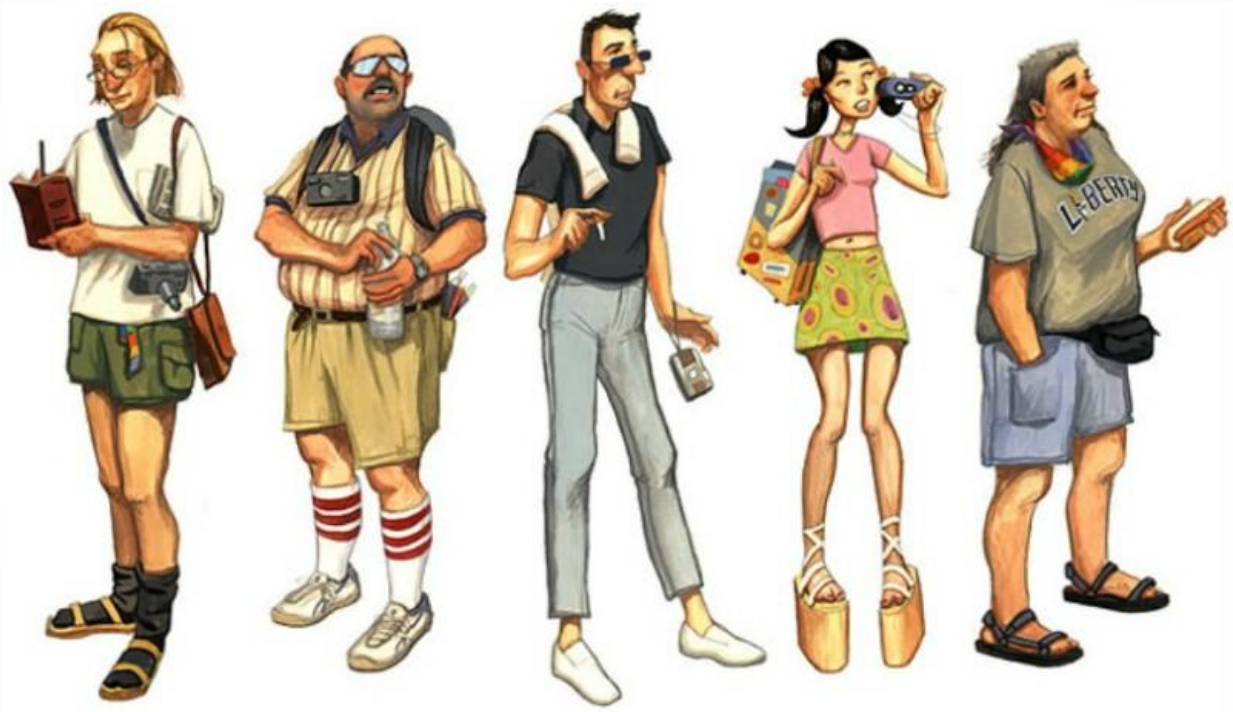
ОРГАНИЗОВАН удобный формат общения



ТЕОРИЯ «3-х» гвоздей

…. на экскурсии должно быть **не менее и не более 3-х «пиков»** - то есть 3 ярких момента, или объекта, или эффектных приемов, которые по вашему мнению должны запомнится вашим экскурсантам.

ЧТО ОБЩЕЕ У ПОСЕТИТЕЛЕЙ ООПТ?



7 млрд.жителей Земли все РАЗНЫЕ,
но потребности у каждого - ОДИНАКОВЫЕ

Значимо для каждого

«Универсальные концепты»

семья

любовь

восторг

добро

горе

ненависть

рождение

Общечеловеческие понятия

счастье

смерть

свобода

голод и жажда

радость

опасность

страх

надежда

ПРИРОДА – среда Жизни

Примеры с партизанской тропы заповедника «Брянский лес»

Саморефлексия и «ярлыки» – способы сделать коммуникацию более личностно ориентированной

- …. вспомните, когда вы в прошлый раз…
- … вы когда либо…
- ….вам когда то, возможно, доводилось…
- … вы, наверное, заметили, что…
- … что, по вашему мнению,…
- **********
- …люди, которые..
- …если вы человек, который заботится о…
- …если вас не волнует….
- …люди, живущие в России….
- ….дети…
- …родители…

Что у нас общего?

@Витольд

Ясвин

- Что общего оказалось у тебя со всеми животными?
- Что умеют делать некоторые животные, чего не можешь ты?
- Чему из этого ты еще можешь научиться?
- С кем из животных у тебя оказалось больше всего общего?
- А что такого делаешь ты, что не делает никто из животных?
- У тебя с животными оказалось больше общего или больше различного?

Кто	Умеет плавать под водой	Может проспать всю зиму	Может заболеть	Умеет прыгать	Ест конфеты	Умеет летать	Ходит в школу	Живет в нашем доме	Умеет ползать	**Хочет жить**
Гадюка										
Жаба										
Крыса										
Мышь										
Таракан										
Лягушка										
Пиявка										
Комар										
Паук										
Червяк										
Улитка										
Блоха										
Летучая мышь										
Моль										
Навозный жук										

Обращение к собственной личности, сравнение

Искреннее гостеприимство

УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

Радость открытий

УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

ПРИМЕРЫ

- «Полет в воздушном шаре»
- Прикосновение к живому
- Изучение звуковой волны

УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

ПРИМЕРЫ

- «Говорящее» дерево

- Под ногами - «болото»

Способы сделать техническую информацию увлекательной, более интерактивной

- УЛЫБКА ☺️
- …глаголы в активном залоге: … мы уверены, думали, мечтали, доказали, любим, хотим……
- показать СВЯЗИ между причиной и следствием
- Связать научные факты с биографическими…
- Преувеличение размеров «…если бы вы были пчелой…»
- Преувеличение геологического времени «.. если бы в минуту проходило бы тысяча лет…»
- Аналогии – например, «Земля – яблоко..»
- Моделирование «… что было бы , если….»
- Персонификация « ..если бы вы были муравьем…»,
  « ….что могли бы рассказать деревья?...»
- Рассказ от первого лица конкретного человека или объекта (растение, животное, камень, капля и т.п.)

УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

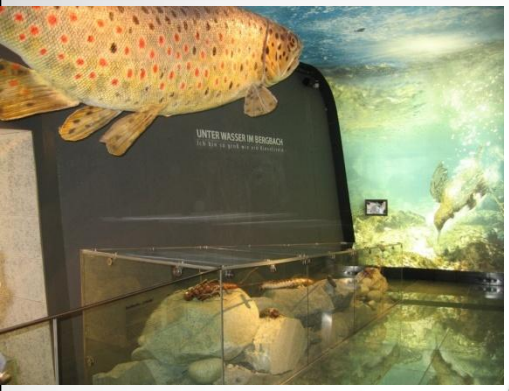
- Персонификация ….

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ:

- ТЕМА интересна свободной аудитории
- ОРГАНИЗОВАН удобный формат общения
- ЗНАЧИМАЯ личная мотивация
- УДОВОЛЬСТВИЕ от общения

T – thematic
O – organized
R – relevant
E - enjoyable

Интерпретация ценностей ООПТ возможна через разные темы



Интерпретация ценностей ООПТ возможна через разные продукты интерпретации

1) ЦЕННОСТИ ООПТ нуждаются в профессиональной интерпретации

2) ИСКУССТВО интерпретации на ООПТ:

ЛЮБОВЬ

к ЛЮДЯМ
к своему ДЕЛУ
к своему МЕСТУ