

УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

Практическая работа

Зачет

Пример выполнения практического задания

Исследование на тему «Разработка комплекса маркетинга организации (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕГИОН»)

Актуальность исследования обусловлена тем, что организация и управление комплексом маркетинга предприятия являются одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия фирмы и потребителя как субъектов экономических отношений.

- **Актуальность исследования**
-

Цель исследования: анализ комплекса маркетинга предприятия ООО «Регион» и разработка предложений по его совершенствованию.

Цель исследования

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические особенности разработки комплекса маркетинга организаций;
- 2) провести анализ комплекса маркетинга в организации ООО «Регион»;
- 3) разработать мероприятия по совершенствованию комплекса маркетинга организации ООО «Регион»;
- 4) оценить эффективность предложенных мероприятий.

Задачи исследования

Объект исследования : ООО «Регион» г. Челябинск

Объект исследования

Предмет исследования: процесс совершенствования комплекса маркетинга
ООО «Регион»

Предмет исследования

Методы исследования: метод теоретического анализа литературы, аналитический метод, анализ статистических показателей, SWOT и PEST анализ, также обобщение, анализ и синтез.

Методы исследования

Теоретической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов: Берг Т.И., Дойль П., Дашков Л.П., Леви Майкл, Бартон А. Вейтц, Парамонова Т.Н., Розмари Варли, Рысев Н. и др.

Теоретическая основа исследования

Практическая значимость работы заключается в возможности применения предложенных рекомендаций по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия ООО «Регион».

Практическая значимость исследования

Структура работы включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы. В первой главе рассмотрены теоретические вопросы разработки комплекса маркетинга. Во второй главе проведен анализ и оценка маркетинговой деятельности организации. В третьей главе выбрана и разработана концепция комплекса маркетинга для ООО «Регион» г. Челябинск.

Структура исследования

Практическая работа

Задание: Сформулировать научные структурные компоненты проведенного исследования по следующему перечню:

- 1.Актуальность исследования
- 2.Цель исследования
- 3.Задачи исследования
- 4.Объект исследования
- 5.Предмет исследования
- 6.Методы исследования
- 7.Теоретические основы исследования
- 8.Практическая значимость исследования
- 9.Структура исследования

Примерный перечень тем исследования

1. Управление поведением персонала на предприятии (на примере....)
2. Применение стратегии минимизации издержек в металлургическом производстве (на примере....)
3. Применение статистических методов в процессе управления организацией (на примере....)
4. Управление качеством продукции на предприятии (на примере....)
5. Способности работника и их соответствие требованиям организации (на примере....)
6. Технология разработки управленческого решения (на примере....)
7. Эффективность кадровой политики на предприятии (на примере....)
8. Формирование и развитие этики менеджмента (на примере....)
9. Управление изменениями в организации (на примере....)
12. Разработка, внедрение и контроль исполнения кадровой политики и стратегии предприятия (на примере....)
13. Эмоционально-волевая регуляция личности в процессе управленческой деятельности (на примере....)
14. Управление адаптацией персонала в коммерческой организации (на примере....)
15. Роль логистики в распределении товаров (на примере....)
16. Влияние корпоративной культуры организации на эффективность ее функционирования (на примере....)
17. Разработка бизнес-плана предприятия (на примере....)
18. Управление человеческими ресурсами в системе интегрированного менеджмента (на примере....)
19. Оценка эффективности и результативности менеджмента в организации (на примере....)