

A person is swimming in a pool, giving a thumbs up gesture. The background is a blurred swimming pool with lane markers.

Кейс по Кагоцелу

Работа по социально-ответственному маркетингу

#осознанныйвыбор

Задачи



1. Создание эмоциональной связи между брендом и ЦА



2. Формирование имиджа социально-ответственного продукта



3. Выявить боль аудитории



4. Вдохновить людей на изменения с помощью творческого контента

Визитка концепции



Кейс.

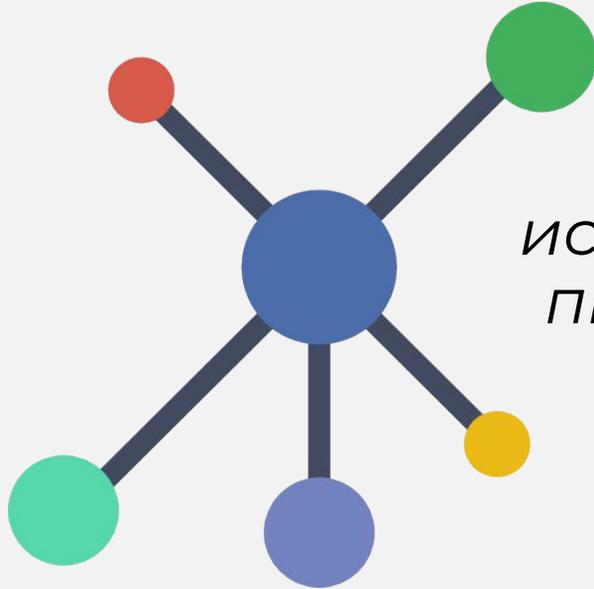
Что? Внедрение идеи об осознанном жизненном выборе в целом.

Как? Путем рассказа историй реальных людей – врача, полицейского и спасателя.

Зачем? Для создания социально-ответственного имиджа бренду Кагоцел.

Результат. Волна эмоциональных откликов от пользователей о собственном осознанном выборе.

Инсайт, который лег в основу идеи



Пользователи в возрасте от 18 до 34 лет испытывают трудности в поиске себя в жизни – пытаются выбрать дело по душе, несмотря на критику, стереотипы и обстоятельства

Выбор амбассадоров проекта



Чтобы вдохновить этих людей на изменения, надо было найти амбассадоров, которые своим примером покажут важность сделанного выбора....

Тех, кому поверит аудитория.

Это оказались:

1. **Дарья Блинова** – с детства хотела помогать людям и любила лошадей, в итоге выбрала нелегкую работу в отряде конной полиции.
2. **Виталий Семченко** – родился в семье врачей, с самого начала знал о сложностях этой профессии. Осознанно стал нейрохирургом, чтобы научиться ставить на ноги людей с тяжелыми травмами, и сейчас делает это каждый день.
3. **Оксана Шевалье** – еще в юности спасла мальчика, попавшего в водоворот на Иртыше, и потом, несмотря на успешную карьеру юриста, в 35 лет стала спасателем-волонтером, а затем – единственной в МЧС женщиной со специальностью спасателя-водолаза.

Реализация идеи

Съемочная группа следовала за героями в толпе футбольных фанатов во время полицейского патрулирования, на реальных вызовах спасателей, в операционной нейрохирургического центра.

В результате были созданы максимально реалистичные короткометражные фильмы, иллюстрирующие осознанный выбор героев проекта.

Документальное видео стало основным мотиватором для пользователей рассказать собственные истории под хэштегом

#осознанныйвыбор.



Продвижение



Нестандартная подборка блогеров и селебрити

Была проведена масштабная редакторская работа по поиску блогеров и селебрити, которые столкнулись с проблемами выбора в жизни, а также «народных» лидеров мнений: учителя, спасателя, ученые.

Своими личными историями поделились олимпийские чемпионы Антон Шипулин и Алексей Ягудин, певица Полина Гагарина, актриса Равшана Куркова, телеведущая Регина Тодоренко и другие, и даже космонавт с МКС.

Шипулин: моя жена и наш сын вдохновляют меня быть тем, кем я являюсь

12 октября 2017, четверг, 19:33
 Другие

Российский биатлонист **Антон Шипулин** признался, что жена и сын являются главным вдохновением для него, и пообещал радовать их как можно больше.

«Сосем скоро мы отправимся на заключительные этапы подготовки, которые являются крайне важными перед очень сложным, но интересным сезоном. В это время, когда ты далеко от дома, ключевую роль играет поддержка семьи. Чуть больше чем два года назад я сделал самый осознанный выбор в своей жизни — создать свою семью. Это был выбор в пользу лучшей девушки в мире, которая является моей главной опорой, которая вдохновляет меня делать то, что я делаю».

Моя жена и наш сын вдохновляют меня быть тем, кем я люблю. Люблю вместе с Димой радуются каждой победе и переживают за каждую мою неудачу. И поверьте, я сделаю всё, что только смогу, чтобы поводов радоваться у нас было бы как можно больше. Я счастливы каждую минуту. — написал Шипулин в своем инстаграме».

anton_shipulin

Подписаться



33.1 тыс. отметок «Нравится» 151 комментарий

Сосем скоро мы отправимся на заключительные этапы подготовки, которые

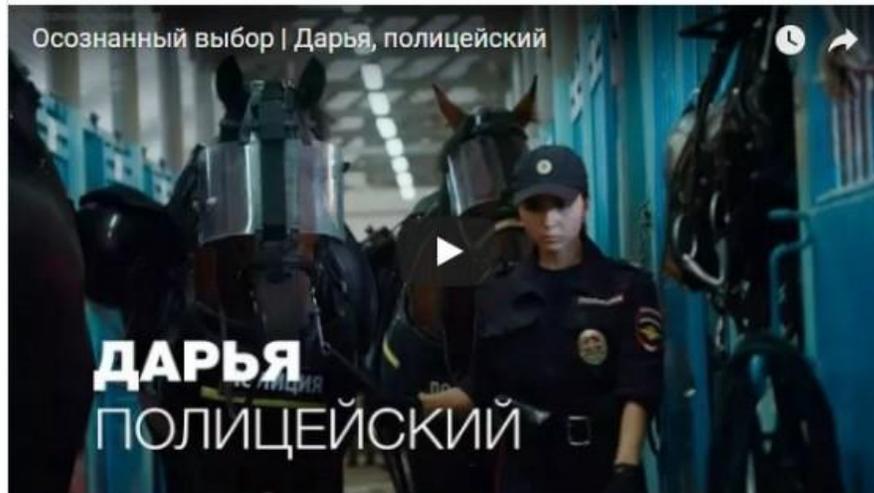
Осознанный выбор!

ads реклама видео

Многие люди сталкиваются с тем, что занимаются не тем, чем хотели бы. Они ищут себя. Кто-то ошибается и продолжает поиск. А кто-то сразу понимает, еще с детства, кем он будет. Посмотрите на эту историю и убедитесь, как здорово заниматься любимым делом! Несмотря на очевидное несоответствие физическим требованиям, эта девушка работает в полиции. Очевидно, она выбирала сердцем, а не под давлением окружающих ее факторов.

Таких историй о поиске призвания на самом деле ооочень много. Сейчас набирает популярность флешмоб, где люди рассказывают о своем выборе профессии под хештегом #осознанныйвыбор. Давайте так поддержим всех, кто когда-либо столкнулся с моментом выбора в жизни собственными историями!

Осознанный выбор | Дарья, полицейский



свернуть

Комментарии к записи временно отключены

Катя Климова рассказала о своей детской мечте

klimovagram Подписаться



34.9 тыс. отметок «Нравится» 243 комментария

Я с детства мечтала стать актрисой. Конечно, в юности я мало отдавала себе отчет в том, что на самом деле скрывается за гламурной картинкой. Бесконечные перелеты и бессонные ночи из-за гастролей, отсутствие личного времени — все эти «нюансы» актерской профессии я открывала для себя постепенно, и в некоторые периоды мне было по-настоящему страшно за себя и свое будущее. Особенно пугал стереотип, что актриса не должна иметь семью и детей. Но прошла этот творческий путь, и с гордостью готова заявить, что моя профессия — это осознанный выбор. Я счастлива, что посвятила себя любимому делу, несмотря ни на что. Наверняка, каждый из вас хоть раз столкнулся с глупыми стереотипами или критикой окружающих на пути в своей мечте. Давайте вместе докажем, что нет ничего невозможного, с хештегом #осознанныйвыбор. Расскажите свою историю!

9 ОКТЯБРЯ



Результаты проекта



1. Медиаохват проекта – **40 млн** контактов в СМИ.
2. Публикации о проекте – **35 000** комментариев, репостов и лайков.
3. Охват публикаций лидеров мнения – **3 млн** пользователей.
4. Вовлеченность – **1 млн** пользователей.
5. Охват видео в социальных сетях – более **32 млн** человек.
6. Видеопросмотры на разных платформах – более **20 млн просмотров**.
7. Более 2600 UGC-историй под хэштегом #осознанныйвыбор.



Обращаясь к теме социальной ответственности, брендам стоит помнить о соответствии выбранного направления философии и позиционированию бренда. Тогда социальная активность будет органичной, а не выглядеть, как декларация благих дел.

Внимание!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ 😄



Выполнил: Соломатин М.