

Fairy Pairs

ЗАДАНИЕ 7 НЕДЕЛИ КУРСА START UP

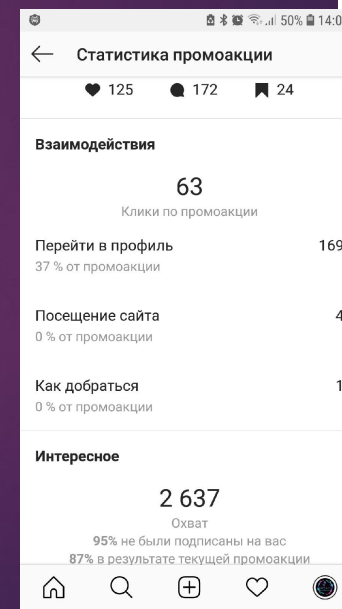
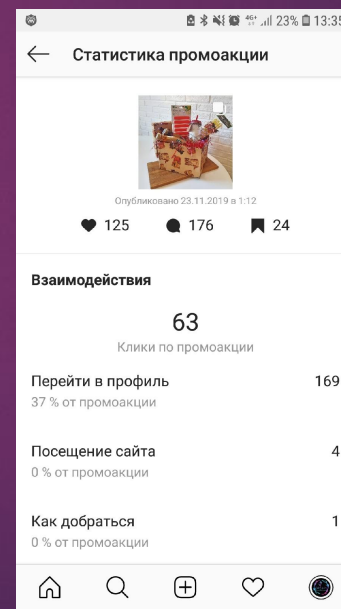
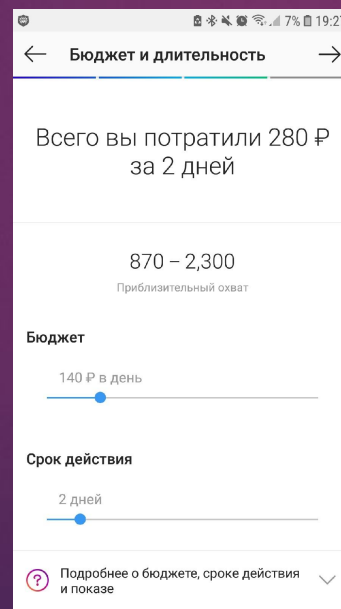
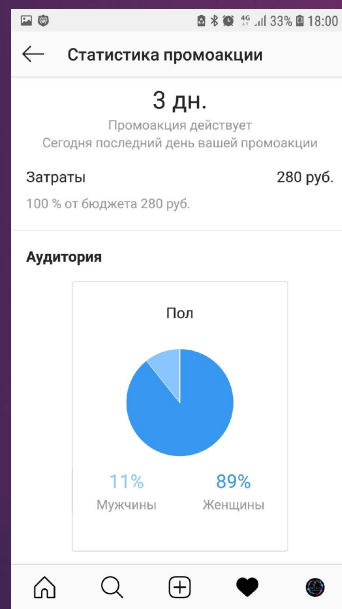
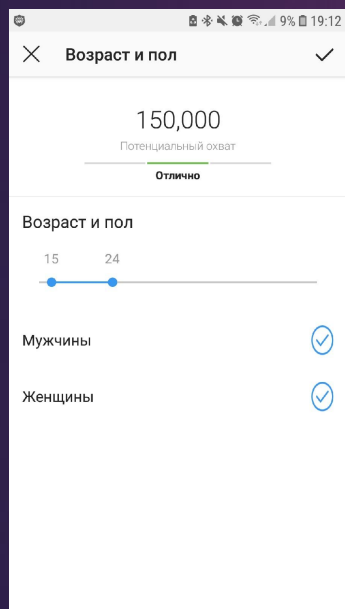


На этой неделе нам нужно было определить площадки для рекламы

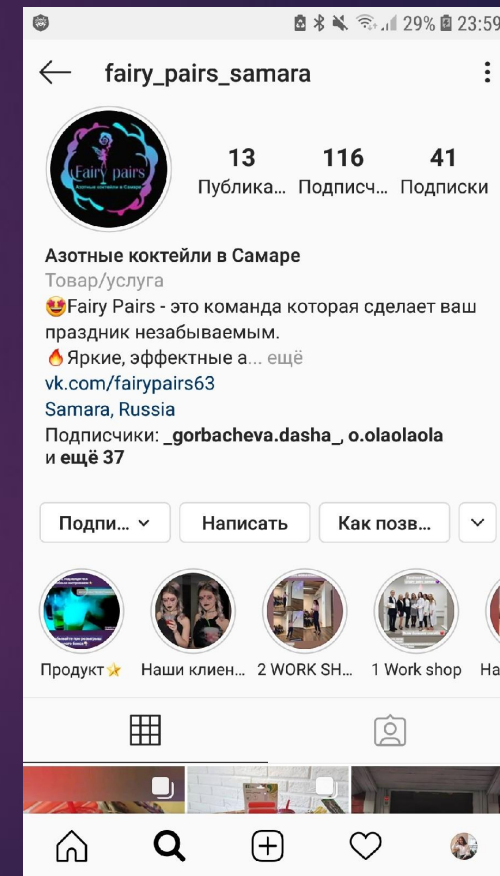
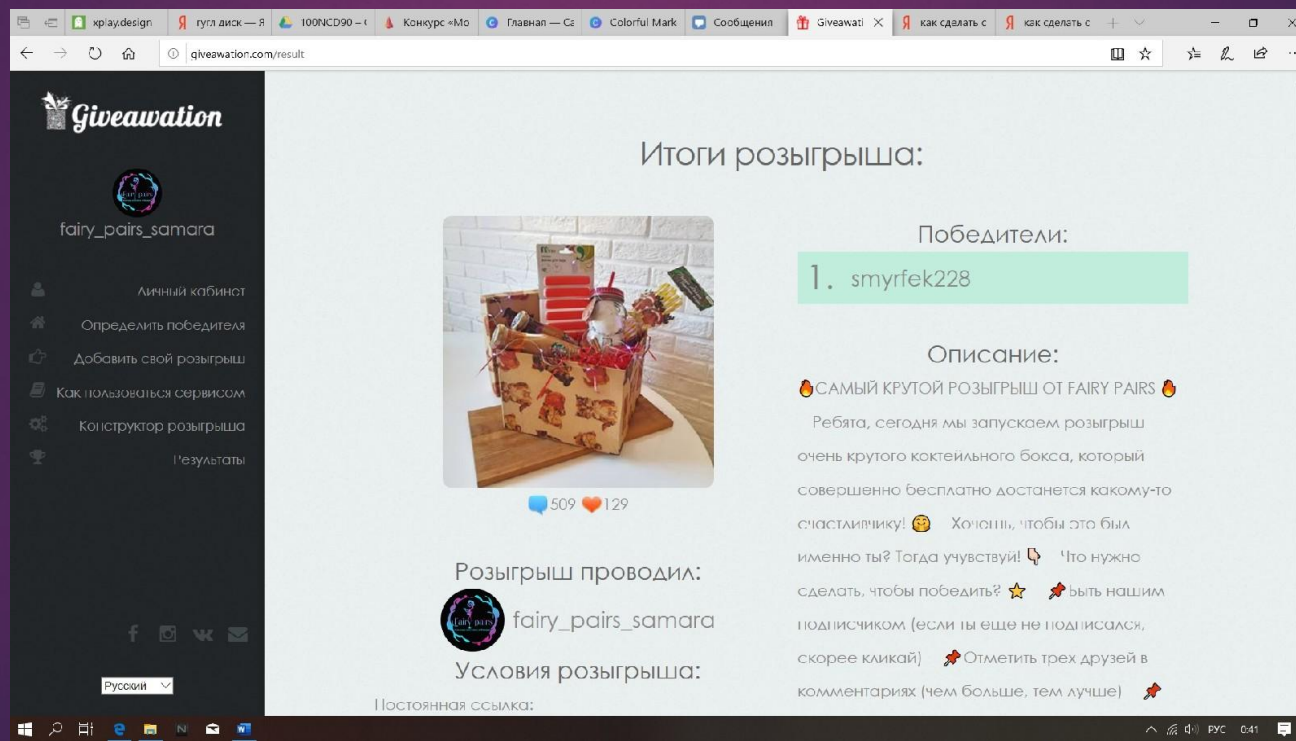
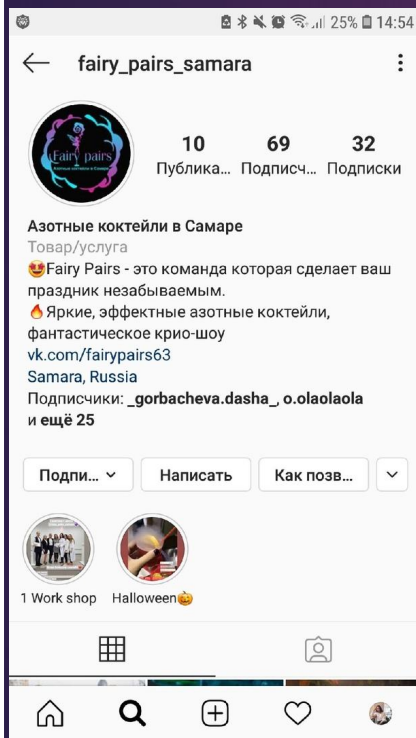
ЗАДАЧА ОКАЗАЛАСЬ ДЛЯ НАС ДОСТАТОЧНО СЛОЖНОЙ, НАМ УДАЛОСЬ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ЧЕТЫРЕ ПЛОЩАДКИ, КОТОРЫЕ РЕАЛЬНО
СРАБОТАЛИ, НО МЫ СЧИТАЕМ, ЧТО ЭТО ТОЖЕ УСПЕХ

Первая площадка реклама в инстаграме

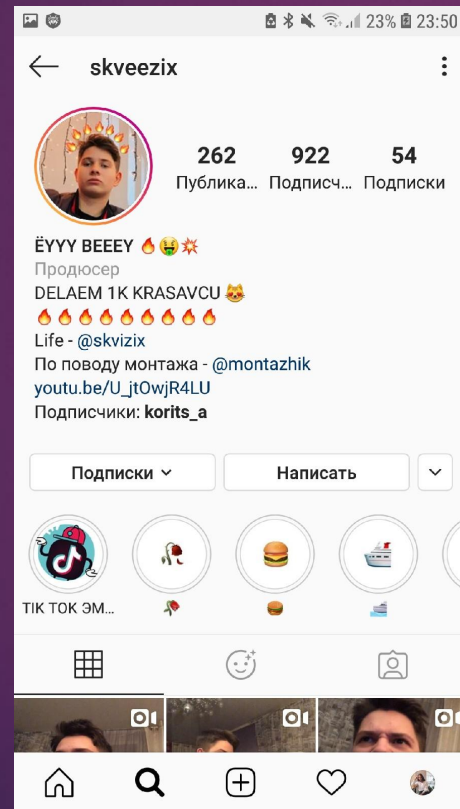
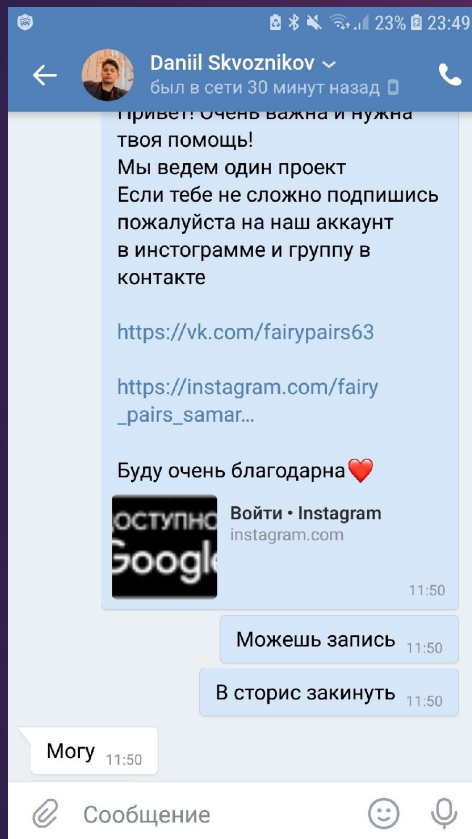
МЫ ЗАПУСТИЛИ В ИНСТАГРАМЕ РОЗЫГРЫШ БОКСА, А ЗАТЕМ НАЧАЛИ ЕГО ПРОДВИГАТЬ, ОТ РЕКЛАМЫ К НАМ ПРИШЛО 20 ПОДПИСЧИКОВ



Мы считаем идею запустить розыгрыш, для привлечения аудитории, очень здоровой, за неделю розыгрыша к нам пришло около 50 новых подписчиков, пост собрал 129 лайков и 509 комментариев

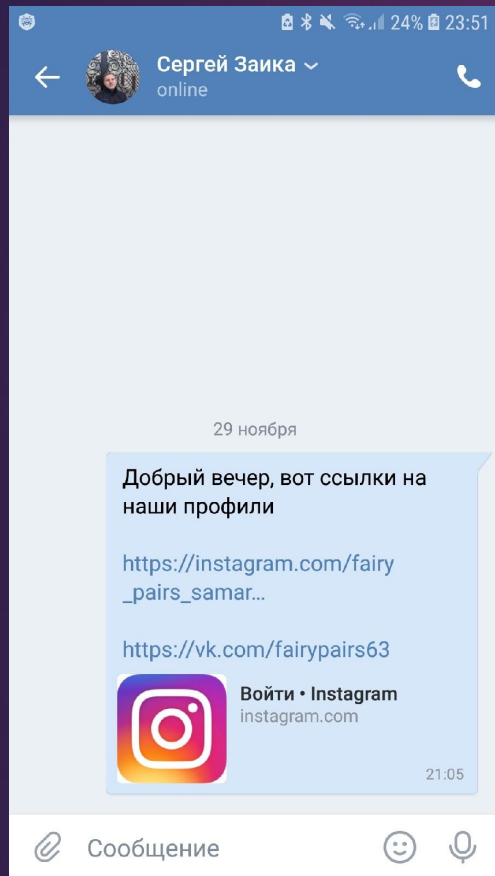


Следующей площадкой стал один самарский блогер.
Мы попросили пропиарить его в своих сторис, он
сделал это бесплатно, т.к. наш знакомый



НЕ СКАЗАТЬ, ЧТО ОТ НЕГО ПРИШЛО
МНОГО ЛЮДЕЙ, (ОКОЛО 5)
ВИДИМО У НАС РАЗНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ
АУДИТОРИИ

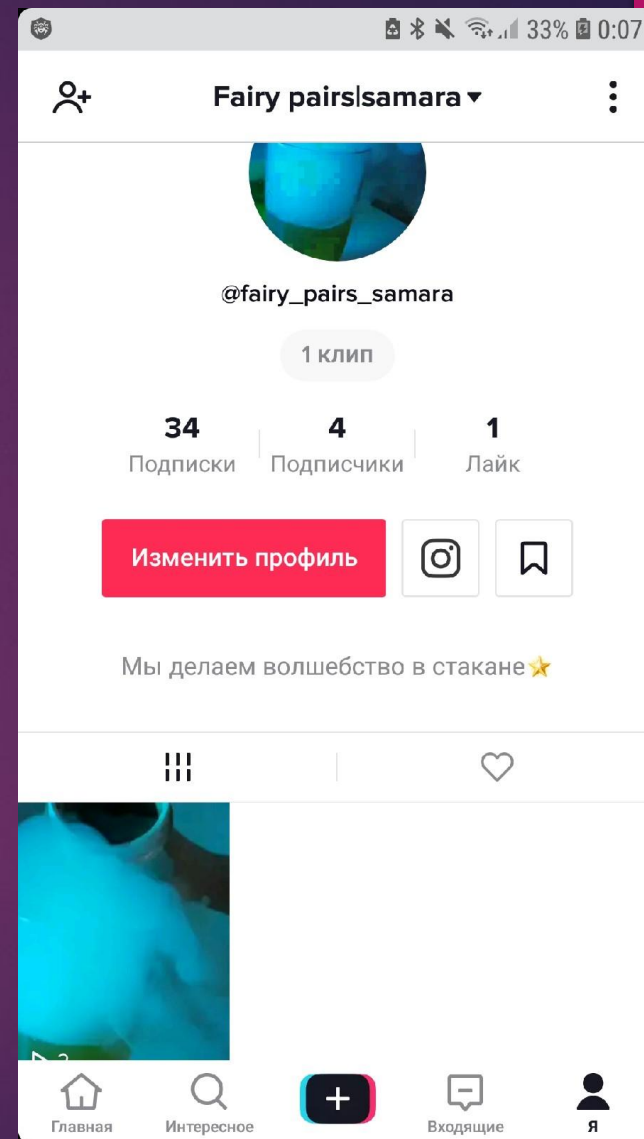
Нам удалось использовать такую площадку, как лидер общественного мнения (ЛОМ)



БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ, НАС С
КОНТАКТИРОВАЛИ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ
ПРОФКОМОВ ДВУХ ВУЗОВ САМАРЫ, С
ОДНИМ УЖЕ УДАЛОСЬ ПРОВЕСТИ ВСТРЕЧУ И
ЗАПЛАНИРОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЕ.

НОВЫМ ШАГОМ НА ПУТИ К раскрутке для нас стало создание аккаунта в Тик Токе

АККАУНТ СОЗДАЛИ ВЧЕРА, И ПЛАНИРУЕМ АКТИВНО ЕГО ВЕСТИ И ВЫКЛАДЫВАТЬ В НЕМ ВИДЕО. ТАК КАК ЭТА СЕТЬ ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНА НА СЕГОДНЯ СРЕДИ ЛЮДЕЙ НАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Наша планы

ЗАВЕСТИ КАНАЛ В ТЕЛЕГРАММЕ, ЗАПУСТИТЬ ЕЩЕ ОДНО ПРОДВИЖЕНИЕ, НАЧАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО С ВЕДУЩИМИ ПРАЗДНИКОВ САМАРЫ, ДОСТИГНУТЬ 200 ПОДПИСЧИКОВ ДО КОНЦА ДЕКАБРЯ

