Дисциплина:
«Основы рыночной экономики и управление производством»

Лекция №1
Рыночный механизм и принципы его функционирования

ФСТИМ ассистент-профессора
Ажигужаева Асель Бахытжановна

Понятие рынок - это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств.

Развитие рынка происходит вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, дикорастущий лес). В условиях господства рыночных связей все отношения людей в обществе охвачены куплей-продажей.

- Рынок - это совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег.

Экономические системы

- **К традиционной системе относят такие системы, в которых отношения строятся на основе выработанных веками традиций и обычаев.**
- **Рыночная экономическая (капитализм) система основывается на свободном обмене продуктами деятельности, частной собственности, свободном ценообразовании, конкуренции.**

- **Командно-административная система характеризуется как система, основанная на государственной собственности, директивном ценообразовании, централизованном планировании.**
- **Смешанная экономическая система это система, где имеет место сочетание рыночных механизмов регулирования экономики с государственным регулированием экономики.**

ЛЮБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕШАЕТ ТРИ

Что?	Какие из возможных товаров и услуг должны производится в данной экономической системе и в определенный период времени?
Как?	При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги?
Для кого?	Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу? Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?

- **Рыночный механизм** - *это механизм формирования цен и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей товара.*

- **Конкуренция** — борьба, соперничество в какой-либо области - это общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов

МОДЕЛИ РЫНКА

1. Совершенная (чистая) конкуренция
2. Монополистическая конкуренция
3. Олигополия
4. Чистая монополия

Рынки несовершенной конкуренции

Характеристики рынков	Монополия	Олигополия	Рынок монополистической конкуренции	Рынок совершенной конкуренции
Число продавцов	Один	Несколько взаимозависимых (до 5-8)	Достаточно много независимых (до 10-15)	Много независимых
Входные барьеры	Непреодолимые	Высокие	Высокие в краткосрочном периоде Исчезают в долгосрочном периоде	Отсутствуют
Дифференциация продукции	Нет (один продукт)	Возможна, но нехарактерна	Есть	Нет (ширпотреб)
Контроль над ценами	Полный	Нелегальный (сговор)	За счет дифференциации	Нет (получатели цены

* Инфраструктура (от лат. infra – ниже, под и structura–строение, расположение)

* система государственных, частных и общественных институтов (организаций и учреждений) и технических средств, которые обслуживают интересы субъектов рыночных отношений, обеспечивают их эффективное взаимодействие и регулируют движение товарно-денежных потоков.

Виды рынка:

1. Рынок средств производства

   Торговля средствами производства - это рынок, на котором взаимодействуют между собой непосредственные производители продукции.

2. Рынок рабочей силы

   Рынок рабочей силы является самым сложным из всех существующих в экономике. В течение тысячелетий шла торговля рабами и крепостными, а неизменными спутниками капитализма стали биржи труда.

3. Рынок капитала и финансов

   Рынок капиталов придает пропорциональность, сбалансированность всему хозяйству.

4. Рынок потребительских товаров

   На нем взаимодействует все население с производителями и продавцами продовольствия, одежды, обуви и других предметов потребления.

5. Рынок информационных материалов и информационных услуг

   На рынках, где информации недостаточно, появляются посредники, которые собирают и продают информацию, создаются фирмы, специализирующиеся на сборе информации о спросе и предложении.

Цена - это та денежная сумма, за которую потребители готовы приобрести или реализовать товар (услугу).

Спрос, предложение, цена, конкуренция являются основными элементами рынка. Весь комплекс их многомерных связей и взаимодействий образует рыночный механизм. Это механизм соединения продавцов и покупателей через формирование спроса на благо и предложения блага.

Спрос - это количество товаров или услуг, которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных за определенный период времени.

Предложение - это количество товаров и услуг, которые производитель готов произвести для продажи по конкретной цене из ряда возможных цен в определённый период времени.

СРС 1

для письменного контроля

1. Что такое рынок, какие существуют виды рынка?
2. Какие элементы рынка являются основными для успешной работы?
3. Назовите виды конкуренции.