Распределение идей проектов

Вопросы к идее

Исследование начинается с вопросов

Общее утверждение о том, что является основой вашего бизнеса (или части вашего бизнеса).

Например, если вы планируете открыть химчистку, оно может звучать следующим образом: «У жителей этого района имеется настоятельная потребность в услугах по химической чистке одежды и других предметов обихода»

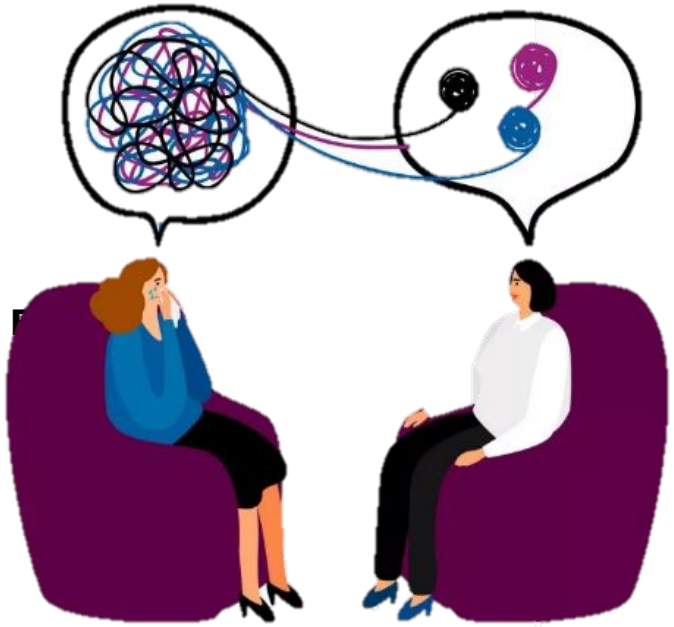
⇒ **список вопросов, которые логически вытекают из этого утверждения, а также способны поставить его под сомнение**

- **Сколько химчисток обслуживают жителей района в настоящее время?**
- **Насколько прибыльны работающие в районе химчистки?**
- **Удовлетворены ли местные жители услугами имеющихся заведений?**
- **Действительно ли объем спроса превышает мощности уже существующих химчисток?**
- **Каковы тенденции развития данной сферы услуг в масштабах всей страны?**
- **Каковы демографические тенденции в этом районе?**
- **Как районные демографические тенденции связаны с трендами развития данной сферы услуг?**
- **Подтверждаются ли ваши выводы статистическими данными?**

Предположим, вы утверждаете: «Предоставление психологических консультаций с помощью Интернета – весьма прибыльное занятие»

Вопросы, которые логически следуют из этого утверждения и ставят его под сомнение, могли бы быть следующими:

- **Какие компании уже предоставляют подобные услуги?**
- **Каков размер рынка психологического консультирования в настоящее время?**
- **На чем основывается утверждение о том, что потребители хотели бы получать консультации с помощью Интернета?**
- **Какая часть существующего рынка психологического консультирования в соответствии с разумными ожиданиями могла бы перейти на онлайновое консультирование?**
- **Сколько клиентов, которые в настоящее время не получают консультаций, могли бы обратиться за психологической поддержкой с помощью Интернета?**
- **Какие ключевые технические проблемы необходимо решить для того, чтобы гарантировать безопасное проведение психологических консультаций в Интернете?**
- **Какие законы или правила могут повлиять на формы и способы предложения подобных услуг?**



Вопросы для исследования

Ориентируясь на приведенные ниже категории, перечислите вопросы, которые вы рассмотрите в каждой области своего бизнеса.

Отрасль/сектор: _____

_____

_____

_____

Товары/услуги: _____

_____

_____

Целевой рынок: _____

_____

_____

_____

Конкуренция: _____

_____

_____

_____

Стратегия маркетинга и продаж: _____

_____

_____

_____

Операции/технологии: _____

_____

_____

_____

Долгосрочные соображения: _____

_____

_____

_____

_____

Формулировка идеи

ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

- Какую проблему решает продукт?
- Как?
- Для кого?
- Секретный соус

Формулировка бизнес-идеи – это визитная карточка проекта

КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ВАШУ БИЗНЕС-ИДЕЮ?

Я делаю проект_____,
(название проекта)

который создает_____,
(определение предложения клиентам)

помогающий _____,
(описание аудитории)

Решать_____
(проблема)

при помощи _____.
(технология)

ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: ПРИМЕР

“Я делаю проект IntelligentRetail,

Который создает ценность для аналитиков, предоставляя сервис,

помогающий маркетологам в торговых центрах решать задачу проведения маркетинговых исследований

в автоматическом режиме при помощи системы видеонаблюдения и разработанных нами математических алгоритмов.”

ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: ПРИМЕР

Пример 2.

B2C

ETРАНСПОРТ

Мобильное приложение для смартфонов и веб-сервис, которые подскажут когда подъедет общественный транспорт на остановку в режиме реального времени.

B2B

KEY CAPTCHA

Бесплатный интернет-сервис, который обеспечивает многоуровневую защиту сайтам от спама, помогая владельцам сайтов обеспечивать должный уровень безопасности с помощью интерактивной капчи нового поколения.

❑ Выбрать одну из выигравших идей и сформулировать ее по образцу

Я делаю проект_____,
(название проекта)

который создает_____,
(определение предложения клиентам)

помогающий _____,
(описание аудитории)

Решать_____
(проблема)

при помощи _____.
(технология)

“Я делаю проект IntelligentRetail,

Который создает ценность для аналитиков, предоставляя сервис,

помогающий маркетологам в торговых центрах решать
задачу проведения маркетинговых исследований

в автоматическом режиме при помощи системы видеонаблюдения и разработанных нами математических алгоритмов.”

Записать на лист, подписать, сфотографировать

Ключевые вопросы концепции

Ответьте на вопросы

КОНЦЕПЦИЯ. КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

- Что будет представлять собой продукт?
- Какую функцию будет выполнять продукт?
- Как товар будет использоваться?
- Где он будет использоваться?
- Когда он будет использоваться?
- Кто будет его использовать?
- С кем и чем будет использоваться продукт?

Записать на лист, подписать,
сфотографировать

Дополнительный анализ концепции

- Выявление дополнительных способов применения или рынков
- Выявление целевых сегментов и позиционирование на них
- Выявление относительной значимости свойств и критериев выбора
- Предложения по ценовой политике
- Выявление критических замечаний
- Выявление конкуренции
- Предсказание каннибализма
- Прогнозирование вероятного объема продаж

Записать на лист, подписать, сфотографировать

Концепция

Еще Ключевые вопросы (ну или дополнительные)

Основная концепция бизнеса

Используя бланк в качестве руководства, опишите, как вы на данный момент понимаете свою концепцию бизнеса.

Связан ли ваш бизнес с розничными продажами, предоставлением услуг, производством товаров, дистрибуцией или Интернетом? _____

_____

К какой отрасли он принадлежит? _____

_____

Какие товары или услуги вы продаете? _____

_____

_____

Кого вы считаете своими потенциальными потребителями? _____

_____

_____

Опишите общую стратегию маркетинга и продаж: _____

_____

_____

Какие компании и фирмы каких типов вы считаете своими конкурентами? _____

_____

_____

Актива
Чтобы а
раздел "

Перечислите свои конкурентные преимущества (если таковые имеются) в каждой из областей.

Новые товары/услуги: _____

_____

_____

Улучшенные товарные характеристики/услуги и добавленная ценность: _____

_____

_____

Вход на новые или недостаточно насыщенные рынки: _____

_____

_____

Новая/улучшенная организация поставок или методы распределения: _____

_____

_____

Методы повышения уровня интеграции: _____

_____

_____

В результате проделанной работы должны быть представлены следующие результаты:

- ✔ Список вопросов по идее бизнеса с систематизацией
- ✔ Формулировка идеи
- ✔ Ответы на ключевые и дополнительные вопросы концепции