





# Распределение идей проектов

Вопросы

к идее

# Исследование начинается с

## вопросов

Общее утверждение о том, что является основой вашего бизнеса (или части вашего бизнеса).

*Например, если вы планируете открыть химчистку, оно может звучать следующим образом: «У жителей этого района имеется настоящая потребность в услугах по химической чистке одежды и других предметов обихода»*

⇒ список вопросов, которые логически вытекают из этого утверждения, а также способны поставить его под сомнение

- Сколько химчисток обслуживают жителей района в настоящее время?
- Насколько прибыльны работающие в районе химчистки?
- Удовлетворены ли местные жители услугами имеющихся заведений?
- Действительно ли объем спроса превышает мощности уже существующих химчисток?
- Каковы тенденции развития данной сферы услуг в масштабах всей страны?
- Каковы демографические тенденции в этом районе?
- Как районные демографические тенденции связаны с трендами развития данной сферы услуг?
- Подтверждаются ли ваши выводы статистическими данными?

**Предположим, вы утверждаете: «Предоставление психологических консультаций с помощью Интернета – весьма прибыльное занятие»**

**Вопросы, которые логически следуют из этого утверждения и ставят его под сомнение, могли бы быть следующими:**

- **Какие компании уже предоставляют подобные услуги?**
- **Каков размер рынка психологического консультирования в настоящее время?**
- **На чем основывается утверждение о том, что потребители хотели бы получать консультации с помощью Интернета?**
- **Какая часть существующего рынка психологического консультирования в соответствии с разумными ожиданиями могла бы перейти на онлайн-консультирование?**
- **Сколько клиентов, которые в настоящее время не получают консультаций, могли бы обратиться за психологической поддержкой с помощью Интернета?**
- **Какие ключевые технические проблемы необходимо решить для того, чтобы гарантировать безопасное проведение психологических консультаций в Интернете?**
- **Какие законы или правила могут повлиять на формы и способы предложения подобных услуг?**



## Вопросы для исследования

*Ориентируясь на приведенные ниже категории, перечислите вопросы, которые вы рассмотрите в каждой области своего бизнеса.*

Отрасль/сектор: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Товары/услуги: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Целевой рынок: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Конкуренция: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Стратегия маркетинга и продаж: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Операции/технологии: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Долгосрочные соображения: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Формулировка

а идеи



# ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

---

- Какую проблему решает продукт?
- Как?
- Для кого?
- Секретный соус

**Формулировка бизнес-идеи –  
это визитная карточка проекта**

# КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ВАШУ БИЗНЕС-ИДЕЮ?

---

Я делаю проект \_\_\_\_\_,  
(название проекта)

который создает \_\_\_\_\_,  
(определение предложения клиентам)

помогающий \_\_\_\_\_,  
(описание аудитории)

Решать \_\_\_\_\_  
(проблема)

при помощи \_\_\_\_\_.  
(технология)

# ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: ПРИМЕР

---

“Я делаю проект IntelligentRetail,

Который создает ценность для аналитиков, предоставляя сервис,

помогающий маркетологам в торговых центрах решать задачу проведения маркетинговых исследований

в автоматическом режиме при помощи системы видеонаблюдения и разработанных нами математических алгоритмов.”

# ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: ПРИМЕР

---

## Пример 2.

### ЕТРАНСПОРТ

Мобильное приложение для смартфонов и веб-сервис, которые подскажут когда подъедет общественный транспорт на остановку в режиме реального времени.



B2C



Бесплатный интернет-сервис, который обеспечивает многоуровневую защиту сайтам от спама, помогая владельцам сайтов обеспечивать должный уровень безопасности с помощью интерактивной капчи нового поколения.



B2B



# □ Выбрать одну из выигравших идей и сформулировать ее по образцу

Я делаю проект \_\_\_\_\_,  
(название проекта)

который создает \_\_\_\_\_,  
(определение предложения клиентам)

помогающий \_\_\_\_\_,  
(описание аудитории)

Решать \_\_\_\_\_  
(проблема)

при помощи \_\_\_\_\_.  
(технология)

“Я делаю проект IntelligentRetail,

Который создает ценность для аналитиков,  
предоставляя сервис,

помогающий маркетологам в торговых центрах  
решать  
задачу проведения маркетинговых исследований

в автоматическом режиме при помощи системы  
видеонаблюдения и разработанных нами  
математических алгоритмов.”

Записать на лист, подписать,  
сфотографировать

**Ключевые**

**вопросы**

Ответьте на вопросы

**концепции**

# КОНЦЕПЦИЯ. КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

---

- Что будет представлять собой продукт?
- Какую функцию будет выполнять продукт?
- Как товар будет использоваться?
- Где он будет использоваться?
- Когда он будет использоваться?
- Кто будет его использовать?
- С кем и чем будет использоваться продукт?

Записать на лист, подписать,  
сфотографировать

# Дополнительный анализ концепции



Записать на лист, подписать,  
сфотографировать

- Выявление дополнительных способов применения или рынков
- Выявление целевых сегментов и позиционирование на них
- Выявление относительной значимости свойств и критериев выбора
- Предложения по ценовой политике
- Выявление критических замечаний
- Выявление конкуренции
- Предсказание каннибализма
- Прогнозирование вероятного объема продаж



Концепция

Еще Ключевые

вопросы (ну или

дополнительные)

## Основная концепция бизнеса

*Используя бланк в качестве руководства, опишите, как вы на данный момент понимаете свою концепцию бизнеса.*

Связан ли ваш бизнес с розничными продажами, предоставлением услуг, производством товаров, дистрибуцией или Интернетом? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

К какой отрасли он принадлежит? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Какие товары или услуги вы продаете? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Кого вы считаете своими потенциальными потребителями? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Опишите общую стратегию маркетинга и продаж: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Какие компании и фирмы каких типов вы считаете своими конкурентами? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Перечислите свои конкурентные преимущества (если таковые имеются) в каждой из областей.*

Новые товары/услуги: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Улучшенные товарные характеристики/услуги и добавленная ценность: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Вход на новые или недостаточно насыщенные рынки: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Новая/улучшенная организация поставок или методы распределения: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Методы повышения уровня интеграции: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

В результате проделанной работы должны быть представлены следующие результаты:

- ✓ Список вопросов по идее бизнеса с систематизацией
- ✓ Формулировка идеи
- ✓ Ответы на ключевые и дополнительные вопросы концепции