

**Эластичность предложения по цене. Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.**

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ** – показатель степени чувствительности, реакция предложения на изменение цены товара. Она рассчитывается по формуле:

$$E_s = \frac{\text{процентное изменение объема предложения}}{\text{процентное изменение цены}}$$

Метод расчета эластичности предложения тот же, что и эластичности спроса, с тем лишь различием, что эластичность предложения всегда **положительна**. Положительное значение эластичности предложения обусловлено тем, что более высокая цена стимулирует производителей увеличивать выпуск.

Основным фактором эластичности предложения является **время**, поскольку оно позволяет производителям отреагировать на изменение цены товара.

Выделяют **три** временных периода:

- **текущий период** – период времени, в течение которого производители не могут приспособиться к изменению уровня цен;
- **короткий период** – период времени, в течение которого производители не успевают в полной степени приспособиться к изменению уровня цен;
- **долгий период** – период времени, достаточный для того, чтобы производители могли полностью приспособиться к изменению цен.

# Формы эластичности предложения

Различают следующие формы эластичности предложения:

- **Эластичное предложение** – величина предложения изменяется на больший процент, чем цена, когда эластичность больше единицы ( $E_s > 1$ ). Эта форма эластичности предложения характерна для долгого периода;
- **Неэластичное предложение** – величина предложения изменяется на меньший процент, чем цена, когда эластичность меньше единицы ( $E_s < 1$ ). Эта форма эластичности предложения присуща короткому периоду;
- **Абсолютно (совершенно) эластичное предложение** имеет место тогда, когда величина предложения бесконечно изменяется при малом изменении цены ( $E_s = \infty$ ). Эта форма эластичности предложения свойственна долгому периоду, а кривая предложения строго горизонтальна;
- **Абсолютно неэластичное предложение** имеет место тогда, когда величина предложения равна нулю ( $E = 0$ ), т. е. величина предложения абсолютно не меняется при изменении цены. Эта форма свойственна текущему периоду, а кривая предложения строго вертикальна.

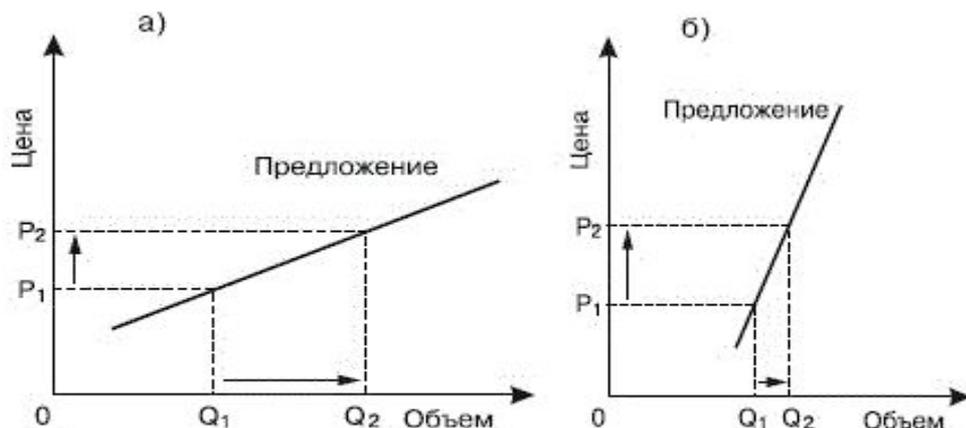


Рис. 1. Эластичность предложения по цене: а) эластичное предложение; б) неэластичное предложение

# Факторы зависящие на эластичность предложения

Эластичность предложения зависит от многих факторов:

- возможности длительного хранения и стоимости хранения.
- специфики производственного процесса.
- фактора времени.
- цены других благ, в том числе ресурсов;
- степени достигнутого применения ресурсов: трудовых, материальных, природных

# Факторы, формирующие предложение

На формирование предложения влияют определённые факторы:

1. Технический прогресс.
2. Цены на исходный материал (ресурсы).
3. Налоги и субсидии
4. Ожидания потребителей.
5. Ценовой уровень других товаров

# Функционирование рынка

Независимо от конкретной модели или типа рынка *механизм функционирования рынка основан на взаимодействии четырех основных элементов*, факторов рыночного саморегулирования. Ими являются:

- **спрос**. Миллионы потребителей принимают самостоятельные решения, какие товары и в каком количестве покупать. Желая удовлетворить собственные потребности, они «спрашивают» на рынке необходимые им товары и услуги. Так формируется спрос – платежеспособная потребность в определенных товарах. Он измеряется тем количеством продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по определенной цене в течение определенного отрезка времени;
- **предложение**. Определенное число предпринимателей принимает самостоятельные решения о том, что и как, в каком количестве производить. Желая реализовать готовую продукцию с целью возмещения затрат на ее производство и получения долгожданной прибыли, они предлагают рынку то, что способны произвести. Так формируется предложение – количество произведенного продукта, которое предъявляется к продаже по определенной цене в течение определенного отрезка времени;
- **цена** (*рыночные цена или цены*). Это фактическая, реальная цена, свободно складывающаяся на рынке в соответствии со спросом и предложением на конкретные товары и услуги. Рыночные цены объективны, т.к. не зависят от желания конкретных покупателей или продавцов. Они складываются стихийно, под действием рыночного механизма, отражая реальное соответствие друг другу конкретного спроса и предложения.
- **конкуренция**. Экономическая конкуренция представляет собой борьбу, соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, продажи и купли товаров.

Уникальная взаимосвязь и взаимодействие всех перечисленных факторов и образует механизм функционирования и саморегулирования любого рынка. Его по праву называют *сердцем рынка*, т.к. именно он осуществляет координацию всех независимых друг от друга индивидуальных решений как покупателей, так и продавцов конкретных товаров и услуг. Он обеспечивает не только доведение самостоятельных решений отдельных хозяйствующих субъектов друг другу, но и увязку этих решений между собой через систему цен и конкуренции.

# Рыночное равновесие

**Рыночное равновесие** — такое состояние экономики, когда количество товара, на который есть устойчивый спрос при определенной цене, равно количеству товара предлагаемого к реализации по востребованной цене.

Рыночное равновесие будет сохраняться, пока стабильными остаются неценовые факторы, влияющие на сдвиги графиков спроса и предложения. В нормальной экономике колебания равновесия носят временный характера. В результате колебания цен в итоге должна быть установлена новая равновесная цена. Это главный принцип функционирования рынка.

На микроуровне выделяют равновесие двух видов: частное и общее рыночное равновесие.

**Частное рыночное равновесие** – это ситуация, когда общественное совокупное производство состоит из отдельных групп товаров, которые производят отдельные производители, а реализуются они отдельным группам населения.

**Общее рыночное равновесие** – это ситуация, когда существует соответствие между общественным совокупным производством и общей величиной национального дохода, который предназначается для потребления населением, то есть это равновесие между покупательной способностью населения и предлагаемым им количеством товаров и услуг

# Равновесная цена и равновесный объем.

**Равновесная цена ( $E$ )** – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате конкуренции, цена, при которой на рынке нет ни излишков, ни дефицита данного товара, цена товара, при которой решения производителей о продаже и решения потребителей о покупке взаимно согласуемы. Образование равновесной цены – это процесс, который требует определённого количества времени.

**Механизм установления равновесия.** Если цена на рынке установлена на низком уровне, то спрос будет большим, а предложение низким, следовательно цена и предложение будет расти. Если цена на рынке установится на высоком уровне, спрос будет низким, следовательно цена будет падать. В результате таких колебаний цены на рынке устанавливается оптимальная цена, которая устраивает и продавцов, и покупателей.

**Равновесный объем** – это объем, отражающий количество блага, при котором устанавливается равенство между ценой спроса и ценой предложения.

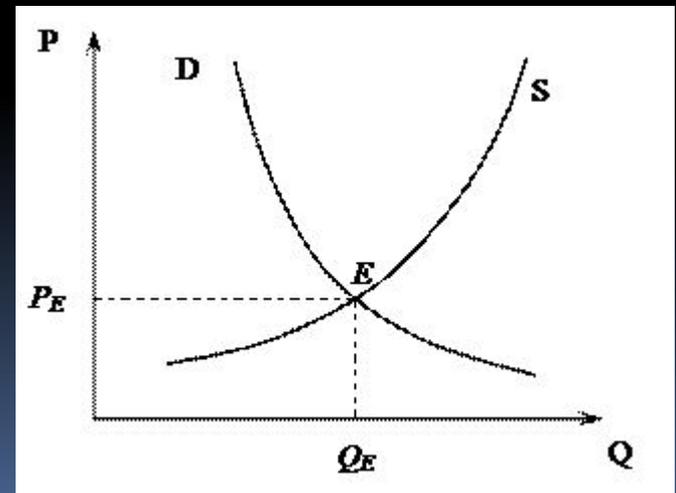
Глядя на рисунок мы видим, что потребитель стремится приобрести больше товаров по низкой цене, а производитель стремится поставить больше товаров по высокой цене. Как найти ту цену, которая устраивала бы покупателя и производителя? Для этого необходимо совместить кривую спроса и предложения. Кривые пересеклись в точке  $E$ , в ней установилось равновесие.

$D$  – кривая спроса.

$S$  – кривая предложения.

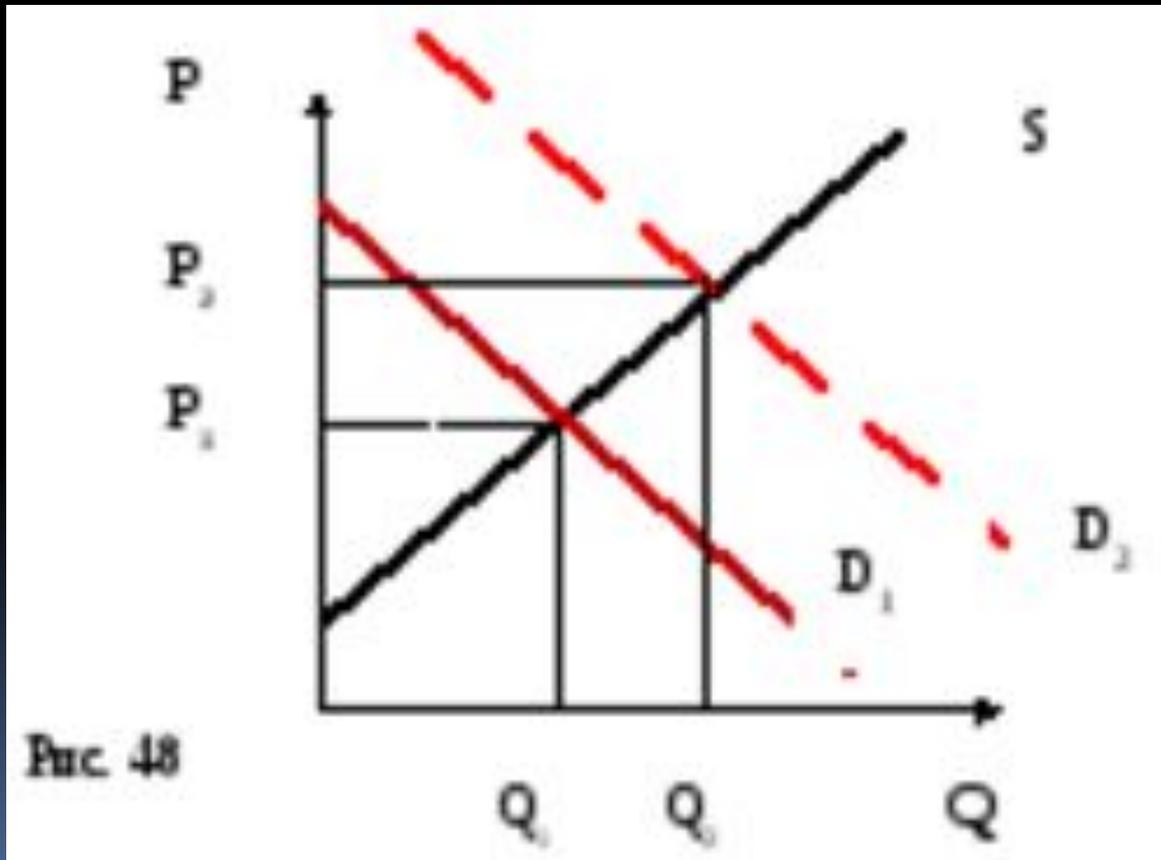
$Q_E$  - равновесный объём.

$P_E$  – равновесная цена.

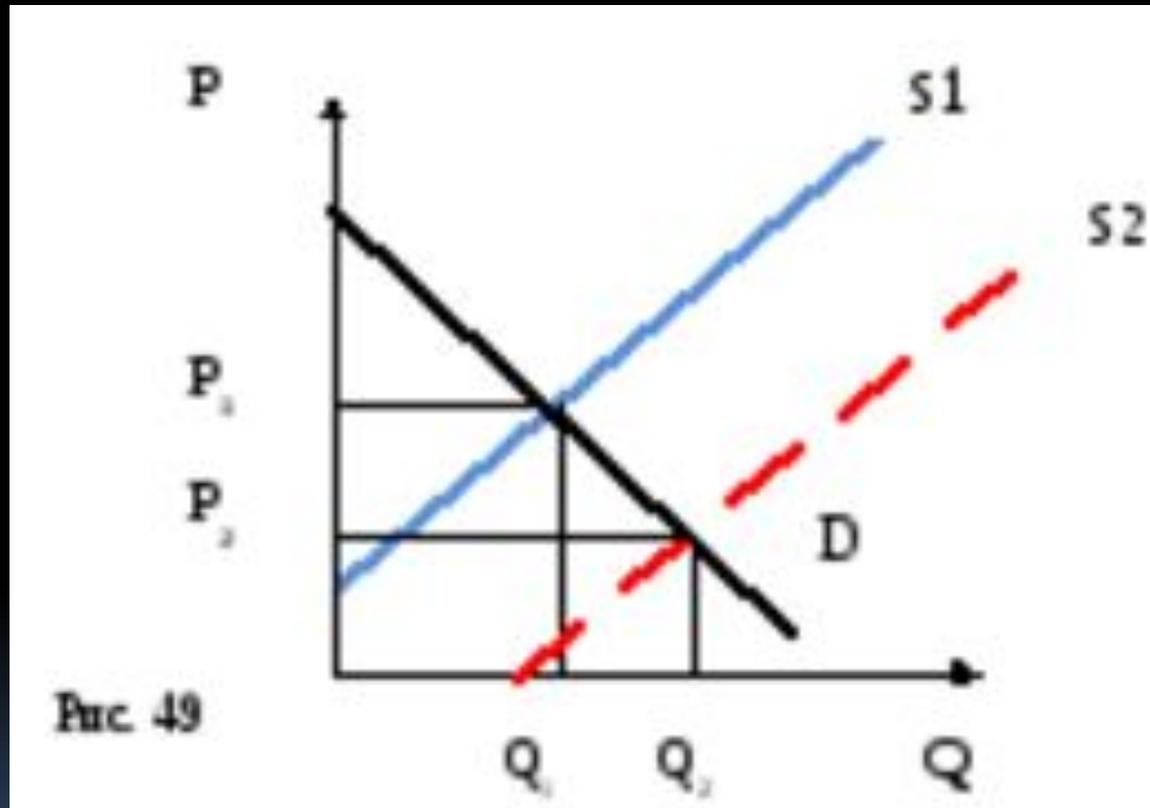


Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие.

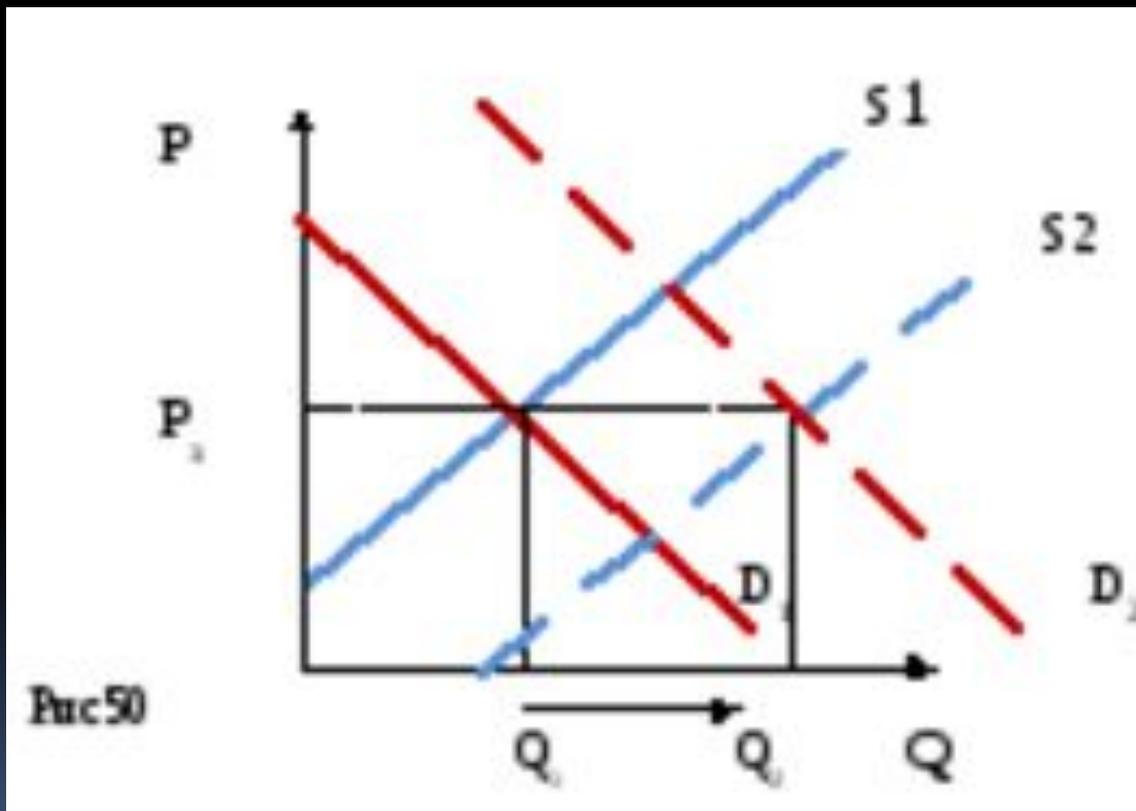
## 1. Реакция на изменение спроса



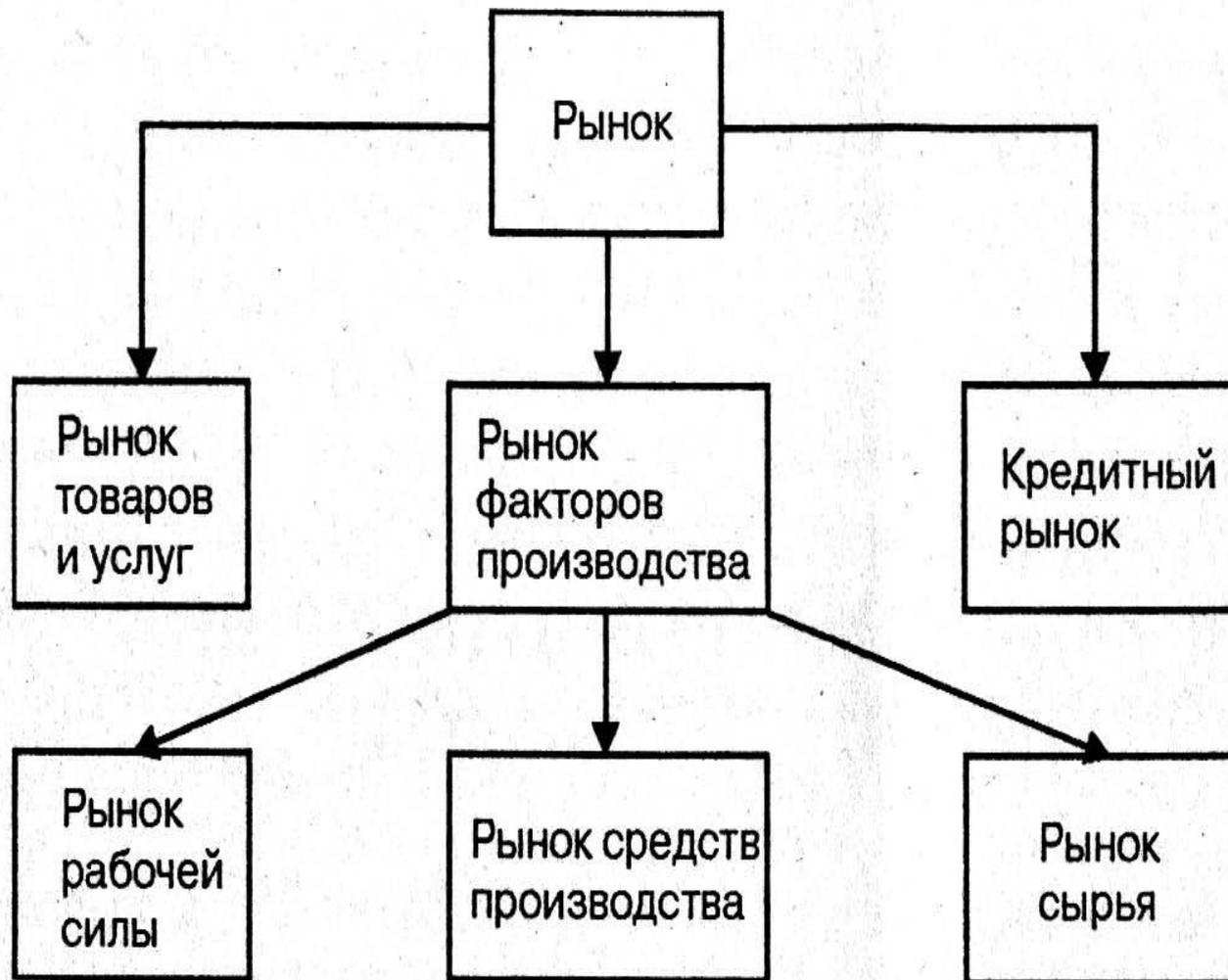
## 2. Реакция на изменение предложения



### 3. Реакция на одновременное изменение спроса и предложения



# Взаимосвязь рынков.



# Роль информации на рынке

Информация на рынке труда способствует поискам равновесия на рынке труда, облегчает трудовое посредничество для различных категорий населения, консультативную деятельность, профориентацию.

Государственная услуга по информированию на рынке труда направлена на:

- осуществление права на получение информации о положении на рынке труда Российской Федерации, правах и гарантиях в области занятости населения и защиты от безработицы;
- обеспечение доступа к информации о положении на рынке труда, предусматривающего получение информации и ее использование.

В процессе предоставления информации на рынке труда активно используются современные информационные средства, в особенности, Интернет.