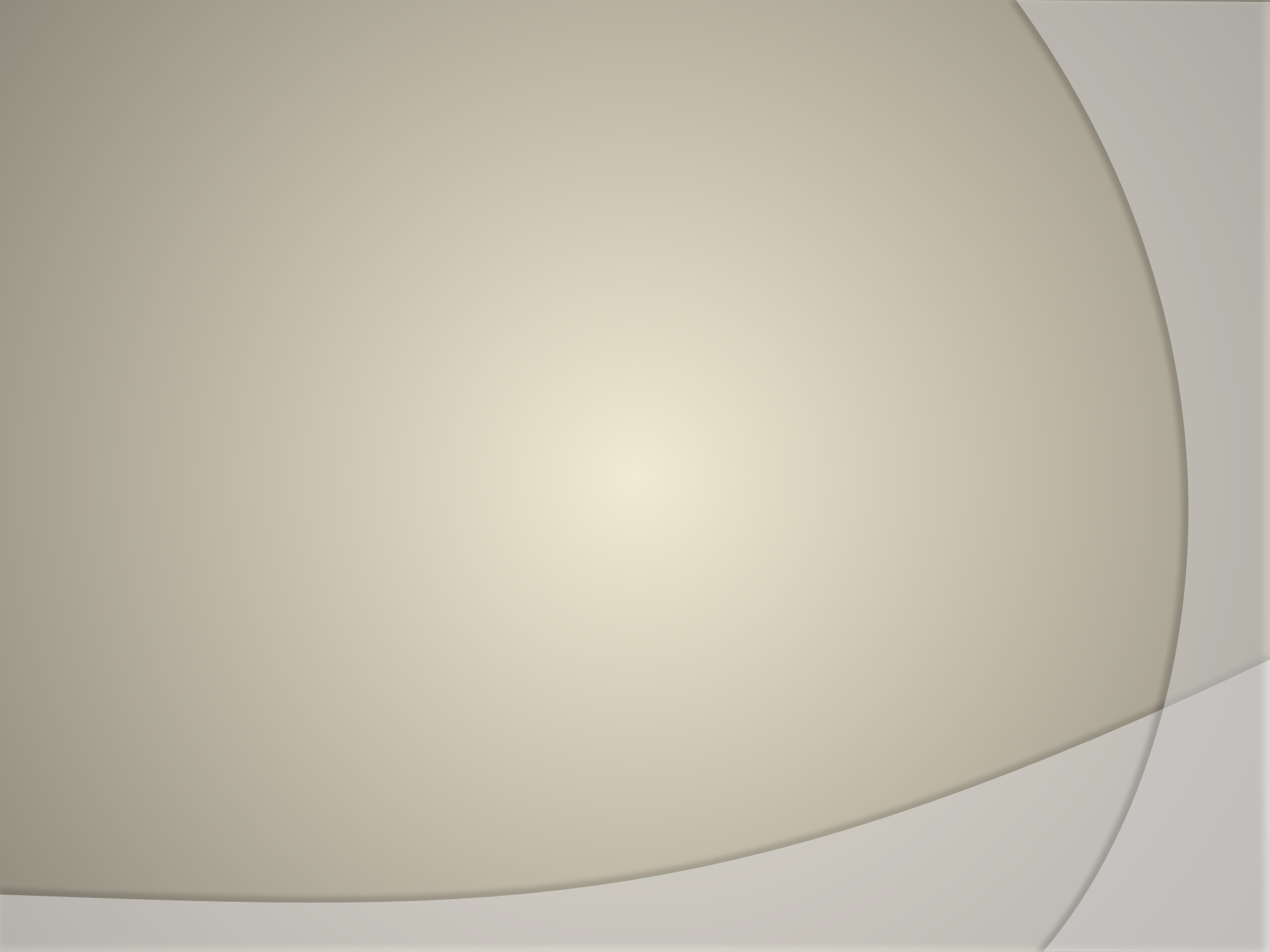


**ОРГАНИЗАЦИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ
РЕАЛИЗАЦИИ
КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ
ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК И
ЦЕПЯМИ ЦЕННОСТИ.**



Деятельность предприятия при реализации концепций управления цепями поставок осуществляется с учетом следующих положений:

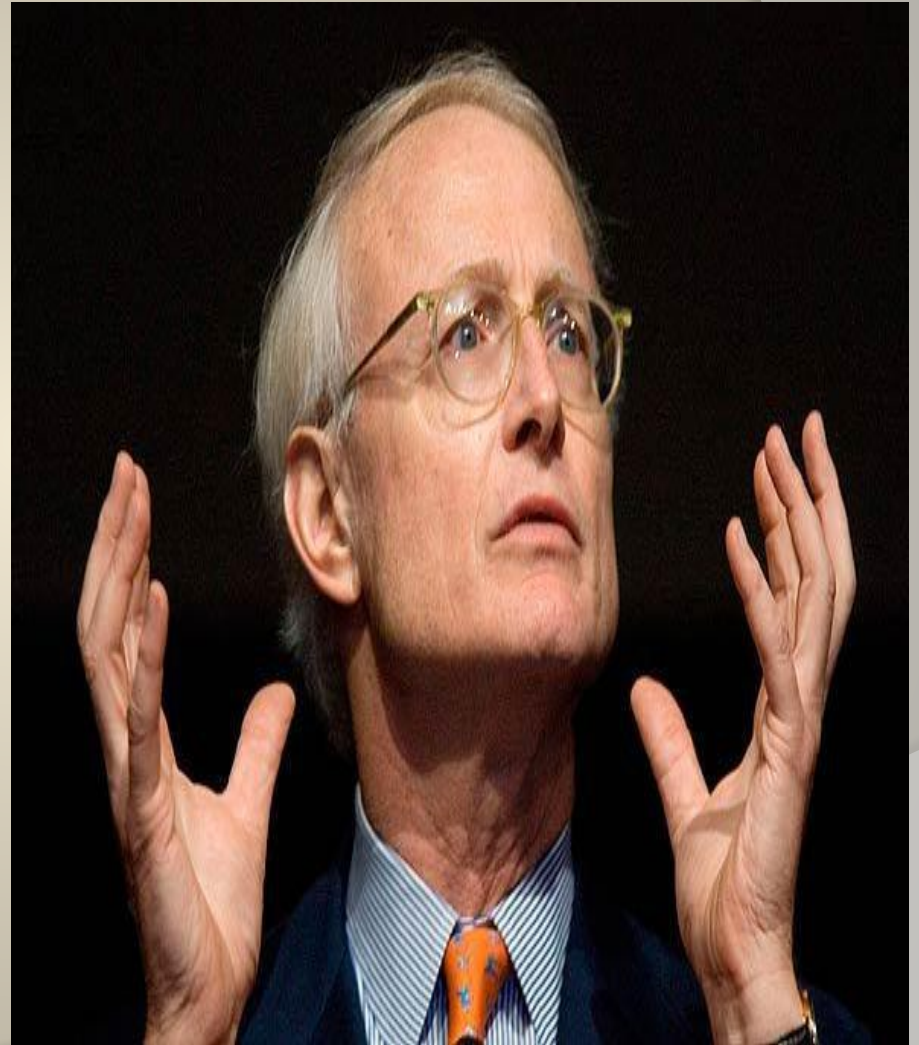


- Деятельностью предприятия в рамках цепи поставок являются части всех процессов (от получения сырья до сервисного обслуживания конечного потребителя);
- Предприятие при управлении цепями поставок рассматривается как часть единой целостной системы;
- Предприятие в рамках цепи поставок координирует свою деятельность с помощью непрерывной информационной системы, доступной для всех предприятий-участников;

- Предприятие в рамках цепи поставок участвует в достижении основной цели, которой является создание ценности для клиентов;
- Все виды деятельности предприятия в рамках цепи поставок координируются и объединяются в процесс, ориентированный на клиента.
- Интегрированное рассмотрение потоков на всей протяженности цепи поставок означает, что в качестве объекта выступают не только материально-вещественные ценности и информация, но и финансовые потоки, права.
- Управление цепью поставок направлено на разрушение всех барьеров, встречающихся на пути потока у различных участников цепи поставки.

*Концепция
цепочка
ценностей (value
chain) была
сформулирована
в работе Майкла
Портера*

«Конкурентное
преимущество»,
которая вышла в
США в 1985 году.



Новаторство концепции состоит в том, что, в отличие от концепции добавленной стоимости, она дает возможность оценить существующие в организации виды деятельности, которые нацелены на получение прибыли.

Это:

- связь с поставщиками;
- связь с потребителями;
- технологические связи внутри цепочки ценностей одного подразделения предприятия, связи между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия;
- связи в процессе проектирования, производства, маркетинга, при выполнении вспомогательных функций.

В цепочке ценностей деятельность предприятия делится на две части.

**К первичным или основным
видам деятельности относятся:**

- материально-техническое обеспечение;
- изготовление;
- распространение;
- продажа и маркетинг;
- обслуживание.

**Вторичные или вспомогательные виды
деятельности включают:**

- исследования и разработки;
- управление персоналом;
- администрирование.

- , Концепция цепочки ценностей – это всесторонний и целостный подход к формированию и управлению затратами, который предлагает совокупно учитывать механизмы которые образуют затраты деятельности компании, начиная от исходных источников сырья и заканчивая готовой продукцией или услугами, полученными конечными пользователями.

- Деление деятельности компании на стратегически значимые элементы и процессы дает возможность определить основные составляющие издержек, так как они неизменно присутствуют в каждом звене. Распределение издержек и активов компании по звеньям цепочки ценности позволяет количественно оценить каждое из них, потому что если звенья цепочки связаны между собой, то и их издержки тоже взаимозависимы.

