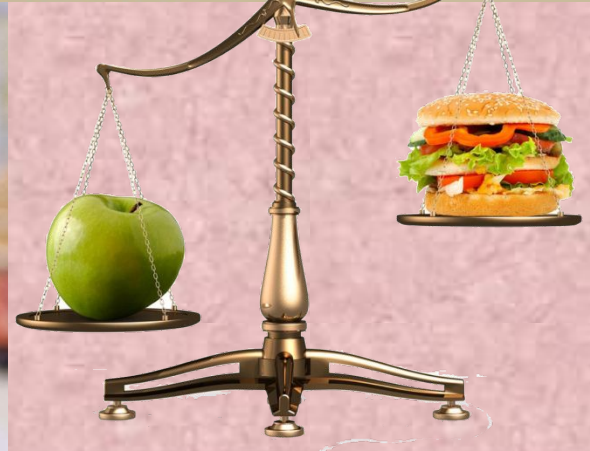
Рациональный потребитель. Реклама. Защита прав потребителя.

Рациональное поведение.

Цель потребителя – извлечь максимальную пользу от потребления товаров и услуг. Потребитель ограничен семейным бюджетом, ценами, ассортиментом предлагаемых товаров и услуг.

Рациональное поведение потребителя - поведение потребителя, направленное на максимизацию полезности потребляемых благ при ограниченном доходе.



Рациональный потребитель

Рациональный потребитель – покупатель, личность, вступающая в экономические отношения на рынке товаров и услуг, с целью реализации своих духовных и материальных потребностей, действия личности являются взвешенными с его точки зрения по поводу

Потребительское поведение

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих выбор товаров с учетом цен и личного б х д

Реклама

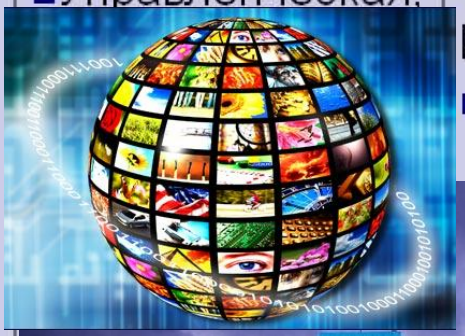
Реклама – особый вид коммуникационной деятельности, который имеет экономическую основу и сопровождает человечество на протяжении всей истории его развития. Существуют три основополагающих условия возникновения и последующего развития рекламы в процессе эволюции общества:

- Возникновение рынка товаров и услуг.
- Возникновение рынка средств распространения информации о предлагаемых к продаже товарах и услугах.
- Возникновение рынка потребителей рекламируемых товаров и услуг.

“Реклама - это средство заставить людей нуждаться в том, в чем они раньше не нуждались”

Основные функции рекламы

Экономическая	Социальная	Маркетинговая	Коммуни-кативная
▪Добавочная ценность товара; ▪Ускорение оборачиваемости капитала; ▪Расширение рынка сбыта; ▪Стимулирование конкуренции, контроль и др.	▪Приобщение к национальн. ценностям; ▪Пропаганда образа и уровня жизни «выше среднего»; ▪Воспитание культуры потребления;	▪Аналитическая; ▪Производственная; ▪Сбытовая; ▪Управленческая;	▪Информационная; ▪Психологическая; ▪Стимулирующая; ▪Селективная



Подбор ключевых слов и фраз для размещения объявления

Оптимальная настройка таргетинга рекламы

Составление интересного рекламного текста

Размещение рекламы на наиболее подходящих рекламных площадках и системах

Статистический анализ эффективности контекстной рекламы

«Защита прав потребителей.»

Потребители и их права.

- **Защита прав потребителей** – понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Работы по ее правовому и организационному обеспечению выдвинули ее число основных направлений социально – экономической политики государства.

Потребитель имеет право на:

Безопасность товаров и услуг при:

- Использовании;
- Хранении;
- Транспортировки;

Не только для жизни, здоровья, имущества, но и для окружающей среды.

Потребитель в праве обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар не подошел по форме, габаритам или по иным причинам.

В случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, он в праве потребовать возврат денежной суммы за уплаченный товар.

Срок обмена товара ненадлежащего качества 14 дней, не считая дня покупки товара.

Потребитель при обнаружении недостатков в выполненной работе **вправе по своему выбору потребовать:**

1. Безвозмездное устранение недостатков в выполненной работе;
2. Соответствующего уменьшения вознаграждения за выполненную работу;
3. Безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
4. Возмещение понесенных им расходов по исправлению недостатков своими средствами или третьем лицом.

Обмен непродовольственного товара надлежащего качества производится, если указанный товар:

- **не был в употреблении,**
- **сохранены его товарный вид,**
- **потребительские свойства,**
- **пломбы,**
- **фабричные ярлыки,**
- **товарный чек, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром.**

Требования к товарам.

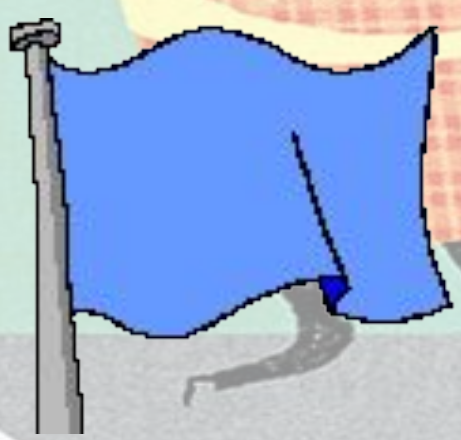
На товары должны устанавливаться сроки службы (годности).

Для обеспечении безопасной реализации товар должен обладать сертификатами.

Изготовитель обязан предоставить потребителю **информацию** о правильной эксплуатации, хранению и транспортировки.

Общественная защита потребителя.

Общественная защита потребителя осуществляется организациями потребителей, которые создаются как по территориальному признаку (районные, городские), так и в зависимости от конкретного интереса группы потребителей (например, автолюбителей).



Они могут объединяться в союзы, конфедерации и т. д. Так, в настоящее время на территории России существует общественная организация «Союз потребителей Российской Федерации».

Заключение.

Правительством РФ был создан закон «О защите прав потребителей», содержащие нормы о защите прав потребителей.

Такие акты отражали интересы производителей и продавцов, что привело к ущемлению прав потребителей. Закон «О защите прав потребителей» позволил прекратить такую практику.