Wifi-реклама The carma



О программе

Посетители дилерского центра подключаются к Wifi. Это отличная возможность прорекламировать услуги дилерского центра или показать пользователю специальные предложения, а также с помощью кода ретаргетинга продолжать получать информацию по конкретному посетителю и продолжать таргетировать на него рекламу в интернете.

Как это работает?

Посетитель со своего мобильного устройства подключается к wifi-сети дилерского центра. В момент авторизации (требования ФЗ) ему показываются рекламные ролики/баннеры, а также присваивается код ретаргетинга для возможности дальнейшей работы с пользователем в интернете.



Ключевые возможности



Авторизация пользователей через телефон и соцсети



Получение данных пользователей при авторизации



Встраивание рекламных баннеров, видео при авторизации



Аналитика по пользователям



Возможность вставки кодов ретаргетинга



Авторизация согласно ФЗ



Подробнее о возможностях

- Авторизация по номеру телефона (СМС или звонок)
- Авторизация через социальные сети
- Возможность интеграции авторизации через Мир Хендэ
- Установка баннеров и видео прероллов при авторизации
- Опросы при входе в сеть
- Редактирование баннеров по времени суток/дням недели
- Триггеры при авторизации, трекинг факта прихода пользователя в ДЦ
- Персонализация интерфейса авторизации
- Гибкая система отчетов и выгрузок из административной части



Стоимость

Покупка оборудования – 5 000 рублей, единоразово

Абонентская плата – 2 000 рублей, ежемесячно

Сайт проекта - http://the-karma.com/

