

Wifi-реклама

The carma

О программе

Посетители дилерского центра подключаются к Wifi. Это отличная возможность прорекламирровать услуги дилерского центра или показать пользователю специальные предложения, а также с помощью кода ретаргетинга продолжать получать информацию по конкретному посетителю и продолжать таргетировать на него рекламу в интернете.

Как это работает?

Посетитель со своего мобильного устройства подключается к wifi-сети дилерского центра. В момент авторизации (требования ФЗ) ему показываются рекламные ролики/баннеры, а также присваивается код ретаргетинга для возможности дальнейшей работы с пользователем в интернете.

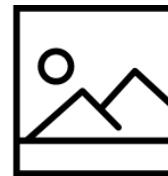
Ключевые возможности



Авторизация
пользователей
через телефон и
соцсети



Получение
данных
пользователей
при авторизации



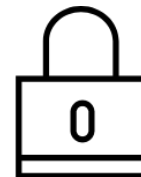
Встраивание
рекламных
баннеров, видео
при авторизации



Аналитика по
пользователям



Возможность
вставки кодов
ретаргетинга



Авторизация
согласно ФЗ

Подробнее о возможностях

- Авторизация по номеру телефона (СМС или звонок)
- Авторизация через социальные сети
- Возможность интеграции авторизации через Мир Хендэ
- Установка баннеров и видео прероллов при авторизации
- Опросы при входе в сеть
- Редактирование баннеров по времени суток/дням недели
- Триггеры при авторизации, трекинг факта прихода пользователя в ДЦ
- Персонализация интерфейса авторизации
- Гибкая система отчетов и выгрузок из административной части

СТОИМОСТЬ

Покупка оборудования – 5 000 рублей, единовременно

Абонентская плата – 2 000 рублей, ежемесячно

Сайт проекта - <http://the-karma.com/>