

**Русское и
белорусское
коммуникативное
поведение: сходства
и различия**

Стереотип восприятия

Под стереотипом понимается «некоторый процесс и результат общения (поведения) и конструирования поведения согласно определенным семиотическим моделям, список которых является закрытым в силу тех или иных семиотико-технологических принципов, принятых в некотором социуме. [Сорокин, 1978]

Автостереотипы

— мнения, суждения, оценки, относимые к данной этнической общности ее представителями. Как правило, эмоционально окрашенный, устойчивый собственный образ складывается у народа (этноса). Этнические автостереотипы большей частью содержат комплекс положительных оценок о действительных или воображаемых специфических чертах собственной этнической группы.

Гетеростереотипы

— совокупность оценочных суждений о других народах. Они могут быть как положительными, так и отрицательными в зависимости от исторического опыта взаимодействия данных народов. Число различных гетеростереотипов в структуре этнического стереотипа зависит как от истории межэтнических отношений, так и от особенностей непосредственной этноконтактной среды.

По мнению респондентов, относящих себя к белорусской культуре, в коммуникативном поведении белорусов доминируют такие черты как толерантность, консерватизм и законопослушность. Белорусы вежливы в бытовом общении и умеют выполнять данные ими обещания.

Толерантность

- Белорусы считают, что толерантность является одним из основных качеств, характерных для белорусской нации (очень высокая – 10%, высокая – 54%).
- (78%), отмечают отсутствие толерантности в коммуникативном поведении русских.

Толерантность + некатегоричностью (48%), мягкостью, склонностью к фатическому общению и стремлением соблюдать границы личной зоны собеседника.

Подавляющее большинство полагают, что белорусы достаточно сдержанны в общении (очень высокая – 6%, высокая – 33%, заметная – 25%), подчеркивая эту свою особенность по сравнению с русскими (Русские говорят обо всем!, Русские болтливы и т.д.).

Автостертиотип

- более открыты,
- дружелюбны,
- добродушны,
- стремятся «к эмоциональному нейтралитету»,
- их отличает уважение к собеседнику.

Гет еростереотип

«Широкая» и «большая» душа русских раскрывается лишь во время застолья; русские не способны к проявлению человеческих чувств; русские – враждебны, горды, чванны и самовлюбленны в самих себя; русские развязны, хамоваты и фамильярны в общении, пытаются показать превосходство их нации над другими, проявляя агрессию и т.д.

Консерватизм

Консерватизм является частью автостереотипа белорусской нации, который распространен, т.к. это качество было отмечено подавляющим большинством участников эксперимента (очень высокий – 7%, высокий – 28 %, заметный – 37%).

Консерватизм белорусов связан с их безразличием к процессам, которые не касаются непосредственно их окружения, стремлением к обособленности и размеренности, нетребовательностью в жизни.

Законопослушность

Законопослушность как доминанту поведения белорусов выделили практически все участники опроса (очень высокий – 7%, высокий – 28%, заметный – 37%).

Как и в случае с параметром «толерантность», белорусы полагают, что это качество – одно из главных, которое не просто определяет характер и коммуникативное поведение белорусов, но и отличает их от представителей русской культуры.

Лишь 27% считают, что законопослушность русских можно оценить как высокую либо заметную, мнения остальных распределились следующим образом: отсутствие – 7%, низкая – 47%, пониженная – 19%.

Умение выполнять обещания

В восприятии самих себя законопослушность вполне закономерно сочетается у белорусов с умением держать слово и выполнять данные обещания (очень высокая – 11%, высокая – 24%, заметная – 39%, пониженная – 23%, низкая – 3%).

Русских воспринимают как людей, которые исполняют свои обещания менее чем в 50% случаев (высокая – 7%, заметная – 44%, пониженная – 24%, низкая – 19%, отсутствует – 3%).

БЫТОВАЯ ВЕЖЛИВОСТЬ

Бытовую вежливость как одно из основных качеств белорусов выделяет большая часть респондентов (очень высокая – 5%, высокая – 37%, заметная – 37%).

Белорусы подчеркивают, что:

- более вежливы и тактичны в общении,
- всегда стремятся выслушать и понять своего собеседника, проявляют сдержанность,
- избегают категоричности в суждениях,
- стремятся к компромиссу

(типичный комментарий– белорусы более сдержанны, прежде чем высказаться, они обдумывают каждое слово, чтобы не обидеть собеседника; белорусы более сдержанны в общении).

По мнению белорусов, русские склонны к:

- высокомерию,
- агрессии,
- неискренности,
- их (русских) отличает невнимание к собеседнику, пренебрежение к культурным нормам,
- центрация на своем «я»

(типичный комментарий - русские – высокомерные, гордые, самоуверенные, русских отличает пренебрежение, эгоистичность, русские более наглые, настойчивые и т.д.).

Белорусы отмечают также:

- эмоциональность русской манеры разговора,
- напористость,
- категоричность,
- любовь к спорам,
- «перескакивание» с темы на тему,
- проявление неуважения к мнению других людей,
- стремление «подавить» авторитетом,
- уверенность,
- раскрепощенность.

Типичный характер белоруса (автостереотип):

- толерантный,
- спокойный,
- отзывчивый,
- трудолюбивый,
- сдержанный,
- малоинициативный,
- способный к сопереживанию и состраданию,
- отличается законопослушностью и консерватизмом.

Типичное коммуникативное поведение белоруса (автостереотип):

- открытый,
- вежливый,
- приветливый,
- дружелюбный,
- искренний,
- немногословный,
- придерживается правил этикета,
- тактичен,
- говорит негромко,
- предпочитает соблюдать дистанцию.

Типичный характер русского (гетеростереотип):

- нетолерантный,
- несдержанный,
- агрессивный,
- эгоистичный,
- не склонен соблюдать законы.

Типичное коммуникативное поведение русского (гетеростереотип):

- импульсивный,
- эмоциональный,
- говорит быстро,
- громко, болтает попусту,
- берет инициативу на себя,
- не учитывает мнение других людей,
- пренебрежительно относится к окружающим,
- стремится продемонстрировать свое превосходство.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

СИБИРСКИЙ ЦЕНТР ДЕТЕКЦИИ ЛЖИ
8-913-917-17-57 **as_detector.com**
