

Дз для 10 КЛ. 29.09.22

Тема: Защита прав подростка.

Задание:

**You have read the following article in a newspaper. Write a letter of at least 100 words to the author of the article in which you:**

- *explain why you disagree with the author of the article,*
- *give an example of a person who is a good role model for you and explain why,*
- *mention other people who are good role models for people your age*

*Если вы забыли, как писать статью, то советую посмотреть ниже.*




# **Celebrities are a bad influence**

*Ella Stone*

**What do you do when your teenager starts being rude to everyone, including her classmates? Do you accept this as normal teenage behaviour or not? This is the dilemma I faced a year ago with my daughter.**

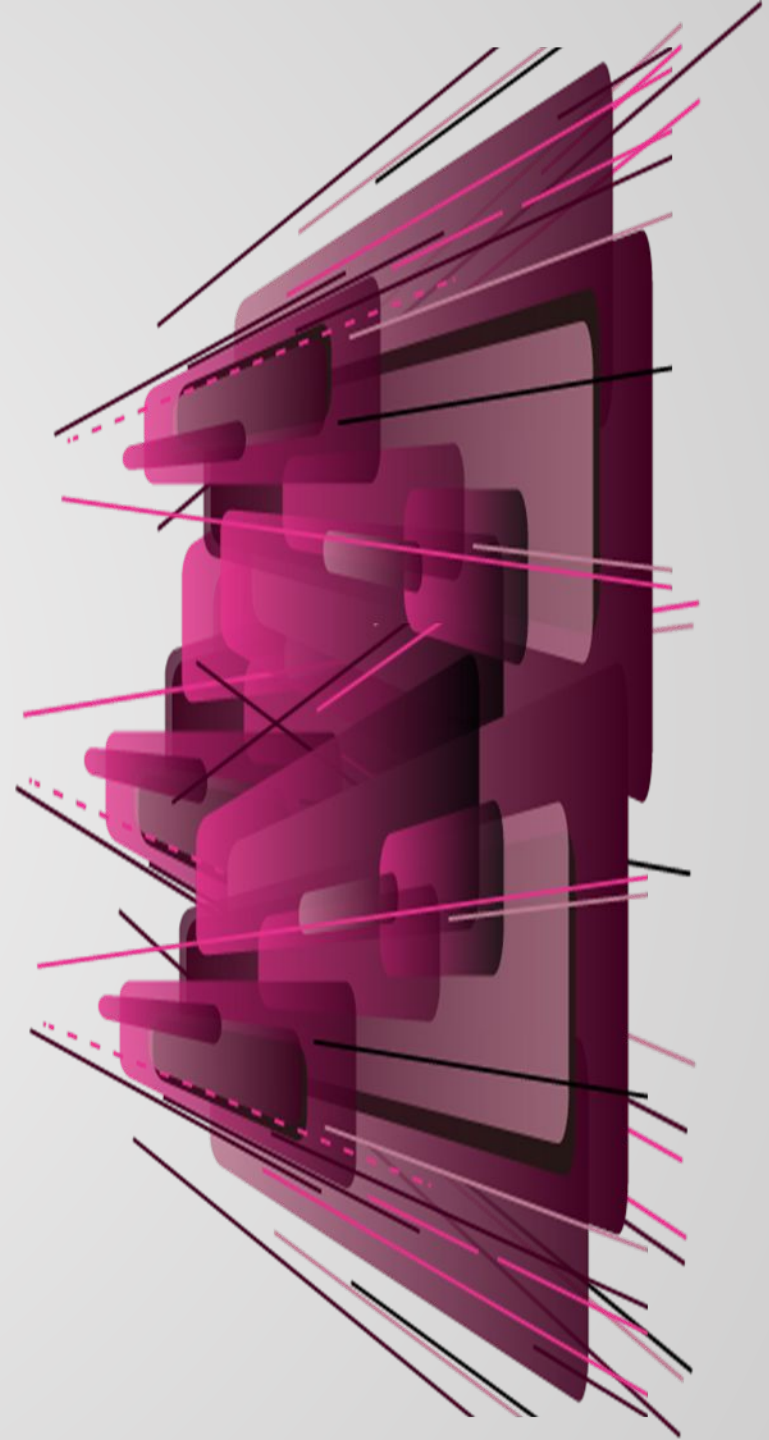
**I worked out that she was copying this behaviour from a female pop star that she thought was cool. She was not the role model I wanted my daughter to have! Pop stars, footballers, film stars and online celebrities all become role models for teenagers, and not all of them are good ones. Many of them talk only about their wealth and show no compassion for others who are less well off . I fear for our young people if this is the kind of person they want to imitate. How will they learn to respect others if their role models do not?**



СТАТЪЯ

The image features a central white rectangular banner with the word "СТАТЪЯ" in a bold, outlined, sans-serif font. The banner is set against a light gray background. Surrounding the banner are various abstract geometric elements in shades of pink and purple, including triangles, squares, and circles. There are also numerous small, dark pink splatters scattered across the background, particularly concentrated around the geometric shapes. The overall composition is dynamic and modern.

**Внимательно прочти задание.  
Обрати внимание на то, кто  
будет читателем твоей статьи и  
для какого издания ты ее  
пишешь. В зависимости от этого  
используй нейтральный стиль  
или более неофициальный.**





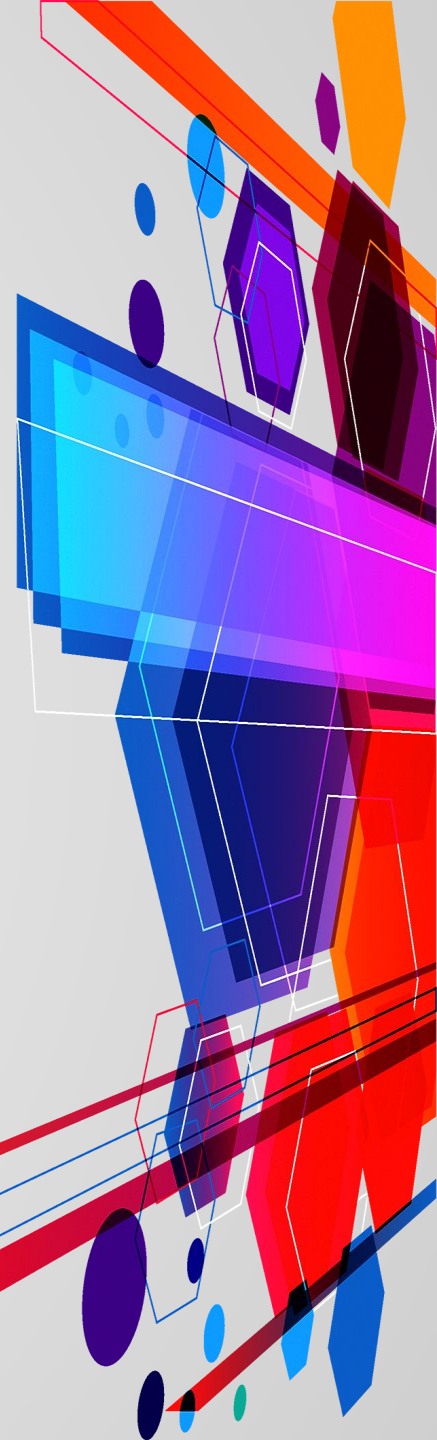
**Статья состоит из заголовка,  
вступления, основной части  
и заключения.**



# ЗАГОЛОВОК



**Заголовок является визитной  
карточкой статьи. Предпочтение  
читатель будет, как правило,  
отдавать не очень длинным  
заголовкам, которые можно  
охватить одним взглядом (но это  
не означает, что длинные  
заголовки не имеют права на  
существование — их тоже можно  
использовать, если есть веские**





**Зачастую более притягательными  
получаются загадочные или  
провокационные заголовки, потому  
что они вызывают желание  
прочитать статью и узнать  
подробности. То же самое  
справедливо для заголовков,  
оформленных в виде вопроса.**







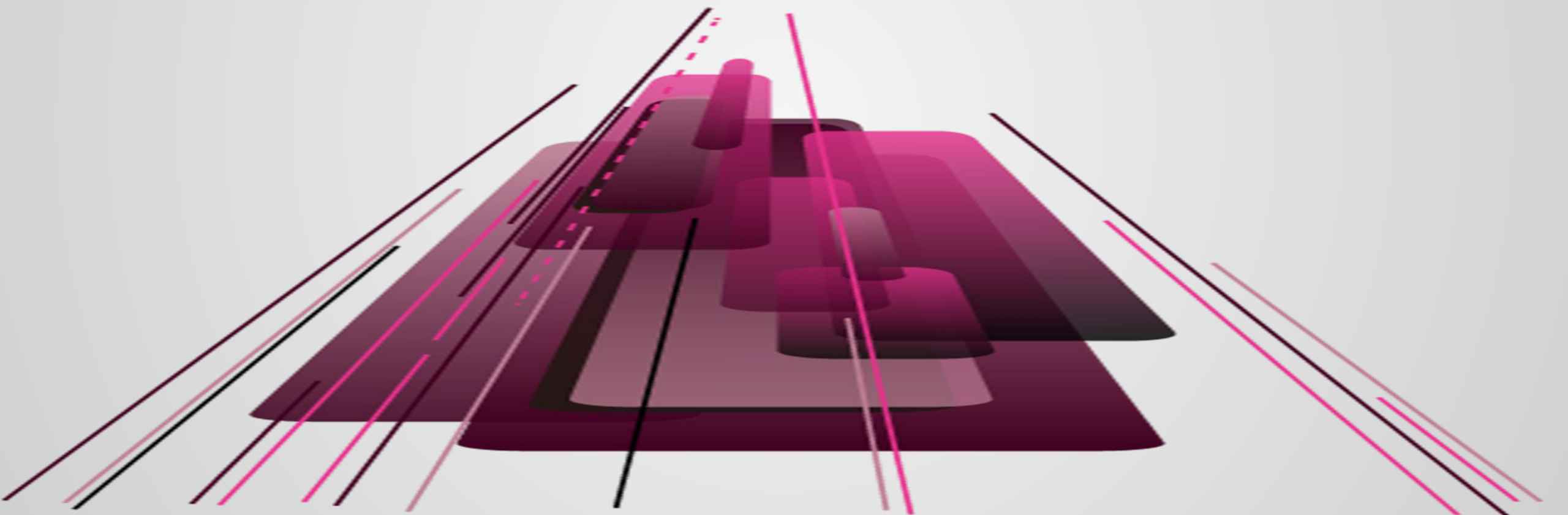
**EXTREME SPORT —  
WINGSUITING — AND ITS  
DANGERS FOR THOSE WHO  
DO IT**



**The Sport that  
Soars — and  
Kills**

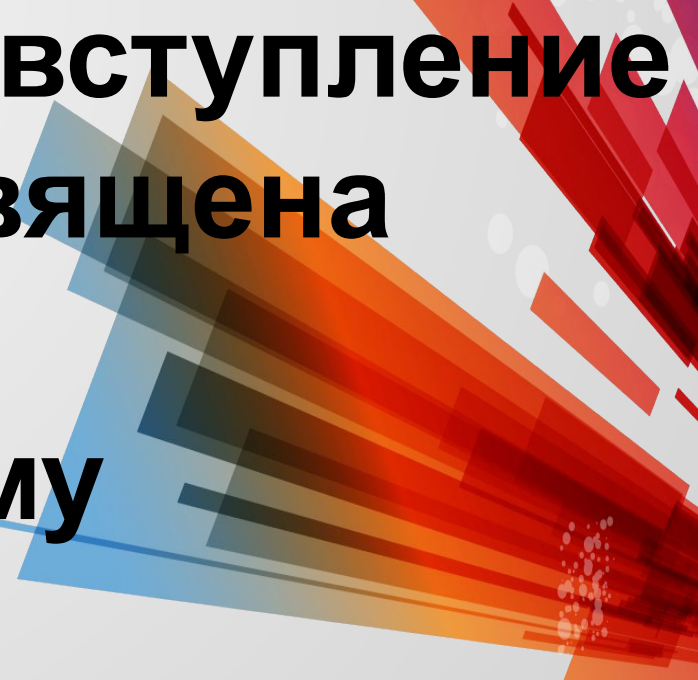
В приведенном примере заголовок слева уступает заголовку справа, поскольку он более длинный, содержит несколько местоимений (они не несут в себе эмоциональной нагрузки и ничем не цепляют) и звучит сухо. Заголовок справа оставляет читателю загадку: о каком спорте идет речь? Также он содержит элемент опасности — 'kills', который обычно привлекает внимание. И, наконец, этот заголовок состоит всего из шести слов, то есть быстро и легко читается.

# ВСТУПЛЕНИЕ



**Начни статью с предложения, которое описывает главную тему статьи. Помни, что во вступлении ты должен объяснить читателю, почему ты задел именно эту тему.**

**Для достижения этой цели вступление должно показать, чему посвящена статья — иначе читатель не сможет понять, нужен ли ему этот материал.**





Кроме того, вступление может содержать обращение к читателю в виде вопросов — персонализация делает статью "ближе" и, как следствие, интереснее.

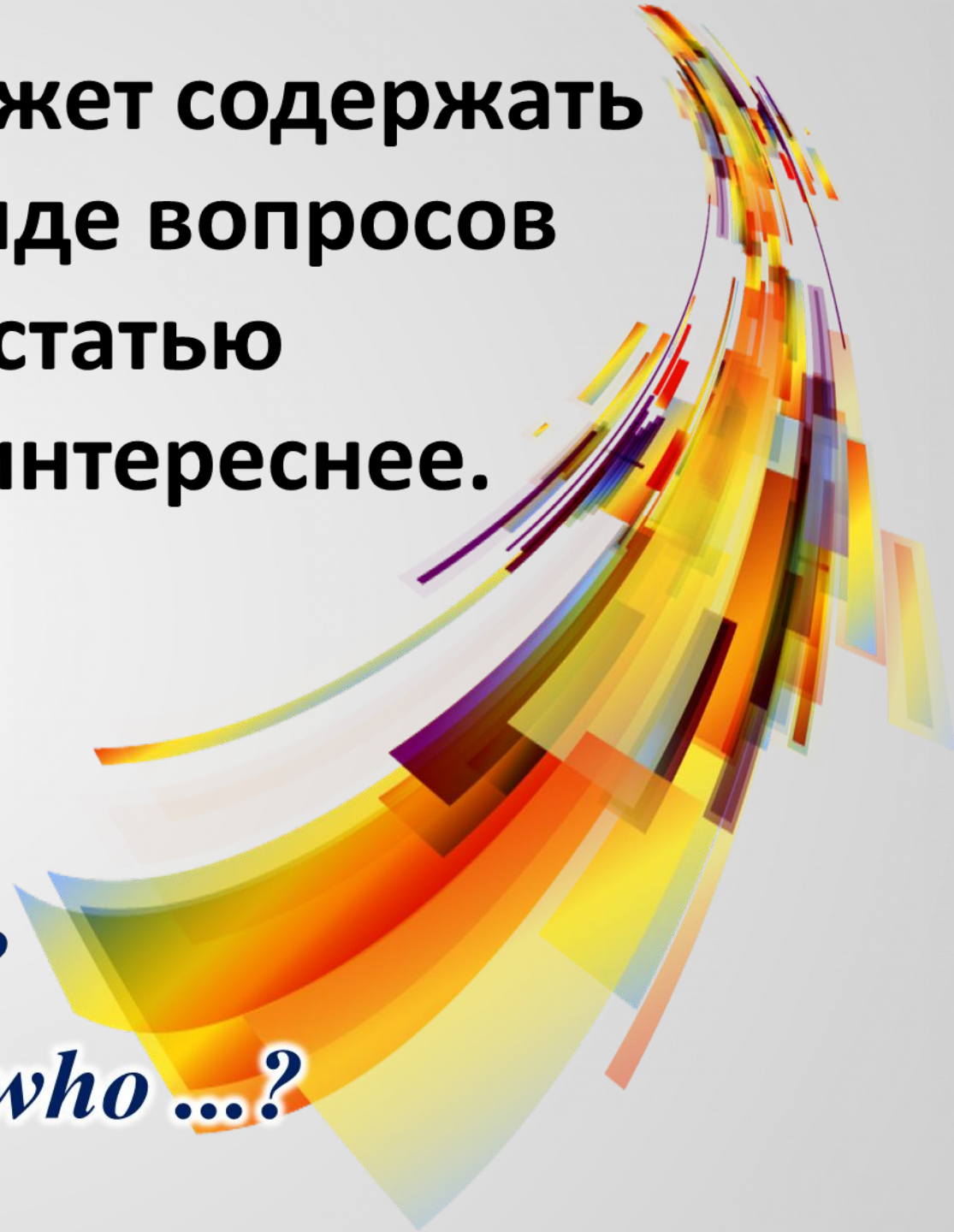
*Have you ever wondered...?*

*Why do people say that...?*

*Can you imagine ...?*

*What do you think about ...?*

*Are you one of those people who ...?*







*New York is a big city in the United States of America. It is composed of five boroughs, each of which is a county of the State of New York. They are Brooklyn, Queens, Manhattan, the Bronx, and Staten Island. In my opinion, it is possible to enjoy some of them during a short visit.*

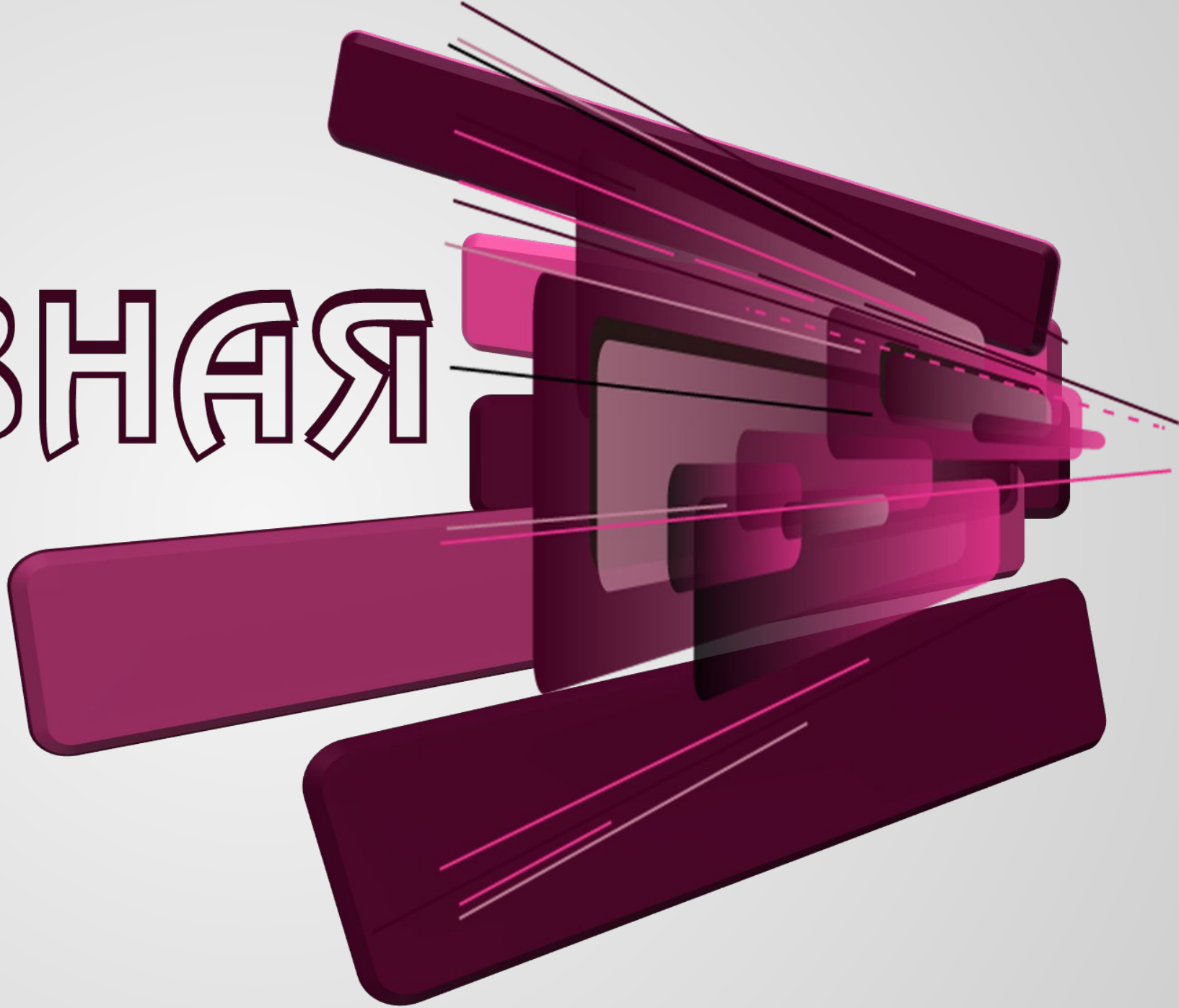


Is it possible to get the best of New York in just one day? It is — if the priorities are set right. This article offers you a ready-made plan for a short visit to the Big Apple so that you enjoy yourself thoroughly and get back home with a bag full of happy memories.

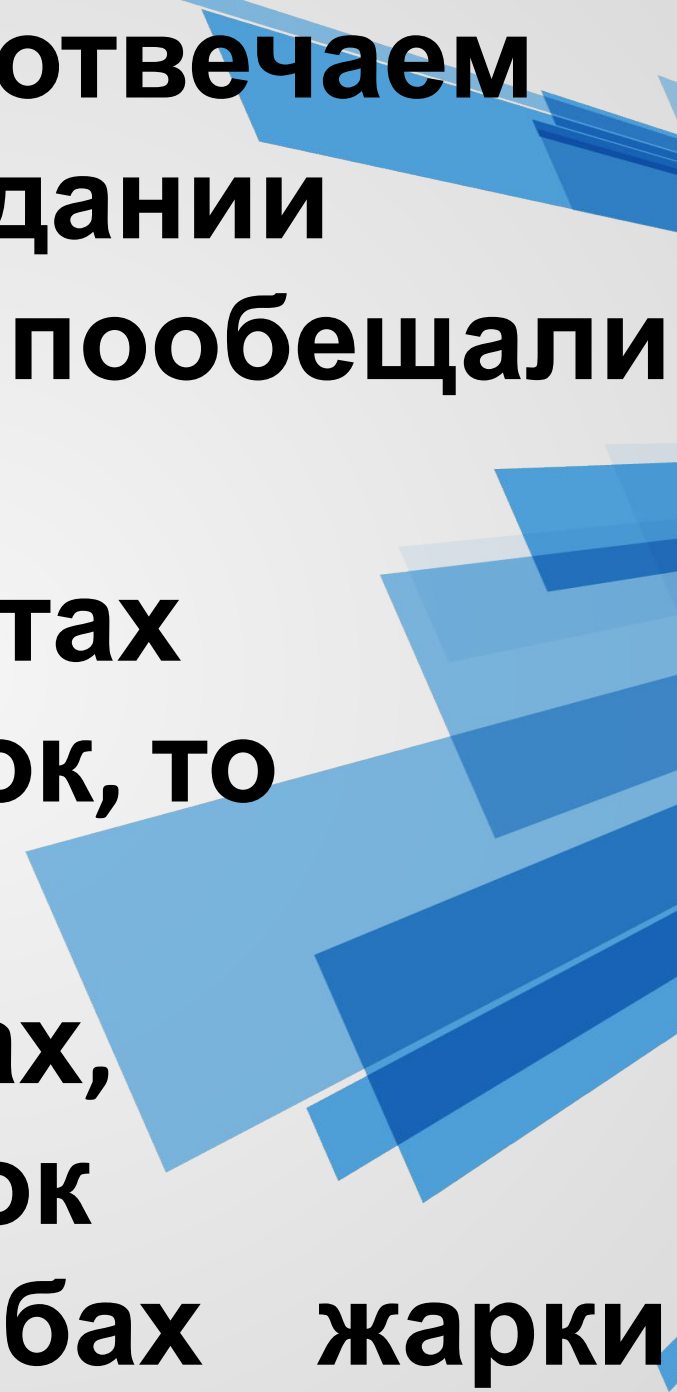
Первый пример — наглядная инструкция, как делать не надо. Представим, что мы — тот самый турист, который ищет статью про короткий визит в Нью-Йорк. Будет ли нас интересовать информация о том, что *New York is a big city*? А то, что он состоит из пяти *boroughs, each of which are bla-bla-bla*? Тоже вряд ли. Вводная фраза *'In my opinion'* пишется эссе, а в статье должен преобладать акцент на интересах читателя.

Второй пример — гораздо успешнее. Во-первых, он сразу же берет быка за рога, обращая к читателю вопрос: *Is it possible to get the best of New York in just one day*? Прочитав его, читатель думает: "Да, вот как раз этим вопросом я и интересуюсь!" Далее вступление обещает предоставить ответы на этот вопрос, удерживая тем самым читателя. Ведь если он заинтересован в вопросе и ему обещан ответ — зачем бросать читать?

ОСНОВНАЯ  
ЧАСТЬ

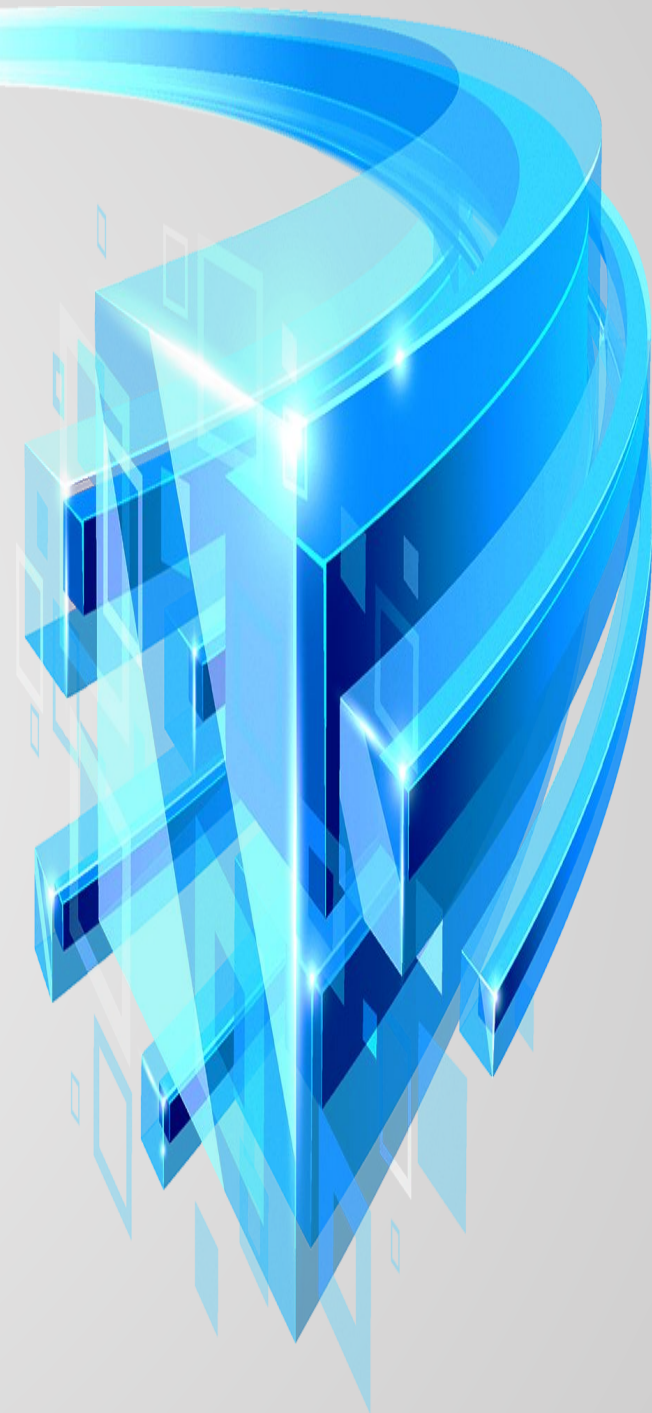


**В основной части мы отвечаем  
на поставленные в задании  
вопросы. Если пообещали  
рассказать  
о современных рецептах  
приготовления сосисок, то  
пишите именно о  
современных рецептах,  
а не на составе сосисок  
или древних способах жарки**

Abstract blue geometric shapes, including rectangles and parallelograms, some overlapping and tilted, located on the right side of the image.



**Также следует помнить, что  
внутри основной части  
вопросы, обращенные к  
читателю, уже не так уместны,  
как в заголовке или  
вступлении. Если их будет  
слишком много, то читатель  
будет чувствовать, что не  
получает от статьи того, ради  
чего он решил ее прочесть.**





**Для того, чтобы привлечь  
внимание читателя,  
используй прямые  
обращения к читателю,  
например:**

*I'm sure you'd agree...,  
I must tell you about ... ,  
You wouldn't believe ...*



Для того, чтобы статья была  
интересной, используй яркие  
сравнения, уместные идиомы,  
устойчивые выражения,  
фразовые глаголы,  
разнообразные наречия и  
прилагательные и т. д.,

*It's absolutely stunning,*  
Например:

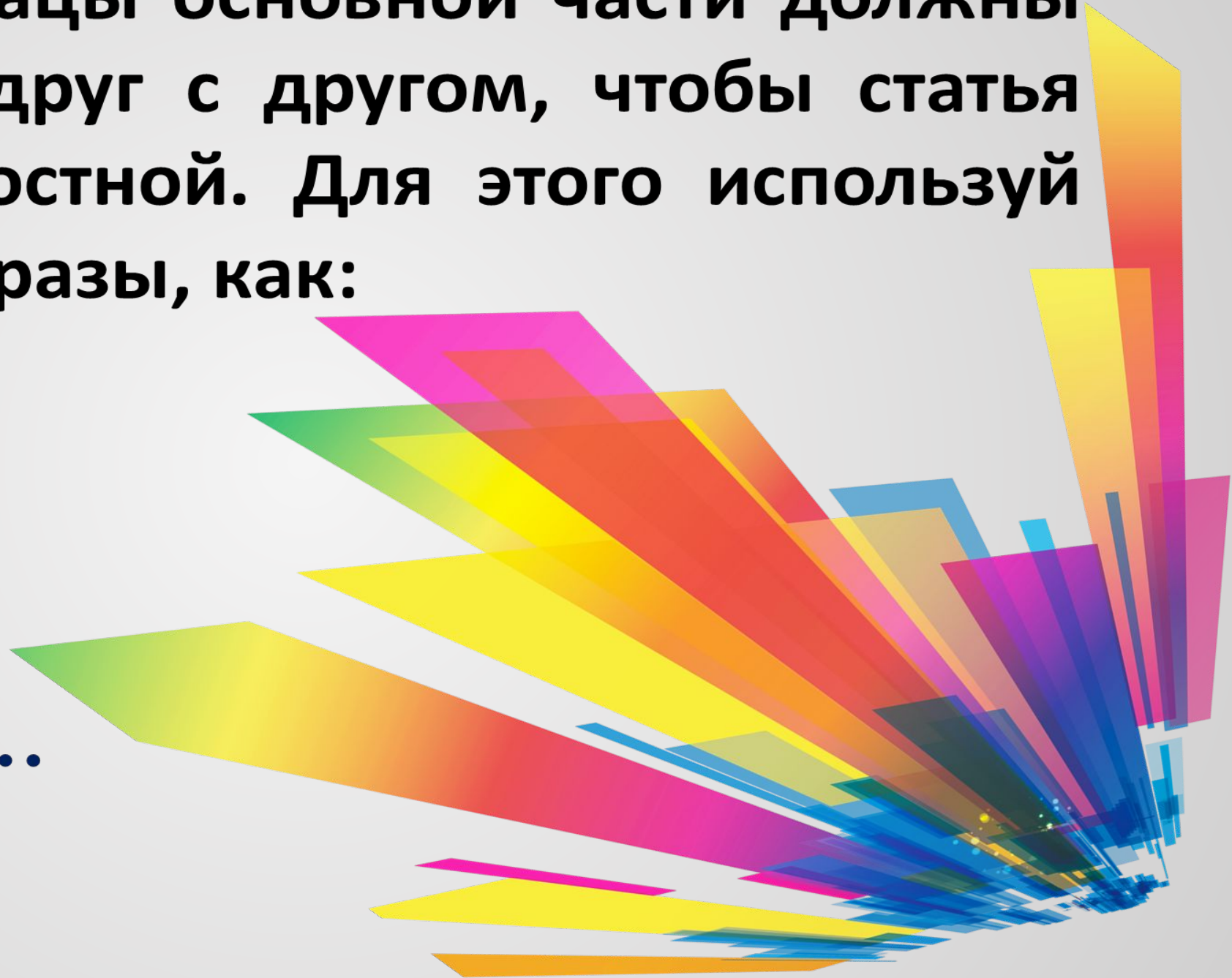
*It took my breath away.*



Помни, что абзацы основной части должны быть связаны друг с другом, чтобы статья выглядела целостной. Для этого используй такие слова и фразы, как:

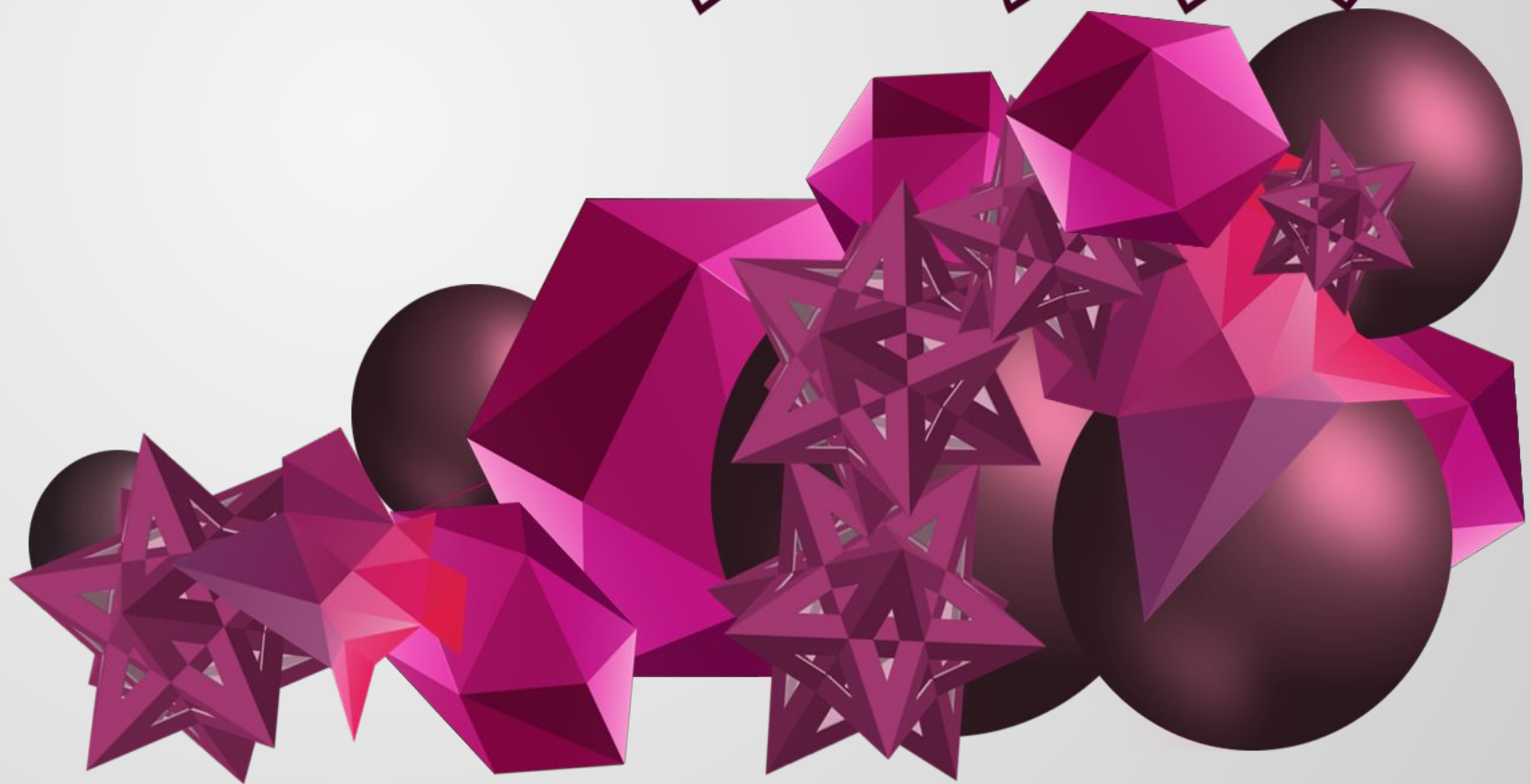
*to begin with,  
first of all,  
what's more,  
another point is...*

и т. д.



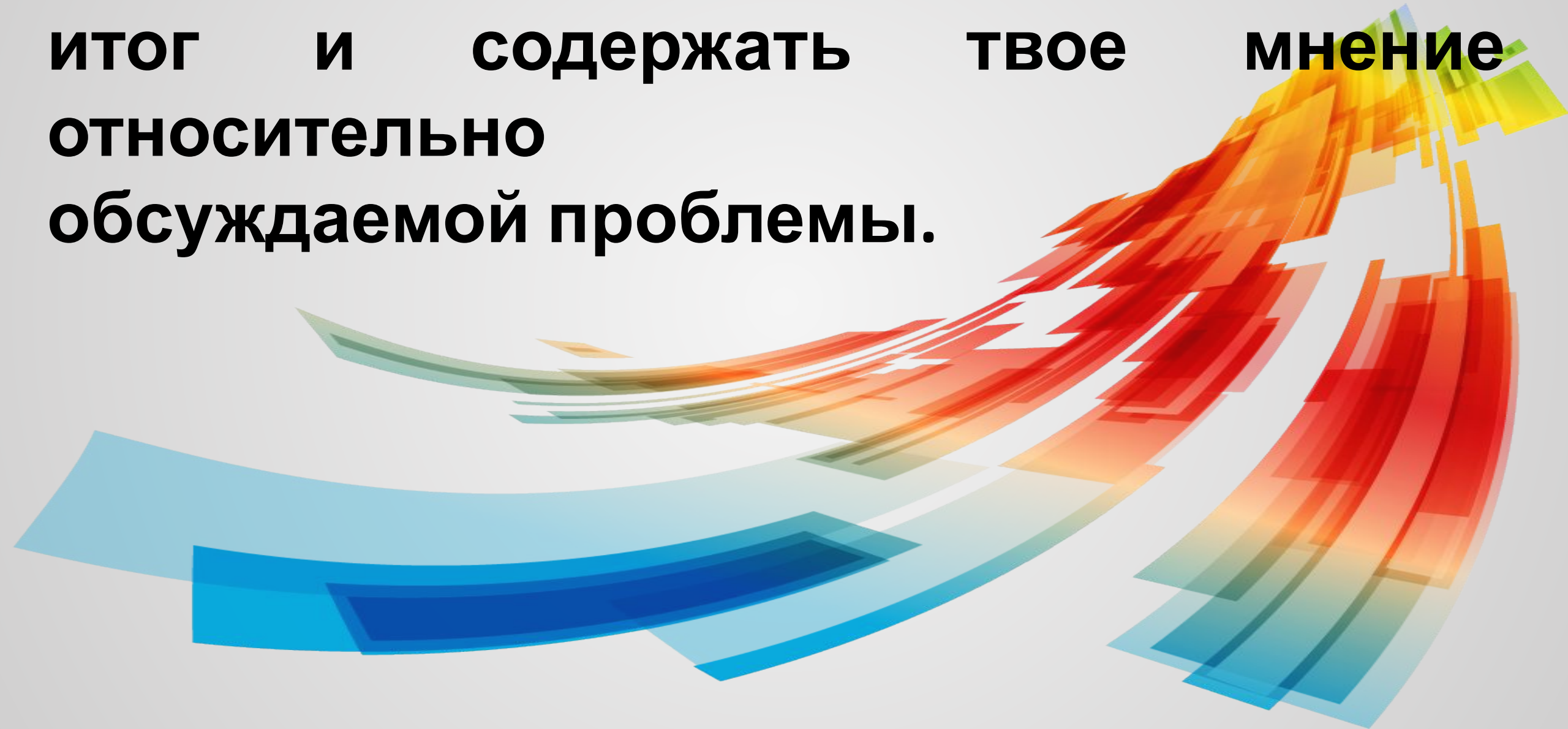


# ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ



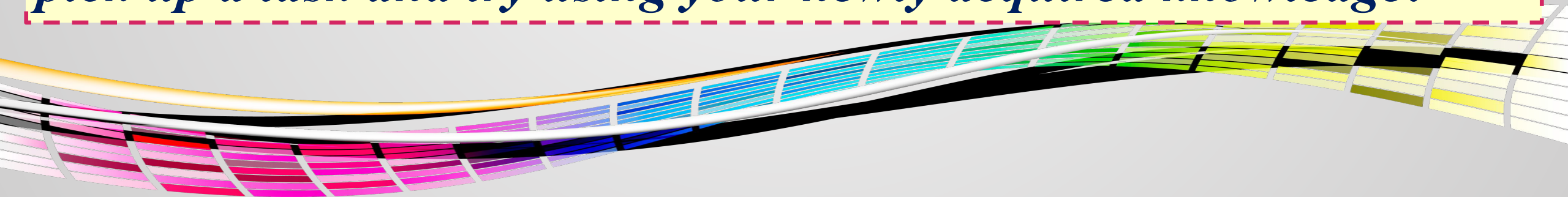


**Заключительная часть должна подвести  
итог и содержать твое мнение  
относительно  
обсуждаемой проблемы.**



**Заключения напрямую зависит от содержания самой статьи. Если во вступлении был задан вопрос, то в заключении можно подчеркнуть, что ответ на этот вопрос был найден. Также можно сообщить читателю что-нибудь**

*Now that you know how to write an article, use the list below to pick up a task and try using your newly acquired knowledge!*





В заключении лучше  
обращаться в будущее.

The background of the image is composed of numerous overlapping, diagonal streaks of various colors including red, orange, yellow, green, blue, and purple. These streaks create a sense of motion and depth, resembling a stylized representation of light or data flow.

*What will the future of... be?  
Let's hope...  
Hopefully, ...*



# ПОЛЕЗНЫЕ ФРАЗЫ

*Let's start with ...*

*For a start ...*

*To begin with, ...*

*The first thing to consider is ...*

*One thing to consider is ...*

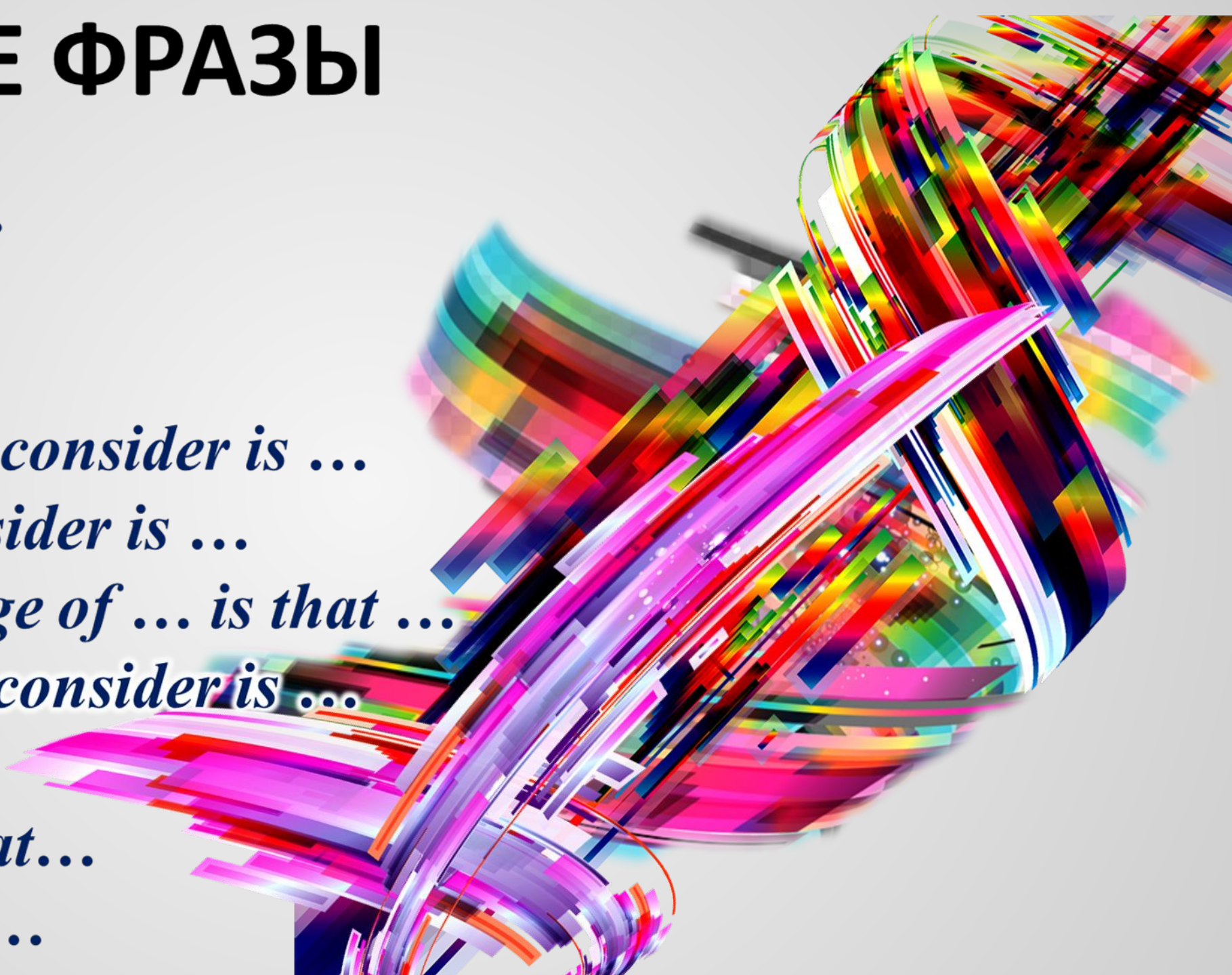
*Another advantage of ... is that ...*

*Another thing to consider is ...*

*On top of that ...*

*It seems to me that...*

*Apart from that, ...*





# ПОЛЕЗНЫЕ

**ФРАЗЫ**

*And then there's the fact that...*

*I must also mention ...*

*It took my breath away.*

*I will never forget it.*

*There's nothing in the world like it.*

*Personally, I think / find / believe ...*

*It seems to me ...*

*In my opinion, ...*

*In my view....*

*If you ask me ...*



**You're my  
students.**

**So, You're the  
best!**

Yes,

I am sure!

