

РЕПОРТАЖ / СЮЖЕТ

ОСНОВНОЙ ЖАНР ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ



РЕПОРТАЖ

- Происходит от французского **reportage** – **сообщать**, латинская основа – **reporto** – **передавать**
- Для выпуска в эфир практически любой из разновидностей репортажа необходим ***информационный повод, который, собственно, и определяет тему телевизионного материала***
- Репортажность – имманентное свойство (неотъемлемое, присущее по природе) телевидения вообще, исходя из этого, репортаж – ведущий жанр тележурналистики. Именно репортажи информационных и информационно-аналитических программ определяют лицо того или иного телеканала.

СЮЖЕТ

- Происходит от французского слова *sujet* – ПРЕДМЕТ.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

- **СОБЫТИЙНЫЙ (НОВОСТНОЙ)**
- **ИНФОРМАЦИОННЫЙ (ПРОБЛЕМНЫЙ)**
- **АНАЛИТИЧЕСКИЙ**

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

- **СОБЫТИЙНЫЙ (НОВОСТНОЙ)**
- Оптимальный набор: картина места происшествия, **синхрон участника и (или) синхрон эксперта, stand-up** на фоне места происшествия с деталями, четко фиксирующими присутствие корреспондента на этом месте.
- Для такого сюжета самым главным из определяющих факторов является оперативность, своевременность получения материала редакцией.
- Для современных событийных сюжетов характерно прямое включение с материалом отснятым и смонтированным на месте.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

- **ИНФОРМАЦИОННЫЙ (ПРОБЛЕМНЫЙ)**

Это сюжеты, не связанные, как правило, с событием сегодняшнего дня. Характерная черта - присутствие в них оценочного, комментарного момента.

«оценка через факт».

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

- **Информационный повод**
- **Что? Где? Когда?**
- **Вы – очевидец.**
- **Любознательность и пытливость – успех репортажа**

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

СТРУКТУРА И КОМПОЗИЦИЯ

- *1 stand-up* с началом рассказа о событии;
- *2 закадровый текст* с продолжением рассказа корреспондента;
- *3 синхрон* действующего лица, эксперта, комментатора, свидетеля и т.д. (возможны 2–3 синхрона);
- *4 закадровый текст*, в котором заканчивается изложение основной информации;
- *5 stand-up* с выводами и прогнозами.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

СТРУКТУРА И КОМПОЗИЦИЯ

- ЗАГОЛОВОК (хэштег - тематическая метка, headline - это строка, которая говорит о чем идет речь)
- ПОДВОДКА ВЕДУЩЕГО (ЛИД, ИНТРО, ВСТУПЛЕНИЕ) 10 сек – для привлечения внимания
- НОВОСТЬ

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ

- **Один из главных принципов телевидения звучит так: пусть картинка расскажет о событии.** сочетание текстовой и видео- информации, должно гармонично дополнять друг друга и давать максимально полное и насыщенное представление зрителю о происходящем.
- **Требования к подготовке текста:**
 - **ТОЧНОСТЬ;**
 - **ЯСНОСТЬ ИЗЛОЖЕНИЯ;**
 - **ЛАКОНИЧНОСТЬ.**

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ

- Выделение в особые фразы (после точки, двоеточия, точки с запятой) придаточных предложений, вводимых словами потому что, причем, хотя, ибо, так как, а также фраз, присоединяемых к предыдущей фразе при помощи союзов а, и, но.
- Выделение в особые фразы пояснительных сочетаний слов, присоединяемых без помощи вводящего слова.
- Замена громоздких цитат пересказом.
- Варьирование объема фраз (по числу слов), при чередовании длинных и коротких фраз (соблюдая пропорцию числа ударений к числу слогов – чем выше акцентная насыщенность речи, тем меньше должен быть объем фраз).

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ

- Расчленение при необходимости длинных сложных предложений на несколько коротких и простых.
- Объяснение узкоспециальных и малоизвестных терминов.
- Замена словосочетаний типа выше было сказано или о чем будет сказано ниже на разговорные конструкции: я уже говорил об этом, об этом я скажу позже. Понятия выше и ниже в телевизионной речи должны быть исключены.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ

- Умеренное использование цифрового материала; округление сложных дробных чисел, использование по возможности не цифр, а дефиниций кратности, особенно, если уместна сравнительность с чем-либо: вдвое, втрое, больше половины, менее четверти и т.д.
- Замена сокращенных слов полными, включая и довольно распространенные и т.д., и и т.п.
- Использование пунктуационного знака тире (в качестве факультативного) для выделения интонации перед актуализируемым словом.
- Обозначение апострофом места ударения или труднопроизносимых фрагментов слов, если постановка данного ударения или произнесение фрагмента вызывают сложности у корреспондента или ведущего, озвучивающего текст.
- **Важнейшее свойство телевизионного текста: сочетание в себе общелитературных (книжно-письменных) норм с устно-разговорными. При этом часто возникает необходимость разграничения допустимых ненормативных речевых явлений, обусловленных спецификой телевидения, с простыми ошибками.**

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ВИДЕОМОНТАЖ МАТЕРИАЛА

- Сюжет новостей — единственное произведение экранных искусств, при создании которого монтаж выполняет чисто технические функции, позволяя вычистить и упорядочить видеоряд, соединить его с закадровым текстом.
- Монтаж сюжета — сугубо служебная операция в процессе подготовки сюжета к эфиру, которая не играет самостоятельной роли.
- В новостях работают с планами не короче 2 секунд и не длиннее 5 секунд.
- Недопустимо использовать приемы соединения кадров, как микшер (наплыв) или специальные видеоэффекты шторок и вытеснений. Только прямая склейка (CUT).
- Задача монтажа — уплотнить, сжать, сгустить до максимума и воссоздать крайне простыми средствами визуальный образ пространства и времени происходящего события. Чтобы зритель понял, что, с кем и где произошло.
- Монтаж визуализирует то, что несет закадровый текст. *Лучший монтаж не заметен зрителю*
- Из двух равных планов надо выбирать тот, где есть действие, экшен.



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРИЕМЫ ВИДЕОМОНТАЖА

- *Последовательный принцип* монтажа. Происходящее перед камерой действие монтируется так, как оно было снято с разных точек, но в одном пространстве и времени.
- вместо произвольных планов подбирают монтажные фразы — визуальные ряды, которые дают четкое и однозначное описание какого-то одного куска пространства, действия или временного отрезка события.
- в монтаже сюжета присутствует ритм, то есть планы одинаковой длины повторяются с равномерной последовательностью.
- в монтаже сюжета жестко соблюдается принцип оптической оси. Планы надо монтировать так, чтобы одна и та же демонстрация не шла навстречу самой себе, чтобы участники диалога были обращены лицом друг к другу, а не смотрели в разные стороны и чтобы реальный вектор движения объектов сохранялся.



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРИЕМЫ ВИДЕОМОНТАЖА

- При монтаже сюжета соблюдают принцип монтажности кино, согласно которому *хорошо* склеиваются планы:
- разные по крупности (общий с крупным);
- разные по композиции;
- разные по оптическим осям (снятые с разных точек);
- одинаковые по свету;
- одинаковые по движению;
- одинаковые по фазе движения;
- одинаковые по темпу движения;
- одинаковые по динамике камеры (статичный со статичным, динамичный с динамичным).

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

РАБОТА С ОТСНЯТЫМ МАТЕРИАЛОМ

- Отсмотр видеоматериалов.
- Расшифровка синхронов, стендапов, лайвов. С пометками входных и выходных точек.
- Подготовка сценарного плана сюжета с закадровым текстом, синхронами героев, стендапами, лайвами и рэпераундами.
- Монтаж по звуку.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Начинайте сюжет с адресного плана, то есть с показа на общем плане места, где будет разворачиваться событие. У этого плана должен быть двухсекундный захлест для выдачи сюжета в эфир.
- Не начинайте сюжет с синхрона. Зрители не поймут, кто говорит, почему и зачем.
- Начинайте сюжет с лайва только в исключительном случае, когда в лайве содержится завязка события или это эксклюзивные кадры.
- Начинайте сюжет со стендапа только в том случае, если это предусмотрено стилем новостей телекомпании.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Используйте в монтаже один снятый план только однажды.
- Используйте в монтаже только планы, снятые со штатива.
- Не используйте планы, в которых камера делает наезд трансфокатором, или медленную панораму.
- Не используйте планы, в которых камера дрогнула или заметно качание горизонта съемки.
- Не используйте планы, в которых есть операторский брак: расфокус, неправильный баланс, разваленная композиция, неправильная диафрагма, скошенные вертикали.
- Максимально используйте планы, в которых есть движение и видна активность участников события — экшен.
- Как можно реже используйте планы, в которых ничего не происходит или статичные («говорящие головы»).



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Ставьте самые яркие и эксклюзивные кадры в самом начале сюжета.
- Более динамичные планы помещайте в начало и середину, а к концу сюжета используйте более спокойные.
- Откажитесь от планов, хронометраж которых меньше 2 секунд и больше 5 секунд.
- Панораму можно брать начиная с середины движения, но всегда следует доводить ее до финальной точки, не обрывая статичным планом, синхроном или стендапом.
- Не ставьте перед статичным синхроном планы с активным движением.



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Выдерживайте постоянный темп монтажа (примерно 3 секунды), ни в коем случае не ускоряя и не замедляя его.
- Монтируйте осмысленные, последовательные и простые монтажные фразы, а не набор случайных кадров.
- Не монтируйте видеоряд точно по предложениям закадровых фраз, чтобы не возник эффект акцента на склейке. Текст и кадр должны быть смещены друг относительно друга не меньше, чем на секунду.
- Соблюдайте такую последовательность: сначала должен идти рассказ за кадром, а потом иллюстрирующий его видеоряд.
- Соблюдайте единую пространственную топографию события — не допускайте «прыжков» из помещения на улицу и обратно, резкой смены места действия.



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Не нарушайте реального пространственного движения участников события по оси съемки.
- Не нарушайте реального хода события во времени, монтируйте его так, как оно происходило.
- Крайне редко ставьте крупные планы.
- Не монтируйте планы с одинаковым действием так, чтобы они стояли рядом. В соседних кадрах действия должны быть разными.
- Не ставьте случайный план в монтажную фразу.
- Не ставьте статичный план между двумя панорамами.
- Откажитесь от планов, которые понравились вам на съемке, но оказались неудачными или не лезут в монтаж, включая кадр-образ.



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Отдавайте предпочтение планам, проясняющим событие для зрителя, а не тем, которые чем-то понравились вам (например, планам с красивыми девушками не место в сюжете о пенсионерах).
- Не стремитесь создать художественно-выразительный видеоряд, используйте один кадробраз на весь сюжет.
- Избавьтесь от красивых планов, снятых для собственного удовольствия оператором.
- Заканчивайте сюжет общим планом.
- Не заканчивайте сюжет синхронном, вывод должен оставаться за репортером.
- Смотрите на монтируемое глазами зрителя, стараясь, чтобы он получил ясное и однозначное представление о месте действия и герое события.
- Не используйте в монтаже больше четырех синхронов.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Если закадровый текст сообщает о человеке, который появится в синхроне, человек этот должен быть в кадре с первых слов, называющих его. Если представление человека идет непосредственно перед синхронном (за 3-5 секунд до него), необходимо сделать занос по видео из синхрона, то есть на это предложение закадрового текста растянуть план говорящего без склеек.
- Выходя из синхрона, особенно короткого, на закадровый текст необходимо оставить говорящего в кадре с заносом по видео еще на две секунды.
- План, стоящий сразу после синхрона, должен возвращать зрителя в пространство действующего события.
- После первого синхрона нельзя ставить встык синхрон второго участника сюжета, слова которого перекрываются закадровым текстом.
- Нельзя стыковать в монтаже синхрон и лайв.



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- В сюжете может быть не более одной перебивки на синхрон.
- В синхрон нельзя брать произнесенный репортером вопрос. Вопрос должен проговариваться в закадровом тексте.
- Если вопрос репортера вклинивается в середину короткого и очень важного синхрона, так что его невозможно разрезать на два самостоятельных синхрона или склеить каким-то образом, то этот вопрос можно оставить по согласованию с редактором.
- После короткого лайва необходимо продолжать план самого лайва на закадровом тексте не менее двух секунд.
- План, после которого следует стендап, должен быть длиннее предпоследнего плана на одну секунду.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Нельзя монтировать встык стендап с лайвом.
- Всегда проверяйте смонтированное на «проскоки» — несколько кадров чужого плана, которые могут возникнуть при подклейке к синхрону. Если план, стыкующийся с синхроном, невозможно растянуть, надо подправить какой-то из соседних.
- Всегда проверяйте смонтированное на «дырки» — один кадр черного поля, случайно оставшийся между двумя стыкующимися планами.
- План, стыкующийся со стендапом, должен по композиции резко отличаться от фона стендапа, иначе в смонтированном материале репортер появится из ниоткуда.
- Не делайте захлесты закадрового текста на стендап.
- Перед стендапом делайте паузу в закадровом тексте и понижайте голос.



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Ни в коем случае не монтируйте синхрон встык со стендапом: зритель не поймет, где участник события, а где репортер.
- Используйте видеоархив и компьютерную графику для иллюстрации тех мест закадрового текста, к которым невозможно было что-либо снять.
- Если в монтаже используется архивный видеоматериал, закадровый текст о нем должен находиться точно над архивными планами, не переходя на современные кадры.
- Будьте консервативны в монтаже, как того требует сюжет новостей.
- Сохраняйте интершум планов, на которых идет закадровый текст.
- Дайте возможность монтировать сюжет монтажера.
- Постарайтесь полностью отстраниться от события, при котором присутствовали, и увидеть кадры как в первый раз.



РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- При использовании хроники и оперативных материалов и чужих видеоматериалов обязательно указывать источник.
- Прослушивая синхроны при расшифровке, надо всегда отбирать самый короткий, самый яркий и самый простой. То есть тот, который соответствует формуле: *1 синхрон = 1 мысль*.
- *перебивка* — стык двух кусков синхрона перекрывается сторонними кадрами (например, изображением руки говорящего, или микрофона, или камеры, нацеленной на него); длина перебивки не может быть короче двух секунд;
- *флеш* — стык перекрывается одним кадром (1/24 секунды) белого поля, который создает эффект вспышки: глаз зрителя невольно зажмуривается и пропускает стык кадров;
- Титры (подпечатки) – Имя, Фамилия - должность/статус
- Графика информационная

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

ПРАВИЛА МОНТАЖА

- Ваш сюжет — продукт труда многих людей. Труд монтажера стоит вровень с работой оператора. Лучше всего, если монтажер прочтет сценарий, быстро посмотрит исходный материал и сам смонтирует сюжет. Тогда он сделает объективный монтаж, свободный от эмоций, которые привносит съемка. Кроме того, как человек, незнакомый с событием, монтажер, стараясь понять, о чем идет речь в сюжете, смонтирует его так, что он будет понятен любому зрителю.

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- **Название, подводка для ведущего (ЛИД) – в сценарии**
- **Наличие Stand-Ура**
- **Что? Где? Когда? В контексте**
- **Раскрытие темы - проблематика**
- **Вывод**

РЕПОРТАЖ/СЮЖЕТ

- **«Как делать сюжет новостей и стать медиатором».**
Константин Гаврилов 2007.