



ОРЕНБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



Кафедра  
РСоиПП

ИСГИМ

# История рекламы

этапы развития и ведущие  
рекламные организации





# Реклама

- это круто!

Это направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.

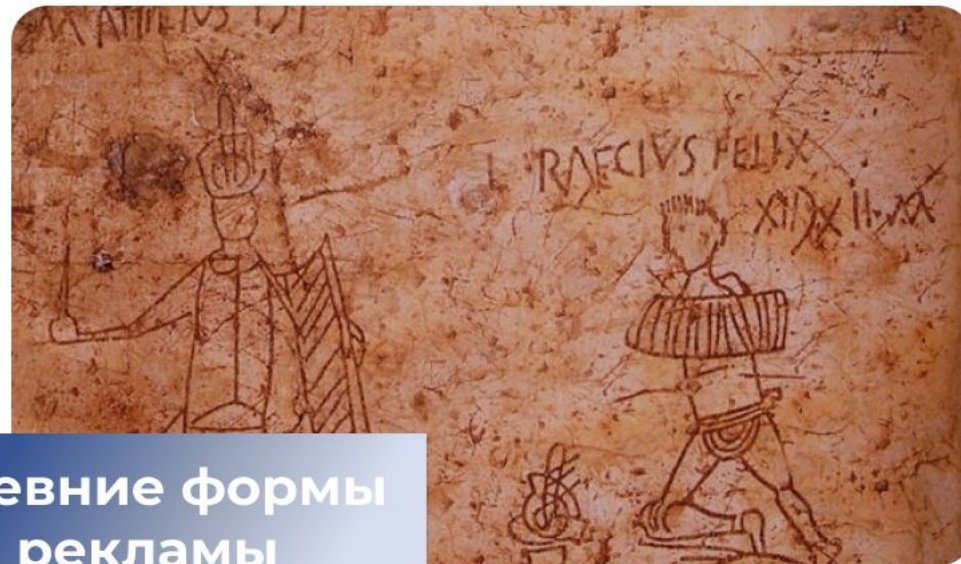
# Реклама

Основные функции рекламы:

- повышать доход от реализации продукта либо услуги,
- прививать аудитории определенные потребительские привычки;
- стремиться создать общество с определенными мировоззренческими характеристиками;
- внедрять новые идеологические ценности.



# Этапы развития рекламы



Древние формы  
рекламы



Реклама в  
средние века



Современная  
реклама

# Древние формы рекламы

Древние формы рекламы подразумевают: Египетскую, Греческую, Римскую культуру.

**Реклама была в устной, письменной и изобразительной форме.**

Торговцы, разносчики, ремесленники предлагали товар, наполняя улицы своим криком.

Сообщения коммерческого характера рисовали на скалах вдоль тоговых путей. Греки изображали рекламные сообщения на камнях.

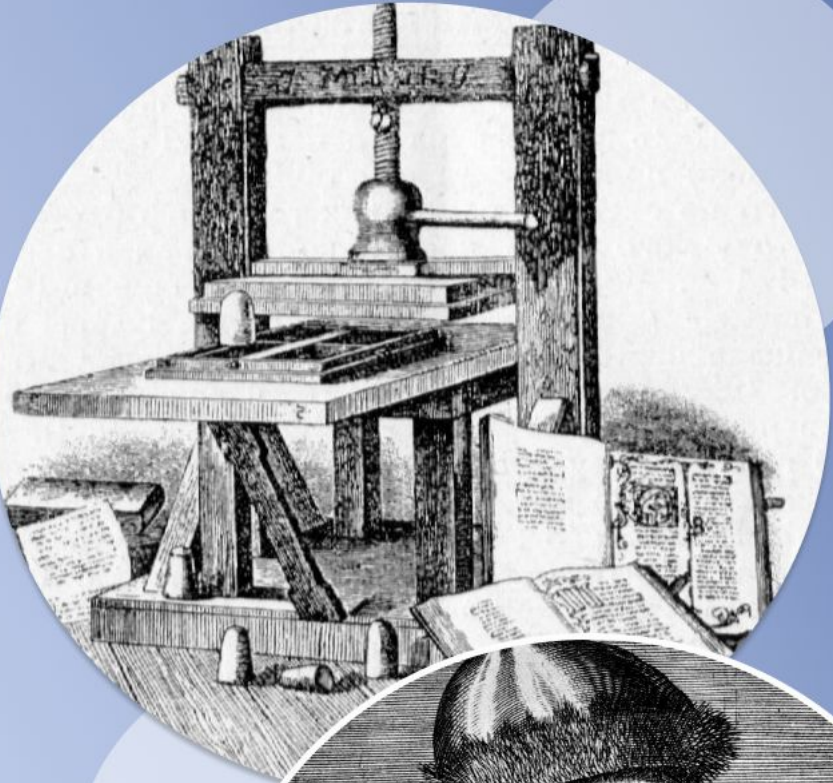


## Реклама в средние века

В 1440-х годах Иоганн Гутенберг изобрел **первый печатный станок**, что ознаменовало начало становления массовых коммуникаций, следствием которого был новый этап развития рекламы.

Во второй половине XV века зародились **типография** и в 1472 году появилась первая печатная реклама.

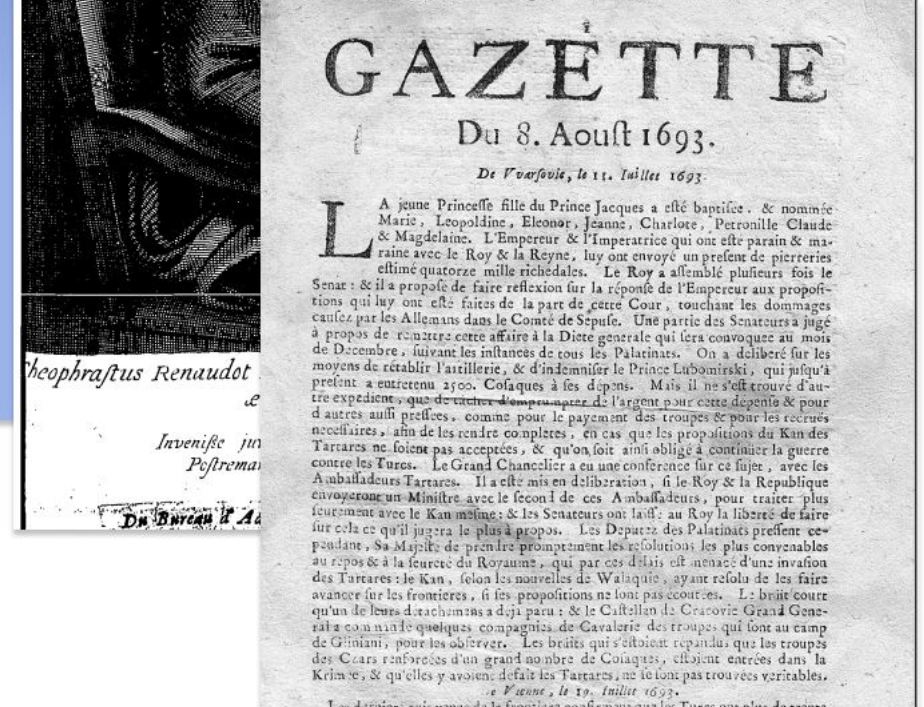
В Лондоне на двери одной из его церквей был размещено рекламное объявление по продаже молитвенников.



# Реклама в средние века

Среди основателей рекламного дела в Европе был французский врач **Теофраст Ренодо**. В 1630 г. он открыл в Париже справочную кантору, которая печатала во Французской газете рекламные объявления.

Самой первой рекламой, опубликованной в это время, было сообщение о награждении за нахождение 12-ти лошадей, которых украли воры. Позднее это рекламное сообщение появилось в лондонской газете.

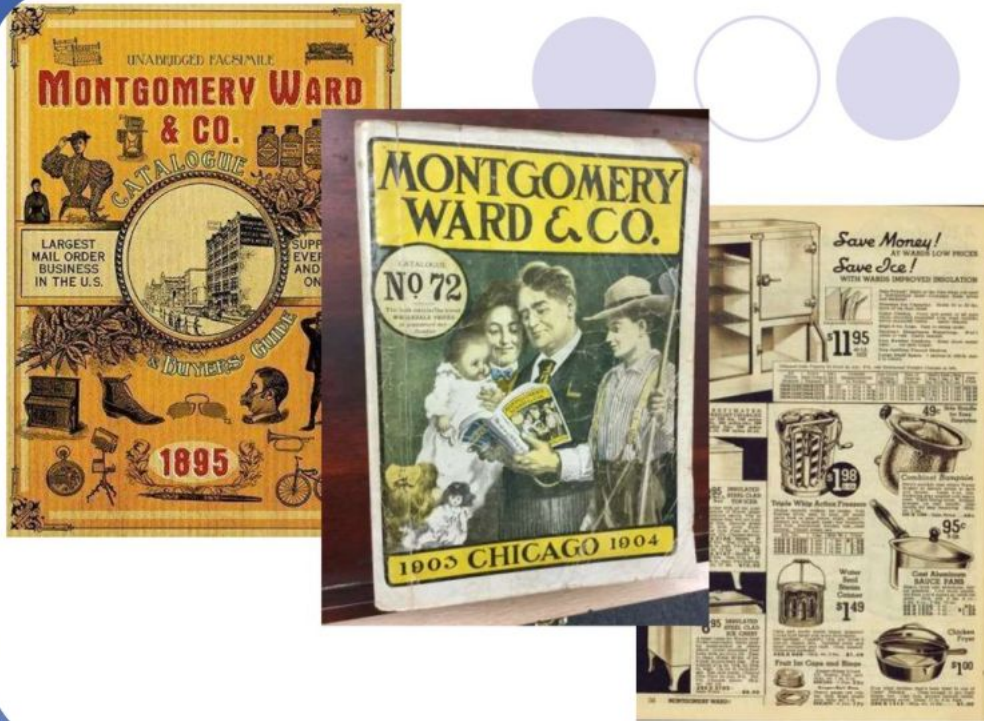


На рубеже XVIII–XIX веков началась промышленная революция в Европе и в США.

Изобретение и внедрение в производство станков и машин стало фактором массового производства товаров и породило проблемы сбыта.

Разрешение было бы невозможным без реализации комплекса стимулирующих мероприятий, а, следовательно,

**рекламы**







# Современная реклама



В середине XIX века в США появились **первые рекламные агентства** и с этого момента начался современный этап рекламной индустрии, в том виде какой мы её знаем сейчас.



Важным событием этого века стало изобретение и распространение искусства **фотографии**. Фотография служила доказательством преимуществ товара.

# Современная реклама

XX век — век многочисленных изобретений, существенно ускоривших развитие рекламной деятельности.

Реклама стала по-настоящему массовой, благодаря небывалым темпам прироста мирового промышленного производства, появлению совершенных средств создания и распространения рекламы



Красочная  
полиграфия



Аналоговое  
радио и  
телевидение



Цифровое  
радио и  
телевидение



Спутниковые  
средства  
связи



Интернет

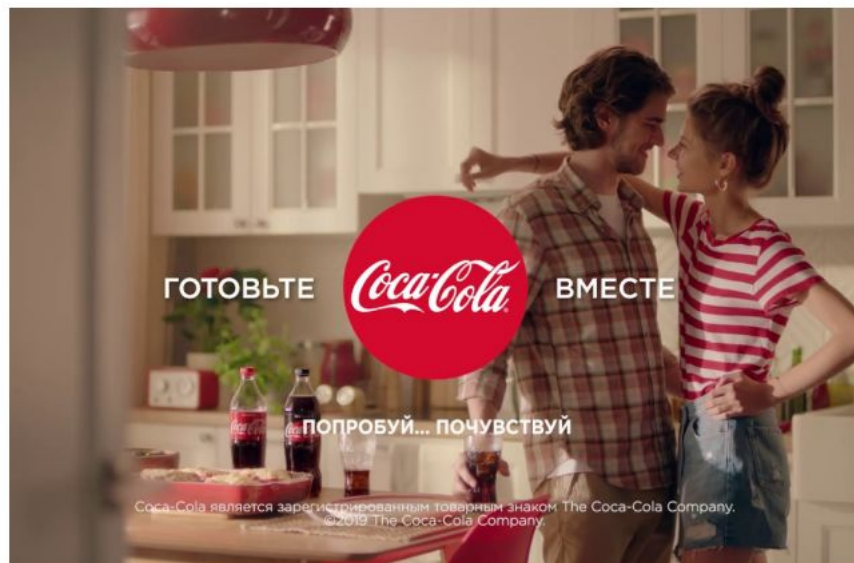
# Ведущие рекламные агентства зарубежья

**BBDO (формально Batten, Barton, Durstine & Osborn)** — крупная мировая сеть рекламных агентств.

BBDO Worldwide, по версии аналитической маркетинговой платформы Warc, признана лучшей рекламной сетью на глобальном рынке, а WPP - лучшей холдинговой компанией в коммуникационной отрасли по итогам прошедшего года.

Креативное агентство BBDO Moscow основано в 1989 году. Оно входит в пятерку самым эффективным агентом глобальной сети BBDO Worldwide, согласно Effie Index Russia, самым эффективным агентом в Европе





## Ведущие рекламные агентства зарубежья

**Ogilvy** — международное агентство по рекламе, маркетингу и связям с общественностью из Нью-Йорка.

В настоящее время агентство является частью WPP Group, одной из крупнейших в мире компаний по рекламе и связям с общественностью. Компания предоставляет услуги в шести областях: стратегия бренда, реклама, взаимодействие с клиентами и коммерция, связи с общественностью и влияние.

Среди клиентов: Procter & Gamble, Unilever, Danone, Bayer.



## Отец рекламы. Дэвид Огилви

**Дэвид Огилви** - основатель рекламного агентства «Ogilvy», успешный копирайтер. Многие признают Дэвида Огилви «отцом рекламы».

В 1962 году американский журнал «Time» охарактеризовал его как «самого известного волшебника в современной индустрии рекламы».

**“Дэвид Огилви — классик рекламного дела и один из самых успешных бизнесменов мира. Его рекламные продукты становились частью рекламной среды и задавали стандарты на будущее.”**

— Из предисловия к русскому изданию книги Кеннета Романа «Дэвид Огилви и современная реклама»

# Отец рекламы. Дэвид Огилви

Будущий рекламист родился в 1911 году в Англии. Его семья принадлежала к знатному сословию.

Дэвид Огилви прошел непростой путь от рядового работника до коммивояжера, осваивая навыки и совершенствуя опыт продаж.

В возрасте 25-ти лет, Дэвид начинает работать в лондонском рекламном агентстве, а через два года, переезжая в Америку, устраивается на работу в рекламную компанию Р. Рубикама.

Освоив многое и набравшись опыта в рекламной сфере, Дэвид понимает, что это его стихия, в которой он хочет работать и делать открытия всю жизнь.



# Гениальная рекламная кампания Дэвида Огилви

У Огилви насчитываются десятки гениальных кампаний, одну из которых он разработал для товара класса люкс — автомобиля **Rolls-Royce**. Тщательно изучив устройство рекламируемого товара, он преподнес это в подробностях в рекламном тексте, озаглавив его слоганом:

**«На скорости 60 миль в час самый громкий звук в новом роллс-ройсе — от электрических часов».**

Перед Огилви стояла непростая задача: продавать американцам автомобиль, который предпочитают английские аристократы. Эта задача была блестяще им решена: продажи автомобиля выросли на 50%.



The Rolls-Royce Silver Cloud—\$13,995

**“At 60 miles an hour the loudest noise in this new Rolls-Royce comes from the electric clock”**

*What makes Rolls-Royce the best car in the world? “There is really no magic about it—it is merely patient attention to detail,” says an eminent Rolls-Royce engineer.*

1. “At 60 miles an hour the loudest noise comes from the electric clock,” reports the Technical Editor of *THE MOTOR*. Three mufflers tune out sound frequencies—acoustically.
2. Every Rolls-Royce engine is run for seven hours at full throttle before installation, and each car is test-driven for hundreds of miles over varying road surfaces.
3. The Rolls-Royce is designed as an owner-driven car. It is eighteen inches shorter than the largest domestic cars.
4. The car has power steering, power brakes and automatic gear-shift. It is very easy to drive and to park. No chauffeur required.
5. The finished car spends a week in the final test-shop, being fine-tuned. Here it is subjected to 98 separate ordeals. For example, the engineers use a methoscope to listen for axle-whine.
6. The Rolls-Royce is guaranteed for three

- years. With a new network of dealers and parts-depots from Coast to Coast, service is no problem.
7. The Rolls-Royce radiator has never changed, except that when Sir Henry Royce died in 1933 the monogram RR was changed from red to black.
  8. The coachwork is given five coats of primer paint, and hand rubbed between each coat, before nine coats of finishing paint go on.
  9. By moving a switch on the steering column, you can adjust the shock-absorbers to suit road conditions.
  10. A picnic table, veneered in French walnut, slides out from under the dash. Two more swing out behind the front seats.
  11. You can get such optional extras as an Espresso coffee-making machine, a dictating machine, a bed, hot and cold water for washing, an electric razor or a telephone.

12. There are three separate systems of power brakes, two hydraulic and one mechanical. Damage to one system will not affect the others. The Rolls-Royce is a very safe car—and also a very lively car. It cruises serenely at eighty-five. Top speed is in excess of 100 m.p.h.
  13. The Bentley is made by Rolls-Royce. Except for the radiators, they are identical motor cars, manufactured by the same engineers in the same works. People who feel diffident about driving a Rolls-Royce can buy a Bentley.
- PRICE.** The Rolls-Royce illustrated in this advertisement—100 h.p. principal parts of entry—costs \$13,995.

If you would like the rewarding experience of driving a Rolls-Royce or Bentley, write or telephone to one of the dealers listed on the opposite page.

Rolls-Royce Inc., 10 Rockefeller Plaza, New York 20, N. Y., Circle 5-1144.

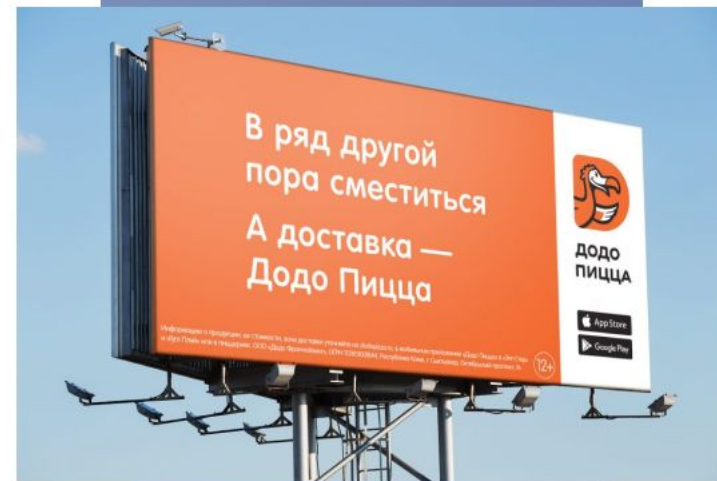
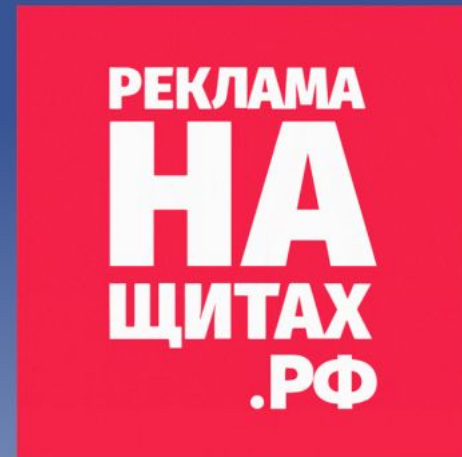
# Ведущие рекламные агентства России

Основатель агентства — Алексей Ушаков  
Генеральный директор — Анна Мелихова

Рекламное агентство **«Реклама на  
щитах.рф»** оказывает весь спектр услуг по  
размещению наружной рекламы по всей  
России.

В арсенале — более 200 000 рекламных  
билбордов, суперсайтов, ситибордов,  
остановок, дорожных знаков.

Среди клиентов: 585 Gold, Burger King,  
Додо Пицца, Теремок, Subway, Samsung,  
СОГАЗ, ВТБ24, Банк Открытие





# Ведущие рекламные агентства России

**Russ Outdoor** — крупнейший российский оператор наружной рекламы, которая проводит кампании в наружной и indoor рекламе для российских и зарубежных рекламодателей, работает с крупнейшими международными и российскими медийными агентствами.

Среди партнеров Russ Outdoor всегда находятся крупнейшие рекламные агентства: MediaCom, OMD OM GROUP, Code of Trade, Universal Media, PosterScope, MEC, MaxusGlobal, MindShare, MediaVest, Игроник и другие.

Среди клиентов: Билайн, Adidas, Unilever, Skoda, X5 Retail Group и т.д.





ОРЕНБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



Кафедра  
РСоиПП

С днем  
рекламиста!

Спасибо за внимание!