



Отчётная сессия: тестирование рыночных ниш и стратегия продвижения *3 мин, не более 10 слайдов*



Краткие рекомендации:

Используйте собственный простой дизайн, без излишеств

Используйте размер шрифта не меньше 24 ppt.

Правило 555:

- 5 слов в предложении
- не более 5 предложений на слайде
- не более 5 текстовых слайдов подряд

Стандартные ограничения:

- Однотонный фон
- Отсутствие сложной анимации



Название проекта

Индустриальный партнер

Ментор

Трекер от Научного парка



Проблема и гипотеза решения

Цель проекта

Решаемая проблема (актуальность на рынке)

Почему это важно для потребителей
(людей/бизнеса/государства)

Уникальное ценностное предложение для покупателя



Команда проекта



CV участников (желательно с фото)

Роли (зона ответственности) в команде

Контакты





Оценка рынка

Объем

Сегментирование

Участники

География

	Мы можем, он нет	Он может, мы нет
(Конкурент 1)		
(Конкурент 2)		
(Конкурент 3)		



Оценка рынка

Конкуренты

Почему именно в выбранной нише проект будет успешным

	Мы можем, он нет	Он может, мы нет
(Конкурент 1)		
(Конкурент 2)		
(Конкурент 3)		



Первая продажа



Кому, когда и по какому каналу проект сделает первую продажу

Какова стратегия продвижения, чтобы сделать первую продажу

Какова стратегия продвижения, чтобы масштабировать продажи?

Рекомендуем использовать схемы/диаграммы



Прогресс проекта за февраль март

Что сделано в феврале и марте



Реализация проекта

Какие этапы проекта запланированы на апрель-июнь

Максимально конкретно описать, что должно быть сделано, чтобы считать проект удачным

Цели каждого следующего этапа



Спасибо



Ссылка на страницу трекинга задач по проекту

Ссылка на блог/паблик vk/fb