

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «КЭНДИ»

Выполнила:
Реент Татьяна
402 гр

Результаты
маркетинга

Наличие бизнес
- идей

**Соответствие
требованиям рынка**

Требование
партнеров

Запросы
потребителей



Наличие бизнес идей

- Представить потребителям широкий ассортимент кондитерских изделий: шоколад и шоколадные конфеты, кондитерская плитка, драже, жевательная резинка, глазурь для кондитерской промышленности.

Требования партнеров

- Современное производство безопасной и экологически чистой продукции под заказ;
- Качество продукции должно соответствовать всем действующим требованиям и стандартам

Результаты маркетинга

- Результаты маркетинговых исследований являются основой для формирования сметы продаж, а также планируемых уровней выручки и прибыли от реализации продукции.

Для процветания компании имеют значение многие факторы: правильно выбранная стратегия, преданные компании служащие, хорошо налаженная система информирования, точное выполнение программы маркетинга. Они побуждают каждого служащего своей компании создавать наивысшую потребительскую ценность, обеспечивая полное удовлетворение потребностей клиентов.



Возможности
технологии

Требования
законов

Соответствия нормативным
требованиям

Квалификация
персонала

Производственн
ый
потенциал

Требования законов

Предприятие осуществляет свою
деятельность на основе
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«О техническом регламенте на кондитерскую
продукцию»

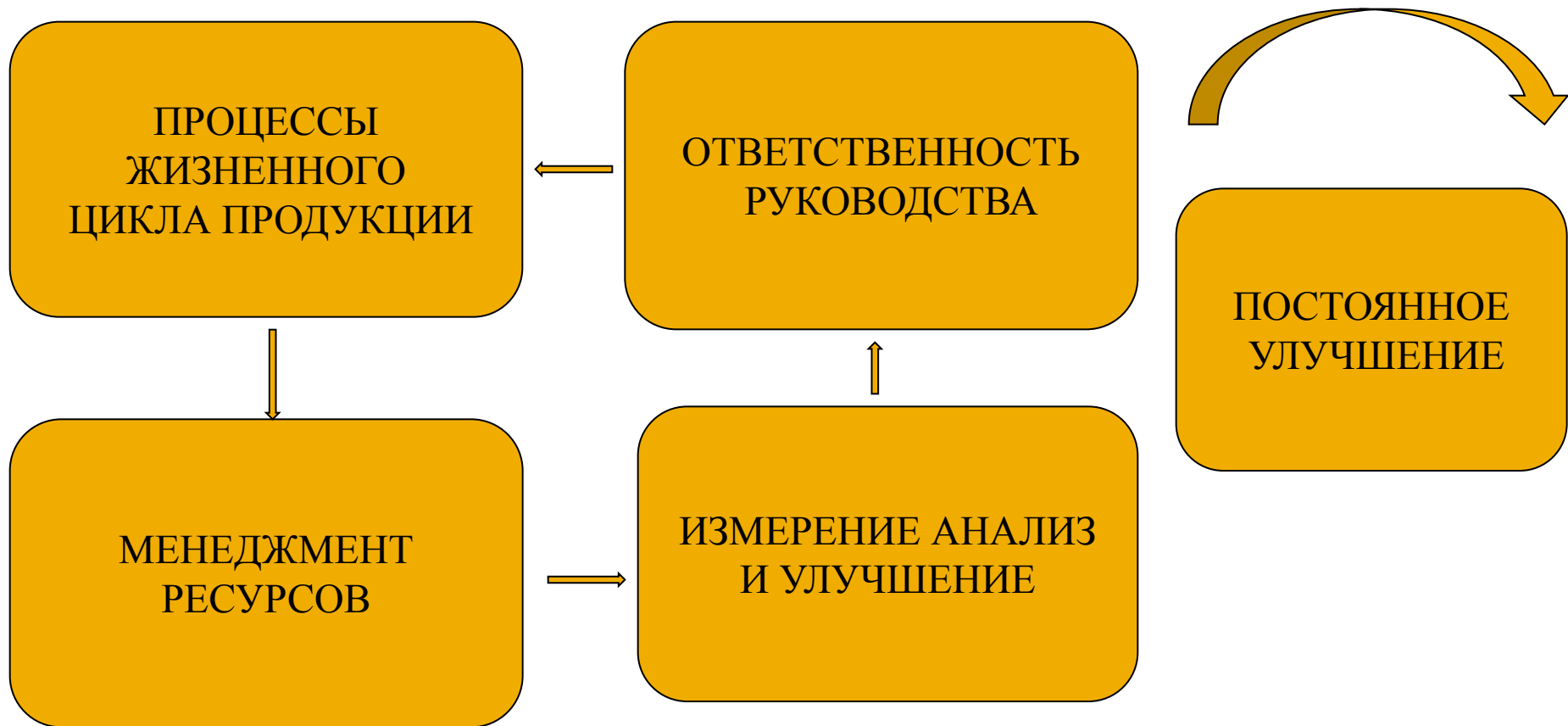
Квалификация персонала

1. Неквалифицированные рабочие (разнорабочие). Обычно заняты на вспомогательных и обслуживающих работах (грузчики, уборщики и проч.).
2. Малоквалифицированные рабочие. Они выполняют несложные работы.
3. Квалифицированные рабочие. Обучаются 1-2; 2-3 года и имеют достаточный опыт работы.
4. Высококвалифицированные рабочие обучаются более 2-3; до 5-6 лет и имеют большой практический опыт. Выполняют сложные и ответственные работы.

Производственный потенциал

- В первую очередь элементом производственного потенциала предприятия являются трудовые ресурсы, так как рабочая сила всегда занимала основное место в производственном процессе.
- Стоимость продукции создается только в процессе производства посредством живого труда с использованием средств производства. Поэтому составным элементом производственного потенциала предприятия являются основные промышленно-производственные фонды.
- материальные оборотные и финансовые средства

Элементы стратегического менеджмента в СМК



Качество никогда не возникает случайно; оно всегда представляет собой результат ясного намерения, искреннего усилия, разумного руководства и квалифицированного исполнения; оно достигается мудрым выбором из многих альтернатив. *Уилл Фостер*