



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

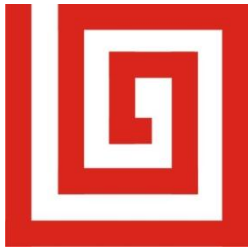
Семінарське заняття № 4.



1. Вплив парадигми на вибір методів у бізнес-тренінгу.
2. Лабілізація в тренінгу.
3. Особливості вибору базових методів бізнес-тренінгової роботи.
4. Специфіка вибору спеціальних методів бізнес-тренінгової роботи.

Завдання для самостійної роботи.

1. Ознайомтесь з програмою тренінгу “Лідерство та керівництво” С.Марченко та надайте обґрунтовані відповіді на наступні запитання:
 - Визначте в межах якої парадигми працює тренер.?
 - Наскільки підібрані методи відповідають парадигмі?
 - В межах якої парадигми розробляли здійснювали б розробку такого бізнес-тренінгу Ви?
 - Які методи Ви би обрали, розробляючи такий тренінг ?
2. Запропонуйте власний варіант використання лабілізації в тренінгу.
3. Підберіть вправи, які доцільно використовувати в різних видах тренінгу (для створення каталогу вправ).



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Література:

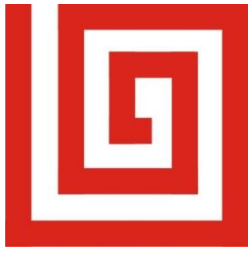


Основна література:

1. Вачков И.В., Дерябо С.Д. Окна в мир тренинга. – СПб: Речь, 2004. – 272 с.
2. Венщикова И. Технология организации и ведения бизнес-тренинга. – СПб:Речь, 2006. – 342 с.
3. Горбушина О.П. . Психологический тренинг. Секреты проведения. – СПб:Питер, 2008. – 178 с.
4. Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг / Составители Л. Кроль, Е. Пуртова. – М.: Независимая фирма “Класс”, 2001. – 464 с.
5. Прокофьева Н.И. Бизнес-тренинг: с чего начать, как преуспеть. Советы руководителям и тренерам.- СПб: ПИТЕР, 2009. – 304 с.
6. Ребрик Сергей. Тренинг профессиональных продаж. – М.: ЭКСМО, 2007. - 232 с.
7. Цзен Н.В., Пахомов Ю.В. Психотренинг: игры и упражнения – Изд. 2-е, доп. – М.: Независимая фирма “Класс”, 1999. — 272 с.

Додаткова література:

1. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. – М: Издательство "Ось-89", 1999. – 136 с.
2. Макшанов С.И. Психология тренинга. – СПб.: Речь, 1997.
3. Марасанов Г. И. Социально-психологический тренинг. – М.: Изд-во «Совершенство», 1998. – 208 с.
4. Пахальян В. Э. Групповой психологический тренинг: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2006. – 224 с
5. Петровская Л.А. Теоретические и методологические проблемы социально-психологического тренинга. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – 168 с.
6. Петрушин С.В. Психологический тренинг в многочисленной группе. – М.: Академический проект, 2000. – 256 с.
7. Рейс Ф., Смит Б. 500 лучших советов тренеру. – СПб.: Питер, 2001.

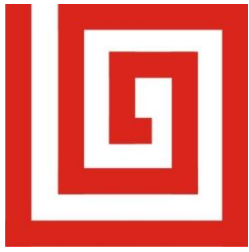


Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

ЛИДЕРСТВО И РУКОВОДСТВО





Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.



Профессиональный психолог, консультант, бизнес-тренер, коуч и специалист по имиджевому позиционированию.

Член ученого совета и председатель совета директоров НИИ СПиПРЛ.

Действительный член Ассоциации Профессионалов Развития Личности.

**Сергей
Марченко**



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Цели тренінга:

Формирование комплексного подхода к управлению персоналом и проектами на основе технологий лидерства.

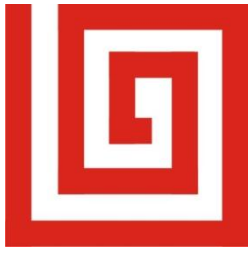
Развитие навыков формирования имиджа руководителя.

Освоение основных принципов мотивации и стимулирования сотрудников.

Освоение навыков повышение личной эффективности.



Аудитория: руководители среднего звена, сотрудники компании, принимающие участие в управлении проектами и группами специалистов.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Програма тренінга

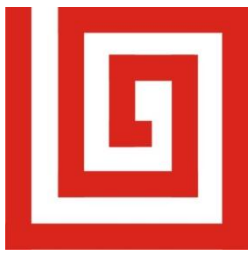




Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

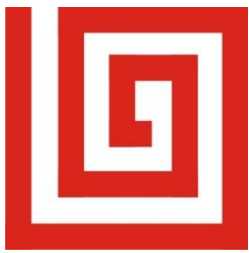
Модуль	Содержание и процедура
ВВОДНАЯ ЧАСТЬ 	Выявление мотивационных установок участников тренинга. Постановка задач на тренинг. Формирование рабочей среды.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Модуль	Содержание и процедура
1. ИМИДЖЕВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ 	Имидж лидера. Портрет идеального руководителя. Внутренний PR в компании. Состояние, перспективы и технологии. Основы имиджевого позиционирования. Создание эффективного образа сотрудников компании.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Модуль	Содержание и процедура
2. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ 	Отличие мотивации и стимулирования персонала. Основные инструменты и технологии стимулирования. Технологии анализа мотивационных установок сотрудников. Достижение и избегание. Повышение эффективности управления подчиненными.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Модуль	Содержание и процедура
3. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ 	Закономерности групповых процессов. Динамика и управление. Принципы и методы командной работы. Построение эффективной команды. Типичные проблемы развития команды и способы их решения.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

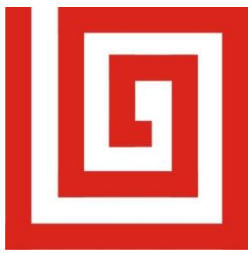
Модуль	Содержание и процедура
4. ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ 	Джентльменский набор современного руководителя: 1. Принципы тайм менеджмента. 2. Стресс менеджмент. 3. Стратегическое планирование. 4. Понятие эмоциональной компетенции руководителя. 5. Принципы саморазвития в бизнесе. 6. Технология эффективного карьерного роста.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

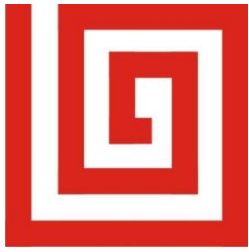
Модуль	Содержание и процедура
5. ЛИДЕРСТВО 	Иерархия современного бизнеса: принцип построения, корни. Принципы построения иерархий. Альфа, бета... Понятие рангового потенциала. Взаимосвязь рангового потенциала и положения в иерархической системе. Технологии позиционирования лидера в команде. Стили руководства.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Модуль	Содержание и процедура
6. РУКОВОДСТВО 	Инструментарий руководителя. Принятие решений. Выполнение соглашений. Ответственность.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Модуль	Содержание и процедура
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ 	Подведение итогов тренинга. Рекомендации по эффективному использованию полученных навыков. Тренинг как составная часть общего развития сотрудников Компании.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Методы проведения:

- интерактивные информационные блоки
- дискуссия
- мозговой штурм
- работа в малых группах
- моделирование реальных процессов
- работа с кейсами
- анализ материалов участников.



Формат и регламент тренинга:

программа рассчитана на 16 часов интенсивных занятий (2x8).