

# Reja:

- 1) Narxdagi yondashuvlar
- 2) Narxning vazifalari
- 3) Narxning turlari
- 4) O'zbekistonda narx siyosati

- Klassik yondashuv (A.Smit,D.Rikardo)--  
Narx-tovar qiymatining puldagi ifodasi
- Hozirgi zamon neoklassik yondashuv  
(A.Marshall)-- Narx-tovarlar va xizmatlarning  
me'yoriy nafliligi, ularga sarflangan ishlab  
chiqarish xarajatlari hamda talab va taklif  
nisbatini baholash vositasi bo'lib ularga  
to'lanadigan pul miqdorini ifodalaydi.



- Neoklassik yondashuv-- Narx-tovarlar nafliligini baholash vositasi.
- Narx - talab va taklifning muayyan nisbatida, tovar (xizmat)ni ishlab chiqarishga ketgan iqtisodiy resurs xarajatlari hamda uning nafliligining pul ko'rinishida ifodalanishidir.



# Narxning vazifalari

- Qadr-qimmatni o‘lchash-- Tovarni ishlab chiqarishga qilingan xarajatlar, olingan natijalar va uning nafliligi narx yordamida hisobga olinadi.
- Hisob-kitob qilish-- Turli xil majburiyatlarni (ishlab chiqaruvchi bilan iste’molchi hamda bank va soliq muassasalari o‘rtasida) amalga oshirishda hisob-kitob qilish vazifasini bajaradi.

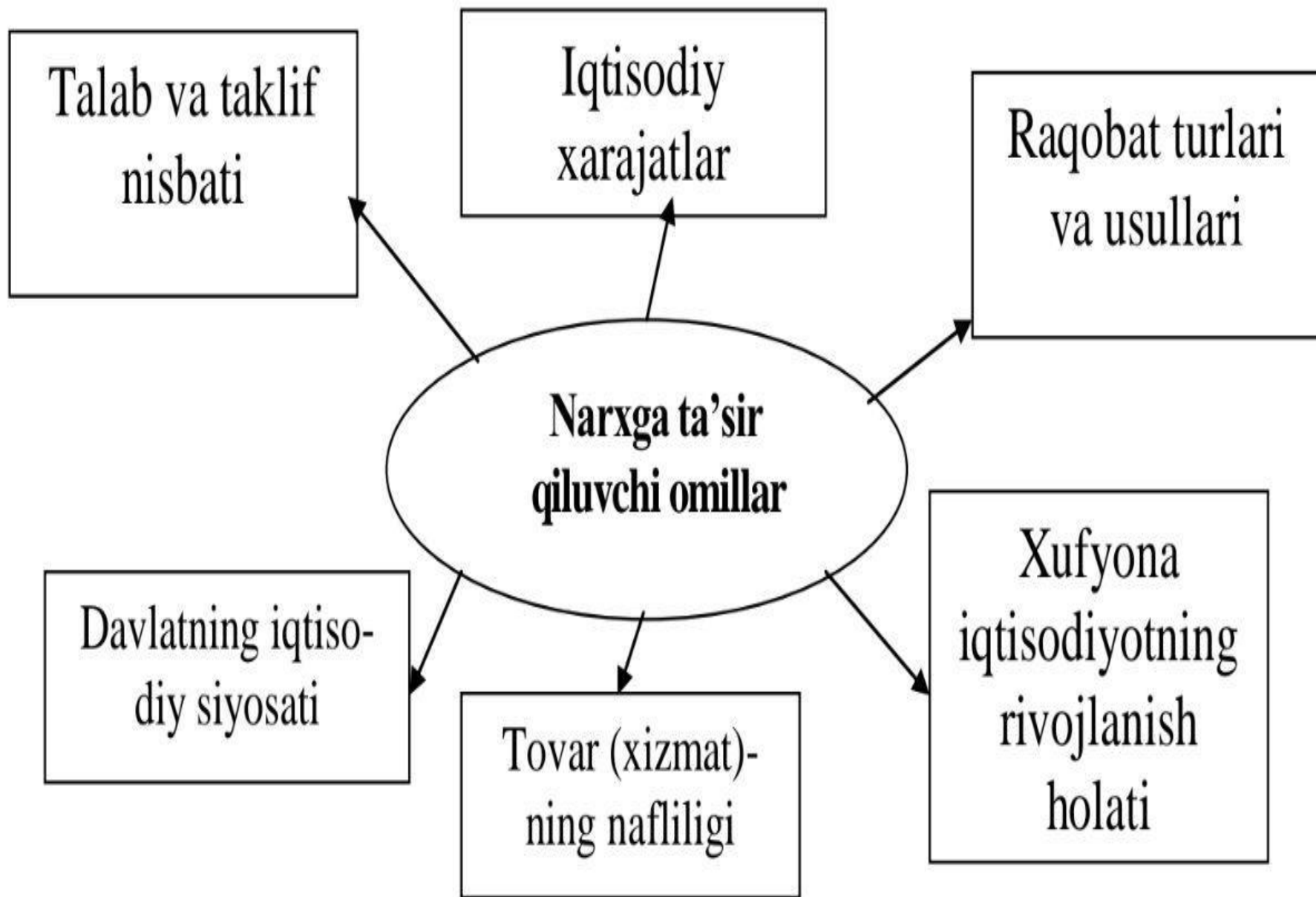


- Muvozanatlikni ta'minlash-- Bunda narx talab va taklifga ta'sir ko'rsatish orqali ularni muvozanat holatiga keltiradi.
- Taqsimlash-- Narx vositasida daromadlar, mahsulotlar va iqtisodiy resurslar mulkdorlar, tarmoqlar, sohalar hamda hududlar o'rtasida taqsimlanadi va qayta taqsimlanadi.



- Tartibga solish-- Bozor narxlari va davlatning narx siyosati iqtisodiy faollikka ta'sir ko'rsatish orqali iqtisodiyotni tartibga solishda muhim vosita vazifasini bajaradi.
- Raqobat vositasi-- Ishlab chiqaruvchilar, resurs egalari va iste'molchilar narx vositasida raqobatlashganda u raqobat vositasi vazifasini bajaradi.
- Ijtimoiy himoya-- Narx bu vazifani tovarlar dotatsion (budget mablag'lari hisobidan arzonlashtirilgan) narxlarda sotilganda bajaradi.





# Narx turlari

Ulgurji narxlar

Erkin bozor  
narxlari

Chakana narxlar

Demping narx

Chegaralangan  
narxlar

Nufuzli narx

Dotatsiyalangan narx

Qatiy va o`zga-  
ruvchan narxlar



# Narx turlari

- I. Iqtisodiy mazmuniga ko'ra:
- Ulgurji narxlar--Bu narxlarda tovarlar katta partiyalarda, ko'tarasiga sotiladi. U tarkiban ishlab chiqarish xarajatlari hamda ulgurji-savdo tashkilotlari xarajatlari va foydasini o'z ichiga oladi.
- Chakana narxlar-- Bu tovarlar bevosita iste'molchilarga sotiladigan narxlardir. Chakana narx o'z tarkibiga tovarning ulgurji narxi hamda chakana savdo tashkilotlari xarajatlari va foydasini oladi.

- Xarid narxlari-- Bu narxlar davlat buyurtmasi bo'yicha ishlab chiqarilgan tovarlarga belgilanadi. Ayrim hollarda bunday narxlarga muayyan ustama va imtiyozlar bo'lishi ko'zda tutiladi.
- Demping narxlari-- Bunday narxlarda ishlab chiqaruvchilar bozordagi mavqeini mustahkamlash va raqiblarini siqib chiqarishda foydalanadi. U bozorga «suqilib kirish» narxi deb ham ataladi.



- Dotatsion narxlar-- Davlat budjeti hisobidan arzonlashtirilgan narxlardir.
- Nufuzli narxlar-- Aholining yuqori daromad oluvchi qatlami xarid qiladigan nufuzli (obro' talab) tovarlarga belgilanadi.
- Tariflar-- Turli xil xizmatlar (telefon, transport, kommunal va h.k.) bahosi sifatida foydalaniladi.



- II. Tartibga solinishi darajasiga ko'ra:
- Qat'iy belgilangan narxlar-- Ma'muriy tarzda belgilanib, bozor kuchlari ta'sir ko'rsatmaydi va muayyan davr davomida doimiy bo'lib qoladi.
- Erkin narxlar-- Talab va taklif ta'siri ostida vujudga keladigan bozor narxlaridir.
- Tartibga solinadigan narxlar-- Ayrim tovarlarga davlat narxlarning yuqori (iste'molchi manfaatini ko'zlab) va quyi (ishlab chiqaruvchi manfaatini ko'zlab) chegarasini belgilash hamda moliya va kredit dastaklardan foydalanib, ta'sir ko'rsatiladigan narxlardir.
- Shartnoma narxlari-- Ishlab chiqaruvchi va iste'molchi tomonidan shartnomada qayd qilingan narxlar.

- III. Amal qilish doirasi (bozor ko‘lami)ga ko‘ra):
- Hududiy (mintaqaviy) narxlar-- Muayyan hududiy bozorlarda, uning doirasida amal qiluvchi omillar ta‘sirida shakllanadi.
- Milliy narxlar-- Alohida mamlakatlar doirasida o‘rtacha ijtimoiy sarf-xarajatlar, milliy bozordagi talab va taklif ta‘sirida shakllanadi.
- Jahon narxlari-- Muayyan tovarlarni ishlab chiqarishga ketgan baynalmilal xarajatlarni, tovarlarning jahon andozasi talablariga mos kelishi darajasini hamda xalqaro bozordagi talab va taklif nisbatini o‘zida aks ettiradi.

- Auksion narxi — auksionda sotilgan tovarning «kim oshdi» narxi.
- Bazis narxi — bitimlar tuzilgan paytda belgilangan narx.
- Birja narxi — birja kotirovkasi va unga birja kontraktidan tovarning sifati, olib kelib berish joyi va boshqa o'zgarishlarga qarab chegirma qilingan yoki ustama qo'shilgan narxlar.



- Kotirovka narxi — maʼlum bir davr uchun qayd etilgan oʻrtacha tipik narxlar. Kontrakt baholari asosida aniqlanadi va yangi bitimlar tuzishda (jumladan birjalarda) moʻljal boʻlib xizmat qiladi.
- Hisob-kitob narxi — har bir fyuchers pozitsiyasining shu kunga yagona narxi; savdo tugashining oxirgi daqiqalarida tuzilgan narx bitimlari asosida hisob palatasi tomonidan belgilangan narx.

- Transfert narxlar — bir kompaniyaning sho'ba korxonalari yoki bo'limlari o'rtasidagi tijoratda qo'llaniladigan narxlar.
- Fyuchers narxlari — birjada fyuchers bitimlarida qo'llaniladigan narxlar.
- Ayirboshlash narxi — ma'lum bir turdagi tovar va xizmatlarni boshqasiga ayirboshlash uchun beriladigan tovar va xizmatlar miqdoriga belgilanadi.





## **O‘zbekistonda narxlarni erkinlashtirish bosqichlari:**

**I bosqich. 1992 y.** – keng doiradagi ishlab chiqarish vositalari, ayrim turdagi xalq iste‘mol mollari, bajarilgan ishlar va xizmatlarning kelishilgan narxlari (tariflari)ga o‘tildi.

Aholini himoyalash maqsadida cheklangan doirada oziq-ovqat va sanoat tovarlari narxlarining chegarasi belgilab qo‘yildi.

**II bosqich. 1993g.** – kelishilgan ulgurji narxlarni davlat tomonidan tartibga solish to‘lig‘icha to‘xtatildi.

**III bosqich. 1994y. oktabr-noyabr** – xalq iste‘mol mollari asosiy turlarining narxi erkin qo‘yib yuborildi, transport va kommunal xizmati tariflari ko‘tarildi.

**Etiboringiz uchun raxmat**