

# Техническое задание ООО «ГЕН Фарма Рус»



**Gen Farma Rus**

Разработка дизайн-макета  
упаковки рецептурного  
кардио препарата



Конкурс

29 марта – 16 апреля 2021

[www.genfarma-design.ru](http://www.genfarma-design.ru)

**ООО «ГЕН Фарма Рус»**

Фармацевтическая отрасль

[www.genfarma.ru](http://www.genfarma.ru)

Тел.: +7 (495) 902-72-79

E-mail.: [konkurs@genfarma.ru](mailto:konkurs@genfarma.ru)

**Миссия компании** - объединять лучших мировых фармацевтических производителей и поставлять современные и качественные препараты на рынок России и ЕАЭС.



Кардиология



Гастроэнтерология



Антибиотики



Урология



Гормональные препараты



Онкология

**Все препараты – дженерики с клинически подтвержденной эффективностью и безопасностью.**

**Основа портфолио ГЕН Фарма Рус – кардио препараты иностранного производства.**



Gen Farma Rus

## Целевая аудитория

### **Потребители:**

Конечные потребители рецептурных лекарственных кардио препаратов - мужчины и женщины старше 40 лет, страдающие от сердечно-сосудистых заболеваний.

Наш потребитель выбирает эффективную альтернативу дорогостоящим оригинальным препаратам.

### **География:**

РФ и страны ЕАЭС (Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия).

### **Основные каналы реализации/сбыта:**

Крупные федеральные аптечные сети, государственные лечебные учреждения.

### **Важно учитывать:**

На продажи рецептурных препаратов влияют врачи на этапе выписки рецепта, категорийные менеджеры, фармацевты и провизоры на этапе закупки для аптек.

Конечный потребитель влияет на решение о покупке в меньшей степени.

## Основа портфолио ООО «ГЕН Фарма Рус» - рецептурные препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний.

### Основные характеристики:

- Эффективные клинически проверенные дженерики.
- Иностранное производство как гарантия качества.
- Доступность для потребителя.
- Грамотная дозировка в соответствии с курсом лечения.
- Безопасность.
- Средний ценовой сегмент.
- Упаковка – современный дизайн, лаконичный, с понятной профессиональной коммуникацией для конечного потребителя.



Кардиология



Гастроэнтерология



Антибиотики



Урология



Гормональные препараты



Онкология

**УТП:** Доказанная клиническая эффективность.



## Обязательные требования к информации на упаковке препаратов:

**Общие требования по размещению информации на упаковках лекарственных средств установлены в статье 46 Федерального закона от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»:**

- 1) хорошо читаемым шрифтом на русском языке указаны наименование лекарственного препарата (международное непатентованное, или группировочное, или химическое и торговое наименования);
- 2) наименование производителя лекарственного препарата, номер серии, дата выпуска (для иммунобиологических лекарственных препаратов);
- 3) номер регистрационного удостоверения;
- 4) срок годности;
- 5) способ применения, дозировка или концентрация, объем, активность в единицах действия либо количество доз в упаковке;
- 6) лекарственная форма, условия отпуска, условия хранения, предупредительные надписи.



## Обязательные требования к информации на упаковке препаратов:

### Информация на лицевой стороне упаковки:

- ❖ Торговое наименование
- ❖ МНН
- ❖ Количество таблеток в упаковке
- ❖ Дозировка препарата
- ❖ Логотип владельца регистрационного удостоверения (ООО «ГЕН Фарма Рус»)
- ❖ Графическое изображение таблетки

### Информация на задней и/или боковой части упаковки:

- ❖ Состав таблетки
- ❖ Способ применения
- ❖ Условия хранения
- ❖ Срок годности
- ❖ Отпускаются по рецепту
- ❖ Штрих-код
- ❖ Страна-производитель
- ❖ Номер РУ

## Информация для использования на упаковке:

Торговое наименование: Метопролол

МНН: Метопролол с замедленным высвобождением

Дозировка: 100 мг

Количество таблеток в упаковке: N20

Фармакологическая группа:  $\beta$ 1-адреноблокатор селективный

Страна-производитель: Турция

Способ применения: Для приема внутрь

Размер блистера: 60 мм\*81 мм

Размер упаковки: 65 мм\*86 мм\*18 мм (см. развертку в формате .ai)

Условия хранения: При температуре 15–25 °С. В недоступном для детей месте.

Срок годности: 5 лет

Отпускается по рецепту.



Фотография упаковки приведена для примера объема текста. Размеры упаковки для разработки макета для конкурса указаны в разделе **Информация для использования на упаковке.**

Прямые конкуренты: [www.krka.ru](http://www.krka.ru) , [www.teva.ru](http://www.teva.ru)

**Сильные стороны конкурентов:** опыт, представленность на российском рынке, узнаваемость бренда.

**Для нас важно:**

Спокойное цветовое решение, которое будет транслировать такие качества продукта – как эффективность, надежность и качество, при этом выделяться на фоне прямых конкурентов Teva и KRKA.







Gen Farma Rus

## Что нам нравится

- Современный дизайн, лаконичность,
- Сдержанность графических элементов,
- Узнаваемость бренда,
- Читаемость всей необходимой информации,
- Акценты,
- Ассоциация с иностранным производством,
- Возможность применить общую концепцию дизайна к другим линейкам продуктов компании



Креативное  
расположение  
фигуры на две  
стороны упаковки





Gen Farma Rus

# Что нам нравится

✓ Сдержанные графические элементы

✓ Акценты

