



Исследование - это

-научный труд;

-- научное изучение;

-- вид деятельности человека, позволяющий познать и оценить сущность, особенность и тенденции развития явлений, изыскать возможности использования полученных знаний, в том числе в теории и практике управления

# Характеристики исследования

1. Научная обоснованность исследования
2. Методология исследования
3. Организация исследования
4. Научная новизна исследования
5. Результаты и эффективность исследования

# *Научная обоснованность исследования*

заключается в описании актуальности его проведения и в постановке проблем, целей и задач.

**Потребность его проведения** зависит от остроты проблемы, профессионализма в подходах к ее решению, стиль управления

# *Методология исследования* —

это логическая организация деятельности человека, состоящая в определении цели и предмета исследования, подходов и ориентиров в его проведении, выборе средств и методов, определяющих наилучший результат.

# Цель исследования

заключается в поиске наиболее эффективных вариантов построения системы управления и организации ее функционирования и развития.

Цель конкретизируется в отдельные задачи с помощью критериев эффективности ее достижения

1-я связана с выявлением, уточнением, углублением, методологическим обоснованием сущности, природы, структуры изучаемого объекта.

2-я — с анализом реального состояния предмета исследования, динамики, внутренних противоречий развития.

3-я — со способностями преобразования, моделирования, опытноэкспериментальной проверкой.

4-я — с выявлением путей и средств повышения эффективности, совершенствования исследуемого явления, процесса, т. е. с практическими аспектами работы, с проблемой управления исследуемым объектом.

# *Организация исследования*

представляет собой порядок проведения, основанный на распределении функций и ответственности, закрепленных в регламентах, нормативах и инструкциях.

Предполагает разработку технического задания, программы исследования, или бизнес-плана. Особое внимание при этом уделяется ресурсам исследования — комплексу средств и возможностей (например, информационных, экономических, людских и проч.)

# *Научная новизна* исследования

рассматривается с точки зрения вклада в науку, практической ценности для науки и производства выполненных экспериментальных исследований, особенностей внедрения и апробации.

Новизна и тема исследования, как правило, должны быть органично связаны.

**Новизна** может быть связана как со старыми идеями, что выражается в их углублении, конкретизации, дополнительной аргументации, показом возможного использования в новых условиях, в других областях знания и практики, так и с новыми идеями.



# *Методологические положения,* определяющие новизну исследования

- обстоятельное изучение литературы по предмету исследования с анализом его исторического развития и выявлением ранее не известного предмета или признака;
- критический анализ и сопоставление существующих точек зрения, приводящие к новым или компромиссным решениям;
- - вовлечение в научный оборот нового цифрового и фактического материала;
- детализация известного процесса, явления; подробный анализ приводящий к новым полезным результатам, выводам, обобщениям.

# *Элементы научной новизны*

- - **новый объект исследования**, т. е. задача рассматривается впервые;
- - **новая постановка известных проблем или задач** (например, сняты допущения, приняты новые условия);
- - **новый метод решения**;
- - **новое применение известного решения или метода**;
- - **новые следствия из известной теории** в новых условиях;
- - **новые результаты эксперимента**, их следствия;
- - **новые или усовершенствованные критерии, показатели** и их обоснование;
- - **разработка оригинальных математических моделей** процессов и явлений, полученные с их использованием данные;
- - **разработка устройств и способов на уровне изобретений и полезных моделей.**

# *Результат исследования*

может быть представлен как:

- комплекс научных положений, объясняющих то или иное явление;
- конкретные рекомендации по преобразованию системы управления;
- способ разрешения обострившихся противоречий;
- комплекс нововведений, обусловленных тенденциями развития;
- методика выполнения какой-либо работы.

# Этапы

## ИССЛЕДОВАНИЯ

1. *Анализ проблем и совокупности всех факторов*, которые необходимо выявить и учитывать при решении проблем.
2. *Выявление объекта и предмета исследования*. Объектом исследования является система управления организации, а предметом — выявленная конкретная проблема, сдерживающая эффективную работу организации.
3. *Выбор методологии проведения исследования*.
4. *Анализ ресурсов*, необходимых для проведения исследования.
5. *Выбор методов проведения исследования* с учетом имеющихся ресурсов и целей исследования.
6. *Организация проведения исследований*. Здесь необходимо определить порядок проведения исследований, распределить полномочия и ответственность и отразить это в регламентирующих документах, например, в должностных инструкциях, уточнить или определить технологию подготовки и утверждения управленческих решений при проведении исследований.
7. *Фиксация и анализ полученных результатов*. На этом этапе необходимо предварительно подсчитать эффективность исследований, т. е. соизмерить затраты на проведение исследований и полученные результаты.

**Объект** — это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и взятые исследователем для изучения. Объекты исследования могут быть как материальными, так и нематериальными по своей природе.

**Предмет** — это то, что находится в рамках, в границах объекта. Предмет исследования — это тот аспект проблемы, исследуя который, мы познаем целостный объект, выделяя его главные, наиболее существенные признаки.

# Уровни научного исследования

**Эмпирический** - исследование базируется на непосредственном практическом взаимодействии исследователя с изучаемым объектом

**Теоретический** - отсутствует непосредственное практическое взаимодействие с объектами. На этом уровне объект может изучаться только опосредованно, в мысленном эксперименте, но не в реальном

**Прагматический** - проводится с целью определения полезности информации, используемой для управления, выявления практической значимости сообщений, применяемых для выработки управляющих воздействий