

# “PERSONA”

Направление: DIY

# Проблема



В наше время люди затрудняются в выборе подарка для кого-то.



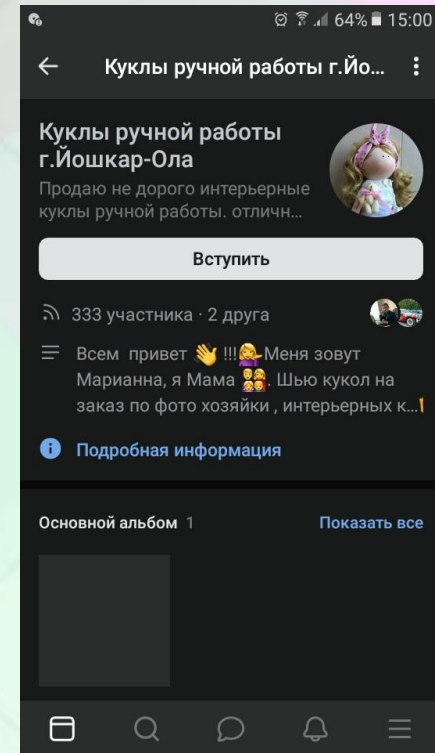
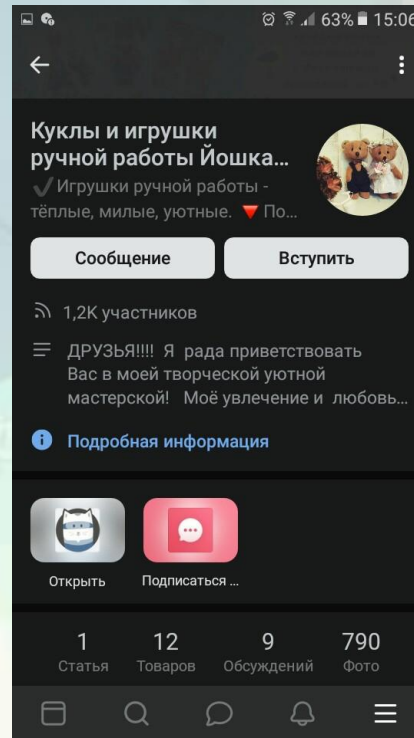
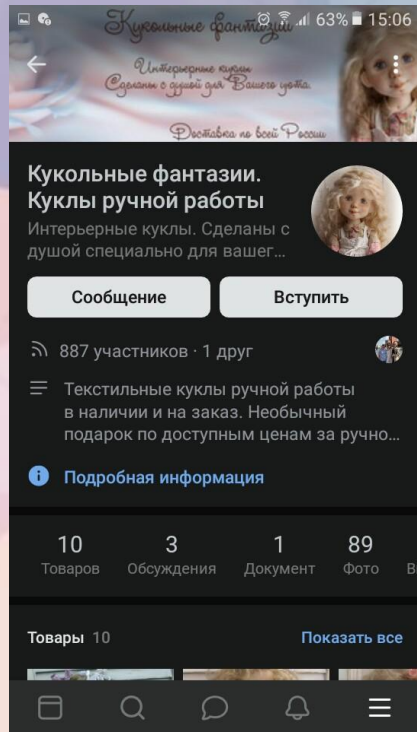
Наша компания создает подарочных кукол для людей, у которых не хватает времени на воплощение своей идеи.

# Целевая аудитория



Компания будет интересна людям всех возрастов.

# Конкуренты



В нашем городе очень много людей, занимающихся изготовлением самостоятельно.

# Дальнейшие действия

Создание  
профиля в  
«Instagram»

Создание и продажа  
5 кукол



Продвижение бренда  
с помощью рекламы