

Планирование КСО

Лекция

Планирование КСО

1. Процесс планирования КСО.
2. Индикаторы КСО.
3. Кодексы и стандарты КСО.

Процесс планирования КСО

Система
планирования
КСО

```
graph TD; A[Система планирования КСО] --- B[Основные направления планирования]; A --- C[Процедуры планирования]; A --- D[Содержание и формат переговоров между предприятиями и стейкхолдерами]; A --- E[Система индикаторов];
```

Основные
направления
планирования

Процедуры
планирования

Содержание
и формат
переговоров
между
предприятиями
и
стейкхолдерами

Система
индикаторов

Принципы планирования КСО

- Существенность деятельности,
- Полнота отражения планов и результатов в документации,
- Реактивность,
- Проверяемость результатов деятельности.

Процедуры планирования КСО

1. Принятие коллективного договора.
2. Разработка Положения о социальных программах.
3. Принятие общих принципов благотворительной и спонсорской деятельности.
4. Определение структуры социального раздела стратегического плана (стратегии).

Ранги предпочтений для стейкхолдеров в переговорах:

- характер ответственности,
- степень влияния стейкхолдеров,
- степень близости,
- степень зависимости,
- уровень представительности.

Приоритетные проблемы в социальном разделе стратегии, которые необходимо обсудить с ближним кругом стейкхолдеров:

- Кадровая политика,
- Качество услуг,
- Социальные программы для сотрудников,
- Благотворительность и спонсорство,
- Обязательства в отношении миноритариев,
- Программы обучения персонала.

Проблемы для обсуждения со всеми стейкхолдерами:

- Вопросы для взаимодействия с органами власти и управления,
- Вопросы для взаимодействия с НКО страны и региона,
- Актуальные проблемы социальной деятельности в местном сообществе,
- Вопросы для освещения социально-экономической деятельности предприятия в СМИ.

Каналы информирования

1. Сеть Интернет.
2. СМИ.
3. Внутренние каналы коммуникаций.
4. Почтовая рассылка.

Индикаторы КСО

Индикаторы КСО – это перечень качественных и количественных показателей деятельности предприятия в области КСО и допустимые диапазоны их значений в зависимости от поставленных целей.

Отражают в Стандарте КСО предприятия

Свойства индикаторов:

- Верифицируемость
- Полнота
- Значимость
- Точность
- Объективность
- Сопоставимость
- Ясность

Проблемы установления индикаторов:

- Отсутствие четких количественных показателей КСО, методических рекомендаций для интерпретации результатов
- Состав требований и обязательств, зафиксированных в руководящих документах и стандартах не всегда применим к деятельности средних и малых предприятий, не учитывает отраслевую специфику или региональную принадлежность.

формированию системы индикаторов:

- Значения индикаторов представлять в виде удельных величин
- В отдельных случаях целесообразно применять «барьерные» значения (да, нет)
- Ранжирование деятельности предприятий в области КСО по уровням.

Универсальные индикаторы:

- **Коэффициент обновления основных фондов**
- **В области условий труда** (объем затрат на мероприятия по улучшению условий и охраны труда; кол-во пострадавших от несчастных случаев на производстве; кол-во работников, у которых выявлены профессиональные заболевания)
- **В области экологии и безопасности для окружающих** (выявленные нарушения в сфере безопасности производства и охраны окружающей среды; наличие документов, подтверждающих соответствие качества продукции (работ, услуг) требованиям ГОСТа, ТУ и пр.; наличие принятых рекламаций по качеству продукции)
- **В области качества трудовых отношений** (наличие коллективного договора, среднемесячная заработная плата работников, минимальный размер начисленной оплаты труда, коэффициент дифференциации заработной платы, выплата и корректировка заработной платы, коэффициент текучести, количество работников, прошедших обучение за счет работодателя, сохранение рабочих мест)