

*Курс «СММ.
Продвижение в социальных сетях»*

SMM

*Урок 1
❖ "Введение в СММ"*

Что же такое SMM?

Маркетинг в социальных сетях (англ. *Social media marketing*, SMM) – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы.

SMM отвечает за 3 вещи:

1. Контент
2. Коммуникация
3. Трафик

НЕ САМИ ПРОДАЖИ

Что же такое SMM?

Можно сказать, что SMM – это разновидность маркетинга, при котором продвижение товаров и услуг происходит в социальных сетях (Facebook, Instagram, ВКонтакте, Одноклассники), а также на других площадках, на которых присутствует целевая аудитория (YouTube, Дзен, мессенджеры). Если в двух словах – то это активность бренда в социальных сетях.

Немного об СММ

Что происходит в мире, вы замечаете?

Бизнес уверенно шагает в интернет. Это означает, что потребность в специалистах онлайн-продвижения растет.

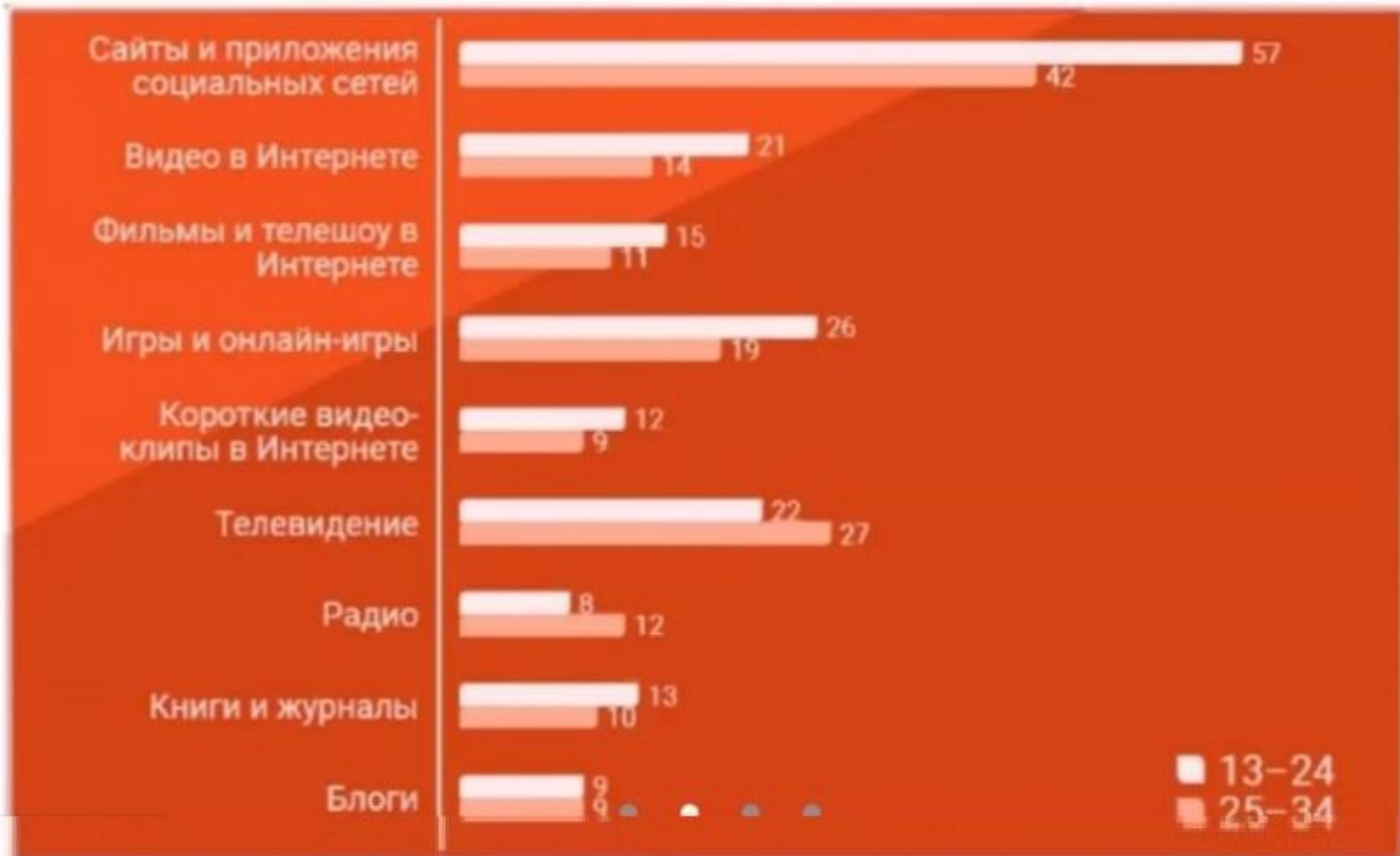
Так как пришла эта наука к нам с запада, очень много терминов в ней не русского происхождения, но не стоит их бояться, изучить хотя бы поверхностно их важно! А

после нескольких упоминаний

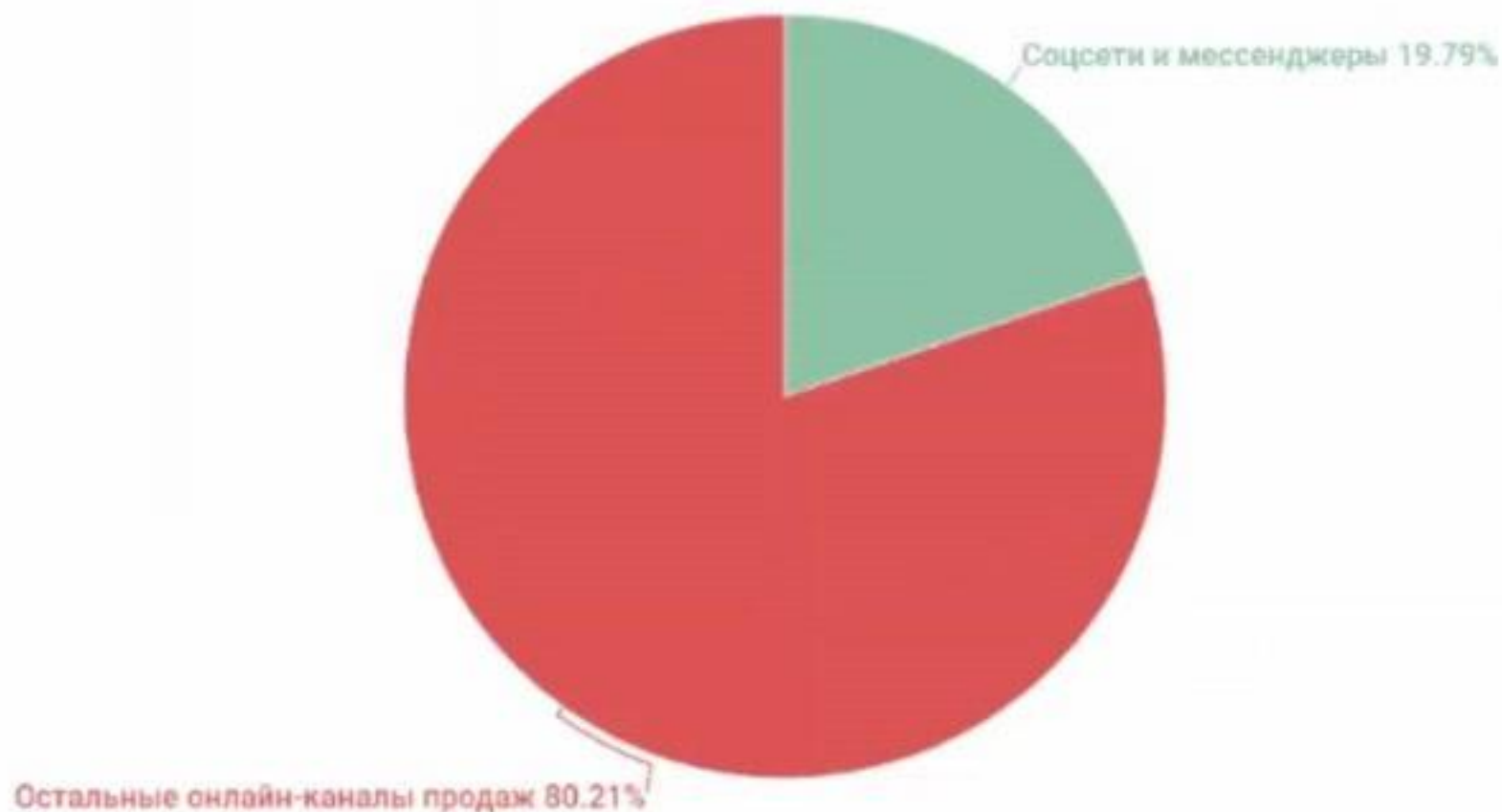
вы легко будете понимать,

о чем идет речь! Это только кажется очень сложным!

Почему сейчас выгодно продвигать что-то через интернет?
Статистика показывает



Почему сейчас выгодно продвигать что-то через интернет? Смотрите статистику



Для кого подходит СММ?

СММ отлично подходит для малого и среднего бизнеса или продвижения личного бренда, а подробнее:

- Кто хочет освоить удаленную работу или фриланс, но не знает с чего начать и думает что у него не получится, сразу скажу - получится.
- Тем, кто продает что-то в соц.сетях или предлагает свои услуги.
- Кто решил развивать личный бренд и свою узнаваемость.
- Начинающим смм-специалистам,
которые только встают на этот путь.

Основные задачи SMM

- **Управление** мнениями потребителей о товаре/услуге и бренде.
- **Управление** рекомендациями целевой аудитории.
- **Формирование** положительного образа компании. В некоторых случаях даже создание имени (бренда) с нуля.
- **Повышение** знаний потребителей о продукте.
- **Создание** доверительных отношений с целевой аудиторией.
- **Продвижение** бренда.
- **Корректировка** нежелательных впечатлений и отзывов целевой аудитории, если вы (компания) успели их заслужить.
- **Повышение посещаемости** сайта за счёт привлечения на него целевых пользователей социальных сетей;

Преимущества SMM

- широкая аудитория. В социальных сетях есть практически все;
- возможность микро таргетинга , с помощью которого можно показывать рекламу только целевой аудитории;
- возможность сегментировать аудиторию по географии, демографии, образованию и т.д.
- низкая стоимость контакта по сравнению с наружной рекламой и рекламой на ТВ;
- возможность глубокого анализа рекламной кампании.

Плюсы СММ

- Удобство продвижения без технически сложных задач, как, например, в seo (продвижение сайта в поисковых системах).
- Возможность быстро установить контакт со своей целевой аудиторией и завоевать ее доверие.
- Относительно недорогая реклама и более лояльная реакция на нее аудитории
- Возможность создать комьюнити (сообщество с лояльной аудиторией) вокруг своего бренда.

Из недостатков

- Очень быстрое распространение информации, а значит — большой риск испортить репутацию (обязательно следить за отзывами и т.п.)

Об фрилансе

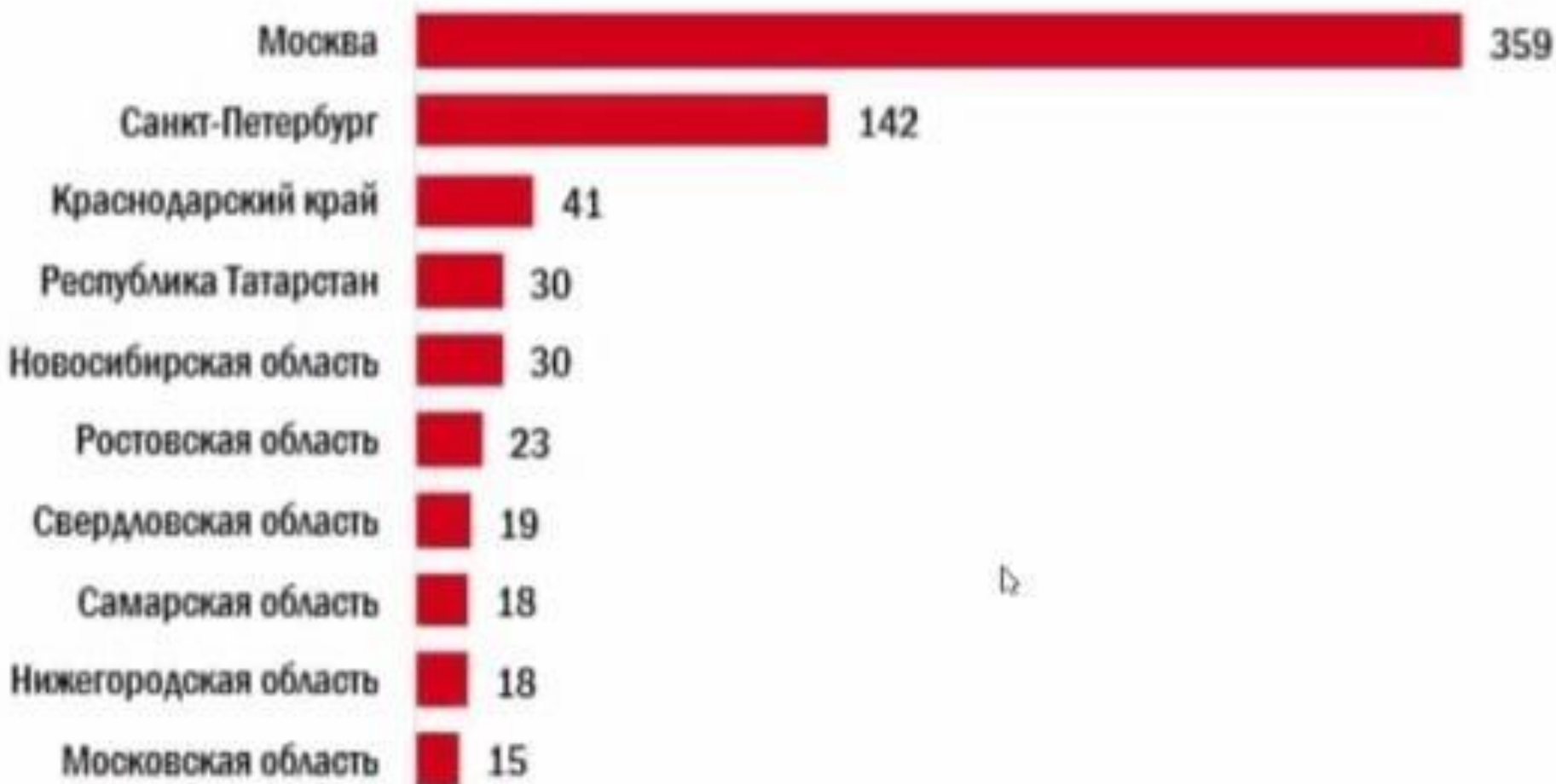
Фриланс или удаленная работа дает возможность работать откуда угодно и сколько угодно, вы не привязаны к определенному месту.

Перейти на фриланс проще, чем кажется, например стать сммщиком.

Посмотрим список задач специалиста по продвижению в соцсетях (СММ-специалиста).

Востребованность профессии SMM-специалиста по регионам?

вакансии SMM-специалистов



Чем же занимается SMM-специалист?

SMM (Social media marketing) – специалист –
занимается управлением и продвижением
бренда в соцсетях, привлечение аудитории
заинтересованных в бренде пользователей,
работа над имиджем.

Чем же занимается SMM-специалист?

- Анализ деятельности конкурентов.
- Анализ целевой аудитории.
- Составление контент-плана на месяц.
- Подготовка стратегии продвижения бренда или товара.
- Создание, наполнение и ведение группы, паблика, аккаунта.
- Общение с пользователями, фрилансерами и лидерами мнений.
- Привлечение в сообщество людей.
- Изучение новых тенденций и их внедрение при необходимости.
- Проведение конкурсов, викторин.
- Настройка таргетированной рекламы, поиск площадки для ее размещения.
- Отслеживание показателей с помощью специальных сервисов.

Что должен уметь SMM-специалист?

- Грамотность.
- Знакомство с графическими редакторами.
- Знание маркетинга.
- Умение писать тексты.
- Понимание психологии.
- Творческое мышление.
- Образ мышления в стиле «клиент-сервис»
- Знание инструментов и сервисов аналитики, которые помогают оценить результаты работы.

СПАСИБО за внимание!!!